

Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. [Васильева Л. А. Делаем новости! : учебное пособие / Л. А. Васильева. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 190 с.](#)
2. [Джакония В. Е. Телевидение : учебник для вузов / под ред. проф. В.Е. Джакония, А. А. Гоголь, Я.В. Друзин и др. — 4-е изд., стер. — М. : Горячая линия-Телеком, 2007. — 616 с. : ил.](#)
3. [Егоров В. В. Телевидение : теория и практика : учеб. пособ. / В. В. Егоров. — М. : МНЭПУ, 1992. — 312 с.](#)
4. [Ким М. Н. Репортаж: технология жанра / М. Н. Ким. — СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. — 224 с.](#)
5. [Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учеб. пособие / А. А. Князев. — Бишкек : КРСУ, 2001. — 160 с.](#)
6. [Кодола Н. В. Интервью : Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособ. для студентов вузов. — 2-е изд., испр., перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 174 с.](#)
7. [Лукина М. М. Технология интервью : учеб. пособие / М. М. Лукина. — 2-е изд., доп. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 192 с.](#)
8. [Смирнов А. В. Цифровое телевидение : учеб. пособие : От теории к практике / А. В. Смирнов, А. Е. Пескин. — М. : Горячая линия-Телеком, 2005. — 224 с.](#)
9. [Телевизионная журналистика : Учебник / Ред. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. — 4-е издание. — М. : Изд-во МГУ, Изд-во "Высшая школа", 2002. — 304 с.](#)
10. [Шостак М. И. Репортер : профессионализм и этика / М. И. Шостак. — М. : РИП-холдинг, 2002. — 165 с.](#)
11. [Технология создания имиджа : рабочая программа учебной дисциплины / сост. Метляева Т. В. — Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2014. — 28 с.](#)

Дополнительные источники:

12. [Борецкий Р. А. Начало. К истории ТВ: выпавшее звено, или Мое забытое телевидение / Р. А. Борецкий. — М. : ВК, 2010. — 311 с.](#)
13. Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с.
14. [Ермилов А. Живой репортаж : профессиональные советы](#)

- тележурналисту / А. Ермилов. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 112 с.
15. Ершов Ю. М. Телевидение регионов в поиске моделей развития / Ю. М. Ершов. — М. : Изд-во Московского ун-та, 2012. — 340 с.
 16. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор : учеб. пособ. / И. Н. Кемарская. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 191 с.
 17. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно, где угодно / Л. Кинг; пер. с англ. Е. Цыпина. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. — 100 с.
 18. Крикунова Ю. А. Телеведущий: "Звезда экрана", "Любимец публики" или "Успешный политик"? : научная монография / Ю. А. Крикунова. — Казань : КГУКИ, 2010. — 127 с.
 19. Коппероуд Р. Как преподнести новости / Р. Коппероуд, Р. П. Нельсон. — М. : Виоланта, 1998. — 62 с.
 20. Маккаллах К. В. Новости на TV / пер. с англ. — 2-е изд., испр. — М. : Мир, 2004. — 285 с. : ил
 21. Мельник Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. — 2-е изд., перер. — СПб. : Питер, 2008. — 235 с:ил.
 22. Саптак В. Телевидение и мы: четыре беседы / В. Саптак. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 168 с.
 23. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. – М.: Алгоритм, 2010.