**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Методические рекомендации для организации самостоятельной работы по учебной дисциплине «Основы журналистики» предназначены для студентов специальности «Кино - теле, искусство».

В результате выполнения самостоятельных работ студент должен знать:

* как составлять конспект, опорный конспект и опорную схему;
* как подготовить сообщение, реферат.

Студент должен выполнить работу за определенное время.

Каждый студент после выполнения работы должен представить отчет о

проделанной работе в виде опорного конспекта, конспекта, опорной схемы, реферата.

Оценку по самостоятельной работе студент получает, с учетом срока выполнения работы, если:

* задания выполнены правильно и в полном объеме;
* отчет выполнен в соответствии с требованиями к выполнению самостоятельной работы.

**Раздел 1.**

**Тема: Журналистика как сфера массово - информационной деятельности (3 часа)**

**Цель:** сформулировать собственное представление о системе журналистике

**Вид работы**

Составьте графическую схему системы журналистики (ваше собственное представление о ней) и дайте формулировку всем её элементам

**Литература:**

1. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. – Ростов р/Д, 2006.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001.
3. Основные понятия теории журналистки. – М., 1993.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Изд.3-е.- М., 2000.

**Тема: Информационно-коммуникативная природа журналистики (4 часа)**

**Цель:** сформировать понятие об информационно-коммуникативной природе журналистике, уметь составить опорную схему и написать реферат.

**Вид работы:** опорная схема, реферат

**Порядок выполнения работы:**

1. Изучить конспект занятий по темам «Журналистика как сфера массово - информационной деятельности»

2. Составить опорную схему по теме

3. Составить опорный конспект по теме «Информационно-коммуникативная природа журналистики»

**Литература:**

1. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. – Ростов р/Д, 2006.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001.
3. Основные понятия теории журналистки. – М., 1993.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Изд.3-е.- М., 2000.
5. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М.: Аспект-пресс, 2002.

**Тема: Исторические предпосылки возникновения журналистики (4 часа)**

**Цель:** объяснить, как исторические предпосылки стали система формирующими факторами и как они воздействуют на систему журналистике в наше время

**Вид работы:** описать превращение информационно-коммуникативного феномена в систему журналистике с помощью исторических предпосылок

**Литература:**

1.Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. – Ростов р/Д, 2006.

2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001.

3. Основные понятия теории журналистки. – М., 1993.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Изд.3-е.- М., 2000.

5. Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати: антология. – М.: Аспект – Пресс, 2001. С., 65-75

**Тема: Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса (4 часа)**

**Цель:** освоить такие понятия как информация и коммуникация, их значение и особенности как основу массово информационного процесса.

**Вид работы:** В практике современных СМИ найдите примеры некорректной подачи информации или дезинформации. Попытайтесь определить субъектов и причины появления этих публикаций.

**Литература:**

1.Ворошилов В.В. Журналистика. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

2.Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект пресс, 2001.

**Тема: Структура массово-информационной деятельности (4 часа)**

**Цель:** Изучить дополнительную литературу по теме «Структура массово-информационной деятельности», уметь составлять опорную схему конспект

**Вид работы**: опорная схема, конспект.

**Литература:**

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2000. Гл. 2, 3, 5–7
2. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Екатеринбург, 2002. См. также материалы к вопр. 3. 6.
3. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999. Гл. 1, 4–6; Прохоров Е.П. Указ. соч. Гл. 4, 10;
4. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991. См. также материалы к вопр. 1. 7.
5. Лазутина Г.В. Указ. соч. Гл. 2, 3; Авраамов Д.С. Указ. соч.

