**Практическое занятие №1**

**Информационно-коммуникативная природа журналистики**

**Цель:** ознакомить и сформировать знания о понятиях информация и коммуникация, о системе и организации СМИ.

**Задание:** Дискуссия на тему: «Обеспечение интересов разных групп аудитории в современном обществе». Проанализируйте свои информационные потребности (то, что вам интересно, хотелось бы читать в СМИ), изучите интересы 10 родственников, знакомых. Подготовьте аргументированное краткое выступление, содержащее ответы на следующие вопросы: удовлетворяет ли современный спектр СМИ ваши информационные потребности и информационные потребности вашего окружения? Чего, на ваш взгляд, современным СМИ не хватает? Подготовиться и выступить нужно каждому.

**Контрольные вопросы:**

1. Признаки целостности системы СМИ.
2. Аудиторный фактор и его влияние на СМИ.
3. Влияние функций журналистики на структуру СМИ.
4. Типологическая структура СМИ.
5. Организация системы СМИ в современном мире.

**Список литературы:**

1. 1 Засурский, Я. Н. Система средств массовой информации России [Текст] / Я. Н. Засурский. – М.: Аспект Пресс, 2003.
2. 2 Коновалова, О. В. Основы журналистики [Текст]: учебное пособие по современной практической журналистике / О. В. Коновалова. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2005.
3. 3 Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст]: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2001.

**Практическое занятие №2**

**Тема: Функции журналистики**

**Цель:** ознакомить и сформировать знания студентов с функциями журналистики

**Задание:**

Найти в СМИ примеры реализации различных функций журналистики. В ходе практического занятия студенты приводят (зачитывают) примеры из различных СМИ. Возможен просмотр и совместный анализ телепередач.

**Контрольные вопросы:**

1. Взаимосвязь принципов и функций журналистики
2. Информационная и коммуникативная функция журналистики
3. Особенности идеологической функции СМИ
4. Особенности непосредственно-организаторских функций

**Литература:**

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. – СПб: ИМВА, 2002. – 656 с.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2009.
3. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2007.

**Практическое занятие № 3**

**Тема: Жанры журналистики**

**Цель:** сформировать представления о жанрах журналистики и их особенностях

**Задание:**   
Найти в СМИ примеры реализации различных функций журналистики.   
В ходе практического занятия студенты приводят (зачитывают) примеры из различных СМИ. Возможен просмотр и совместный анализ телепередач.

**Контрольные вопросы:**

1. Основные жанры журналистики
2. Особенности аналитических жанров
3. Особенности информационных жанров
4. Особенности художественно-публицистических жанров

**Литература:**

1. Коновалова О. Основы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2005.
2. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб., 2000.
3. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб., 1995.
4. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. - М., 2003.
5. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. - М., 2005
6. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000.

**Практическое занятие № 4**

**Тема: Характеристика информационных жанров**

**Цель:** сформировать первоначальные умения использовать знания для работы с периодическими изданиями и телевизионными проектами

**Вид работы:** В практике современных СМИ найти примеры некорректной подачи информации или дезинформации. Попытаться определить субъектов и причины появления этих публикаций. Работа с периодическими изданиями. Просмотр и совместный анализ выполненного задания. Написать новостную заметку из той области действительности, которая наиболее знакома.

**Контрольные вопросы:**

1. Особенности новостной журналистики
2. Ситуации и эпизоды как аргумент.
3. Принципы профессионального общения в свете задач жанра
4. Материал репортерского наблюдения и его осмысление

**Литература:**

1. Коновалова О. Основы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2005.
2. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб., 2000.
3. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб., 1995.
4. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. - М., 2003.
5. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. - М., 2005
6. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000

**Практическое занятие № 5**

**Тема: Основные характеристики аналитических жанров**

**Цель:** научить применять знания о характеристиках аналитических жанров в работе с журналистскими произведениями

**Вид работы:**

**Задание 1:** в журналистских текстах найти примеры факторов эффективности: актуальности, ситуативности. Привести пример неудачного, на ваш взгляд, текста. Предложить свой, более эффективный вариант подачи материала.

**Задание 2:** написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает "новая" последняя информация

**Контрольные вопросы:**

1. Особенности аналитических жанров
2. Аналитический отчет: предмет, функции, метод.
3. Аналитическая корреспонденция: специфика жанра
4. Аналитический репортаж: особенности целевой установки
5. Комментарий - жанр и метод современной журналистики
6. Аналитическое обозрение: предмет, функции, метод

**Литература:**

1. Гаспарян В.В. Тележурналистика: вчера, сегодня, завтра. - М., 1995.
2. Герасимов К., Новиков В. Информационная диверсия. - Тюмень, 2001.
3. Гитис А. Толковый словарь информационных терминов. - М., 1995.
4. Глейзер М.С. Радио и телевидение в СССР. Даты и факты: 1917- 1986. – М., 1989.
5. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения - М., 2004.
6. Грабельников А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. - М., 2001.

