

ПЛАНЫ-КОНСПЕКТЫ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СЦЕНИЧЕСКАЯ И ЭКРАННАЯ РЕЧЬ»

РАЗДЕЛ 14. ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО

Тема 14.1. История ораторского искусства.

Количество часов: 2 часа.

План:

1. Античная эпоха.
2. Причины становления риторики.
3. Общественная жизнь древней Греции.
4. Красноречие.

Ход занятия:

Не секрет, что родиной искусства красноречия является Древняя Греция, однако вечное соперничество между Древней Грецией и Древним Римом привело к тому, что великими ораторами славятся оба государства. Одним из самых знаменитых греческих ораторов является Демосфен. Свои монологи он произносил перед аудиторией страстно и мощно, усиливая эмоциональное напряжение толпы приводимыми логическими доводами. Природный дар красноречия он удачно сочетал с четким структурированием речи. Слушатели заворожено следили, как Демосфен последовательно ведет их от пункта к пункту, подводя итоги по каждому озвученному тезису. Подобная риторическая традиция сохранилась и в наши дни.

Античная эпоха – эпоха великих ораторов: Перикла (490–429 гг. до н.э.) и Демосфена (384–322 гг. до н.э.), Сократа (469–399 гг. до н.э.) и Платона (427–347 гг. до н.э.); она дала миру Марка Туллия Цицерона (106–43 гг. до н.э.). В греческом пантеоне богов была богиня красноречия Пейто (убеждение), в образе которой воплотилось представление о магическом характере словесного искусства. Целые исторические периоды нередко обозначались именем великого оратора. Эпитет божественный относили не к поэтам, а к прославленным риторам – Цицерону, Сервилию Гальбе, Марку Крассу и др.

Есть немало примеров того, что интеллектуальные способности личности связаны с риторическими знаниями и умениями человека. Вот как, например, характеризует трех своих современников один из наиболее известных ораторов Древнего Рима – Гай Саллюстий Крисп: Марк Бибул – «оратор слабый, человек скорее злобного, чем тонкого ума», Луций Домиций – «язык хвастливый, руки в крови, ноги беглеца». Лишь ум Марка Катона, «изворотливого, речистого, хитрого человека», не вызывает у него пренебрежения.

Становлению риторики как науки и искусства способствовал ряд объективных и субъективных причин. Возведение в культ словесности и устной речи характерен даже для зарождающейся эллинской цивилизации. В греческой мифологии имеются два божества устной речи – Аполлон, бог поэтов, и Гермес Логий («Словесный»), бог ораторов. Гермес создал лиру, которую он затем подарил Аполлону - в этом историки усматривают доказательство того, что ораторское искусство первично по отношению к поэтике. Гермес (в римской мифологии - Меркурий) – бог торговли и красноречия. Дары эллинских богов – вокально-ораторская культура и физическая культура, постановка голоса и хорошая тренировка мышц – это главные символы античного красноречия. Гермес в мифах выполняет функцию посредника между богами и людьми, между миром жизни и миром смерти, и в этом проявляется представление об основополагающей для человеческой цивилизации роли слова.

Есть предположение, что античность вовсе не знала чтения «про себя»: даже наедине с собою люди вслух читали книги, философские трактаты, речи, наслаждаясь звучащим словом. Древние греки хорошо понимали ценность слова как лучшего способа выражения разнообразных процессов, происходящих в душе человека, как мощного орудия подчинения своей воле других и как способа живого общения.

Риторика возникла в Древней Греции в V в. до н.э. в Афинах, которые стали крупным культурным центром. Ораторское мастерство развивалось в Афинах на фоне древнегреческой литературы VI–III вв. до н.э.: басни Эзопа, лирическая поэзия, трагедии Эсхила, Софокла, Еврипида, комедии Аристофана, историография Геродота, Фукидида, Ксенофонта. На это же время приходится расцвет театра, создание шедевров архитектуры, скульптуры (Фидий, Пракситель, Мирон). В Афинах работают или на время приезжают из других греческих городов выдающиеся дипломаты, деятели культуры и искусства, архитекторы, скульпторы, живописцы. Для греков их город-государство обладал эстетическим смыслом – воплощение порядка, подчинившего себе хаос первозданной природы и хаос первозданного варварства.

Зарождение риторики и расцвет ораторского искусства были обусловлены общественной потребностью: в условиях афинской рабовладельческой демократии (V век до н.э.) развивается общественная и политическая жизнь, и красноречие становится основополагающим признаком культуры в целом. Как справедливо подчеркивают исследователи, риторика неотделима от типа организации древнегреческого общества, особенностей его

управления. Не случайно феномен политического красноречия практически отсутствовал в древневосточных деспотиях, где государственный строй исключал свободное состязание мнений.

Общественная жизнь Древней Греции была такова, что политику приходилось выступать в собрании совета и на народных собраниях, полководцу – перед войском, частному лицу – перед судом, на празднествах, дружеских встречах, поминках. В республиканском греческом полисе центральная фигура – «политический муж», поскольку три профессии – политика, полководца и оратора – считались в Афинах богоравными. Цицерон говорил, что есть два искусства, которые могут поставить человека на самую высокую ступень почета: одно – искусство хорошего полководца, другое – искусство хорошего оратора. Красноречие становится жизненно важным навыком афинского гражданина.

В первой половине V в. до н.э. развивается военно-политическое красноречие. Великим оратором этого периода считали Перикла (ок. 490 – 429 гг. до н. э.), который сочетал в себе важнейшие качества идеального государственного деятеля: патриотизм, мудрость, честность и красноречие.

