Рекомендуемая литература

**Основная.**

1. Айзеншпис Ю. «Зажигающий звёзды» - М. : Алгоритм, 2005. – 380 с
2. Атанесян А. Краткая инструкция для начинающего продюсера. - М. : Издательство УНЦ ДО, 2004. – 130 с.
3. Апфельбаум С., Игнатьева Е. Связи с общественностью в сфере исполнительного искусства. - М. : Классика-XXI, 2003. – 140 с.
4. Бурлаков Л. Экономика шоу-бизнеса (лекции). 2003 г.
5. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5080&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5080&mode=DocBibRecord) **–Бизнес в стиле Шоу = There`s no business that`s not show business : Маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмитт, Д. Роджерс, К. Вроцос. – М. : Вильямс, 2005. – 400 с.**
6. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5118&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5118&mode=DocBibRecord) **–Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов. – М. : Фаир-Пресс, 2001. – 624 с.**
7. Готовцев Л. И. Правда о шоу-бизнесе. - М. : Рипол Классик, 2004. – 368 с.
8. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. - М. : Альпина, 2005. – 301 с.
9. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия // Центр экстремальной журналистики Союза журналистов России. - [www.cjes.ru/lib](http://www.cjes.ru/lib)
10. Грин Э. Креативность в паблик рилейшнз. - СПб. : Нева, 2004. – 256 с.
11. Гуревич П. С. Приключения имиджа: технология создания телевизионного образа и парадоксы его восприятия. - М.: Искусство, 1991. – 347 с.
12. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=679&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=679&mode=DocBibRecord) –**Герасимова О. А. Мастерство шоумена : учеб.пособ. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 192 с.**
13. Давидсон-Пасечник В. Технология имиджа. - Кишинев: Улим, 1999. –
245 с.
14. Доценко Е. Л. Психология манипуляции. Феномены, механизмы, защита. - М. : МГУ, 1996. - 344 с.
15. Жданова Е. И., Иванова С. В., Кротова Н. В. Управление и экономика в шоу-бизнесе. - М. : Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
16. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=6331&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=6331&mode=DocBibRecord) **–Игнатова А. К. Проблемы и технологии PR-работы с АРТ-рынком // Вестник Московского университета. – // 2008. – №4. – С. 120-129.**
17. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5239&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5239&mode=DocBibRecord) **–Коновалов А. В. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса. - СПб. : Питер, 2005. - 188 с.**
18. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5244&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5244&mode=DocBibRecord) **–Корнеева С. Как зажигают «звёзды». – СПб. : Питер, 2004. – 320 с.**
19. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5236&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5236&mode=DocBibRecord) **– Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : учебник / ред.: Г. П. Иванов, ред.: П. К. Огурчиков, ред.: В. И. Сидоренко .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 719 с.**
20. **http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=15175&mode=DocBibRecord – Продюсерство. Управленческие решения: / уч. пособие ред.: B. C. Малышева, Ю. В. Криволуцкого. — М. : Юнити-Дана, 2012. — 376 с.**
21. Ньюсом Д., Терк Д., Крукеберг Д. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз. - М. : Инфра-М, 2001. – 628 с.
22. Панасов И.В. Шоу-бизнес. - М.: ЭКСМО, 2004, 384 с.
23. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа. - М.: Аспект-Пресс, 2002. - 224с.
24. Пригожин И.И. Политика - вершина шоу-бизнеса. - М. : Алкигамма, 2001. – 320 с.
25. РR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. - М.: ИМИДЖ-Контакт, Инфра - М, 2002. – 493 с.
26. Поршнев А. Г., Азоев Г. Л. Маркетинг. Учеб. пособие для вузов / ГУУ. -
М. : ЗАО Финстатинформ, 1999. - 89 с.
27. Раззаков Ф.И. За кулисами шоу-бизнеса. - М. : АСТ, 2004. - 943 с.
28. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе. - М.: МарТ, 2004. –
 345 с.
29. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=6427&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=6427&mode=DocBibRecord) **–Разлогов К. Э. Новые аудиовизуальные технологии / К.Э. Разлогов. – М., 2005. – 488 с.**
30. Слободянюк Э. PеRсональный имидж. Имиджмейкинг в системе public relations // Зеркало рекламы, 2004, № 5.
31. Фадеева Е.И. Тайна имиджа. - М.: Европейский гуманитарный университет, 2002. - 128 с.
32. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика. – М.: Дело, 2008. - 560 с.