**Практическая работа № 6**

**Тема: Основные характеристики художественно-публицистических жанров**

**Цель:** научить применять знания о характеристиках художественно-публицистических жанров, уметь применять их в практической деятельности

**Вид работы:** анализ текстов художественно-публицистических жанров. Анализ заметок, репортажей, периодической печати. Фоторепортаж, его особенности. Составление своей заметки, репортажа. Фоторепортаж на заданную тему. Оформление полученных результатов

**Контрольные вопросы:**

1. Жанровые признаки очерка
2. Жанровые особенности зарисовки.
3. Жанровые особенности портретного очерка
4. Общая характеристика сатирических жанров.

**Литература:**

1. Коновалова О. Основы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2005.
2. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб., 2000.
3. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб., 1995.
4. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. - М., 2003.
5. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. - М., 2005
6. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000

**Практическая работа № 7**

**Тема: Сюжетно-композиционное построение журналистского произведения**

**Цель:** дать опыт выявления структурных элементов журналистского текста

**Вид работы:** работа с примерами журналистских произведений, определить сюжетно-композиционное построение журналистского произведения. По выбору студента составить текст журналистского произведения, используя композиционное построение. Определить, с помощью, каких средств автор воплощает тему и идею своего произведения (выражает информацию). Обсуждение результатов индивидуальной работы, уточнение представлений, уточнение методики структурного анализа текста.

**Контрольные вопросы:**

1. Композиция журналистского произведения
2. Сюжет журналистского произведения
3. Основные элементы сюжета
4. Основные этапы сюжетного построения

**Литература:**

1. Авраамов Д. Профессиональная этика в работе журналиста. - М., 1991.
2. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: за кадром и в кадре. - М., 1990.
3. Васильева Т.В., Осинская В.Г., Петров Г.Н. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат. - СПб., 2003
4. Ворошилов В. Журналистика. - СПб., 1999.
5. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. - М., 2001.
6. Грабельников А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. - М., 2001.
7. Дубровский А.В. Журналистика и Интернет. - Саранск, 2004. - 59 с.
8. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. - М.: Аспект-пресс, 2004.
9. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М.: Юнити: Юнити-Дана, 2005

**Практическая работа № 8**

**Тема: Правила составления заголовков. Работа с составлением заголовков публикаций**

**Цель:** дать представление о роли заголовка в журналистском тексте и основных его типах.

**Вид работы:** подготовить карточку «Организация журналистского текста», отразив на одной стороне теоретические положения, а на другой — анализ композиции и заголовка конкретного журналистского текста.

**Контрольные вопросы:**

1. Заголовок как главный тезис любого материала
2. Различные функции заголовков
3. Требования к заголовкам журналистского произведения.

**Литература:**

1. Кузнецов Г.В*.* Так работают журналисты. М., 2000.
2. Лазутина Г.В*.* Основы творческой деятельности журналиста. М., 2009.
3. Коновалова О. Основы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2005.
4. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000
5. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб., 1995.

**Практическая работа № 9**

**Тема: Типология современной прессы. Газеты и журналы**

**Цель:** осознать в ходе подготовки материалов для газеты, радио и телевидения, насколько грамотно в профессиональном отношении выглядит организация собственной работы, и определить пути ее совершенствования.

**Вид работы:** подготовить рассказ о своей любимой прессе. Принести несколько экземпляров своих любимых печатных СМИ. Практическое занятие проходит в форме рассказа студентов о своих любимых печатных СМИ, их специфике; об их предполагаемой (целевой) аудитории; об их типе.

**Контрольные вопросы:**

1. Газета как основной вид периодического издания.
2. Значение газет, их особенности.
3. Журналы в системе СМИ.