Перикла даже его противники называли Олимпийцем за умение потрясать души слушателей с помощью слова, подобно громам и молниям. Говорили, что на его устах гостит сама богиня убеждения. Стройная логика его речей стала результатом серьезной подготовки. Об этом сообщает Плутарх, утверждая, что на призывы из толпы Перикл нередко отказывался выступать, ссылаясь на то, что не успел подготовиться. По рассказам того же Плутарха, на ораторской трибуне Перикл держался спокойно и с достоинством; во время речи выражение его лица почти не менялось, он не прибегал к жестикуляции, выражался сдержанно и никогда не смеялся на трибуне, не смешил народ какими-либо забавными рассказами или выходками.

В одном из своих знаменитых трактатов об ораторском искусстве Цицерон писал: «...век Перикла впервые принес Афинам почти совершенного оратора. Действительно, вкус к красноречию обычно появляется не тогда, когда основывают государство, когда ведут войны или самовластие мешает оратору и сковывает его дарование. Красноречие – спутник мира, союзник досуга и как бы вскормленник уже хорошо устроенного общества».

Риторика и ораторское искусство формируют стиль и логику изложения, позволяют сделать повествование связным и доходчивым для аудитории. Особенно значимым подобное умение становилось во время судебных процессов или общих собраний древних греков и древних римлян. Решение важных

государственных и общественных вопросов зависело от красноречия выступающих, от логичности и доступности их аргументов для понимания и восприятия аудиторией. Многие судьи склоняли свое решение в ту или иную сторону только благодаря пламенным и убеждающим речам защитника или обвинителя – это действует и в современных судах с присяжными.

Главным содержанием риторики в античное время была теория аргументации в публичной речи. Все речи делились на три вида: совещательные, судебные и эпидейктические (торжественные). Дело речей совещательных – склонять или отклонять, судебных – обвинять или оправдывать, эпидейктических – хвалить или порицать. Была определена тематика совещательных речей – это финансы, война и мир, защита страны, ввоз и вывоз продуктов, законодательство. В классической античности наиболее важным был жанр совещательный (политическое красноречие).

История развития культа красноречия не закончена и по сей день. Важность умения четко и ясно излагать свои мысли и влиять на мнение аудитории по-прежнему жизненно необходимо политикам, судьям и учителям. Представители профессий, деятельность которых связана с общением с людьми, неизбежно сталкиваются с непониманием толпы. Ораторское искусство помогает избежать возникновения неловких пауз и способствует развитию памяти и логики. Вовремя приведенные аргументы и неоспоримые факты гарантируют благополучное разрешение спорной ситуации.

Значимость риторики и дара красноречия в древнем и современном мире не может быть оспорено. Даже если профессия человека не требует использования ораторского мастерства и искусства общения с большой аудиторией, то в повседневной нестабильной жизни всегда существует шанс попасть в ситуацию, требующую корректного выяснения отношений или нахождения решения для непримиримых точек зрения. В нужный момент красноречие и умение убеждать придут на помощь, и выход из спорной ситуации будет найден.

Устный опрос

1. Чтение краткого сообщения на тему «История ораторского искусства».

Литература: [1, 4, 9].

Тема 14.2. Словесное действие в ораторском искусстве.

Количество часов: 2 часа.

План:

1. Подготовка к выступлению: этапы.
2. Словесное действие как высшая форма сценического действия и общения.
3. Эффективное средство воздействия на сознание собеседника и партнера.
4. Основные словесные действия и их направленность.
5. Воздействие на внимание, чувства, воображение, память, мышление, волю.

Ход занятия:

Ораторское искусство было известно еще в древних Египте, Ассирии, Вавилоне, Индии, Китае. Но истинной родиной красноречия считается Древняя Греция. Значение публичного слова в Древней Греции было настолько велико, что соперничать с ним мог лишь древнегреческий театр. Среди десяти древнегреческих муз — лирики, драмы, музыки, ваяния и других — именно риторика была «царицей искусств».

Великие ораторы были тогда известны не меньше, чем знаменитые актеры. Находясь в постоянном соперничестве, эти виды искусства (как видели их древние греки) взаимообогащались. Например, красноречие усваивало некоторые элементы актерского мастерства: интонацию, мимику, жест... Выступление оратора превращалось в небольшой спектакль. Ораторское искусство считалось признаком особого дара и, конечно, высокой учености. Сильнейшие ораторы состязались в искусности публичной речи, а победители венчались лаврами.

Риторы Древней Греции подчеркивали близость слова и дела, считали их неразрывно связанными, слово приравнивалось ими к делу. Знаменитый оратор своего времени Демокрит писал: «Слово часто бывает убедительнее золота. Но сила его убедительности возрастает во много раз, если слово правдиво, если... прекраснейшими словами не прикрывается ложь».

Наверное, поэтому древнегреческая риторика много внимания уделяла подготовке к высказыванию.

Древние греки пытались дать рекомендации, которые научили бы готовиться к выступлению. В этих рекомендациях в определенном порядке назывались основные риторические действия, которые необходимы для создания подготовленной речи (устной или письменной). Их многие называют этапами подготовки речи, или риторическими канонами (от греч. «правило, предписание»).

Inventio - Изобретение
Dispositio - Расположение
Elocutio - Словесное выражение, украшение
Memorio - Запоминание
Aktio - Произнесение (словесное действие).

