**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

Выполнение индивидуального творческого задания как итоговой формы контроля.

Индивидуальное творческое задание является итоговой работой дисциплины и завершает изучение студентами курса «Основы продюсерского мастерства». Творческое задание, включает разработку проекта-презентации, по продвижению и реализации студентами, на музыкальный рынок, продуктов музыкальной индустрии (музыкальная группа, индивидуальный исполнитель, звукозаписывающая студия, продюсерский центр). Для выполнения творческого задания «Разработка проекта по продвижению и продажи «ПРОДУКТА» студенты могут выбрать из существующих, или создать свой, музыкальный продукт и, обосновав свой выбор, предложить проект-презентацию продвижения его на музыкальный рынок региона, любого города, страны, мира в соответствие с действующей законодательной базой и рыночными механизмами, а также смоделировать предполагаемый результат. Индивидуальное творческое задание согласовывается и утверждается с преподавателем. Выполненное индивидуальное творческое задание сдается студентами за одну неделю до начала летней зачетно-экзаменационной сессии в виде презентации и ее письменного обоснования. Объем выполненного индивидуального творческого задания составляет не менее 15 страниц печатного текста и 10 слайдов.

Творческое задание выполняется на компьютере и печатается на принтере, размер полей со всех сторон – 25 мм., размер шрифта – 14, название шрифта – Times New Roman. При необходимости текст работы сопровождается схемами и графиками, а также снабжается презентацией. Иллюстративный материал (фотографии, видеосюжеты, с которыми работает студент) обязательны.

В конце второго семестра студенты выполняют творческое задание и допускаются к зачету по дисциплине только при наличии зачисленной индивидуальной работы.