Рекомендуемая литература

**Основная:**

1. http://www.navigator-soft.ru/description-9079.html – Вадим Михайлов. Карьера в музыкальной индустрии / Издательство: нет (изначально электронная книга) Год: 2009. – 221 с.
2. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5730&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5730&mode=DocBibRecord) **– Блюм М. А. PR-технологии в коммерческой деятельности : Учеб. пособ. / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова. – Тамбов : ТГТУ, 2004. – 104 с.**
3. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е. : СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.– 384 с.
4. Дональд Пассман. Все о музыкальном бизнесе : Учеб. пособ. / Дональд Пассман.- Издательство: Альпина Паблишер, 2009г.-420 с.
5. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5245&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5245&mode=DocBibRecord) **– Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : Учеб. пособие / Н.А. Зайцева. — 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2005. – 240 с.**
6. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5241&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5241&mode=DocBibRecord) **– Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент : Учеб. пособ. / С. М. Корнеева . ─ М. : ЮНИТИ, 2006 . – 303 с.**
7. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5239&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5239&mode=DocBibRecord) **– Коновалов А. Маленькие секреты большого шоу-бизнеса : Продвижение артиста на музыкальном рынке России / А. Коновалов. — СПб. : Питер, 2005. – 188 с.**
8. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5243&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5243&mode=DocBibRecord) **–Панасов И.В. Шоу-бизнес : Антология наших заблуждений / И.В. Панасов. – М. : Эксмо, 2004. – 384 с.**
9. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=5248&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5248&mode=DocBibRecord) **–Поплавский М. М. Шоу-бізнес : теорія, історія, практика: Підр. / М.М. Поплавский. — К., 2007. — 560 с.**
10. [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=14060&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=14060&mode=DocBibRecord) **– Биван Р., Райт Т. 59 секунд, которые изменят вашу жизнь. Безграничные возможности мозга. Секреты гениального творчества: идеи напрокат – М. : Центрполиграф, 2011. – 220 с.**

**Дополнительная:**

1. Андреев С.Н. Маркетинг в некоммерческой сфере: теоретический аспект./
2. Базанов В. Технология сцены / В. Базанов. — М. : Импульс-свет, 2005. — 408с.
3. Белунцов В. Музыкальные возможности компьютера / В Белунцов. — СПб.: Питер, 2000. — 432с.
4. Белунцов В. Компьютер для музыканта / В. Белунцов. — СПб.: Питер, 2001. — 459с.
5. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент / А.В. Войчак . – К. : КНЕУ, 2012. – 268 с
6. Нельсон М. Запись и обработка звука на компьютере / М. Нельсон. — М.: Эксмо, 2007. — 384с.
7. Никамин В. Цифровая звукозапись: технологии и стандарты / В.Никамин. — СПб.: Наука и Техника, 2002. — 245с.
8. Нисбетт А. Применение микрофонов / А. Нисбетт. — М.: Искусство, 1981. — 173с.
9. Олійник В. Методика застосування комп’ютерних технологій в музиці / В. Олійник. — Кам’янець-Подільський: Видавець ПП Д.Г. Зволейко, 2009. — 168с.
10. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К., 1999.
11. Севашко А. Звукорежиссура и запись фонограмм / А. Севашко. — М.: Додэка ХХI, Алетекс, 2007. — 431с.
12. <http://www.lexamusic.com/artist-management/>