Результатом подготовки речи на первых трех этапах становится текст (для письменных жанров работа над текстом на этом может завершиться), поэтому изобретение, расположение и выражение называют основными. Задача ратора на четвертом этапе — зафиксировать в памяти подготовленный текст. Это этап запоминания. Последний этап создания речи — ее исполнение, или произнесение.

Изобретение — рождение замысла, создание идей, содержания речи. Что нужно для изобретения предстоящей речи? Конечно, необходимы знания, но случается и так, что имеющиеся знания лежат мёртвым грузом и человек не умеет ими воспользоваться. Кроме того, Цицерон остроумно писал о некоей «живости ума и чувства, которая делает нахождение всякого предмета быстрым...» Такую живость в поиске идей и аргументов речи можно натренировать в процессе практических упражнений.

Основные способы создания речи известны в риторике под именем топосов (от лат. *topos* — место) — «мест», или «хранилищ» идей, доказательств, которыми необходимо убедить слушателей речи. Мысли, идеи и доказательства представлялись древним риторам как бы хранящимися в определённых «местах» нашей памяти или сознания, а «общими» они назывались постольку, поскольку слушатели соглашались с их правильностью, присоединяясь к мнению оратора.

Топосы (общие места) могут быть также рассмотрены как способы развития замысла и создания содержания речи, своеобразные смысловые модели, знание которых подсказывает, как развернуть предложенный тезис. Например, можно

дать определение предмету, о котором идёт речь (что есть счастье? природа? общество? и т. д.),

описать его по частям, показать, какие существуют виды описываемого понятия,

можно вести доказательство от причины (почему данный тезис верен?),

можно развернуть речь исходя из сравнения или противоположности,

можно привести в доказательство пример или сослаться на свидетельство (мнение) известного лица...

Таких топосов — смысловых моделей можно выделить немало.

Познакомившись с ними, можно тренироваться в составлении речей, изобретать мысли и выражать их в убедительной и выразительной форме.

Современная риторика требует избегать шаблона, выражать собственные мысли собственными словами. Топы помогают избежать трудностей при создании устного или письменного высказывания, особенно на самом первом этапе работы. В каждом речевом жанре находят применение определенные, самые различные топы. От места топов в высказывании зависит успешность реализации изобретенного Вами содержания – новых мыслей, чувств, впечатлений.

Расположение — композиционное построение речи. Изобретённые идеи необходимо разумно расположить. Классические риторики рекомендовали от 4 до 8 частей композиции речи, выделяя главные (например, вступление, доказательство, опровержение, заключение) и опуская второстепенные. Вот их полный перечень: обращение, название темы, повествование, описание, доказательство, опровержение, воззвание, заключение.

Выражение— словесное оформление речи. Риторическое оформление речи состоит именно в отборе и использовании нужных слов. При этом необходимо рассматривать достоинства стиля в целом, оценивать как сами слова, так и построение фраз. Поиск необходимых слов для выражения мыслей, способов словесного украшения — один из наиболее сложных моментов в создании речи. Словарь любого языка предлагает богатейшую палитру словесных красок. Всякий ритор должен искать уместный индивидуальный стиль в том виде речи, в котором он участвует волею житейских обстоятельств.

При этом, чтобы добиться своей цели, необходимо не пользоваться нейтральными (блёклыми, срединными) словами, а максимально разнообразить и обогатить слововыражение, обращаясь, если это уместно, и к возвышенному стилю, и к самым простым словам.

Устный опрос

1. Словесное действие как высшая форма сценического действия и общения.
2. Эффективное средство воздействия на сознание собеседника и партнера.
3. Основные словесные действия и их направленность.
4. Воздействие на внимание.
5. Воздействие на чувства.
6. Воздействие на воображение.
7. Воздействие на память.

8. Воздействие на мышление.
9. Воздействие на волю.

Литература: [2, 5, 8].

РАЗДЕЛ 15. РЕЧЬ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Тема 15.1. Специфика речи на радио и телевидении.

Количество часов: 2 часа.

План:

1. Отличия радио от ТВ.
2. Особенности подачи информации на радио.
3. Особенности подачи информации на телевидении.
4. Виды радиопрограмм.
5. Виды ТВ программ.

Ход занятия:

Радио более оперативно, тогда как телевизионные программы часто нужно записывать на видеопленку заблаговременно. (с). На радио важен только голос, так как диктор не виден, но на телевидении можно видеть диктора или ведущего, и поэтому все его физические недостатки или преимущества становятся очевидными.

Практика отечественной и зарубежной радиожурналистики выработала основные принципы организации информационного вещания. Они основаны на осмыслении прошлого, изучении аудитории, наблюдениях за ее реакцией и т.д. на что обращают внимание слушатели, прежде всего, с каких позиций, по каким критериям оценивают они содержание и форму радиосообщения? Наиболее существенными, значимыми для восприятия являются следующие показатели:

- объективность;
- оперативность;
- компетентность;
- актуальность;
- доходчивость
- тематика содержания;
- панорамность.

Эти качества должны лежать в основе выпусков новостей. При составлении программ для информационных выпусков учитывается время выхода в эфир (утренние, дневные, вечерние, ночные выпуски), которое влияет на их характер. Объем звучания: от 3-4 минут до 10. Выпуск новостей представляет собой набор радиосообщений и материалов, углубляющих, развивающих их. Он имеет постоянное место в эфире. Это очень важно для организации

внимания аудитории. Слушатель должен знать: когда и где найдет он в эфире свежие новости. Так, «Радио России» передает новости каждые полчаса, «Эхо Москвы» - каждые 15 минут, и в разные отрезки времени эти выпуски различны.