**Тема: Функции журналистики (4 часа)**

**Цель:** сформировать понятия о функциях журналистики их значении и особенностях

**Вид работы:** привести примеры текстов, выполняющих те или иные функции журналистики (по одному на каждую функцию).

**Литература:**

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект пресс, 2001.
2. Периодические издания (газеты, журналы)

**Раздел 2.**

**Тема: Жанры журналистики (4 часа)**

**Цель:** сформировать понятия о жанрах журналистики, познакомиться с примерами жанров журналистских произведений

**Вид работы:** познакомиться с примерами текстов, определить жанровые характеристики

**Литература:**

1.Ворошилов В.В. Журналистика. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

2.Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект пресс, 2001.

3. Периодические издания

**Тема: Характеристика информационных жанров (3 часа)**

**Цель:** познакомится с примерами информационных жанров и их характеристикой

**Вид работы:** в печатных СМИ найдите 3-5 публикаций которые относятся к информационным жанрам

**Литература:**

1.Ворошилов В.В. Журналистика. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

2.Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект пресс, 2001.

3. Периодические издания

**Тема: Основные характеристики аналитических жанров (3 часа)**

**Цель:** познакомится с примерами аналитических жанров

**Вид работы:** приведите пример неудачного, на ваш взгляд, текста. Предложите свой, более эффективный вариант подачи материала.

**Литература:**

1.Ворошилов В.В. Журналистика. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

2.Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект пресс, 2001.

3. Периодические издания

**Тема: Основные характеристики художественно-публицистических жанров (4 часа)**

**Цель:** познакомится с примерами художественно-публицистических жанров и их характеристикой

**Вид работы:** Найти примеры текстов художественно-публицистических жанров (2-3 примера).

**Литература:**

1.Ворошилов В.В. Журналистика. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

2.Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект пресс, 2001.

3. Периодические издания

**Раздел 3.**

**Тема: Журналистское произведение. Сбор информации для журналистского произведения (4 часа)**

**Цель:** сформировать понятие журналистское произведение, познакомится с основными этапами сбора информации для журналистского произведения

**Вид работы:** составить схему конспект поэтапного сбора информации для журналистского произведения

**Порядок работы:**

1. Работы с конспектом по теме
2. Работа с дополнительной литературой по теме

**Литература:**

1. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. – Ростов р/Д, 2006.

2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001.

3. Основные понятия теории журналистки. – М., 1993.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Изд.3-е.- М., 2000.

5. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., Аспект – Пресс, 2002.

**Тема: Сюжетно-композиционное построение журналистского произведения (4 часа)**

**Цель:** закрепить знание о сюжетно композиционном построении журналистского произведения

**Вид работы:** сделать анализ композиционно построения журналистских произведений, определить их сюжетно композиционное построение

**Литература:**

1.Ворошилов В.В. Журналистика. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

2.Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект пресс, 2001.

3. Периодические издания

**Тема: Правила составления заголовков. Работа с составлением заголовков публикаций (2часа)**

**Цель:** усвоить правила составления заголовков, закрепить знание по теме

«Работа с составлением заголовков публикаций»

**Вид работы:** на основе примеров различных заголовков, продумать и составить несколько заголовков к журналистским произведениям

**Литература:**

1.Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. – Ростов р/Д, 2006.

2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001.

3. Основные понятия теории журналистки. – М., 1993.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Изд.3-е.- М., 2000.

**Тема: Журнальная периодика в системе СМИ (4 часа)**

**Цель:** усвоить знание по теме, умение работать с примерами периодических изданий

**Вид работы:** Проанализируйте издание бульварного характера. Совместима ли «желтая пресса» с этическими нормами? На примеры местных журналов.

**Литература:**

1.Ворошилов В.В. Журналистика. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.

2.Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект пресс, 2001.

3. Периодические издания

**Тема: Типология современной прессы. Газеты и журналы (4часа)**

**Цель:** умение работать с конспектом

**Вид работы:** Конспект статей, предоставленных преподавателем

**Литература:**

1.Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. – Ростов р/Д, 2006.

2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001.

3. Основные понятия теории журналистки. – М., 1993.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Изд.3-е.- М., 2000.

