

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»

Кафедра кино-, телеискусства

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А.Федоричева

29.08. 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
РЕДАКТИРОВАНИЕ ПРОГРАММ**

Уровень основной образовательной программы – специалитет

Специальность – 55.05.01. Режиссура кино и телевидения

Статус дисциплины – базовая

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

Очная							
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ. (семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час.	Форма контроля
5	1, 2	216/6	150	76	74	66	Экзамен
<i>Всего</i>		216/6	150	76	74	66	Экзамен

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП ВО.

Программу разработала  Е.С. Беломоина, преподаватель кафедры кино-, телеискусства

Рассмотрено на заседании кафедры кино-, телеискусства (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ имени М. Матусовского)

Протокол № 1 от 28.08 2019 г. Зав. кафедрой  Н.В. Романова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Редактирование программ» является одной из дисциплин вариативной части профессиональной подготовки студентов ООП ГОС ВО (уровень специалитет) и адресована студентам 5 курса (I, II семестр), изучение которой предусмотрено учебными планами специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой кино-, телеискусства.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с редактированием телевизионных программ. Телевидение – это, прежде всего, часть медийного комплекса. И для студентов кафедры кино-, телеискусства ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского» важно в совершенстве овладеть художественно-выразительными средствами экрана, освоить теорию и практику телевидения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение тестов и т. д.).

И итоговый контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 76 часов для очной формы обучения, семинарские занятия – 74 часов для очной формы обучения, самостоятельная работа – 66 часов для очной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Редактирование программ» является - выработать высокий профессионализм в работе с текстовыми и визуальными материалами телевидения.

Задачи дисциплины:

- расширить культурный и профессиональный уровень будущих сотрудников телевидения;
- закрепить практические навыки грамотного использования украинского и русского литературного языка;
- отработать навыки редактирования текста в сочетании с изображением;
- овладеть профессиональными принципами организаторских функций редактора на всех этапах работы над телепередачей;
- сформировать навыки работы с авторами сценариев, участниками и ведущими телепередач с учетом особенностей и психологических аспектов работы в кадре.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Редактирование программ» относится к базовой части. Данному курсу должно предшествовать/сопутствовать изучение таких дисциплин, как «Теория и практика монтажа», «Кинопроизводство», «Кино-, телеведение», которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Редактирование программ», они предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент последующего изучения курса «Редактирования программ».

Изучение дисциплины «Редактирование программ» способствует успешному овладению студентами таких дисциплин как «История телевидения», «Мастер-класс по режиссуре кино и телевидения» и др.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 55.05.01 Режиссура кино и телевидения.

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической)
ОПК-2	способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод
ОПК-3	способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности
ОПК-4	готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов
ПК-6	способностью организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала

ПК-7	владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа
ПК-8	способностью применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности

В результате изучения дисциплины «Редактирование программ» студенты должны **знать:**

- профессиональные принципы редактора на всех этапах работы над телевизионной программой;
- специфику редактирования текстов на телевидении, а также подготовку литературных материалов для экранных текстов;
- особенности редактирования текстов разных видов и жанров.

Овладев курсом, студенты должны **уметь:**

- находить стилистические и речевые ошибки в журналистских материалах, телевизионных сценариях на всех этапах подготовки программы;
- выполнять организационные функции разнообразной экранной работы;
- сотрудничать со штатными и внештатными авторами;
- использовать на практике законы формальной логики в журналистском тексте.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
	о	л	с	с.р.		л	с	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел I. Общая методика редактирования телепрограмм (I семестр)								
Тема 1. Подготовительный этап в работе редактора теле-, радио программ	13	4	4	5				
Тема 2. Редакторский анализ и правка текста. Проверка фактического материала.	13	4	4	5				
Тема 3. Психологические предпосылки редактирования.	17	6	6	5				
Тема 4. Законы формальной логики в применении к журналистскому тексту.	13	4	4	5				
Тема 5. Литературно-стилистические особенности текста в средствах массовой информации и задача редактора телепрограмм.	17	6	6	5				
Тема 6. Виды журналистских текстов и особенности их редактирования	17	6	6	5				
Тема 7. Общая методика редактирования литературных материалов на телевидении	13	4	4	5				
Тема 8. Слово в телеэфире: лексические особенности в телевещании, особенности публицистического стиля	17	6	6	5				
Раздел II. Особенности редактирования программ на телевидении (II семестр)								
Тема 9. Производственный этап – специфический процесс в работе редактора телепрограмм	17	6	6	5				
Тема 10. Рекламные тексты на ТВ. Редактирование рекламных текстов.	17	6	6	5				
Тема 11. Литературно-организаторская деятельность редактора.	17	6	6	5				
Тема 12. Особенности устной речи на телевидении	17	6	6	5				
Тема 13. Этика редакторского мастерства	28	12	10	6				
ВСЕГО часов по дисциплине	216	76	74	66				

6. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Подготовительный этап в работе редактора теле-, радио программ

Редактирование – важный этап работы над подготовкой текста и нетекстового материала к печати или эфиру. Общественно-литературная и идеологическая работа, связанная с деятельностью органов печати, радиовещания и телевидения. Задача редактора телепрограмм. Журналистские должности на телевидении. Редактор на телевидении и должности от которых зависит уровень подготовки программы. Телевизионная программа - результат коллективного творчества людей различных профессий. Особенности профессионального редакторского чтения. Оценка редактором рукописи, устранения ее недостатков. Общественно-литературная и идеологическая работа, связанная с деятельностью органов печати, радиовещания и телевидения.

Тема 2. Редакторский анализ и правка текста. проверка фактического материала.

Редакторский анализ - изучение материала для программы, определение его ценности и выявления недостатков. Работа редактора над композицией. В практическом редактировании применяются различные виды правки. Виды редакторской правки. При работе над композицией редактор руководствуется правилом соразмерности, определяя, соответствует ли данный материал. Корректирующие знаки. Главная задача редактора телепрограмм – выяснить качество фактического материала. Основные виды проверки фактического материала.

Тема 3. Психологические предпосылки редактирования.

Общая схема редактирования телепрограмм. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста. Контроль над текстом – необходимое задание редактора. Активность восприятия текста, конкретность суждений – важные психологические предпосылки и необходимые черты поведения и действия редактора телепрограмм. Психологические причины фактических ошибок. Коммуникативные особенности процесса редактирования телепрограмм. Психологические причины фактических ошибок. Психология речевых ошибок.

Тема 4. Законы формальной логики в применении к журналистскому тексту.

Законы классической логики в применении к тексту. Универсальность логического мышления к словесному тексту, а также всех структур литературного сценария, всех служб смысловой организации текста. Нарушение законов логического мышления. Случайное и спланированное нарушение логических основ целостности текста. Формулировка основных законов логического мышления.

Тема 5. Литературно-стилистические особенности текста в средствах массовой информации и задача редактора телепрограмм.

Язык средств массовой информации. Анализ текста направляется на два его признака – связность и целостность. Публицистический стиль и его разновидности. Практика словоупотребления в современных СМИ и задачи редактора. Типичные орфографические ошибки в журналистских текстах. Практика словоупотребления в современных СМИ.

Тема 6. Виды журналистских текстов и особенности их редактирования.

Виды текстов по способу изложения в них материала. Особенности их редактирования. Разновидности журналистских текстов по их жанрово и структурно-стилистическими особенностями. В основе редактирования-рассказа устанавливается хронологический порядок. Два основных способа – эпический и сценический. Описание, как представление о предмете в целом. Редактирование статистических и динамических описаний. Редактирование размышления с отдельными тезисами. Аналитические и синтетические определения.

Тема 7. Общая методика редактирования литературных материалов на телевидении.

Сценарная заявка – реклама авторского замысла. Редакторская оценка - взгляд на произведение со стороны. Особенности редактирования авторских текстов за кадром. Общие правила редактирования литературных сценариев на телевидение.

Тема 8. Слово в телеэфире: лексические особенности в телевещании, особенности публицистического стиля.