Выпуск имеет свое фирменное звуковое оформление. Музыкальная заставка, другими словами, - это звуковая визитная карточка программы. Ее повторение дает возможность внутренне подготовиться к прослушиванию новостей. Так, радиостанция «Маяк» своей музыкальной фразой из популярной песни «Подмосковные вечера» (она повторяется 2-3 раза и длится 8 секунд) создает этот важный настрой. Позывные новостей «Радио России» звучат 20 секунд, разбивки внутри выпуска - 7; они помогают «отбить» один блок от другого. Блоки обычно объединяют сообщения на разные темы: политические, экономические, культурные, спортивные, рекламные.

Эффективность деятельности информационной службы - залог успеха у аудитории. Программы новостей - это всегда общественно значимые передачи, рассчитанные на все возрастные группы, все слои общества и категории населения. Ежедневные выпуски новостей помогают людям сориентироваться в том, что происходит в стране и в мире. Задача же журналиста осветить действительность, учитывая средства, определенные природой и спецификой данного коммуникационного канала. Телевидение как СМИ имеет свои преимущества и недостатки. С одной стороны, оно задействует несколько каналов восприятия информации - звуковой и визуальный. С другой стороны - телевизионная картинка быстро меняется, информацию уже нельзя вернуть назад. Поэтому необходимо учитывать специфику восприятия зрителем телевизионной информации и приспособлять её к аудитории. Эфирный текст выполняет одну из главных функций. Он отличается от газетной и радио информации. Большая часть материала, звучащего в эфире, приходит из печатных источников. Перед редактором стоит задача - переписать эту информацию для чтения за кадром. Для новостных выпусков нужно писать так, как говорят, т.е. не использовать сложных речевых конструкций и по возможности заменять длинные слова более простыми для восприятия синонимами.

При чтении текста необходимо также выполнять некоторые правила, независимо от жанра сообщения - будь то новости, интервью или текст объявления. Всегда перечитывать текст заранее, убедиться, что текст подготовлен для чтения в эфире, расставить интонационные и логические ударения, перечитать начало, разработав голос и, главное, понимать то, о чем говорится в тексте.

Сюжет не следует начинать со слов: "Как и следовало ожидать...", "Удивительным образом...", "В продолжение вчерашнего репортажа о...". Также не стоит начинать сюжет с имени неизвестного или малоизвестного человека. В первом предложении материала не использовать слово "вчера", "еще один", "еще раз" (сюжет должен быть интересен сам по себе). Кроме того, новости нельзя назвать хорошими или плохими – это может вызвать негативную реакцию у части телезрителей.

Устный опрос

1. Отличия радио от ТВ.
2. Особенности подачи информации на радио.
3. Особенности подачи информации на телевидении.
4. Виды радиопрограмм.
5. Виды ТВ программ.

Литература: [[1](#), [3](#), [6](#)].

Тема 15.2. Орфоэпия и слово диктора.

Количество часов: 1 час.

План:

1. Орфоэпические нормы для телеведущих.
2. Воздействие словом на зрителя/слушателя.
3. Стилль.

Ход занятия:

Одна и та же фраза в произношении может претерпевать тысячи изменений, соответствующих малейшим оттенкам чувства. Чувства выражаются интонацией, модуляцией голоса, быстротой речи, силой произнесения того или другого слова или же жестом, сопровождающим речь. Драматический актер, произносящий свою роль должен для каждой фразы найти вполне соответствующее ей выражение и верную ноту: в этом ярче всего проявляется его дарование. Фразу, которая на бумаге является мертвой и лишеной выражения, он оживляет своим голосом, он вдыхает в нее жизнь.

Каждый прекрасно понимает, что он пользуется речью не для того, чтобы говорить с самим собой и не только ради самого себя. Речь необходима прежде всего для общения с другими людьми, передачи информации, оказания влияния.

Язык служит средством общения между людьми. Он выражает, оформляет, упорядочивает человеческую мысль. Выполняет коммуникативную и мыслеоформительную функции. Структура языка, естественно, приспособлена для выполнения его функций. Язык существует лишь в обществе, при его посредстве выражаются

какие-то мысли, передается какое-то содержание.

В разных жизненных ситуациях люди по-разному произносят слова. В быту говорят быстрее, не следят за тщательностью произношения, а во время выступления перед аудиторией стараются говорить медленнее и отчетливее. Таким образом, в пределах литературной речи существуют варианты произношения. Каждый из них имеет своё значение и сферу применения, то есть принадлежит определенному стилю. В русской лингвистике разработкой этой проблемы занимался Л. В. Щерба. Он выделил два основных стиля русского произношения – полный и неполный, подчеркивая при этом, что существует бесконечное множество переходных вариантов.

В полном стиле у слова проявляется его идеальный фонетический состав. Но в разных случаях оказываются возможными разные варианты полного стиля - от отчетливого стиля произношения по слогам до тщательного произношения в замедленном темпе. В неполном стиле существует ещё большее количество вариантов. При неполном стиле произношения наблюдается чрезмерное сокращение гласных, выпадение согласных, нечеткость произнесения отдельных звуков и сочетаний, излишнее акцентирование слов (в том числе служебных), сбивчивый темп речи, нежелательные паузы. Если в бытовой речи эти особенности произношения являются допустимыми, то в публичном выступлении их необходимо избегать.

