**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ К НАПИСАНИЮ**

**КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ (РЕФЕРАТОВ).**

Историческая эволюция форм массовых мероприятий породила разнообразные их виды, но все они объединены наличием определенных свойств. В наше время, когда индустрия развлечений развернулась во всю мощь, когда вокруг множество самых разнообразных музыкальных, телевизионных, театральных и лазерных шоу, 3d кинотеатров, компьютерных игр и проч., одним из наиболее популярных видов зрелища остается музыкальная шоу-программа. Основным материалом которой является творчество людей.

Изучение предлагаемых тем предназначено для того, чтобы студенты знали историю развития музыкального бизнеса, шоу-бизнеса; умели грамотно составлять концертные, конкурсные, фестивальные программы и проекты; знать основы управления персоналом и организациями в сфере шоу индустрии; разбираться в менеджменте-маркетинге шоу-бизнеса; пользоваться всеми имеющимися современными техническими средствами для подготовке качественного музыкального и шоу проекта.

Полученные в курсе «Основы продюсерского мастерства» знания, будут необходимы при работе в качестве менеджеров, продюсеров, режиссеров, организаторов досуга, руководителей арт-проектов, студий и учреждений культуры.

Важным этапом подготовки студентов является изучение дисциплины «Основы продюсерского мастерства». Для успешного закрепления знаний по курсу, студенты дневного (заочного) отделения выполняют контрольную работу (реферат).

Контрольная работа (реферат) по дисциплине «Основы продюсерского мастерства» оформляется в виде контрольной работы - для дневного отделения и реферата - для заочного отделения.

Требования по оформлению контрольной (реферата).

Контрольная/Реферат выполняется на листах формата А4 в компьютерном варианте. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое – 3 см, левое – 1,5 см, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25, выравнивание по ширине.  Объем реферата 15-20 листов. Графики, рисунки, таблицы обязательны и подписываются (графики и рисунки снизу, таблицы сверху) располагаются в приложениях в конце работы, в основном тексте на них делается ссылка.

1. Нумерация страниц обязательна. Номер страницы ставится в левом нижнем углу страницы. Титульный лист не нумеруется.
2. Готовая работа должна быть скреплена папкой.
3. Работа сдается преподавателю в указанный срок.
4. Работа не будет зачтен в следующих случаях:

а) при существенных нарушениях правил оформления (отсутствует содержание или список литературы, нет сносок, номеров страниц и т.д.)

б) из-за серьезных недостатков в содержании работы (несоответствие структуры работы ее теме, неполное раскрытие темы, использование устаревшего фактического материала).

Возвращенная студенту работа должна быть исправлена в соответствии с рекомендациями преподавателя.

Студент, не получивший зачет по контрольной/реферату, к зачету по дисциплине не допускается.

**При написании реферата необходимо следовать следующим правилам:**
  Раскрытие темы работы предполагает наличие нескольких источников (как минимум 4-5 публикаций, монографий, справочных изданий, учебных пособий) в качестве источника информации.

Подготовка к написанию работы предполагает внимательное изучение каждого из источников информации и отбор информации непосредственно касающейся избранной темы.  На этом этапе работы важно выделить существенную информацию, найти смысловые абзацы и ключевые слова, определить связи между ними.

Содержание работы ограничивается 2-3 главами, которые подразделяются на параграфы (§§).

Сведение отобранной информации непосредственно в тексте работы, должно быть выстроено в соответствии с определенной логикой - плана работы.

Контрольная/Реферат состоит из трех частей: введения, основной части, заключения.

Во введении логичным будет обосновать выбор темы контрольной/реферата.

Актуальность - (почему выбрана данная тема, каким образом она связана с современностью?).

Цель (должна соответствовать теме работы); задачи (способы достижения заданной цели), отображаются в названии параграфов работы; историография (обозначить использованные источники с краткой аннотаций – какой именно источник (монография, публикация и т.п.), основное содержание в целом (1 абз.), что конкретно содержит источник по данной теме (2-3 предложения).

 В основной части дается характеристика и анализ темы контрольной/реферата в целом и далее - сжатое изложение выбранной информации в соответствии с поставленными задачами.  Описание возможностей практического применения рассматриваемого теоретического вопроса на примере любой «виртуальной» организации, индивидуального артиста, группы, проекта, продукта по выбору студента.

 В конце каждой главы должен делаться вывод (подвывод), который начинается словами: «Таким образом…», «Итак…», «Значит…», «В заключение главы отметим…», «Все сказанное позволяет сделать вывод…», «Подводя итог…» и т.д. Вывод содержит краткое заключение по §§ главы (объем 0,5 - 1 лист). В содержании не обозначается.

Заключение содержит те подвыводы по главам, которые даны в работе (1-1,5 листа). Однако прямая их переписка нежелательна; выгодно смотрится заключение, основанное на сравнении.

Список использованной литературы. В списке указываются только те источники, на которые есть ссылка в основной части контрольной/реферата. Ссылка в основном тексте оформляется двумя способами:

- в квадратных скобках в самом тексте после фразы. [3, с. 52], где первая цифра
№ книги по списку использованной литературы, вторая цифра - № страницы с которой взята цитата.

- в подстрочнике. Цитата выделяется кавычками, затем следует номер ссылки.  Нумерация ссылок на каждой странице начинается заново.

Библиографическое описание книги в списке использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ, (фамилия, инициалы автора, название работы, город издания, издательство, год издания, общее количество страниц).

При использовании материалов из сети интернет необходимо оформить ссылку на использованный сайт. Приложения иллюстраций, таблиц, схем (если они есть).

Работа подается в двух вариантах печатном и электронном.

Контрольная работа (реферат) является самостоятельной работой студента и выполняется после тщательного изучения литературы по рассматриваемо­му вопросу.

**Темы контрольных работ (рефератов) по дисциплине**

**«Основы продюсерского мастерства».**

1. Продюсирование бизнес процессов.
2. Роли PR-средств в продюсировании музыкальных коллективов
3. Разработка стратегии продюсирования на примере группы «ХХХ»
4. «Раскрутка» как основное понятие продюсирования
5. Роль рекламы и PR в музыкальном продюсировании
6. Современное состояние искусства и его влияние на со­держание деятельности продюсера
7. Маркетинговая среда организаций искусства
8. Условия эффективного использования маркетинга в сфере искусства.
9. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии
10. Механизмы финансирования в культурной сфере
11. Технологические механизмы организации шоу программ для зрительской аудитории
12. Особенности организации шоу программ на региональном уровне
13. Проектный менеджмент в сфере арт-индустрии
14. Управленческие роли продюсера
15. Становление и развитие продюсерской мастерства на (Украине, России)
16. Основные этапы и направления продюсерской деятельности
17. Определение и обоснование особенностей продюсерской деятельности
18. Основные функциональные задачи и методы продюсерской деятельности
19. Источники финансирования продюсерских проектов на (Украине, в России)
20. Известные (украинские, русские) продюсеры и их проекты
21. Современные проблемы нормативно-правовые продюсирования
22. Основные процессы, происходящие в современной массовой музыкальной культуре (Украины, России)
23. Определение особенностей становления и творческого развития современного исполнителя с участием продюсера
24. Стратегия и тактика технологий в продюсировании
25. Функции продюсера в работе над кинофильмом
26. Луганские театры и проблемы их продюсирования
27. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса
28. Предпринимательский успех и культура бизнеса
29. Значение личностных качеств продюсера для его профессиональной деятельности
30. Этика продюсера -управленца
31. Технологии общения и выполнения требований управленческого этикета в продюсерской деятельности
32. Построение продюсерского проекта
33. Риски продюсерского проекта