**Интернет- ресурсы. Источники и ссылки:**

1. ru.wikipedia.org - свободная энциклопедия Википедия
2. mirslovarei.com - мир словарей
3. academic.ru - энциклопедии и словари
4. feb-web.ru - фундаментальная электронная библиотека
5. rubricon.com - крупнейший энциклопедический ресурс интернета
6. lexamusic.com – книги, статьи по шоу-бизнесу и продюсированию, музыкальный маркетинг, PR, музыкальный менеджмент
7. <http://cultureworld.ru/> - статьи и книги по шоу-бизнесу, маркетинг в сфере культуры, менеджмент в сфере шоу-бизнеса, реклама.
8. [studopedia.org/6-17038.html](http://studopedia.org/6-17038.html) - шоу бизнес и имиджмейкинг
9. https://www.youtube.com/playlist?list=PL6BC53F721D7F32ED – шоу и продюсирование. Практические видео материалы.
10. [guru.global-project.ru/prigozhin/](http://guru.global-project.ru/prigozhin/) - Иосиф Пригожин «Политика- вершина шоу-бизнеса»
11. <http://muzkontakt.ru/articles/cat/masterclass/> - статьи мастер-классы
12. klex.ru/7ab - Шмит Бернд. «Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений.»
13. <http://www.music-from.com/producer/producers.htm> - исполнителю о саунд продюсерах.
14. [rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061](http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=3429061) - Корнеева С.М. «Музыкальный менеджмент»
15. [mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2](http://mu-che.titla.info/?site=lexamusic25qox3ynzeit&k=2) – музыкальные порталы
16. [twirpx.com/file/288365/](http://www.twirpx.com/file/288365/) - Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе
17. [hse.ru/data/2011/02/22/1208880612/Book\_Fundraising\_Predvarit%20Tulchinsky\_AVTORU.pdf](http://www.hse.ru/data/2011/02/22/1208880612/Book_Fundraising_Predvarit%20Tulchinsky_AVTORU.pdf) - Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования
18. [litmir.me/bd/?b=206386](http://www.litmir.me/bd/?b=206386) - Выходит продюсер. Роднянский Александр
19. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов **/** Стив Бланк; Пер.с англ.- М.: Альпина Паблишер,2014 – 368с
20. <http://wacademy.ru/news/intervyu-igorem-m-namakonovyim-dlya-startapyiru-/> - Интервью с Игорем М. Намаконовым на Стартапы.ру "Как создать свой стартап за 3 месяца"
21. <http://www.korneeva.net/index.php?req=link10> – Корнеева Светлана. «Как зажигают звезды.» <http://www.korneeva.net/index.php?req=link12> – создание проекта.
22. <http://bizkon.net/6132-kak-stat-uspeshnym-promouterom-koncertnyj-biznes-v.html> - Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России - Ирина Щербакова, Илья Бортнюк
23. http://www.book4read.ru/publitsistika/6181.php - «Зажигающий Звезды. Записки и советы пионера шоу-бизнеса» Юрий Айзеншпис
24. <http://skachayknigu.ru/iznanka-shou-biznesa-lyusya-alekseeva.html> - Изнанка шоу-бизнеса. Л. Алексеева.
25. http://www.peoples.ru/undertake/show\_bisness/aizenshpis/interview.html - «От тюрьмы до шоу один шаг». Юрий Айзеншпис
26. [lib.sibnet.ru/book/17297](http://lib.sibnet.ru/book/17297) - Все о музыкальном бизнесе. Дональд Пассман
27. [knigafund.ru/books/149199](http://www.knigafund.ru/books/149199) - Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник: под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко
28. <http://www.openbusiness.ru/html/produser.htm> - Продюсирование как свой бизнес. А.Крол
29. [knighulka.ru/28480-masterstvo-prodyusera-kino-i-televideniya.html/](http://knighulka.ru/28480-masterstvo-prodyusera-kino-i-televideniya.html/) - Мастерство продюсера кино и телевидения.
30. [window.edu.ru/resource/428/66428](http://window.edu.ru/resource/428/66428) - Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л, Лохина Т.Е.
31. [labirint.ru/books/106733/](http://www.labirint.ru/books/106733/) - Лемер Синди. Искусство организации мероприятий.
32. <http://www.advertology.ru/> - поисковик имиджмейкерство, брендинг, маркетинг, креатив, BTL
33. sowrbazar.narod.ru - экономический сайт
34. management.com.ua – сайт менеджмент
35. [aup.ru/library/vn/002/](http://www.aup.ru/library/vn/002/) - электронные книги по менеджменту и маркетингу