Стиль – 1) Метод, совокупность приёмов какой-либо работы, деятельности, поведения.

2) Совокупность приёмов использования языковых средств для выражения тех или иных идей, мыслей в различных условиях речевой практики, слог.

Стили произношения выделяются не только на основании различий в темпе речи. Р.И Аванесов отмечал, можно говорить о трех произносительных стилях в пределах литературного языка. Он называет высокий, нейтральный и разговорный стили произношения. В разных стилях существуют особенности в произношении гласных не под ударением, т.е в позиции сокращения, редукции. Например, звук «о» в заимствованных словах в первом предударном слоге произносится по-разному в зависимости от стиля произношения: в высоком стиле – костюм, бордо, ноктюрен, поэт, а в разговорном – к[Δ]стюм, б[Δ]рдо, н[Δ]ктюрен, п[Δ]эт, в первом предударном слоге после мягких согласных произносится гласный, близкий к «э»: з[Э]мля, в[Э]ка, тогда как в нейтральном и разговорном стилях произношения произносится звук, средний между «и» и «э».

В нейтральном стиле мы можем сказать [кΔгда], [тΔгда], [т'иб'а]. Эти же слова в разговорном стиле отличаются редукцией до нуля гласных и согласных звуков, т.е. их выпадением – [кΔда], [тΔда], [т'а].

Вариативность безударных гласных может быть связана и с характером соседних согласных.

Гласный «а» в позиции после твердых согласных по сравнению с другими гласными менее устойчив: безударный «а» отличается от ударного не только длительностью, но и качеством: в 1ом предударном слоге - более краткий, например, вода / v ^ d á / ; во 2ом предударном еще более краткий - покатаь. Гласный «а» в заударных слогах (неконечных) изменяется еще больше, чем во 2ом предударном слоге, в некоторых случаях характеризуясь еще большим сокращением длительности и изменением качества ,например, патока).

Основным средством общения для каждого человека является речь, именно она позволяет полноценно общаться и делиться информацией с любым человеком. Да, действительно в мире существует огромное количество языков, что несомненно затрудняет общение разных народов, но иногда случается так, что жители одной страны разделены языковым барьером – говором. Говоры это вариации языка, свойственные жителям разных регионов. Они затрудняют понимание, мешают созданию положительного имиджа. Избавиться от говора и выучить языки способен каждый, а осуществить языковое манипулирование способен только достаточно грамотный и обученный этому человек.

К чему стремятся как политики, так и управленцы, да и обычные люди желающие научиться производить впечатление. Ведь именно такое искусство влиять на решения многих людей и изменять настроения в обществе позволяют хорошему оратору управлять волей человека. Особенно это проявляется при массовых акциях, которые зачастую происходят при поддержке политических, представители которых способны управлять массами посредством психологического воздействия применяя в своём арсенале только общедоступные слова.

Несомненно, слово может и поднять ввысь, но и может опустить на землю, так что все те люди, которые умеют пользоваться преимуществами психологии манипулирования, могут влиять и на настроения общества и на чувства отдельных людей. Ведь именно ораторы способны поднять или успокоить народ, и это искусство дано только избранным от рождения, все остальные должны обучаться ему. Тем более что научиться воздействовать словами на массы или даже просто на отдельного человека можно

научиться и тем более достаточно быстро. Для этого необходимо приложить определённые усилия, которые связаны, прежде всего, с умением захватить внимание общества или отдельного человека, донося до его сознания самые обидные слова, но представленные в речевом обороте с той или иной интонацией и соответствующей мимикой. И это зачастую срабатывает, так как такой человек захватывает внимание другого человека или целого общества, а следовательно он способен вложить определённую идею или своё видение на определённую проблему или ситуацию.

Возможно, не каждый способен оценить речевое манипулирование как искусство общения, которое позволяет направить человеческие помыслы и деяния в определённое направление, но это настоящее искусство без применения физической силы психологически управлять жизнью и поступками людей. Да, действительно такое воздействие словами не может считаться безобидным розыгрышем, так как человек осуществляет психологическое воздействие посредством комбинирования речевых словоформ и мимических образов. Именно поэтому каждый, кто стремится научиться применять языковое манипулирование должен осознавать, что такое вмешательство в человеческую жизнь способно принести как пользу человеку, так и большой вред. Распространено мнение, что влиять можно только на женщин, из-за их эмоциональности, но талантливым ораторам доступно и манипулирование мужчиной.

Устный опрос

1. Орфоэпические нормы для телеведущих.
2. Воздействие словом на зрителя/слушателя.

Литература: [1, 4, 9]

Тема 15.3. Дикция – важное выразительное средство диктора.

Количество часов: 2 часа.

План:

1. Упражнения на четкую дикцию.
2. Упражнения с активными физическими действиями.

Ход занятия:

Дикция – это степень отчетливости произношения звуков, слогов и слов нашей речи.

Дикция – это своего рода основа четкости и разборчивости того, что мы говорим.

В дикции проявляется общая культура человека и его культура речи. Четкая и хорошо поставленная речь – один из элементов

успешности и привлекательности. Согласитесь, что это очень важно для каждого из нас.

Успех любого публичного выступления зависит во многом от того, насколько аудитории комфортно воспринимать оратора. А комфортно только тогда, когда слушатель не испытывает напряжения по поводу вашей речи, ему все понятно и нет повода задавать дополнительные уточняющие вопросы. У людей не возникает желания поскорее попрощаться с вами, им хочется вас слушать и наблюдать за выступлением до конца.

