**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Название темы** | **Количество часов** |
| **ДФО** | **ЗФО** |
| 1 | Становление и развитие музыкального менеджмента за рубежом | 3 | 5 |
| 2 | Становление и развитие отечественного музыкального менеджмента в системе мировой зрелищной индустрии | 3 | 5 |
| 3 | Музыкальный шоу-бизнес — часть индустрии развлечений | 3 | 5 |
| 4 | Административная деятельность музыкально-зрелищных предприятий | 3 | 5 |
| 5 | Творческо-производственная деятельность музыкально-зрелищных предприятий | 4 | 5 |
| 6 | Нормативно-правовые основы шоу бизнеса | 3 | 5 |
| 7 | Профессиональные функции и направления деятельности музыкального менеджера | 3 | 5 |
| 8 | Понятие и сущность продюсирования | 3 | 5 |
| 9 | Проектный менеджмент | 3 | 5 |
| 10 | Музыкальный маркетинг — один из инструментов эмоционального воздействия на потребителя | 3 | 5 |
| 11 | Промоушн в сфере музыкального менеджмента | 3 | 7 |
| 12 | Бизнес - планирование творческого проекта | 6 | 5 |
| 13 | Студия грамзаписи - одно из основных звеньев музыкального шоу-бизнеса | 3 | 5 |
| 14 | Эстрадный имидж исполнителя | 3 | 7 |
| 15 | Виды и классификация ночных клубов | 3 | 5 |
| 16 | Технология организации шоу-программ | 6 | 7 |
| 17 | Менеджмент гастрольной деятельности | 3 | 8 |
| 18 | Реклама и PR в сфере музыкального менеджмента | 3 | 6 |
| 19 | Инновационные технологии в сфере индустрии зрелищ | 3 | 10 |
| 20 |  Продюсирование музыкального проекта в студии  | 5 | 5 |
| 21 | Виды и способы финансирования музыкальных проектов | 5 | 5 |
| **Всего** | **74** | **120** |