

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (II СЕМЕСТР)

1. Специфика редактирования литературного сценария телевизионной программы.
2. Типологическая характеристика традиционного и нетрадиционного рекламного текста.
3. Основные части рекламного текста и требования к ним.
4. Использование стилистических средств в рекламном тексте.
5. Типичные нарушения композиции и стилистических норм в рекламных текстах.
6. Автор и редактор в работе над программой.
7. Организаторские функции редактора в подготовке телепрограмм.
8. Функциональные обязанности редактора-координатора.
9. Служебная этика редактора телепрограмм.
10. Своеобразие коммуникативных особенностей и этических норм редактора.
11. Профессионально-нравственные качества редактора телепрограмм.
12. Саморедактирование – характеристика процесса.
13. Раскройте тезис «Лексическая и стилистическая неряшливость».
14. Осветить вопрос «Текст как основной объект редакторского анализа».
15. Осветить вопрос «Психологические основы работы редактора над текстом».