

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале. Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Вариант № 1

1. Воздействие новых технологий на зрительское восприятие. Находки и потери.
2. Изменение светового и цветового рисунков при создании музыкальных шоу программ и видеоклипов.

Вариант № 2

1. Создание новой виртуальной «реальности» и поиски в области новых технологий.
2. Роль светового и цветового решений в рекламных роликах.

Вариант № 3

1. Скрытое воздействие, влияющее на восприятие мира при помощи новых мультимедийных технологий. Трансформация звука и изображения - создание ирреального трехмерного мира.
2. Единство и контраст цветового решения в телевизионных фильмах и телепрограммах.

Вариант № 4

1. Особенности монтажного мышления и его преломление в пространственных и временных видах искусства как предтечи телевизионных поисков в области монтажа.
2. Цветовое «личностное» пространство как характеристика героя.

Вариант № 5

1. Влияние пластической выразительности живописи, скульптуры, графики, кино на пластическую выразительность телевизионного языка (на примере поисков аудиовизуального языка телевидения 80-90 годов).
2. Светотональное и цветовое решение как среда обитания.

Вариант № 6

1. Влияние «аттракционов» на становление драматургии телевидения. Монтажное построение и «открытая» условность.
2. Цвет как исторический комментарий в изобразительно-монтажном построении телепроизведений.

Вариант № 7

1. Телевизионный театр и традиции театра «представления» и театра «переживания». Роль разбивки действия на крупности в телеспектаклях и их монтажного решения.
2. Цвет как часть характеристики рекламируемого товара.

Вариант № 8

1. Монтажные «открытия» мультимедиа и их связь с монтажом 20-х годов и монтажом мультипликации.
2. Воздействие цвета и освещенности объектов съемки на протяжении эфирного времени вещания.

Вариант № 9

1. Новое понимание пространственно-временных координат в современном искусстве. Монтаж пространства и времени.
2. Цветовые символы канала как часть политики и стратегии канала.

Вариант № 10

1. Взаимосвязь освещения и колористического решения на отношение человека к происходящим событиям, показанным на телеэкране.
2. «Ключевые» кадры и их роль в монтажном решении.

Вариант № 11

1. Современное программное обеспечение и его творческое использование при создании телевизионных программ.
2. Использование освещения как драматического акцента в монтажном построении сюжета.

Вариант № 12

1. «Расклеивание» и «склеивание» монтажных планов. Сущность этих форм решения.
2. Современные поиски синтеза звука и изображения.

Вариант № 13

1. Особенности пластического и звукового решений в ремейках.
2. Структура клипа и роль «движения» в его построении.

Вариант № 14

1. Звуковое решение сериалов. Иллюстративность и фрагментарность диалогов как структура монтажного построения сериала.
2. Влияние звукового ряда на темпо - ритм сцены, эпизода, всей телепередачи в целом.

Вариант № 15

1. Особенности монтажа «объемного» звучания и его воздействие на зрителя.
2. Роль «внешнего» и «внутреннего» монтажного движения развития характера героя, события, всей телепередачи в целом.

Вариант № 16

1. Восприятие пластического образа пространства и роль звукового решения на его построение. Совпадение крупности звукового и видеоряда. Контрапункт звукового и видеоряда.
2. Многокамерный метод съемки как особая динамика телепередачи.

Вариант № 17

1. Реферативное изучение теории монтажа.
2. Анализ фильмов известных режиссеров.

Вариант № 18

1. Возможности изменения динамики при помощи нелинейного монтажа. Новые динамические эффекты современных компьютерных программ.
2. Составление монтажного листа понравившегося эпизода фильма, телевизионного фильма, клипа, рекламного ролика. Анализ структуры этого эпизода.