**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы. Самостоятельная работа – это планируемая учебная и научная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия. Содержание самостоятельной работы студентов определяется концепцией учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением. На первом занятии проводиться ознакомление студентов с формой занятий по курсу, который изучается, видах самостоятельной работы и систему их оценки в баллах; осуществляется помощь студентам составить график самостоятельной работы с указанием конкретных сроков представления выполненной работы на проверку преподавателю. Условно самостоятельную работу студентов можно разделить обязательную и контролируемую. Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, рефератов, выполненных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине. Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Подведение итогов и оценка результатов таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, так же учитываются при итоговой аттестации по курсу. В ходе выполнения заданий студентом должны быть решены следующие задачи:

- углубленное знакомство с предметом исследования;

- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;

- выработка умения анализировать и обобщать теоретический и практический материал, использовать результаты анализа для подведения обоснованных выводов и принятия управленческих решений. Прежде чем приступить к выполнению самостоятельной работы, студент должен ознакомиться с содержанием рабочей программы. Это необходимо для того, чтобы осмыслить суть предлагаемых работ и круг вопросов, которые предстоит освоить, а также определить место и значимость самостоятельных заданий в общей структуре программы курса «Организация и методика культурно – досуговой деятельности». Самостоятельная работа предусматривает защиту студентами рефератов. Перечень возможных рефератов прилагается в соответствующем разделе и имеет разбивку на примерный план содержания. Однако, в рамках предложенных тем, студент может согласовать с преподавателем изменения в содержательной части, обосновав при этом их необходимость. Осуществляя самостоятельную работу, студент должен выполнять разные виды и не нацеливать себя только на возможность написания рефератов и докладов. Данный процесс контролирует преподаватель. План самостоятельной работы по курсу предусматривает разработку студентами кроссвордов по вопросам, которые являются дополнительным материалом к лекциям. Данная работа позволяет расширить и закрепить знания студента в рамках дисциплины.

Предусмотрена подготовка студентами докладов по дисциплине. Написание докладов является одной из форм самостоятельного освоения материала. Доклад должен показать умение студента работать с литературой, анализировать прочитанный материал, грамотно выстраивать и излагать свои мысли. Тематика докладов издаются руководителем каждому студенту индивидуально. После выбора студенту необходимо приступить к изучению необходимой литературы по теме доклада. Затем составляется план доклада: вступление, основная часть и заключение. Объем доклада должен быть в пределах 3 – 5 машинописных страниц стандартного размера. При подготовке доклада от правильного понимания избранной темы зависит содержание и форма работы докладчика.

Структура доклада: титул, план, теоретический материал и 3-5 лист. Ф – А 4, список использованных источников (периодика, ресурсы Интернет), Приложения.

Тематика докладов:

1. Организация культурно-досуговой деятельности.

2. Технология культурно-досуговой деятельности.

3. Сценарные основы технологии культурно – досуговой деятельности.

4. Театрализованные формы культурно – досуговой деятельности.

5. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности.

6. Реклама в культурно-досуговой деятельности.

7. Имидж и фирменный стиль учреждения досуга .

8. Музыкальное оформление культурно – досуговых программ.

9. Музыкальные жанры в культурно – досуговых программах.

10. Культурно – досуговая среда учреждений культуры.

11. История и теория досуга.

12. Основы делового общения в культурно-досуговой деятельности.

13. Методика – творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности.

14. Режиссерские основы культурно – досуговых программ.

15. Режиссура презентаций, встреч и приемов .

16. Искусство театрализованных представлений.

17. Профессиональное мастерство специалистов культурно - досуговой деятельности.

18. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности.

19. Индустрия досуга за рубежом.

**Тема: История досуга (4 часа)**

**Цель:** сформировать знанияоб особенностях досуга в различные исторические эпохи (Античность; Средневековье; Возрождение; Эпоха просвещения; Новейшее время). Эволюция празднеств и зрелищ. Основные задачи и функции досуга

**Вид работы**: Составить хронологическую таблицу истории досуга.

**Порядок выполнения работы**

Группа студентов разбивается на четыре подгруппы. Каждая подгруппа готовит информацию об особенностях досуга с заданным историческим периодом. Период задает преподавателем, данная информация готовится студентами заранее.

1-я подгруппа. Античность

2-а подгруппа. Возрождение

3-а подгруппа. Эпоха просвещения; Новейшее время

4-я подгруппа. Средневековья

Литература:

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно-просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988. – 120с.

2. Бирженюк Г.М. Методическое руководство культурно-просветительной работы / Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А. Горбунова. – М.: Просвещение, 1989. – 142 с.

3. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004. -54 сек.

4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004. – 127 с.

5. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. – М.: Новые знания, 2002.-347 с.6. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 c.

7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие для вузов / Т.М. Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с..

**Тема: Классификация учреждений культуры, их характеристика (4 часа)**

**Цель:** сформировать понятие о классификации учреждений культуры, характеристике учреждений культуры, уметь составить характеристику.

**Вид работы:**  дать характеристику организации (клубного учреждения)

**Порядок выполнения работы:**

По следующим позициям: название организации;

1. Организационно-правовой вид формы собственности

местоположение и географические соседи;

2. Краткая историческая справка – история создания организации;

3. Перечень предоставляемых основных и дополнительных услуг;

4. Материально-техническая база;

5. Потребители (гости, клиенты, зрители, посетители);

6. Функциональное назначение подразделений в организационной структуре;

организация рекламы;

**Литература:**

1. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. – М.: Новые знания, 2002.

2. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

3. Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

4. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.д работы:

**Тема: Инфраструктура досуга (2 часа)**

**Цель:** сформировать знания об инфраструктуре досуга

**Вид работы**: охарактеризуйте современные позитивные тенденции развития культурно-досугового среды. Кейс для обсуждения. Задачи.

1. Сущность и состав досуговой индустрии;

2. Заведения общественного питания;

3. Тематические парки;

4. Туристические объекты;

5. Музеи;

6. Театральные, концертные и кинозалы;

7. Спортивные сооружения;

8. Клубы.

**Литература:**

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно-просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988. – 120с.

2. Бирженюк Г.М. Методическое руководство культурно-просветительной работы / Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А.Горбунова. – М.: Просвещение, 1989. – 142 с.

3. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004.

4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

5. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. –М.: Новые знания, 2002.

6. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / В.А. Квартальный. – М.:Финансы и статистика, 2001.

7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. Пособие для вузов / Т.М.Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.

**Тема: Социальная характеристика различных групп населения (2 часа)**

**Цель:** изучить социальную характеристику различных групп населения, уметь различать возрастные и психологические особенности

**Вид работы:** определите социально-психологические особенности молодежного досуга

**Порядок выполнения работы:** предложите свою уникальную миссию, цели, задачи организации для молодежи, ответив на предложенные вопросы:

Вы – учреждение культурно-досуговой сферы:

1.Что это за учреждение?

2. С какой целью она создана?

3. Для чего ваша организация нужно деревне, селу, поселку, городу?

4.Какие традиционные и новые уникальные услуги для молодежной аудитории вы предлагаете?

5. Предлагаете ли вы специальные программы для молодежи?

6. Занимаетесь ли вы образовательными программами?

7. Координируете ли вы свою деятельность с другими организациями, проводите ли совместные проекты?

8.Изучаете ли вы интересы своих посетителей?

**Литература:**

1. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

2. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. – М.: Новые знания, 2002

3. Бочелюк В., Бочелюк И., Досуговедение / К., 2006.

**Тема: Клубные формирование. Клубы по интересам и любительские объединения (4 часа)**

**Цель:** сформировать понятия о многообразие творческой деятельности любителей в сфере досуга

**Вид работы:** Составьте паспорт любительского объединения

**Порядок выполнения работы:**

1.Полное наименование культурно – досугового учреждения, на базе которого действует клуб по интересам

2.Название любительского объединения, клуба по интересам

3.Год создание

4.Председатель (Ф.И.О.)

5.Направление объединения, клуба по интересам

6.Цель объединения

7.Регулярность занятий

8.Материально-технический ресурс

9. Наличие совета

10. Число участников объединения

11. Формы работы клуба

12. Предоставление платных услуг

13. Деятельность клуба или объединения осуществляется за счет?

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Художественная самодеятельность как проявление коллективной деятельности (4 часа)**

**Цель:** изучить, и проанализировать работу коллективов художественной самодеятельности вашего региона

**Вид работы:** составить сравнительный анализ работы коллективов художественной самодеятельности, составить творческую характеристику коллектива

**Литература:**

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно-просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988. – 120с.

2. Бирженюк Г.М. Методическое руководство культурно-просветительной работы / Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А.Горбунова. – М.: Просвещение, 1989.

3. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004.

4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

5. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. – М.: Новые знания, 2002.

6. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / В.А. Квартальный. – М.: Финансы и статистика, 2001.

7. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. Пособие для вузов / Т.М.Третьякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.

