**Вопросы к экзамену**

1. Кто такой редактор. Краткая история профессии.

2. Особенности редакторского чтения.

3. Виды редакторской правки.

4. Корректурные знаки, используемые в отношении разных видов правки.

5. Проверка фактического материала.

6. Психологические предпосылки восприятия текста.

7. Нарушение основных законов логического мышления.

8. Типичные ошибки в современных СМИ.

9. Виды текстов по способу изложения в них материала. Особенности их редактирования.

10. Разновидности журналистских текстов по их жанрово и структурно-стилистическими особенностями.

11. Текст-повествование и особенности его редактирования.

12. Текст-описание и специфика его редактирования в различных СМИ.

13. Особенности редактирования текста-размышления.

14. Специфика редактирования текста-определения.

15. Стилевое и структурное своеобразие текстов на ТВ.

16. Специфика редактирования литературного сценария телевизионной программы.

17. Типологическая характеристика традиционного и нетрадиционного рекламного текста.

18. Основные части рекламного текста и требования к ним.

19. Использование стилистических средств в рекламном тексте.

20. Типичные нарушения композиции и стилистических норм в рекламных текстах.

21. Автор и редактор в работе над программой.

22. Организаторские функции редактора в подготовке телепрограмм.

23. Функциональные обязанности редактора-координатора.

24. Служебная этика редактора телепрограмм.

25. Своеобразие коммуникативных особенностей и этических норм редактора.

26. Раскройте тезис «Профессионально-нравственные качества редактора телепрограмм».

27. Саморедактирование – как вы его понимаете?

28. Раскройте тезис «Лексическая и стилистическая неряшливость» .

29. Осветить вопрос «Текст как основной объект редакторского анализа».

30. Осветить вопрос «Психологические основы редактора над текстом».