**Самостоятельная работа**

Важным фактором усвоения предлагаемого материала, является самостоятельная работа студентов. Самостоятельное освоение теоретического материала включает не только прочтение материала, предложенного преподавателем, читающим лекцию, но и освоение дополнительного материала, позволяющего самостоятельно наращивать объем знаний и навыков. В процессе самостоятельного изучения теоретического материала студенты осваивают, исследуют, конспектируют и анализируют литературу из списка основной и дополнительной литературы, выполняют домашние задания, готовят презентации. Каждый студент должен освоить все вопросы для самостоятельного изучения материала. Результаты самостоятельного изучения теоретического материала представляются студентами преподавателю посредством успешного выполнения заданий. Результативность самостоятельной работы студентов обеспечивается эффективной системой контроля, которая включает в себя опрос студентов по содержанию лекций, проверку выполнения домашних индивидуальных заданий. В конце второго семестра, студенты ДФО сдают дифференцированный зачет, выполняют и защищают индивидуальное творческое домашнее задание.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Название темы** | **Количество часов**  **ДФО** |
| 1 | Авторитет и престиж продюсера как основа руководства. | 2 |
| 2 | Продюсер и творчество | 2 |
| 3 | Паблик рилейшнз (PR) и его средства | 2 |
| 4 | Стратегия рекламной кампании | 2 |
| 5 | Особенности выбора названия проекта | 2 |
| 6 | «Черный» PR в карьере артиста | 2 |
| 7 | Жизненный цикл музыкального проекта | 2 |
| 8 | Фандрайзинг и краудфандинг в музыкальном бизнесе | 2 |
| 9 | Авторские и смежные права как объект регулирования правоотношений | 2 |
| 10 | Договорная система в музыкальной шоу-индустрии | 2 |
| 11 | Легенда: критерии и технология создания | 2 |
| 12 | Бюджет видеоклипа. Исторические условия появления видеоклипов. Художественно-эстетические особенности музыкальных видеоклипов. Монтаж музыкального клипа. Классификации музыкальных видеоклипов | 2 |
| 13 | Продюсер-руководитель проекта и компании | 2 |
| 14 | Типы продюсерских компаний и их оргструктура | 2 |
| 15 | Функции предпринимательства в шоу-индустрии | 2 |
| 16 | Роль рекламы и PR в музыкальном продюсировании | 2 |
| 17 | Хит-потенциал песни, хит-мейкинг | 2 |
| 18 | Средства и методы эффективного управления шоу-проектами | 2 |
| 19 | Бизнес-планирование музыкального проекта | 2 |
| **Всего** | | **38** |

**Индивидуальные задания**

*Выполнение индивидуального творческого задания как итоговой формы контроля.*

Индивидуальное творческое задание является итоговой работой дисциплины и завершает изучение студентами курса «Менеджмент музыкальной деятельности». Творческое задание, включает разработку проекта-презентации, по продвижению и реализации студентами, на музыкальный рынок, продуктов музыкальной индустрии и шоу-бизнеса. Для выполнения творческого задания «Разработка проекта по продвижению и продажи «ПРОДУКТА А» студенты могут выбрать из существующих, или создать свой, музыкальный продукт и, обосновав свой выбор, предложить проект-презентацию продвижения его на музыкальный рынок региона, любого города, страны, мира в соответствие с действующей законодательной базой и рыночными механизмами, а также смоделировать предполагаемый результат. Индивидуальное творческое задание согласовывается и утверждается с преподавателем. Выполненное индивидуальное творческое задание сдается студентами за одну неделю до начала летней зачетно-экзаменационной сессии в виде презентации и ее письменного обоснования. Объем выполненного индивидуального творческого задания составляет не менее 15 страниц печатного текста и 10 слайдов.

Творческое задание выполняется на компьютере и печатается на принтере, размер полей со всех сторон – 25 мм., размер шрифта – 14, название шрифта – Times New Roman. При необходимости текст работы сопровождается схемами и графиками, а также снабжается презентацией. Иллюстративный материал (фотографии, видеосюжеты, с которыми работает студент) обязательны.

В конце второго семестра студенты допускаются к зачету по дисциплине только при наличии зачисленной индивидуальной работы.

**Литература**

**основная:**

1. Вадим Михайлов. Карьера в музыкальной индустрии / Издательство: нет (изначально электронная книга) Год: 2009.– 221 с.
2. Герасимов С. В., Тульчинский Г. Л, Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Герасимов С. В., Тульчинский Г. Л, Лохина Т. Е. : СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.–384 с.
3. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе : Учеб. пособ. / Дональд Пассман.- Издательство: Альпина Паблишер, 2009г.– 420 с.
4. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : Учеб. пособ. / С. М. Корнеева . –М. : ЮНИТИ, 2006 . – 303 с.