Публицистический стиль – функциональная разновидность литературного языка. Главная функция публицистического стиля – информационная и воздействующая. Тексты публицистического стиля выполняют коммуникативную, экспрессивную, эстетическую функцию.

Тема 9. Производственный этап – специфический процесс в работе редактора телепрограмм.

Стилевое и структурное своеобразие текстов на ТВ. Редакторский анализ, литературное редактирование телевизионной программы. Специфика редактирования литературного сценария телевизионной и радиопрограммы.

Тема 10. Рекламные тексты на телевидении. Редактирование рекламных текстов.

Основные части рекламного текста и требования к ним. Использование стилистических средств в рекламном тексте. Типичные нарушения композиции и стилистических норм в рекламных текстах. Редактирование рекламного объявления.

Тема 11. Литературно-организаторская деятельность редактора.

Автор и редактор в работе над программой. Организаторские функции редактора в подготовке телепрограмм. Функциональные обязанности редактора-координатора. Сходства и различия работы редактора на ТВ и редактора газеты.

Тема 12. Особенности устной речи на телевидении.

Восприятие содержания устного текста сопровождается обращением зрителя на мимику, жесты, внешний вид, дискуссию человека в кадре. Психологи утверждают, что 70% зрителей не воспринимают содержание высказывания в устной речи, если фраза содержит более 13 слов.

Тема 13. Этика редакторского мастерства.

Служебная этика. Свообразие коммуникативных особенностей и этических норм редактора.

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ I. ОБЩАЯ МЕТОДИКА РЕДАКТИРОВАНИЯ ТЕЛЕПРОГРАММ (I СЕМЕСТР)

Тема 1. Подготовительный этап в работе редактора теле-, радио программ

1. Работа редактора на подготовительном этапе.
2. Особенности редакторского чтения.
3. Оценка редактором рукописи, устранение ее недостатков.

Термины: редактирование, ознакомительное, углубленное, шлифовальное чтение, рукопись, телевидение, должности на ТВ

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Подобрать в печати две публикации на общую тематику, определить предпочтение, выявить недостатки, предложить пути их избежания.

Литература: [[1 - С. 6-17](#); [5 - С. 1-26](#)].

Тема 2. Редакторский анализ и правка текста. Проверка фактического материала.

1. Редакторский анализ - изучение материала для программы, определение его ценности и выявления недостатков.
2. Работа редактора над композицией.
3. Виды редакторской правки.

Термины: правка-вычитка, правка сокращение, правка обработка, правка переделка, корректурные знаки, фактический материал.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:

3. На произвольном тексте выполнить одну из правок, используя корректурные знаки.
4. Подготовить доклад по темам:
 - Профессия редактора телепрограмм - ее современное понимание
 - Саморедактирование – как вы его понимаете?
 - Редактор издательства и редактор телевидения: что общего и в чем разница?
 - Главные аспекты редакторского мастерства.
5. Подобрать в прессе несколько газетных литературных материалов разных по жанру, которые имеют яркий заголовок.
 - Определите удачный выбор заголовке
 - Предложите свой вариант.
 - Сделайте литературную правку текста.
 - Проверьте фактические данные текста.
6. Проследите в телевизионных программах фактические ошибки, объясните причины их появления.

Литература: [[3 - С. 5-17](#); [7 - С. 1-26](#)].

Тема 3. Психологические предпосылки редактирования

1. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста.
2. Активность восприятия текста, конкретность суждений.
3. Коммуникативные особенности процесса редактирования телепрограмм.

Термины: психология редакторской работы, психологическое поведение.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Подготовить доклад по теме «Психологические основы работы редактора над текстом»

Литература: [[7 - С. 5-17](#); [9 - С. 1-50](#)].

Тема 4. Законы формальной логики в применении к журналистскому тексту.

1. Законы классической логики и их применение.
2. Универсальность логического мышления в словесном тексте.
3. Формулировка основных законов логического мышления.

Термины: закон тождества, закон противоречия, закон исключительного третьего, закон достаточного основания.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - На примере студенческих сценариев проследить нарушение логических законов мышления. Проанализировать причины их нарушения.

Литература: [[1 - С. 30-75](#); [5 - С. 1-26](#)].

