

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Борецкий Р. А. Беседы об истории телевидения : лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ в феврале -мае 2010 г. — М. : Икар, 2011. — 178 с.](#)
2. [Вакурова Н. В. Типология жанров современной экранной продукции : учеб. пособ. / Н. В. Вакурова, Л. И. Московкин. — М. : ИСИ, 1997. — 56 с.](#)
3. [Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : Учеб. пособие для студентов вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 141 с.](#)
4. [Егоров В. В. Телевидение : теория и практика : учеб. пособ. / В. В. Егоров. — М. : МНЭПУ, 1992. — 312 с.](#)
5. [Егоров В. В. Телевидение: страницы истории / В. В. Егоров. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 202 с.](#)
6. [Саруханов В. А. Азбука телевидения : учеб. пособ. / В. А. Саруханов. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 223 с.](#)
7. [Саптак В. Телевидение и мы: четыре беседы / В. Саптак. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 168 с.](#)
8. [Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : История, теория, практика : учеб. пособ. / В. Л. Цвик. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 382 с.](#)
9. [Фортунатов А. Н. Проблемы истории телевидения: философский и культурологический подход : курс лекций / А. Н. Фортунатов. — Нижний Новгород : Нижегородский гуманитарный центр, 2007. — 150 с.](#)
10. [Шостак М. И. Репортер : профессионализм и этика / М. И. Шостак. — М. : РИП-холдинг, 2002. — 165 с.](#)

Дополнительная литература:

11. [Бергер А. Видеть - значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. — 2-е изд. — М. : Вильямс, 2005. — 288 с.](#)
12. [Ганапольский М. Кисло-сладкая журналистика : литературно-художественное произведение / Матвей Ганапольский. — М. : АСТ; Зебра, 2008. — 413 с.](#)
13. [Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества : учебн. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. — М. : Аспект Пресс, 2011.](#)
14. [Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 240 с.](#)
15. [Лотман Ю. Диалог с экраном / Ю. Цивьян. — Таллинн : Александра, 1994. — 214 с.](#)
16. [Маркузе Г. Одномерный человек : Исследование идеологии развитого индустриального общества. — \[б. м.\] : \[б. и.\]. — 140 с.](#)
17. [Рэндалл Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. — М., 2000. — 120 с.](#)
18. [Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист : учебное пособие / Л. Г. Свитич. — Изд. 2-е, испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 255 с.](#)
19. [Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : Учеб. пособие / С. А. Муратов. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 202 с.](#)
20. [Харрисон Ш. Связи с общественностью : вводный курс / Ш. Харрисон. — СПб. : Нева, 2003. — 368 с.](#)
21. [Цыбикова Н. Обратная сторона луны. Записки телеведущей БГТРК. — Улан-Удэ : \[б. и.\], 2003. — 43 с.](#)