**Тема: Книгоиздание. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации (4 часа)**

**Цель:** усвоить знание по теме, умение написать реферат

**Вид работы:** реферат

**Литература:**

1.Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. – Ростов р/Д, 2006.

2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001.

3. Основные понятия теории журналистки. – М., 1993.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – Изд.3-е.- М., 2000.

**Порядок выполнения работы:**

1. Написать реферат по темам, предложенным преподавателем:

- история книгоиздания;

- трансформация книгоиздания;

- влияние новых информационных технологий на современный издательский процесс;

- роль электронной книги в книгоиздании

Методические рекомендации по написанию реферата (см. приложение 1)

**Раздел 4.**

**Тема: Радиожурналистика. Работа журналиста ведущего на радио (4 часа)**

**Цель:** закрепить знание по теме, умение использовать теоретические знания на практике

**Вид работы:** Определите типологические характеристики одной федеральной и одной местной радиостанций. Определите формат одной радиостанции (по собственному выбору).

**Литература:**

1. Коновалова О. Основы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2005.
2. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб., 2000.
3. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб., 1995.
4. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. - М., 2003.
5. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. - М., 2005
6. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000.

**Тема: Тележурналистика. Работа телеведущего (3 часа)**

**Цель:** закрепить знание по теме, расширить общие представления о современной тележурналистике

**Вид работы:** проанализировать работу современных тележурналистов, подготовить сообщение о творчестве телеведущего на выбор студента

**Литература:**

1. Авраамов Д. Профессиональная этика в работе журналиста. - М., 1991.
2. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. - М., 1990.
3. Васильева Т.В., Осинская В.Г., Петров Г.Н. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат. - СПб., 2003
4. Ворошилов В. Журналистика. - СПб., 1999.
5. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. - М., 2001.
6. Грабельников А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. - М., 2001.

**Тема: Соотношение изображения и слова. Кино и телевидение (3 часа)**

**Цель:** усвоить знание по теме, написать реферат по теме «Кино и телевидение»

**Вид работы:** написание реферата

**Литература:**

1. Авраамов Д. Профессиональная этика в работе журналиста. - М., 1991.
2. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. - М., 1990.
3. Васильева Т.В., Осинская В.Г., Петров Г.Н. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат. - СПб., 2003
4. Ворошилов В. Журналистика. - СПб., 1999.
5. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. - М., 2001.
6. Грабельников А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. - М., 2001.
7. Дубровский А.В. Журналистика и Интернет. - Саранск, 2004. - 59 с.
8. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. - М.: Аспект-пресс, 2004.

**Порядок выполнения работы:** написать реферат по темам:

**-** формирование телевидения как средства массовой информации;

**-** антология великих открытий, предшествующих возникновению телевидения;

**-** возникновение коммерческих телеканалов;

**-** связь слова и изображения на телеэкране.

**Тема: Медиа сайты и порталы в сети интернет. Свойства интернет информации (4 часа)**

**Цель:** закрепить знание по теме, расширить общее представление о свойствах интернет информации

**Вид работы:** пользуясь интернет ресурсами найдите примеры различных типов веб-ресурсов. Аргументируйте приведенные примеры.

**Литература:**

1. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000.
2. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета. - М., 2005. - 87 с.
3. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. - Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2006. – 79 с.
4. Носик А. СМИ русского Интернета: теория и практика // Кузнецов С., Носик А. Интернет для журналиста. - М., 2001. - С. 6-22.

**Тема: Информационные агентства и другие информационные формы СМИ (4 часа)**

**Цель:** усвоить знание по теме, умение составлять конспект

**Вид работы**: в учебной литературе попытайтесь найти и законспектировать (с указанием источника) информацию о названных вами агентствах и дать их типологическую характеристику.

