**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы. Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением. На первом занятии проводиться ознакомление студентов с формой занятий по курсу, который изучается, видах самостоятельной работы и систему их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю. Условно самостоятельную работу студентов можно разделить обязательную и контролируемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине. Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, так же учитываются при итоговой аттестации по курсу. В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углубленное знакомство с предметом исследования;

- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;

- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений. Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса «Учебная практика по организации и методике культурно – досуговой деятельности». Самостоятельная работа предусматривает защиту студентами рефератов. Перечень возможных рефератов прилагается в соответствующем разделе и имеет разбивку на примерный план содержания. Однако, в рамках предложенных тем, студент может согласовать с преподавателем изменения в содержательной части, обосновав при этом их необходимость. Осуществляя самостоятельную работу, студент должен выполнять разные виды и не нацеливать себя только на возможность написания рефератов и докладов. Данный процесс контролирует преподаватель. План самостоятельной работы по курсу предусматривает разработку студентами кроссвордов по вопросам, которые являются дополнительным материалом к лекциям. Данная работа позволяет расширить и закрепить знания студента в рамках дисциплины.

Предусмотрена подготовка студентами докладов по дисциплине. Написание докладов является одной из форм самостоятельного освоения материала. Доклад должен показать умение студента работать с литературой, анализировать прочитанный материал, грамотно выстраивать и излагать свои мысли. Тематика докладов издаются руководителем каждому студенту индивидуально. После выбора студенту необходимо приступить к изучению необходимой литературы по теме доклада. Затем составляется план доклада: вступление, основная часть и заключение. Объем доклада должен быть в пределах 3 – 5 машинописных страниц стандартного размера. При подготовке доклада от правильного понимания избранной темы зависит содержание и форма работы докладчика.

Структура доклада: титул, план, теоретический материал и 3-5 лист. Ф – А 4, список использованных источников (периодика, ресурсы Интернет), Приложения.

Тематика докладов:

**Тема: Особенности планирования работы (2часа)**

**Цель:** сформировать знания о деятельности учреждения культуры клубного типа

**Вид работы**: Составить характеристику базового клубного учреждения

**Порядок выполнения работы**

Группа студентов разбивается на четыре подгруппы. Каждая подгруппа готовит информацию о деятельности учреждений клубного типа (сельский клуб, сельский дом культуры, городские и районные дворцы культуры). Данная информация готовится студентами заранее.

Литература:

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно-просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988. – 120с.

2. Бирженюк Г.М. Методическое руководство культурно-просветительной работы / Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А. Горбунова. – М.: Просвещение, 1989. – 142 с.

3. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004. -54 сек.

4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004. – 127 с.

5. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. – М.: Новые знания, 2002.-347 с.6. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 c.

7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие для вузов / Т.М. Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с..

**Тема: Инновационные технологии в организации работы библиотек (4 часа)**

**Цель:** сформировать понятие о деятельности библиотек, характеристике учреждений, уметь составить характеристику, уметь анализировать инновационные технологии

**Вид работы:**  дать характеристику инновационным технологиям, которые используются в современных библиотеках

**Порядок выполнения работы:**

По следующим позициям: название организации;

1. Организационно-правовой вид формы собственности

местоположение и географические соседи;

2. Краткая историческая справка – история создания организации;

3. Перечень предоставляемых основных и дополнительных услуг;

4. Материально-техническая база;

5. Потребители (гости, клиенты, зрители, посетители);

6. Функциональное назначение подразделений в организационной структуре;

организация рекламы;

**Литература:**

1. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. – М.: Новые знания, 2002.

2. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

3. Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

4. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.д работы:

**Тема:** **Проанализировать работу парка как комплексного учреждения культуры (2 часа)**

**Цель:** сформировать знания о работе парков культуры и их значении в организации досуга населения

**Вид работы**: охарактеризуйте современные позитивные тенденции развития работы парков культуры. Кейс для обсуждения. Задачи.