Последнее время я становлюсь участником многих вебинаров – обучающих программ, которые проходят в режиме реального времени через Интернет. Обнаружив в анонсах материал на интересную для меня тему, записалась на участие в вебинаре. Каково же было мое разочарование, когда я услышала непонятную и плохо различимую речь молодого человека, ведущего это мероприятие. Данное разочарование постигло не только меня, но и других участников: люди писали и просили, чтобы оратор говорил медленнее и понятнее. Не знаю, чем закончилось это дело, но меня как слушателя, оратор потерял навсегда. Возможно у этого молодого человека материал был полезный и очень интересный, но я этого уже не узнаю.

Плохая дикция, невнятное произношение – это неуважение к своим слушателям, это принуждение их к расшифровке сказанного вами или стимуляция к тому, чтобы все было пропущено «мимо ушей».

ПРИЧИНЫ ПЛОХОЙ ДИКЦИИ

- Нарушение произношения звуков или отсутствие звуков в речи. К сожалению, с каждым годом неуклонно растет количество людей, имеющих проблемы в звукопроизношении. Таких людей вы встречаете часто. Возможно, вы сами имеете дефекты речи. Как правило, это касается произношения свистящих («С», «З» и их мягкие варианты), шипящих («Ш», «Ж», «Ч», «Щ») и соноров («Л», «Р» и их мягкие варианты). Наиболее часто встречающиеся варианты – отсутствие в речи звуков «Л» и «Р» или горловое произношение звука «Р». Не буду подробно останавливаться на этом вопросе. Сейчас, как никогда, в огромном количестве имеется материал для самостоятельной работы, было бы только желание. Как логопед с многолетним стажем посоветую лишь одно: прежде чем заниматься «самолечением», обратитесь к специалисту. Он покажет вам правильное выполнение упражнений, тем самым, сэкономив ваш самый главный ресурс, время.

- Слабость или вялость артикуляционного аппарата. Очень часто люди, не имеющие дефектов речи и правильно произносящие

все звуки, в особо значимых ситуациях, в том числе и при публичном выступлении, говорят нечетко и смазанно. Порой люди сами от себя не ожидают такой картины и очень удивляются происходящему. А причина – очевидная. Произношение слов требует очень быстрой и четкой переключаемости артикуляционного аппарата от одного движения к другому. Это достигается только при активности и интенсивности в работе всех артикуляционных мышц. Их согласованность и свобода – залог хорошей дикции.

Человека с безупречной дикцией понимают намного легче. Если вы хотите донести до слушателей свои мысли, то надо говорить не только эмоционально, но и ясно. Возможно то, что вы хотите сказать, очень важно и интересно, но если ваши слова слушатель будет разбирать с большим трудом, скорее всего, выступление окажется бесполезным.

Если вы понимаете, что ваша дикция далека от совершенства, то начинайте заниматься ее улучшением прямо сегодня. Даже, если у вас нет особых изъянов, то все равно найдите время для работы над дикцией, ведь правильная и четкая речь – это еще большая уверенность в себе, в силе своего голоса и слова.

СИСТЕМА РАБОТЫ НАД ДИКЦИЕЙ

Основой дикции является энергичная и слаженная работа всех мышц, участвующих в речевом процессе. Возможность развить и сохранить их подвижность и эластичность позволяет следующая система заданий:

- Тренировка активных мышц речевого аппарата.
- Тренировка и отработка гласных звуков.
- Тренировка и отработка согласных звуков.
- Тренировка и отработка фраз, текстов, скороговорок, стихов.

Устный опрос

1. Упражнения на четкую дикцию.
2. Упражнения с активными физическими действиями.

Литература: [2, 5, 8].

Тема 15.5. Главные компоненты культуры речи.

Количество часов: 1 час.

План:

1. Понятие «культура речи».
2. Языковая норма.
3. Основные компоненты культуры речи.

Ход занятия:

Культура речи – это, прежде всего, духовная культура человека

и уровень его общего развития, как личности; она свидетельствует о ценности духовного наследия и культурных достояний человечества. Культурная речь и культура речи

Для того, чтобы речь была по-настоящему культурной, она должна быть не только правильной, но и богатой, что во многом зависит от лексических знаний человека. Для этого необходимо постоянно пополнять свой словарный запас новыми словами, читать произведения разных стилистических и тематических направлений.

Важно выделять для себя ключевые слова той или иной тематики, запоминать удачные и необычные высказывания и фразеологические обороты. Но для того, чтобы наиболее верно использовать запас слов и выражений, необходимо постоянно развивать и устную речь, и письменную.

При помощи этого меняется направление собственных мыслей, которые впоследствии формируются в слова. Необходимо стараться находить общий язык с разными людьми и выделять для себя разные темы для беседы.

Понятие культуры речи

Ведь понятие культуры речи связано не только с лингвистическими способностями, но и с общей культурой личности, с ее эстетическим и психологическим восприятием окружающего мира и людей.

Культура речи развивает в человеке более высокий уровень духовности и благородства, и это понятие – условие не только для образованного и высокоразвитого человека, но и необходимость для любого культурного и внимательного человека.

Ведь человеческая речь – наиболее часто используемый и остро необходимый способ выражения себя для человека, и делая свою речь более богатой и интересной, человек учится выражать себя и свое мнение более полноценно.

Общение человека

Для общения с другими людьми крайне важно поддерживать культуру речи, которая в данном случае заключается в вежливости, внимательности, в умении поддержать любой разговор и поддержать собеседника.

