

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — М. : Лань, 2010. — 284 с.](#)
2. [Атанесян, А. Краткая инструкция для начинающего продюсера / А. Атанесян. — 2-е изд. — М. : ЛОКИД-пресс, 2007. — 131 с.](#)
3. [Довгаль, Д. Правда музыкального бизнеса / Д. Довгаль. — М. : Music Generation UA, 2010. — 45 с.](#)
4. [Доценко, Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е. Л. Доценко. — М. : ЧеРо, 1997. — 344 с.](#)
5. [Грачев, Г. Манипулирование личностью : Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г. Грачев, И. Мельник. — М. : Алгоритм, 2012. — 153 с.](#)
6. [Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман. — 3-е изд. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. — 301 с.](#)
7. [Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент : учеб. пособие / С. М. Корнеева. — М. : Юнити-Дана, 2006. — 303 с.](#)
8. [Михайлов, В. Карьера в музыкальной индустрии / В. Михайлов. — \[б. м.\] : \[б. и.\], 2009. — 221 с.](#)
9. [Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — СПб. : Планета музыки, 2010. — 384 с.](#)
10. [Шмитт, Б. Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмитт, Д. Роджерс, К. Вроцос. — М. : Вильямс, 2005. — 400 с.](#)

### Дополнительная литература:

11. Айзеншпис, Ю. Зажигающий звёзды / Ю. Айзеншпис. - М. : Алгоритм, 2005. – 380 с.
12. Апфельбаум, С. Связи с общественностью в сфере исполнительного искусства / С. Апфельбаум, Е. Игнатьева. - М. : Классика-XXI, 2003. – 140 с.
13. Бурлаков, Л. Экономика шоу- бизнеса (лекции). - 2003.
14. Готовцев, Л. И. Правда о шоу-бизнесе / Л. И. Готовцев. - М. : Рипол Классик, 2004. – 368 с.
15. Грин, Э. Креативность в паблик рилейшнз / Э. Грин. - СПб. : Нева, 2004. – 256 с.
16. Гуревич, П. С. Приключения имиджа: технология создания телевизионного образа и парадоксы его восприятия / П. С. Гуревич. - М. : Искусство, 1991. – 347 с.
17. Давидсон, В. Технология имиджа / В. Давидсон, В. Пасечник. - Кишинев: Улим, 1999. – 245 с.
18. [Доценко, Е. Л. Психология манипуляции. Феномены, механизмы, защита / Е. Л. Доценко. - М.: МГУ, 1996. - 344 с.](#)
19. [Жданова, Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие / Е. И. Жданова. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 176 с.](#)
20. Коновалов А.В. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса. - СПб.: Питер, 2005. - 188 с.
21. Корнеева, С. М. Как зажигают звезды : Технологии музыкального продюсирования / С. М. Корнеева. — СПб. : Питер, 2004. — 320 с.

22. Ньюсом, Д. Все о PR. Теория и практика публичных отношений / Д. Ньюсом, Д. Терк, Д. Крукеберг. - М. : Инфра-М, 2001. - 628 с.
23. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : учеб. для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. С. Сидоренко. - М. : ЮНИАТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.
24. Панасов, И. В. Шоу-бизнес / И. В. Панасов. - М. : ЭКСМО, 2004. - 384 с.
25. Перельгина, Е. Б. Психология имиджа / Е. Б. Перельгина. - М. : Аспект-Пресс, 2002. - 224 с.
26. Пригожин, И. И. Политика - вершина шоу-бизнеса / И. И. Пригожин. - М. : Алкигамма, 2001. - 320 с.
27. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. - М. : ИМИДЖ-Контакт, 2002. - 493 с.
28. Поршневу, А. Г. Маркетинг : учеб. пособие для вузов / А. Г. Поршневу, Г. Л. Азоев. - М. : ЗАО Финстатинформ, 1999. - 89 с.
29. Раззаков, Ф. И. За кулисами шоу-бизнеса / Ф. И. Раззаков. - М. : АСТ, 2004. - 943 с.
30. Рюмшина, Л. И. Манипулятивные приемы в рекламе / Л. И. Рюмшина. - М. : МарТ, 2004. - 345 с.
31. Слободянюк, Э. Персональный имидж. Имиджмейкинг в системе public relations / Э. Слободянюк // Зеркало рекламы. - 2004. - № 5.
32. Фадеева, Е. И. Тайна имиджа / Е. И. Фадеева. - М. : Европейский гуманитарный университет, 2002. - 128 с.
33. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: Учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Дело, 2008. — 560 с.

#### **Интернет- ресурсы:**

34. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>
35. Мир словарей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mirslavarej.com>
36. Энциклопедии и словари [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://academic.ru>
37. Фундаментальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://feb-web.ru>
38. Крупнейший энциклопедический ресурс интернета [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rubricon.com>
39. Книги, статьи по шоу-бизнесу и продюсированию, музыкальный маркетинг, PR, музыкальный менеджмент [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lexamusic.com>
40. Статьи и книги по шоу-бизнесу, маркетинг в сфере культуры, менеджмент в сфере шоу-бизнеса, реклама. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cultureworld.ru> Шоу бизнес и имиджмейкинг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://studopedia.org/6-17038.html>
41. Шоу и продюсирование. Практические видео материалы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL6BC53F721D7F32ED>
42. Иосиф Пригожин «Политика - вершина шоу-бизнеса» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://guru.global-project.ru/prigozhin/>
43. Статьи мастер-классы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://muzkontakt.ru/articles/cat/masterclass/>
44. Исполнителю о саунд продюсерах. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.music-from.com/producer/producers.htm>
45. 551. Музыкальные порталы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2>

46. Интервью с Игорем М. Намаконовым на Стартапы.ру «Как создать свой стартап за 3 месяца» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://wacademy.ru/news/intervyu-igorem-m-namakonovym-dlya-startapyru/>
47. Создание проекта. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.korneeva.net/index.php?req=link12>
48. Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России - Ирина Щербакова, Илья Бортнюк [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bizkon.net/6132-kak-stat-uspeshnym-promouterom-koncertnyj-biznes-v.html>
49. Изнанка шоу-бизнеса. Л. Алексеева. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://skachayknigu.ru/iznanka-shou-biznesa-lyusya-alekseeva.html>
50. Юрий Айзеншпис. От тюрьмы до шоу один шаг». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.peoples.ru/undertake/show\\_bizness/aizenshpis/interview.html](http://www.peoples.ru/undertake/show_bizness/aizenshpis/interview.html)
51. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.sibnet.ru/book/17297>
52. Г.П. Иванова Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник: под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://knigafund.ru/books/149199>
53. Продюсирование как свой бизнес. А.Крол [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/html/produser.htm>
54. Мастерство продюсера кино и телевидения. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://knighulka.ru/28480-masterstvo-prodyusera-kino-i-televideniya.html/>
55. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л., Лохина Т.Е. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/428/66428>
56. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://labirint.ru/books/106733/>
57. Поисковик имиджмейкерство, брендинг, маркетинг, креатив, BTL [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.advertology.ru/>
58. Экономический сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sowrbazar.narod.ru>
59. Сайт менеджмент [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://management.com.ua>
60. Электронные книги по менеджменту и маркетингу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://aup.ru/library/vn/002/>