**Тема: Массовые формы. Сценарий – литературная основа мероприятий (4часа)**

**Цель:** сформировать знания о формах культурно-досуговой деятельности, дать представления о построении сценария, основных компонентах сценария

**Вид работы:** сделать идейно – тематический анализ сценария, определить сверхзадачу и художественную ценность, нарисовать эскиз оформления любого культурно-досугового мероприятия

**Порядок выполнения работы:**

1. Использую методическую литературу примеры сценариев различных форм культурно-досуговой деятельности, сделать анализ
2. По выбору студента продумать эскиз оформления культурно-досугового мероприятия

**Литература:**

1. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ. / М, 2006.
2. Асанова И. М., Дерябина С.А. Организация культурно – досуговой деятельности. – М., 2011.
3. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов - на-Дону, 2004
4. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.
5. Бочарова Н.И., Тихонова А.Г. Организация досуга в семье. – М., 2001.
6. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

**Тема: Игра как способ организации досуга (2 часа)**

**Цель:** сформировать знания о предназначении игровой деятельности, сущности игры, видам игр

**Вид работы:** самостоятельно готовит разработки игр для групп разных возрастных категорий. Возрастная категория определяется преподавателем. **Порядок выполнения работы:** Группа студентов разбивается на четыре подгруппы, каждая подгруппа делает подбор игр:

1-я подгруппа. Детские игры.

2-а подгруппа. Игры для молодёжи

3-а подгруппа. Игры для школьников

4-я подгруппа. Игры для смешанной возрастной категории

**Литература:**

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно – просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988.

2.Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004.

3. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

4. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ. / М, 2006.

5. Асанова И. М., Дерябина С.А. Организация культурно – досуговой деятельности. – М., 2011.

**Тема: Ведущий как организатор игрового действия (4 часа)**

**Цель:** сформировать знания о роли ведущего, основных требованиях к его работе

**Вид работы**: подготовить тренинг по сценическому языку

Порядок выполнения: этапы актёрского тренинга: упражнения на память, внимание, фантазию. Работа над интонацией, дикцией, силой голоса, тембром

 **Литература:**

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно – просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988.

2.Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004.

3. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

4. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ. / М, 2006.

5. Асанова И. М., Дерябина С.А. Организация культурно – досуговой деятельности. – М., 2011.

**Тема: Методика проведения интеллектуальных игр (2 часа)**

**Цель:** сформировать знания о методике проведения интеллектуальных игр

**Вид работы:** подобрать и подготовить интеллектуальные игры по выбору студента

**Порядок выполнения работы:** группа студентов разбивается на подгруппы, каждая подгруппа проводит игровое общение (творческие игры, игры головоломки, логические игры, шарады, анаграммы, математические игры)

 **Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Народные игры и их особенности (2часа)**

**Цель:** сформировать знания о народных играх, их значении и применении в культурно-досуговых мероприятиях

**Вид работы:** группа студентов разбивается на четыре подгруппы, каждая подгруппа самостоятельно готовит информацию по проведению народных праздников и анимационных программ в народном стиле подбирает игры. **Порядок выполнения работы:** тему праздника определяет преподаватель, данная информация готовится студентами заранее.

1-я подгруппа. Ночь на Ивана Купала

2-а подгруппа. Масленица.

3-а подгруппа. Андреевские вечерницы

4-я подгруппа. Колядки

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Игровые и сюжетно игровые программы (2 часа)**

**Цель:** сформировать знания об особенностях сценарно-режиссёрского решения игровых программ

**Вид работы:** разработать замысел игровой и сюжетно игровой программ, составить сценарный план

**Порядок выполнения:** по выбору студента составить сценарный план сюжетно игровой программы

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Методика информационно-просветительной деятельности (4часа)**

**Цель:** усвоение студентами учебного материала, углубление и систематизация знаний по теме методике информационно-просветительной деятельности

**Вид работы:** создать сценарный план игры-путешествия «По родному городу (селу, поселку) с путеводителем»

**Порядок и выполнение:**

- Расположение и ландшафт

- Климат и туристические сезоны

- транспорт

- размещение

- питание

- Культурный туризм (национальная кухня, музыка и танцы, литература, культурно-исторические объекты и т.д.)

- Отдых, развлечения, праздники

- Покупки, сувениры

- Информация

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Гостиная как форма организации досуга (2 часа)**

**Цель:** практическое применение знаний, направленных на развитие мышления, творческих умений.

**Вид работы:** разработать план мероприятий музыкальной гостиной

**Порядок выполнения работы:**

1.Составить план мероприятий музыкальной гостиной.

2.Ознакомиться с методическими материалами по теме.

3.Определить направление деятельности гостиной.

4.Определить название, цель и задачи, периодичность встреч.