Именно культура речи делает общение более легким и свободным, ведь тогда появляется возможность высказать свое мнение, и при этом никого не обидеть и не задеть.

Важно отметить также то, что культурная речь содержит не только духовное богатство наших предков, которые и создали подобное богатство слов и выражений, но и своеобразную магию и волшебство традиций и обычаев народа, которому принадлежит язык.

В красивых, грамотно подобранных словах содержится сила, мощнее, чем любая физическая сила, и эта особенность языка проверена временем.

Уровень культуры речи частично отображает образ жизни человека, и в большей мере – образ жизни целых народов.

Устный опрос

1. Понятие «культура речи».
2. Языковая норма.
3. Основные компоненты культуры речи.

Литература: [1, 3, 6].

Тема 15.6. Средства художественной выразительности (метафора, эпитет, гипербола, литота, аллегория, сравнение).

Количество часов: 1 час.

План:

1. Метафора.
2. Эпитет.
3. Гипербола.
4. Литота.
5. Аллегория.
6. Сравнение.

Ход занятия:

Языковое средство	Характеристика	Пример
Аллегория	Изображение отвлечённого понятия через конкретный образ	Прекрасен царскосельский сад, Где льва сразив, почил орел России мощной На лоне мира и отрад. (лев – Швеция) (А. Пушкин)
Аллитерация	Один из видов звукописи, повторение в тексте созвучных или одинаковых согласных звуков	Свищет ветер, серебряный ветер В шёлковом шелесте снежного шума... (С.Есенин)
Анафора	Одинаковое начало нескольких соседних предложений	Берегите друг друга, Добротой согревайте. Берегите друг друга, Обижать не давайте. (О.Высотская)
Антитеза	Сопоставление резко контрастных или противоположных понятий и образов для усиления впечатления	"Сон и смерть" А.А.Фета, "Преступление и наказание" Ф.М.Достоевского.
Ассонанс	Один из видов звукописи, повторение в тексте одинаковых гласных звуков	Мело, мело по всей земле Во все пределы. Свеча горела на столе, Свеча горела... (Б.Пастернак)
Гипербола	Художественное преувеличение	шаровары шириною с Чёрное море (Н.Гоголь)

Градация	Расположение слов, выражений по возрастающей (восходящая) или убывающей (нисходящая) значимости	Завыл, запел, взлетел под небо камень, И заволокся дымом весь карьер. (Н.Заболоцкий)
Именительный темы	Особый вид назывных предложений, называет тему высказывания, которая раскрывается в последующих предложениях	Хлеб!.. Что может быть важнее хлеба?!
Инверсия	Нарушение прямого порядка слов	Роняет лес багряный свой убор, Сребрит мороз увянувшее поле... (А.Пушкин)
Ирония	Тонкая насмешка, употребление в смысле, противоположном прямому	Граф Хвостов, Поэт, любимый небесами, Уж пел бессмертными стихами Несчастье Невских берегов... (А.Пушкин)
Композиционный стык	Повторение в начале нового предложения слов из предыдущего предложения, обычно заканчивающих его	На заре зорька запела. Запела и чудом соединила в песне своей все шорохи, шелесты... (Н.Сладков)
Лексический повтор	Повторение в тексте одного и того же слова, словосочетания	Вокруг города по низким холмам раскинулись леса, могучие, нетронутые. В лесах попадались большие луговины и глухие озёра с огромными соснами по берегам. Сосны всё время тихонько шумели. (Ю.Казаков)
Литота	Художественное преуменьшение	"мальчик с пальчик"
Метафора	Переносное значение слова, основанное на сходстве	Сонное озеро города (А.Блок). Сугробов белые телята (Б.Ахмадулина)
Метонимия	Замена одного слова другим на основе смежности двух понятий	Сюда по новым им волнам Все флаги в гости будут к нам. (А.С.Пушкин)
Многосоюзе	Намеренное использование повторяющегося союза	Там есть и уголь, и уран, и рожь, и виноград. (В.Инбер)
Окказионализмы	Индивидуальные авторские словообразования	...В нашей среде стали укореняться какие-то ошеломляющие нелепости, плоды новорусской образованщины. (Г.Смирнов)
Оксюморон	Сочетание противоположных по значению слов	Туристы в родном городе. (Тэффи)
Олицетворение	Перенесение свойств человека на неодушевлённые предметы	Утешится безмолвная печаль, И резвая задумается радость... (А.С.Пушкин)
Парцелляция	Намеренное разделение предложения на значимые в смысловом отношении отрезки	Он любил всё красивое. И понимал толк в этом. Красивую песню, стихи, красивых людей. И умных.
Перифраз	Замена слова (словосочетания) описательным оборотом	"люди в белых халатах" (врачи), "рыжая плутовка" (лиса)
Риторический вопрос, восклицание, обращение	Выражение утверждения в вопросительной форме; привлечение внимания; усиление эмоционального воздействия	О Волга! Колыбель моя! Любил ли кто тебя, как я? (Н.Некрасов)
Ряды, парное соединение однородных членов	Использование однородных членов для большей художественной выразительности текста	...Удивительное сочетание простоты и сложности, прозрачности и глубины в пушкинских стихах и прозе. (С.Маршак)
Сарказм	Едкая, язвительная насмешка, один из приёмов сатиры	Сарказмом насыщены произведения Свифта, Вольтера, Салтыкова-Щедрина.