**Интернет- ресурсы. Источники и ссылки:**

1. ru.wikipedia.org - свободная энциклопедия Википедия
2. mirslovarei.com - мир словарей
3. academic.ru - энциклопедии и словари
4. feb-web.ru - фундаментальная электронная библиотека
5. rubricon.com - крупнейший энциклопедический ресурс интернета
6. lexamusic.com – книги, статьи по шоу-бизнесу и продюсированию, музыкальный маркетинг, PR, музыкальный менеджмент
7. <http://cultureworld.ru/> - статьи и книги по шоу-бизнесу, маркетинг в сфере культуры, менеджмент в сфере шоу-бизнеса, реклама.
8. [studopedia.org/6-17038.html](http://studopedia.org/6-17038.html) - шоу бизнес и имиджмейкинг
9. https://www.youtube.com/playlist?list=PL6BC53F721D7F32ED – шоу и продюсирование. Практические видео материалы.
10. [guru.global-project.ru/prigozhin/](http://guru.global-project.ru/prigozhin/) - Иосиф Пригожин «Политика- вершина шоу-бизнеса»
11. <http://muzkontakt.ru/articles/cat/masterclass/> - статьи мастер-классы
12. klex.ru/7ab - Шмит Бернд. «Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений.»
13. <http://www.music-from.com/producer/producers.htm> - исполнителю о саунд продюсерах.
14. [rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061](http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061) - Корнеева С.М. «Музыкальный менеджмент»
15. [mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2](http://mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2) – музыкальные порталы
16. [twirpx.com/file/288365/](http://www.twirpx.com/file/288365/) - Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе
17. [hse.ru/data/2011/02/22/1208880612/Book\_Fundraising\_Predvarit%20Tulchinsky\_AVTORU.pdf](http://www.hse.ru/data/2011/02/22/1208880612/Book_Fundraising_Predvarit%20Tulchinsky_AVTORU.pdf) - Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования
18. [litmir.me/bd/?b=206386](http://www.litmir.me/bd/?b=206386) - Выходит продюсер. Роднянский Александр
19. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов **/** Стив Бланк; Пер.с англ.- М.: Альпина Паблишер,2014 – 368с
20. <http://wacademy.ru/news/intervyu-igorem-m-namakonovyim-dlya-startapyiru-/> - Интервью с Игорем М. Намаконовым на Стартапы.ру "Как создать свой стартап за 3 месяца"
21. <http://www.korneeva.net/index.php?req=link10> – Корнеева Светлана. «Как зажигают звезды.» <http://www.korneeva.net/index.php?req=link12> – создание проекта.
22. <http://bizkon.net/6132-kak-stat-uspeshnym-promouterom-koncertnyj-biznes-v.html> - Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России - Ирина Щербакова, Илья Бортнюк
23. http://www.book4read.ru/publitsistika/6181.php - «Зажигающий Звезды. Записки и советы пионера шоу-бизнеса» Юрий Айзеншпис
24. <http://skachayknigu.ru/iznanka-shou-biznesa-lyusya-alekseeva.html> - Изнанка шоу-бизнеса. Л. Алексеева.
25. http://www.peoples.ru/undertake/show\_bisness/aizenshpis/interview.html - «От тюрьмы до шоу один шаг». Юрий Айзеншпис
26. [lib.sibnet.ru/book/17297](http://lib.sibnet.ru/book/17297) - Все о музыкальном бизнесе. Дональд Пассман
27. [knigafund.ru/books/149199](http://www.knigafund.ru/books/149199) - Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник: под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко
28. <http://www.openbusiness.ru/html/produser.htm> - Продюсирование как свой бизнес. А.Крол
29. [knighulka.ru/28480-masterstvo-prodyusera-kino-i-televideniya.html/](http://knighulka.ru/28480-masterstvo-prodyusera-kino-i-televideniya.html/) - Мастерство продюсера кино и телевидения.
30. [window.edu.ru/resource/428/66428](http://window.edu.ru/resource/428/66428) - Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е.
31. [labirint.ru/books/106733/](http://www.labirint.ru/books/106733/) - Лемер Синди. Искусство организации мероприятий.
32. <http://www.advertology.ru/> - поисковик имиджмейкерство, брендинг, маркетинг, креатив, BTL
33. sowrbazar.narod.ru - экономический сайт
34. management.com.ua – сайт менеджмент
35. [aup.ru/library/vn/002/](http://www.aup.ru/library/vn/002/) - электронные книги по менеджменту и маркетингу