Тема 5. Литературно-стилистические особенности текста в средствах массовой информации и задача редактора телепрограмм.

1. Язык средств массовой информации.
2. Публицистический стиль и его разновидности.
3. Практика словоупотребления в современных СМИ и задачи редактора.

Термины: стилистические особенности текста, типичные ошибки СМИ, практика словоупотребления.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Найти в газетных текстах стилистические ошибки. Определить их тип.

Литература: [[2 - С. 16-47](#); [7 - С. 1-26](#)].

Тема 6. Виды журналистских текстов и особенности их редактирования

1. Виды текстов по способу изложения в них материала.
2. Разновидности журналистских текстов по их жанрово и структурно-стилистическими особенностями.
3. Редактирование статистических и динамических описаний.

Термины: жанрово-стилистические признаки текста, структурно-стилистические признаки текста, методика редакторской оценки.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
Подготовить доклад по темам:
 - редактирование разных видов текста на телевидении;
 - специфические особенности редактирования различных видов текстов на радио;
 - текст-повествование и особенности его редактирования;
 - текст-описание и специфика его редактирования в различных СМИ;
 - особенности редактирования текста-размышления в различных СМИ;
 - специфика редактирования текста-определения.

Литература: [[5 - С. 6-37](#); [5 - С. 21-56](#)].

Тема 7. Общая методика редактирования литературных материалов на телевидении

1. Сценарная заявка – реклама авторского замысла.
2. Особенности редактирования авторских текстов за кадром.
3. Общие правила редактирования литературных сценариев на телевидение.

Термины: сценарные заявки, сценарные планы, литературный сценарий, авторские тексты за кадром.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - На основе конкретных примеров литературных сценариев телевизионной программы осветить вопрос о пределах вмешательства редактора в текст.

Литература: [[2 - С. 62-97](#); [5 - С. 34-56](#)].

Тема 8. Слово в телеэфире: лексические особенности в телевещании, особенности публицистического стиля

1. Публицистический стиль – функциональная разновидность литературного языка.
2. Ключевые функции публицистического стиля – информационная и формирующая.
3. Коммуникативная, экспрессивная, эстетическая функции публицистического стиля в тексте СМИ.

Термины: публицистический стиль, информационная, коммуникативная, экспрессивная, эстетическая функции текстов.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Привести примеры использования публицистического стиля в конкретных телевизионных программах.

Литература: [8 - С. 16-27; 9 - С. 46-69].

Тема 9. Производственный этап – специфический процесс в работе редактора телепрограмм.

1. Стилизовое и структурное своеобразие текстов на ТВ.
2. Редакторский анализ, литературное редактирование телевизионной программы.
3. Специфика редактирования литературного сценария телевизионной и радио-программы.

Термины: этапы подготовки телевизионной программы, сочетание текста с видеорядом, радио-сценарии.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Смоделировать в форме недельной записи в деловом дневнике рабочую неделю редактора телепрограмм.
 - Принести фрагмент программы, коллективно определить: какие преимущества и недостатки он имеет.

Литература: [1 - С. 6-47; 5 - С. 1-26].

Тема 10. Рекламные тексты на ТВ. Редактирование рекламных текстов.

1. Основные части рекламного текста и требования к ним.
2. Использование стилистических средств в рекламном тексте.
3. Типичные нарушения композиции и стилистических норм в рекламных текстах.

Термины: композиция рекламного текста, критерии оценки, традиционный и нетрадиционный рекламный текст.

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Проанализировать рекламу в СМИ, выявить типичные нарушения в рекламных текстах.
 - Подготовить рекламу с использованием стилистических приемов.

Литература: [[3 - С. 4-17](#); [5 - С. 1-26](#)].