**Литература:**

1. Васильева Т.В., Осинская В.Г., Петров Г.Н. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат. - СПб., 2003
2. Ворошилов В. Журналистика. - СПб., 1999.
3. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. - М., 2001.
4. Грабельников А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. - М., 2001.
5. Дубровский А.В. Журналистика и Интернет. - Саранск, 2004. - 59 с.
6. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. - М.: Аспект-пресс, 2004.
7. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М.: Юнити: Юнити-Дана, 2005

**Практическая работа № 10**

**Тема: Взаимодействие текста с аудиторией.**

**Цель:** освоить на практике все процедуры профессионального анализа журналистского текста с последующей оценкой его качества. Получить первичные навыки грамотной организации текста

**Вид работы:** Подготовить (найти) интересные с вашей точки зрения информативные тексты из различных СМИ (объем – 40-100 строк).  
Практическое занятие проходит в следующей форме:   
Группа студентов (аудитория) отбирают среди приготовленных самые, на их взгляд, интересные тексты. И устанавливают градацию остальных (от самых интересных к менее интересным). В то время как остальные студенты разбирают с точки зрения информационной ценности, подготовленные преподавателем тексты. На выполнение задания дается 20-30 минут (в зависимости от количества текстов).  
После выполнения студентами задания преподаватель объясняет, как строится шкала прагматической ценности (на примере выбранных и отклоненных текстов).

**Контрольные вопросы:**

1. Понятие аудитории СМИ.
2. Первичная и вторичная аудитория.
3. Целевая, расчетная, потенциальная аудитория
4. Аспекты изучения аудитории

**Литература:**

1. Коновалова О. Основы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2005.
2. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб., 2000.
3. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб., 1995.
4. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. - М., 2003.
5. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. - М., 2005
6. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000

**Практическая работа № 11**

**Тема: Радиожурналистика. Работа журналиста ведущего на радио**

**Цель:** дать понятия о специфике радиожурналистике и работе журналиста на радио.

**Вид работы:** коллективный анализ структуры программ радиовещания и с целью выявить основные виды текстов, включаемых в массовые информационные потоки, и виды творческой деятельности, которыми эти тексты произведены.

**Контрольные вопросы:**

1. Понятие и функции радиожурналистики.
2. Преимущества современного радио.
3. Радиовещание в структуре СМИ.

**Литература:**

1. Коновалова О. Основы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2005.
2. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб., 2000.
3. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб., 1995.
4. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. - М., 2003.
5. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. - М., 2005
6. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000

**Практическая работа № 12**

**Тема: Тележурналистика. Работа телеведущего**

**Цель:** сформировать в профессиональном сознании будущих специалистов четкую порождающую модель журналистского творчества на телевидении

**Вид работы:** дать полную типологическую характеристику одного из телеканалов, одной местной телекомпании, привести по одному примеру на каждый тип телевизионных программ. Сделать обзор основных каналов российского телевидения. По подготовленному домашнему заданию заполнить таблицу

|  |
| --- |
|  |
| **Название телеканала** | **История развития** | **Телевизионные передачи** | **«Лица» телеканала** |
|  |  |  |  |

**Контрольные вопросы:**

1. Журналистские профессии на телевидении.
2. Специфика телевидения как средства массовой информации.
3. Классификация телевизионных передач.
4. Этапы развития тележурналистики

**Литература:**

1. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 318 с.
2. Федосова И., Засорина Т. Профессия - журналист. – Ростов-на-Дону, 1999.
3. Федотов М. Правовые основы журналистики. - М., 2002.
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. - М.: Аспект-пресс, 2004.
5. Цвик В. Л. Введение в журналистику. - М., 2000.
6. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. - Тюмень, 2004.
7. Шкондин М. СМИ: системные характеристики. - М., 1995.

**Практическая работа № 13**

**Тема: Соотношение изображения и слова. Кино и телевидение**

**Цель:** сформировать представления о соотношении изображения и слова, знания о специфики кино и телевидения

**Вид работы:** работа в микро группах рассмотреть темы трех подобранных преподавателем текстов: стихотворения, тезисы научного выступления, журналистские произведения; выявить специфику. Обсудить результаты работы микро групп и подвести итоги

**Контрольные вопросы:**

1. Специфика телевидения.
2. Научно-технические предпосылки появления телевидения.
3. Сравнительный анализ телевидения с радио и печатной журналистикой.
4. Связь слова и изображения на телеэкране.