Синекдоха	Замена количественных отношений, использование единственного числа вместо множественного	Швед, русский колет, рубит, режет... (А.Пушкин)
Синтаксический параллелизм	Сходное, параллельное построение фраз, строк	Уметь говорить – искусство. Уметь слушать – культура. (Д.Лихачёв)
Сравнение	Сопоставление двух предметов, понятий или состояний, имеющих общий признак	Да, есть слова, что жгут, как пламя. (А.Твардовский)
Умолчание	Прерванное высказывание, дающее возможность домысливать, размышлять	Баснь эту можно бы и боле пояснить – Да чтоб гусей не раздразить... (И.А.Крылов)
Эллипсис	Сокращение, "пропуск" слов, легко восстанавливаемых по смыслу, что способствует динамичности и сжатости речи.	Мы села – в пепел, грады – в прах, В мечи – серпы и плуги. (В.А.Жуковский)
Эпитет	Образное определение, характеризующее свойство, качество, понятие, явление	Но люблю я, весна золотая, Твой сплошной, чудно смешанный шум... (Н.Некрасов)
Эпифора	Одинаковая концовка нескольких предложений	Весну заклинати, зиму провожати. Рано, рано зиму провожати.

Устный опрос

1. Метафора.
2. Эпитет.
3. Гипербола.
4. Литота.
5. Аллегория.
6. Сравнение.

Литература: [1, 4, 9].

Тема 16.7. Методика выполнения упражнений по технике речи.

Количество часов: 2 часа.

План:

1. Гигиена и профилактика голоса.
2. Интонационно-выразительные средства техники речи.
3. Практические упражнения по технике речи.

Ход занятия:

Очень важно научиться работать с интонацией в тексте. Если вам предстоит какое-либо публичное выступление, будь-то маленькая презентация или выступление перед большой аудиторией, всегда важно прорепетировать свою речь и сделать в ней интонационные ударения. Конечно, в основном, мы используем естественную разговорную интонацию. Но при публичном выступлении лучше не импровизировать, а тщательно подготовиться к выступлению.

Итак, **ЛОГИЧЕСКАЯ ПАУЗА** и **ЛОГИЧЕСКОЕ УДАРЕНИЕ**. Каждое предложение звучащей речи делится по смыслу на части, состоящие из нескольких слов или даже из одного слова. Такие

смысловые группы внутри предложения называются речевыми тактами. В устной речи каждый речевой такт отделяется от другого остановками различной длительности, так называемыми логическими паузами. Паузы могут совпадать со знаками препинания – грамматическими паузами, но могут быть и там, где знаков препинания нет.

Логическое (или смысловое) ударение – это основа мысли. Оно выделяет главное слово в фразе или группу слов в предложении. Логические акценты расставляются в зависимости от цели высказывания, от главной идеи всей темы и группы слов. Например: «СВЕТ выключили», «свет ВЫКЛЮЧИЛИ». Слово, на которое ставится логическое ударение, усиливается повышением или понижением тона – тональное ударение. Изменение высоты тона помогает усилить значимость того или иного слова и его связи с другими. Это дает возможность ярче воспринимать нашу речь. Монотонная речь всегда утомительна для слушающих.

Теперь вкратце поговорим о ЗНАКАХ ПРЕПИНАНИЯ. Знаки всегда указывают на необходимость повышения или понижения голоса на ударных словах, предшествующих знаку. Эти изменения высоты голоса придают интонационное разнообразие нашей речи. Знаки препинания чаще всего совпадают с логическими паузами, и каждому из них соответствует своя обязательная интонация.

Точка указывает на завершение мысли и законченность предложения. Интонация на точке связана с сильным понижением голоса. Преподаватели речи говорят: «голос положить на дно».

Точка с запятой обозначает соединительную паузу, но более короткую, чем при паузе на точке, соединяя в единое целое части одного описания.

Запятая говорит о том, что мысль не закончена, и наблюдается некоторое повышение голоса. В речи запятая означает соединительную логическую паузу.

Двоеточие в устной речи означает соединительную логическую паузу и обычно указывает на намерение перечислить, разъяснить, уточнить то, о чем говорилось перед ним. Голос на двоеточии остается на одной ноте.

Скобки. В звучащей речи слова, стоящие в скобках, произносятся быстрее основного текста и окружены с обеих сторон логическими соединительными паузами. Перед скобками голос повышается на предшествующем ударном слове, потом на протяжении скобок понижается, и слова произносятся на одной высоте несколько монотонно и, после закрытия скобок голос возвращается на ту же высоту, которая была до начала скобок.

Вопросительный знак передается с помощью повышения голоса

на ударном слове вопросительного предложения. Если ударное слово стоит в конце предложения, то голос идет вверх и остается наверху. Если ударное слово находится в начале или в середине предложения, то после повышения голоса на этом ударном слове все остальные слова идут на понижение. Когда в предложении содержится несколько ударных вопросительных слов, то обычно голос повышается наиболее сильно на последнем ударном слове, стоящем в конце предложения.

Восклицательный знак передает сильное чувство (требование, похвалу, обвинение, угрозу, восхищение, приказ) и сопровождается сильным повышением голоса на ударном слове; голос идет вверх и затем резко падает вниз.

Многоточие. В устной речи голос на предшествующем многоточию ударном слове понижается; многоточие обозначает что-либо недоговоренное, недосказанное, подразумеваемое или прерванную мысль.

Устный опрос

1. Гигиена и профилактика голоса.
2. Интонационно-выразительные средства техники речи.
3. Практические упражнения по технике речи.

Литература: [[1](#), [3](#), [6](#)].