7.2. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (1 СЕМЕСТР)

1. Кто такой редактор? Краткая история профессии.
2. Особенности редакторского чтения.
3. Виды редакторской правки.
4. Корректорные знаки, используемые в отношении разных видов правки.
5. Проверка фактического материала.
6. Психологические предпосылки восприятия текста.
7. Нарушение основных законов логического мышления.
8. Типичные ошибки в современных СМИ.
9. 9.Виды текстов по способу изложения в них материала. Особенности их редактирования.
10. 10.Разновидности журналистских текстов по их жанрово и структурно-стилистическими особенностями.
11. 11. Текст-повествование и особенности его редактирования.
12. 12. Текст-описание и специфика его редактирования в различных СМИ.
13. 13. Особенности редактирования текста-размышления.
14. 14. Специфика редактирования текста-определения.
15. 15. Стилиевое и структурное своеобразие текстов на ТВ.

7.3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (2 СЕМЕСТР)

1. Специфика редактирования литературного сценария телевизионной программы.
2. Типологическая характеристика традиционного и нетрадиционного рекламного текста.
3. Основные части рекламного текста и требования к ним.
4. Использование стилистических средств в рекламном тексте.
5. Типичные нарушения композиции и стилистических норм в рекламных текстах.
6. Автор и редактор в работе над программой.
7. Организаторские функции редактора в подготовке телепрограмм.
8. Функциональные обязанности редактора-координатора.
9. Служебная этика редактора телепрограмм.
10. Своеобразие коммуникативных особенностей и этических норм редактора.
11. 11.Профессионально-нравственные качества редактора телепрограмм.
12. Саморедактирование – характеристика процесса.
13. Раскройте тезис «Лексическая и стилистическая неряшливость».
14. Осветить вопрос «Текст как основной объект редакторского анализа».
15. Осветить вопрос «Психологические основы работы редактора над текстом».

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Редактирование программ» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оцениванием. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
Удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Беззубов А. Н. Введение в литературное редактирование : учеб. пособие. — СПб : \[б. и.\], 1997. — 117 с.](#)
2. [Борисова Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ю. Геймбух. — М. : Юрайт, 2017. — 275 с.](#)
3. [Былинский К.И. Литературное редактирование : учеб. пособ. / К. И. Былинский. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Флинта, 2011. — 400 с.](#)
4. [Голуб И. Б. Литературное редактирование : учеб. пособие. — М. : Логос, 2010. — 432 с.](#)
5. [Дымова И. А. Стилистика и литературное редактирование : учеб. пособие. — Оренбург : ОГУ, 2012. — 119 с.](#)
6. [Загуменнов А. Запись и редактирование звука. Музыкальные эффекты. — М. : НТ Пресс, 2005. — 181 с.](#)
7. [Накорякова К. М. Литературное редактирование : учебн. пособ. / К. М. Накорякова. — М. : ИКАР, 2004. — 229 с.](#)
8. [Сметанина С. И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью : учебн. пособ. / С. И. Сметанина. — СПб : изд-во Михайлова В. А., 2003. — 252 с.](#)
9. [Стилистика и литературное редактирование : учебник / под ред. проф. В. И. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Гардарики, 2007. — 653 с.](#)
10. [Шишлянникова А. М. Литературное редактирование медиатекстов : теория и практика : учеб. пособ. / А. М. Шишлянникова, И. В. Хорошунова. — Воронеж : ВГУ, 2017. — 192 с.](#)

Дополнительная литература:

11. [Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 143 с.](#)
12. [Вологина Е. В., Андронникова О. В. Онлайн-журналистика : учеб. пособие. — Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2018. — 176 с.](#)
13. [Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика : литературно-художественное произведение / Матвей Ганапольский. — М. : АСТ; Зебра, 2008. — 413 с.](#)
14. [Калмыков А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособ. / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М. : Юнити-Дана, 2005. — 383 с.](#)
15. [Колесниченко А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. — 192 с.](#)
16. [Радиожурналистика : учебник / под ред. проф. А. А. Шереля. — М. : МГУ, 2000. — 368 с.](#)
17. [Телевизионная журналистика : Учебник / Ред. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. — 4-е издание. — М. : Изд-во МГУ, Изд-во "Высшая школа", 2002. — 304 с.](#)
18. [Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : История, теория, практика : учеб. пособ. / В. Л. Цвик. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 382 с.](#)
19. [Чапник Г. Правда не нуждается в союзниках. Фотожурналистика изнутри. — М. : Клаудберри, 2015. — 507 с.](#)