**Литература:**

1. Федотова Л. Социология массовой коммуникации. - СПб., 2004.
2. Цвик В.Л. Журналист с микрофоном. - М., 2000.
3. Цвик В.Л. Телевидение: системные характеристики. – М., 1999.
4. Шергова Г. М. Эхо слова. - М., 1986.
5. Шестерина А.М. Основы Интернет-журналистики. - Тамбов, 2002. - 76 с.
6. Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. - Тюмень, 2004.
7. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. - М. 2002.
8. Юровский А. Телевидение – поиски и решения. - М., 1993.

**Тема: Реклама в СМИ. Создания рекламного текста (3 часа)**

**Цель:** освоить этапы создания составных частей рекламного текста: заголовка, основного текста, коды.

**Вид работы:** проанализироватьсовременные рекламные тексты, подготовить и разработать рекламные слоганы

**Литература:**

1. Грабельников А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. - М., 2001.
2. Дубровский А.В. Журналистика и Интернет. - Саранск, 2004. - 59 с.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. - М.: Аспект-пресс, 2004.
4. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М.: Юнити: Юнити-Дана, 2005. - 383 с.
5. Коновалова О. Основы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2005.
6. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб., 2000.
7. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб., 1995.

**Раздел 5.**

**Тема: Законодательно-правовая база в сфере СМИ. Знакомство с законодательными документами (4 часа)**

**Цель:** закрепить знание по теме, познакомится с законодательными документами

**Вид работы:** Подготовить небольшое выступление на тему (по выбору):

• «Какие моменты Закона РФ о СМИ наиболее важны»

• «Уязвимые стороны Закона РФ о СМИ».

**Литература:**

1. Федотов М. Правовые основы журналистики. - М., 2002
2. Техника юридической безопасности для журналиста. - М., 2000.
3. Правовые основы журналистики. Словарь-справочник. - Ростов-на-Дону, 2006.

**Тема: Кодекс профессиональной этики журналиста (4 часа)**

**Цель:** усвоить знание по теме «Кодекс профессиональной этики журналиста**»**

**Вид работы:** проанализируйте издание бульварного характера. Совместима ли «желтая пресса» с этическими нормами?

**Литература:**

1. Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. - Тюмень, 2004.
2. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. - М. 2002.
3. Юровский А. Телевидение – поиски и решения. - М., 1993
4. Рощин С. Психология и журналистика. - М.,1989.

**Приложение 1**

**Методические рекомендации по написанию реферата.**

Студент чаще всего испытывают трудности при формулировании цели и задач работы, составлении плана реферата, что приводит к нарушению его структуры.

В процессе работы над рефератом можно выделить четыре этапа:

• вводный – выбор темы, работа над планом и введением;

• основной – работа над содержанием и заключением реферата;

• заключительный – оформление реферата;

• защита реферата.

Структура реферата включает в себя следующие элементы:

Требования к оформлению реферата

1. Реферат оформляется на листах формата А4, в печатном варианте шрифтом Times New Roman 14 пт, с полуторным интервалом и полями: левое - 3 см, правое, верхнее, нижнее - 1,5 см. Страницы работы нумеруются начиная с содержания (номер на титульной странице не ставится), внизу или сверху листа по центру.

2. По объему работа должна быть не менее 10 страниц и не более 15 страниц. Каждая новая глава начинается с новой страницы, отступ от последнего абзаца параграфа до названия следующего параграфа не более 1 - 1,5 см. (36 пт), расстояние до первого абзаца параграфа не менее 0,5см (12пт).

3. На титульном листе указывается название темы, фамилия, имя и отчество исполнителя, проверяющего, курс, группа.

4. При использовании статистических данных даются ссылки на источники информации. Высказывания, не принадлежащие исполнителю работы и не являющиеся общепринятыми, следует сопровождать ссылками на автора, которому они принадлежат. Ссылки - указание на номер источника в списке литературы, например [5, стр. 56] – это означает, что цитата взята со страницы 56 из источника, стоящего под номером 5 в списке литературы.