**Литература:**

1. Васильева Т.В., Осинская В.Г., Петров Г.Н. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат. - СПб., 2003
2. Ворошилов В. Журналистика. - СПб., 1999.
3. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. - М., 2001.
4. Грабельников А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. - М., 2001.
5. Дубровский А.В. Журналистика и Интернет. - Саранск, 2004. - 59 с.
6. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. - М.: Аспект-пресс, 2004.
7. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. - М.: Юнити: Юнити-Дана, 2005

**Практическая работа № 14**

**Тема: Виды авторского комментария**

**Цель:** освоить знания о видах авторского комментария и его значении

**Вид работы:** просмотр видео материала, сделать анализ различных видов авторского комментария, обсуждение и анализ

**Контрольные вопросы:**

1. Основные задачи и требования к видам комментариям
2. Текстологические комментарии
3. Реальный комментарий
4. Словарный комментарий
5. Историко-литературный комментарий

**Литература:**

1. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 318 с.
2. Федосова И., Засорина Т. Профессия - журналист. – Ростов-на-Дону, 1999.
3. Федотов М. Правовые основы журналистики. - М., 2002.
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. - М.: Аспект-пресс, 2004.
5. Цвик В. Л. Введение в журналистику. - М., 2000.
6. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. - Тюмень, 2004.
7. Шкондин М. СМИ: системные характеристики. - М., 1995.

**Практическая работа № 15**

**Тема: Словарь ударений для работников радио и телевидения. Работа со словарём**

**Цель:** познакомится с основными задачами и требованиями для работников радио и телевидения,освоить правила произношения

**Вид работы:** работас текстами и упражнениями

**Контрольные вопросы:**

1. Разделы словаря
2. Основные задачи и профессиональные требования для работников радио и телевидения

**Литература:**

1. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 318 с.
2. Федосова И., Засорина Т. Профессия - журналист. – Ростов-на-Дону, 1999.
3. Федотов М. Правовые основы журналистики. - М., 2002.
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. - М.: Аспект-пресс, 2004.
5. Цвик В. Л. Введение в журналистику. - М., 2000.
6. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. - Тюмень, 2004.
7. Шкондин М. СМИ: системные характеристики. - М., 1995.

**Практическая работа № 16**

**Тема: Реклама в СМИ. Создания рекламного текста**

**Цель:** познакомится эффективностью и основными задачами рекламного продукта, с правилами составления рекламных обращений

**Вид работы:** работа в микро группах составить текст рекламного обращения, рекламным слоганом

**Контрольные вопросы:**

1. Эффективность и основные задачи рекламного продукта
2. Этапы создания составных частей рекламного текста
3. Основные задачи заголовка

**Литература:**

1. Коновалова О. Основы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2005.
2. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб., 2000.
3. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб., 1995.
4. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. - М., 2003.
5. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. - М., 2005
6. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000

**Практическая работа № 17**

**Тема: Законодательно-правовая база в сфере СМИ. Знакомство с законодательными документами**

**Цель:** сформировать знания о правах и обязанностях журналистской деятельности, познакомится с нормативными документами

**Вид работы:** подготовить небольшое выступление на тему (по выбору): «Какие моменты Закона РФ о СМИ наиболее важны», «Уязвимые стороны Закона РФ о СМИ»

**Контрольные вопросы:**

1. Правовая культуры журналиста
2. Содержание правовой культуры
3. Трудовое и административное право
4. Реализация своих прав – средства, инстанции и порядок правовой защиты и самозащиты журналиста

**Литература:**

1. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 318 с.
2. Федосова И., Засорина Т. Профессия - журналист. – Ростов-на-Дону, 1999.
3. Федотов М. Правовые основы журналистики. - М., 2002.
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. - М.: Аспект-пресс, 2004.
5. Цвик В. Л. Введение в журналистику. - М., 2000.
6. Шишкин Н. Э. Введение в теорию журналистики. - Тюмень, 2004.
7. Шкондин М. СМИ: системные характеристики. - М., 1995.

**Практическая работа № 18**

**Тема: Кодекс профессиональной этики журналиста**

**Цель:** сформировать понятия о социальной ответственности журналиста, нормах этики, профессиональной и служебной этики

**Вид работы:** проанализируйте проблемные материалы из политической, социальной, криминальной сфер. Удалось ли их авторам удержаться в рамках этических норм? Аргументируйте свой ответ. Проанализируйте издание бульварного характера. Совместима ли «желтая пресса» с этическими нормами?

**Контрольные вопросы:**

1. Правила этикета журналистской деятельности
2. Моральные принципы, нормы этики
3. Социальная ответственность журналиста.
4. Профессиональная этика. Служебная этика.
5. Коновалова О. Основы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2005.
6. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб., 2000.
7. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб., 1995.
8. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. - М., 2003.
9. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. - М., 2005
10. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000

**Практическая работа № 19**

**Итоговое занятие**

**Цель:** подведение итогов работы по освоению материала

**Литература:**

1. Коновалова О. Основы журналистики. – Ростов-на-Дону, 2005.
2. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб., 2000.
3. Корконосенко С. Основы теории журналистики. - СПб., 1995.
4. Кузнецов Г. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. - М., 2003.
5. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. - М., 2005
6. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2000