1. Сущность и состав досуговой деятельности парков;

2. Парковые зоны;

3. Инновационные подходы в работе парков культуры;

4. Значение дизайна и оборудование парков

**Литература:**

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно-просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988. – 120с.

2. Бирженюк Г.М. Методическое руководство культурно-просветительной работы / Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А.Горбунова. – М.: Просвещение, 1989. – 142 с.

3. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004.

4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

5. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. –М.: Новые знания, 2002.

6. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / В.А. Квартальный. – М.:Финансы и статистика, 2001.

7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. Пособие для вузов / Т.М.Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.

**Тема: Посетить репетиции аматорских коллективов (4 часа)**

**Цель:** изучить с характеристику различных коллективов художественной самодеятельности, уметь различать виды и жанры коллективов, сформировать понятия о многообразие творческой деятельности любителей в сфере досуга

**Вид работы:** сделать анализ творческих характеристик аматорских коллективов и коллективов художественной самодеятельности

**Порядок выполнения работы:** познакомится с работой аматорских коллективов города, района. Проанализировать репетиционный процесс

**Литература:**

1. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

2. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. – М.: Новые знания, 2002

3. Бочелюк В., Бочелюк И., Досуговедение / К., 2006.

**Тема: Практикум ведущего игровой программы (4 часа)**

**Цель:** изучить методику работы ведущего с разными формами культурно-досуговой деятельности

**Вид работы:** составить текст ведущего игрового общения

**Порядок выполнения работы:** определить тему и методику игровой программы, возрастные особенности детской аудитории

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема:** **Разработать рекламу мероприятия (2 часа)**

**Цель:** изучить, и проанализировать цели и виды рекламы

**Вид работы:** разработать эскиз рекламной продукции мероприятия на выбор

**Литература:**

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно-просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988. – 120с.

2. Бирженюк Г.М. Методическое руководство культурно-просветительной работы / Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А.Горбунова. – М.: Просвещение, 1989.

3. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004.

4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

5. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. – М.: Новые знания, 2002.

6. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / В.А. Квартальный. – М.: Финансы и статистика, 2001.

7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. Пособие для вузов / Т.М.Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.

**Тема:** **Проведение генеральной репетиции (2часа)**

**Цель:** сформировать знания об этапах подготовки мероприятий, закрепить умения организовать и проводить репетиции

 **Вид работы:** сделать анализ репетиции, определить, что получилось и следующие этапы работы

**Литература:**

1. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ. / М, 2006.
2. Асанова И. М., Дерябина С.А. Организация культурно – досуговой деятельности. – М., 2011.
3. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов - на-Дону, 2004
4. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.
5. Бочарова Н.И., Тихонова А.Г. Организация досуга в семье. – М., 2001.
6. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

**Тема: Подбор литературного материала к беседе (2 часа)**

**Цель:** усвоение студентами учебного материала, углубление и систематизация знаний по теме методике подготовки и проведения бесед

**Вид работы:** самостоятельно работать с методической научной, художественной литературой

 **Порядок выполнения работы:** Работа с литературным материалом, составление тезисов по теме бесед

**Литература:**

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно – просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988.

2.Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004.

3. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

4. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ. / М, 2006.

5. Асанова И. М., Дерябина С.А. Организация культурно – досуговой деятельности. – М., 2011.

**Тема: Подготовка рекламного материала (афиши, приглашения) (2 часа)**

**Цель:** сформировать знания о рекламной продукции

**Вид работы**: подготовить эскизы приглашений и афиши к мероприятию

**Порядок выполнения:** работа с эскизами

 **Литература:**

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно – просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988.

2.Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004.

3. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

4. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ. / М, 2006.

5. Асанова И. М., Дерябина С.А. Организация культурно – досуговой деятельности. – М., 2011.