5. Желательно текст реферата сопровождать графиками, диаграммами, таблицами, схемами, рисунками. Каждая таблица имеет название и номер, нумерация таблиц сквозная по всему реферату. Графики, диаграммы, схемы, рисунки считаются рисунками и должны иметь сквозную нумерацию.

Требования к структуре работы

• Содержание – перечисляются названия глав, параграфов, подпунктов с номерами страниц на которых они начинаются.

• Введение (1-2 страницы) – оговаривается значение и актуальность предложенной темы, цель и задачи работы, так же пути их решения.

• В основной части раскрывается содержание темы, анализируются источники информации, проводится анализ фактических и статистических материалов, приводятся методики и результаты исследования. В конце каждой главы делаются выводы.

• Заключение (1-2 страницы) – высказываются предложения, систематизируются выводы, которые сделаны в каждой главе, подводятся итоги работы на основе поставленных целей и задач во введении работы.

• Список литературы оформляется в алфавитном порядке, сначала публикации на русском языке, затем - иностранные, в конце - другие источники (ссылки на сайты в Интернете). Соблюдайте соответствие ссылок в работе и нумерации в списке литературы.

Защита реферата

На защиту реферата отводится 10 - 15 минут, учитывая и время на вопросы преподавателя.

На защите оценивается:

• Удачно ли устное выступление (культура речи, манера, использование наглядных средств, удержание внимания аудитории), прозвучала основная идея реферата, какие задачи были поставлены и как они были реализованы.

• Как студент ориентируется в материале, и отвечает на вопросы преподавателя (полнота, аргументированность, убедительность и т.д.)

• Проведена ли исследовательская работа, каковы ее результаты, чем они обоснованы.

На основе устного выступления ставится оценка.

**Приложение 2**

**Методические рекомендации по составлению конспектов.**

Конспект – это последовательная фиксация отобранной и обдуманной в процессе чтения информации. Конспекты бывают четырёх типов:

• Плановые – каждому вопросу плана соответствует определённая часть конспекта;

• Текстуальные – состоящие из цитат;

• свободные – сочетающие выписки, цитаты, тезисы;

• тематические – содержащие ответ на поставленный вопрос по нескольким источникам.

Рекомендации:

1. Ознакомьтесь с текстом, прочитайте предисловие, введение, оглавление, главы и параграфы, выделите информационно значимые места текста.

2. Сделайте библиографическое описание конспектируемого материала.

3. Составьте план текста – он поможет вам в логике изложения группировать материал.

4. Выделите в тексте ключевые моменты и запишите их с последующей аргументацией, подкрепляя примерами и конкретными фактами.

5. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает…», «раскрывает…»).

6. Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

7. Текст автора оформляйте как цитату и указывайте номер страниц.

8. В заключение обобщите текст конспекта, выделите основное содержание проработанного материала.

**Приложение 3**

**Методические рекомендации по составлению опорных конспектов**.

Основные требования к содержанию опорного конспекта

1. Полнота – это значит, что в нем должно быть отображено все содержание вопроса.

2. Логически обоснованная последовательность изложения.

**Основные требования к форме записи опорного конспекта**

1. Опорный конспект должен быть понятен не только вам, но и преподавателю.

2. По объему он должен составлять примерно один – два листа, в зависимости от объема содержания вопроса.

3. Должен содержать, если это необходимо, несколько отдельных пунктов, обозначенных номерами или пробелами.

4. Не должен содержать сплошного текста.

5. Должен быть аккуратно оформлен (иметь привлекательный вид).

**Методика составления опорного конспекта**

1. Разбить текст на отдельные смысловые пункты.

2. Выделить пункт, который будет главным содержанием ответа.

3. Придать плану законченный вид (в случае необходимости вставить дополнительные пункты, изменить последовательность расположения пунктов).

4. Записать получившийся план в тетради в виде опорного конспекта, вставив в него все то, что должно быть, написано – определения, формулы, выводы, формулировки и т.д.