5.Подобрать темы и форму занятий.

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Тематические вечера. Жанры тематических вечеров и их особенностей (3 часа)**

**Цель:**  умение структурировать информацию по теме

**Вид работы:** систематизация объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.

**Порядок выполнения работы**: в рамках раздела темы, структурировать и создать таблицу по теме: жанры тематических вечеров и их особенности

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Разработка программы вечера отдыха (2 часа)**

**Цель:** сформировать практические навыки составления программы различных фор досуговой деятельности

**Вид работы:** разработать и составить программу вечера отдыха

**Порядок выполнения:** определить тему вечера отдыха, аудиторию, компоненты вечера, составить программу вечера отдыха, разработать рекламную продукции мероприятия

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Конкурсные формы досуга (3часа)**

**Цель:** сформировать понятия конкурсных форм, уметь составить опорную схему

**Вид работы:** опорная схема

**Порядок выполнения работы:** составить опорную схему, изучить литературу по теме

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Фестивали. Методика подготовки и проведения (3 часа)**

**Цель:** сформировать эффективные и прочные знания о методике подготовки и проведения фестивалей

**Вид работы:** ознакомится с примерами положений и программой фестиваля, разработать программу фестиваля

**Порядок выполнения работы:** разработать программу фестиваля народного творчества, разработать эскиз рекламной проблемы

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Праздник как комплексная форма организации досуга (3 часа)**

**Цель:** сформировать знания и умения делать анализ массового мероприятие (на выбор) по предложенной структуре.

**Вид работы:** проанализировать структуру культурно - массового мероприятия

**Порядок выполнения работы:**

1. Представленное мероприятие ( его наименование, уровень , периодичность, категорию участников, форму проведения и т. п. )

2 . Дата проведения мероприятия

3 . Время проведения мероприятия

4 . Цель проведения мероприятия

5 . Анализ структуры мероприятия ( удачное использование формы культурно - массового мероприятия ; художественная выразительность и художественный уровень, оригинальность режиссерского решения, использование современных технических средств культурно - досуговой деятельности)

6 . Производственные показатели приоритетных направлений деятельности:

а) Просвещение

б) Организация досуга (на какие категории населения направлено данное мероприятие)

в ) Развитие жанров народного творчества ( театрального, фольклорного, музыкального, хореографического, любительского искусства и т. д.)

г) Сохранение традиционной народной культуры (артефакты, былины, сказания, инструменты, существующие в данной местности, записи фольклорных экспедиций и т. д.)

7 . Количественные показатели ( кадровые , финансовые , информационные ресурсы )

8 . Выводы и предложения

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Особенности КДД с подрастающим поколением (2 часа)**

**Цель:** сформировать знания по теме, уметь систематизировать и структурировать объёмную информацию

**Вид работы:** составление сводной (обобщающей) таблицы по теме

**Порядок выполнения работы:** возрастные группы детей, психолого-педагогические особенности возрастных групп детей, формы работы с детьми, задачи клубных учреждений в воспитании подрастающего поколения

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Разработать программу детского утренника (4 часа)**

**Цель:** сформировать знания о методике составления программ мероприятий для детей

**Вид работы:** составить и разработать программу утренника

**Порядок выполнения работы:** продумать тему, композиционное построение, составить и разработать программу утренника

**Литература:**

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно – просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988.

2.Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004.

3. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

4. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ. / М, 2006.

5. Асанова И. М., Дерябина С.А. Организация культурно – досуговой деятельности. – М., 2011.

**Тема: Особенности организации КДД с подростками (4 часа)**

**Цель:** изучить возрастные особенности подростков, уметь составлять опорный конспект

**Вид работы:** опорный конспект

**Порядок выполнения работы:**

1. Изучить опорный конспект по теме «Особенности организации культурно-досуговой деятельности с подрастающим поколением»
2. Составить опорный конспект «особенности организации КДД с подростками»

**Литература:**

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно – просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988.

2.Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004.

3. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

4. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ. / М, 2006.

5. Асанова И. М., Дерябина С.А. Организация культурно – досуговой деятельности. – М., 2011.

**Тема: Особенности организации КДД с юношеством и молодёжью (4 часа)**

**Цель:** изучить особенности организации КДД с юношеством и молодёжью, уметь составлять опорный конспект

**Вид работы:** опорный конспект

**Порядок выполнения работы:**

1. Изучить опорный конспект по теме «Особенности организации культурно-досуговой деятельности с подрастающим поколением»

2. Составить опорный конспект «особенности организации КДД с юношеством и молодёжью»

**Литература:**

1. Аксенов В.С. Технические средства в культурно – просветительной работе / В.С. Аксенов, А.П. Наумов. – М.: Просвещение, 1988.