**Тема:** **Подготовка мероприятия в гостиной. Выбор темы, разработка программы (2 часа)**

**Цель:** сформировать знания о методике проведения мероприятий камерных форм досуга

**Вид работы:** подобрать и подготовить материал к мероприятию в гостиной

**Порядок выполнения работы:** разработать концепцию мероприятия

 **Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Составление сценария мероприятия (2часа)**

**Цель:** сформировать знания о драматургии досуговых мероприятий

**Вид работы:** из подобранного материала, составить сценарий мероприятия

**Порядок выполнения работы:** тему праздника определяет преподаватель, данная информация готовится студентами заранее.

1-я подгруппа. Литературно-музыкальная композиция

2-а подгруппа. Творческая встреча

3-а подгруппа. Музыкальный брейн-ринг

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема:** **Проведение мероприятия (анализ) (4часа)**

**Цель:** сформировать практические умения организовывать и проводить мероприятия, анализировать проделанную работу

**Вид работы:** проведение и анализ мероприятия

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Музыкальное и художественное оформление мероприятия (4часа)**

**Цель:** усвоение студентами учебного материала, углубление и систематизация знаний по методике подготовки мероприятий

**Вид работы:** работа с литературным материалом, фонотекой

**Порядок и выполнение:** подобрать литературу и музыкальные фонограммы для оформления мероприятия

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Проведение конкурсной программы (2 часа)**

**Цель:** практическое применение знаний, направленных на развитие мышления, творческих умений.

**Вид работы:** провести конкурсную программу

**Порядок выполнения работы:**

Составить план проведения мероприятия

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Знакомство с работой центра творчества для детей и юношества (4часа)**

**Цель:**  сформировать понятие о деятельности ДДЮТ, характеристика учреждения, уметь составить характеристику, уметь анализировать

**Вид работы:** систематизация объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.

**Порядок выполнения работы**: структурировать и создать таблицу

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Знакомство с работой учреждений культуры (4часа)**

**Цель:** сформировать знания о деятельности учреждения культуры

**Вид работы:** Составить характеристику базового клубного учреждения

**Порядок выполнения:**

Группа студентов разбивается на четыре подгруппы. Каждая подгруппа готовит информацию о деятельности учреждений. Данная информация готовится студентами заранее.

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Подготовка мероприятия для детей (2часа)**

**Цель:** сформировать знания об особенностях организации досуга с детской аудиторией

**Вид работы:** составить картотеку мероприятий для детей

**Порядок выполнения работы:** составить картотеку, изучить литературу по теме

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Проведение репетиций мероприятия (2 часа)**

**Цель:** сформировать эффективные и прочные знания о методике подготовки и проведения мероприятий

**Вид работы:** проведение репетиции

**Порядок выполнения работы:** Анализ структуры мероприятия (удачное использование формы культурно - массового мероприятия ; художественная выразительность и художественный уровень, оригинальность режиссерского решения, использование современных технических средств культурно - досуговой деятельности)

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема:** **Участие в подготовке и проведения мероприятия для социально-незащищённых групп населения (2 часа)**

**Цель:** сформировать знания и умения делать проводить мероприятия для различных категорий населения

**Вид работы:** проанализировать структуру мероприятия

**Порядок выполнения работы:**

1. Представленное мероприятие ( его наименование, уровень , периодичность, категорию участников, форму проведения и т. п. )

2 . Дата проведения мероприятия

3 . Время проведения мероприятия

4 . Цель проведения мероприятия

5 . Анализ структуры мероприятия ( удачное использование формы культурно - массового мероприятия ; художественная выразительность и художественный уровень, оригинальность режиссерского решения, использование современных технических средств культурно - досуговой деятельности)

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Подготовка образцов рекламной продукции (4 часа)**

**Цель:** развивать у студентов способность выделять главные понятия и значение рекламной продукции

**Вид работы:** составление образцов рекламной продукции

**Порядок выполнения работы:**

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.