

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (II СЕМЕСТР)

1. Предыстория телевидения. Технические изобретения. Основатель электронного телевидения Б. Л. Розинг. Пионер цветного ТВ А. Адамян. Основатель электронного телевидения В. К. Зворыкин и изобретение «кинескопа». Лаборатория Зворыкина в «Radio corporation of America».

2. Становление и развитие американской системы ТВ. Становление и развитие телевидения в Западной Европе.

3. Экспериментальный период российского телевидения (20-30-е годы). Советское телевидение 40-х - начала 50-х годов. Первые телепередачи, дикторы, телеоператоры, художники телевидения.

4. Кабельно-спутниковое телевидение США и Западной Европы. Современное ТВ США и Европы.

5. Основные вехи развития ТВ Японии. Становление ТВ в развивающихся странах.

6. Отечественное ТВ периода перестройки. Телевидение на современном этапе. Место телевидения в системе современных средств массовой информации.

7. Виды, формы и жанры телевидения. Жанры современного телевидения

8. Развитие системы телевещания в СССР. Расширение структуры Центрального телевидения, формирования языковых редакций. Развитие местного телевещания. Сдача в эксплуатацию Останкинской телебашни и нового телецентра в Останкино. Первые системы космической связи через спутник «Молния» и наземные станции «Орбита». Начало регулярного цветного телевещания. Причины выбора французской системы SEKAM.

9. Формирование информационной речи и телепублицистики. Формирование основных тематических разделов. Редакционная структура телевидения. Выдающиеся передачи и люди телевидения.

10. Формирование дикторской школы телевидения: Н. Кондратова, О. Чепурова, А. Шилова, А. Шатилова, С. Жильцова, И. Кирилов, Е. Арбенин, Е. Суслов, Е. Кочергин, А. Лихитченко, И. Ермилова и др.

11. Попытки теоретического осмысления феномена ТВ. Поиск специфики телевидения. Рост профессионального мастерства на ТВ. Создание кафедры радиовещания и телевидения на факультете журналистики МГУ, Научно-методического отдела Гостелерадио СССР, Института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. Издание общественно-политического журнала «Телевидение и радиовещание».

12. Подведение итогов «периода дилетантизма» в книге В. Сапака «Телевидение и мы» (1963)

13. Информационно-публицистические программы. Информационная публицистика - сюжет, репортаж, интервью, очерк. Художественно-публицистические программы: зарисовка; очерк; эссе; фельетон.

14. Канал CNN один из самых крупных новостных каналов мира.

15. Поиск контакта со зрителем, персонификация телеинформации. «Эстафета новостей» Юрия Фокина - первая импровизационная документальная программа, как родоначальница телевизионного формата, который развивали многочисленные тележурналы и обзоры. Создание редакции «Последних известий» и первые выпуски новостей с диктором или без диктора. Включение радио новостей. Использование кинохроники.

16. Становление телепублицистики. Художественно-публицистическое отражение действительности в творчестве И. Беляева, С. Зеликина, А. Габриловича, Д. Лунькова, Г. Виноградовой, М.Голдовской.

17. Программы на международные темы 70-80-х годов: «Сегодня в мире», «Международная панорама» и др. О. Бовин, А. Каверзнева, В. Дунаев, В. Овчинников, Г. Герасимов, С. Кондрашев, Т. Колесниченко. И. Фесуненко, Ф. Сейфуль-Мулюков. А. Потапов, Г. Зубков, Б. Калягин - лучшие международные журналисты на телевидении.

18. «Программа «Время», первые преобразования. «Прожектор перестройки». Афганская война и Чернобыльская трагедия в телеинформации. Телемосты Познера и Ф. Донахью.

19. «12-й этаж» Е. Сагалаева и «Взгляд», «До и после полуночи» В. Молчанова, «600 секунд» А. Невзорова и С. Сорокиной, «Пятое колесо» Б. Курковой, «Семь дней» Е. Сагалаева и О. Тихомирова.

20. Документальный фильм и телеэкранный. Сравнительный анализ творческих приемов в практике режиссуры при создании документальных фильмов для кино и телевидения.

21. Документалистика телевидения в социокультурном контексте общества. Становление отечественной школы документального телефильма.

22. Рост социальной потребности в общении и потребности человеческого общения в кадре определило появление знаковых программ и «телевизионных лиц» того времени. Рождения лучших передач десятилетия «оттепели». «Рассказы о героизме» С. Смирнова, «Голубой огонек», «В мире животных» А. Згуриди, «Клуб кинопутешествий» А. Каплер, «Здоровье» Ю. Белянчиковой, «Музыкальный киоск» Е. Беляевой, передачи и фильмы И. Андроникова, Г. Авенариуса.

23. Процесс дифференциации программ по интересам различных социально-демографических групп зрителей. Программы для детей, для молодежи.

24. Открытие в марте 1965 года специализированной третьей (учебной) программы на Центральном Телевидении.

25. Познавательные, научно-познавательные передачи на телеэкране разных стран. Каналы, которые занимаются выпуском научно-познавательных программ.

26. Сочетание студийной передачи с киноматериалом. Фильмы-спектакли 1950-х годов.

27. Литературно-драматические программы. Первые российские телевизионные фильмы и сериалы. Советские и российские режиссеры телевизионного кино.

28. Телевизионное кинопроизводство 1960-х годов в СССР. Создание творческого объединения «Телефильм» на «Мосфильме». Первые советские игровые многосерийные фильмы: «Вызываем огонь на себя», «Майор Вихрь», «Операция «Трест», «Адъютант его превосходительства». Создание Творческого объединения «Экран» в структуре Гостелерадио СССР.

29. Многосерийный телефильм. Современное состояние жанра телевизионного фильма. Современные многосерийные фильмы разных стран.

30. Телевизионные развлекательные передачи. Жанры развлекательных программ на современном ТВ.

31. Музыкально-развлекательные программы. Ток-шоу. Телешоу на современном европейском и американском телевидении. Спортивные программы.

32. Телевидение, видео как формы современной экранной культуры. Место и роль телевидения в системе массовой культуры. Процесс проникновения рекламы на телевидение. Возникновение рекламных агентств «Видео Интернешнл», «Премьер СВ», «Аврора» и других. Закон «О рекламе» (1995 год).

33. Глобализация телевидения. Телевидение в эпоху Интернета. Пресса и телевидение: конкуренция или взаимодополнение. Коммерция и политика на ТВ.

34. Новые черты телевизионной аудитории.

35. Будущее отечественного телевидения: проблемы, перспективы.