**дополнительная:**

1. Андреев С.Н. Маркетинг в некоммерческой сфере: теоретический аспект./
2. Базанов В. Технология сцены / В. Базанов. — М. : Импульс-свет, 2005. — 408с.
3. Белунцов В. Музыкальные возможности компьютера / В Белунцов. — СПб.: Питер, 2000. — 432с.
4. Белунцов В. Компьютер для музыканта / В. Белунцов. — СПб.: Питер, 2001. — 459с.
5. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент / А.В. Войчак . ─ К. : КНЕУ, 2012. ─ 268 с
6. Нельсон М. Запись и обработка звука на компьютере / М. Нельсон. — М.: Эксмо, 2007. — 384с.
7. Никамин В. Цифровая звукозапись: технологии и стандарты / В.Никамин. — СПб.: Наука и Техника, 2002. — 245с.
8. Нисбетт А. Применение микрофонов / А. Нисбетт. — М.: Искусство, 1981. — 173с.
9. Олійник В. Методика застосування комп’ютерних технологій в музиці / В. Олійник. — Кам’янець-Подільський: Видавець ПП Д.Г. Зволейко, 2009. — 168с.
10. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К., 1999.
11. Севашко А. Звукорежиссура и запись фонограмм / А. Севашко. — М.: Додэка ХХI, Алетекс, 2007. — 431с.
12. http://www.lexamusic.com/artist-management/

**источники и ссылки.**

1. ru.wikipedia.org - свободная энциклопедия Википедия
2. mirslovarei.com - мир словарей
3. academic.ru - энциклопедии и словари
4. feb-web.ru - фундаментальная электронная библиотека
5. rubricon.com - крупнейший энциклопедический ресурс интернета
6. lexamusic.com – книги, статьи по шоу-бизнесу и продюсированию, музыкальный маркетинг, PR, музыкальный менеджмент
7. <http://cultureworld.ru/> - статьи и книги по шоу-бизнесу, маркетинг в сфере культуры, менеджмент в сфере шоу-бизнеса, реклама.
8. [studopedia.org/6-17038.html](http://studopedia.org/6-17038.html) - шоу бизнес и имиджмейкинг
9. https://www.youtube.com/playlist?list=PL6BC53F721D7F32ED – шоу и продюсирование. Практические видео материалы.
10. [guru.global-project.ru/prigozhin/](http://guru.global-project.ru/prigozhin/) - Иосиф Пригожин «Политика- вершина шоу-бизнеса»
11. <http://muzkontakt.ru/articles/cat/masterclass/> - статьи мастер-классы
12. klex.ru/7ab - Шмит Бернд. «Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений.»
13. <http://www.music-from.com/producer/producers.htm> - исполнителю о саунд продюсерах.
14. [rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061](http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061) - Корнеева С.М. «Музыкальный менеджмент»
15. [mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2](http://mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2) – музыкальные порталы
16. [twirpx.com/file/288365/](http://www.twirpx.com/file/288365/) - Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе
17. [hse.ru/data/2011/02/22/1208880612/Book\_Fundraising\_Predvarit%20Tulchinsky\_AVTORU.pdf](http://www.hse.ru/data/2011/02/22/1208880612/Book_Fundraising_Predvarit%20Tulchinsky_AVTORU.pdf) - Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования
18. [litmir.me/bd/?b=206386](http://www.litmir.me/bd/?b=206386) - Выходит продюсер. Роднянский Александр
19. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов **/** Стив Бланк; Пер.с англ.- М.: Альпина Паблишер,2014 – 368с
20. <http://wacademy.ru/news/intervyu-igorem-m-namakonovyim-dlya-startapyiru-/> - Интервью с Игорем М. Намаконовым на Стартапы.ру "Как создать свой стартап за 3 месяца"
21. <http://www.korneeva.net/index.php?req=link10> – Корнеева Светлана. «Как зажигают звезды.» <http://www.korneeva.net/index.php?req=link12> – создание проекта.
22. <http://bizkon.net/6132-kak-stat-uspeshnym-promouterom-koncertnyj-biznes-v.html> - Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России - Ирина Щербакова, Илья Бортнюк
23. http://www.book4read.ru/publitsistika/6181.php - «Зажигающий Звезды. Записки и советы пионера шоу-бизнеса» Юрий Айзеншпис
24. <http://skachayknigu.ru/iznanka-shou-biznesa-lyusya-alekseeva.html> - Изнанка шоу-бизнеса. Л. Алексеева.
25. http://www.peoples.ru/undertake/show\_bisness/aizenshpis/interview.html - «От тюрьмы до шоу один шаг». Юрий Айзеншпис
26. [lib.sibnet.ru/book/17297](http://lib.sibnet.ru/book/17297) - Все о музыкальном бизнесе. Дональд Пассман
27. [knigafund.ru/books/149199](http://www.knigafund.ru/books/149199) - Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник: под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко
28. <http://www.openbusiness.ru/html/produser.htm> - Продюсирование как свой бизнес. А.Крол
29. [knighulka.ru/28480-masterstvo-prodyusera-kino-i-televideniya.html/](http://knighulka.ru/28480-masterstvo-prodyusera-kino-i-televideniya.html/) - Мастерство продюсера кино и телевидения.
30. [window.edu.ru/resource/428/66428](http://window.edu.ru/resource/428/66428) - Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е.
31. [labirint.ru/books/106733/](http://www.labirint.ru/books/106733/) - Лемер Синди. Искусство организации мероприятий.
32. <http://www.advertology.ru/> - поисковик имиджмейкерство, брендинг, маркетинг, креатив, BTL
33. sowrbazar.narod.ru - экономический сайт
34. management.com.ua – сайт менеджмент
35. [aup.ru/library/vn/002/](http://www.aup.ru/library/vn/002/) - электронные книги по менеджменту и маркетингу