2.Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004.

3. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2004.

4. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ. / М, 2006.

5. Асанова И. М., Дерябина С.А. Организация культурно – досуговой деятельности. – М., 2011.

**Тема: Организация КДД для трудового коллектива (3 часа)**

**Цель:** сформировать умения организовывать культурно-досуговую деятельность для трудового коллектива, анализировать сценарии мероприятий

**Вид работы:** проанализировать сценарии конкурсных программ

**Порядок выполнения работы:**

1. Проанализировать досуговое мероприятие для трудового коллектива, выявить плюсы и минусы данного проекта.

2. Какие еще меры, по-вашему, мнению можно добавить данное мероприятие.

3. Будет интересна данная программа для посетителей, ответ обосновать.

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема:** **Организация КДД для людей пожилого возраста и людей ограниченными возможностями (2часа)**

**Цель:** сформировать умения организовывать культурно-досуговую деятельность для людей пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями, изучить особенности работы с возрастной группой

**Вид работы:** проанализировать работу клубных учреждений вашей местности, обратить внимание на организацию досуга для людей пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями

**Порядок выполнения:** сделать анализ работы клубных учреждений (сколько мероприятий, форма мероприятия, структуру мероприятия, ответственные за подготовку и проведения)

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Шашина В.П. Методика игрового общения. / Ростов – на-Дону, 2005.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Структура управления КДУ клубного типа (4 часа)**

**Цель:** сформировать понятия управление культурно-досуговыми учреждениями клубного типа и его структуре, уметь составить опорную схему

**Вид работы:** опорная схема

**Порядок выполнения работы:** составить опорную схему по теме «Структура управления», изучить литературу по теме

**Литература:**

1.Бирженюк Г.М. Методическое руководство культурно-просветительной работы / Бирженюк Г.М., Бузене Л.В., Горбунова Н.А. - М.: Просвещение, 1989.

2. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. - М.: РИБ «Турист», 2004.

3. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. - М.: Советский спорт, 2004.

4. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. - М.: Новые знания, 2002.

5. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2001. - Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально - культурном сервисе и туризме: Учебное пособие для вузов

**Тема: Система методического руководства КДД в нашей стране (3 часа)**

**Цель:** развивать у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их

**Вид работы:** составление глоссария

**Порядок выполнения работы:** подбор и систематизация терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы.

**Литература:**

1.Бирженюк Г.М. Методическое руководство культурно-просветительной работы / Бирженюк Г.М., Бузене Л.В., Горбунова Н.А. - М.: Просвещение, 1989.

2. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. - М.: РИБ «Турист», 2004.

3. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. - М.: Советский спорт, 2004.

4. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. - М.: Новые знания, 2002.

5. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2001. - Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально - культурном сервисе и туризме: Учебное пособие для вузов

**Тема: Организационные основы КДД. Планирование как функция управления КДУ (2 часа)**

**Цель:** сформировать знания и изучить основы организации работы клубных учреждений

**Вид работы:** сделать анализ перспективных видов планов клубных учреждений вашей местности

**Порядок выполнения работы:** выделить главные элементы плана, его разделы, определить источники планирования

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3.Бирженюк Г.М. Методическое руководство культурно-просветительной работы / Бирженюк Г.М., Бузене Л.В., Горбунова Н.А. - М.: Просвещение, 1989.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Современный специалист учреждения культуры (4 часа**)

**Цель:** сформировать знания о профессиональных и личностных характеристиках специалиста учреждения культуры

**Вид работы:** подготовка информационного сообщения

**Порядок выполнения работы:** составить творческую характеристику специалиста учреждения культуры (что должен знать и что должен уметь) в виде небольшого сообщения

**Литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

2. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу – программ. / Ростов – на-Дону, 2004.

3. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

4 . Воловик А., Воловик В. Педагогика досуга. / Х., 1999.

5. Петрова В.И. Досуга в зарубежных странах. / К., 2008.

6. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.

**Тема: Реклама КДД. Виды рекламы (4 часа)**

**Цель:** развивать у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их

**Вид работы**: составление глоссария

**Порядок выполнения работы:** подбор и систематизация терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы.

**Литература:**

1. Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации / Т. И. Гальперина. - М.: РИБ «Турист», 2004.

2. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации /Н. И. Гаранин, И.И. Булыгина. - М.: Советский спорт, 2004.

3. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме / А. Дурович. - М.: Новые знания, 2002

4. Аванесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. / М., 2006.

5. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. / М., 2002.