

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МАСТЕРСТВО ТЕЛЕВЕДУЩЕГО» (2 КУРС)**

Согласно учебному плану на основе Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования для специальности 51.02.01 Народное художественное творчество: «Кино-, телетворчество» обучающиеся сдают устный экзамен по мастерству телеведущего на 2 курсе (3 семестр).

### **Обучающийся должен знать:**

- знать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и программ, а также работу с другими участниками телевизионного процесса;

- знать важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок), следовать этим принципам при подготовке выступлений и публикаций, уметь выстраивать логическую структуру, формулировать выводы, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями.

### **Обучающийся должен уметь:**

- использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью и следовать им в профессиональной деятельности;

- выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы;

- фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими нормами современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ;

- особенностями индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее методами, технологиями и техническим сопровождением, принципами работы с источниками информации;

- особенностями новостной журналистики, навыками ориентирования в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.), основными формами организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества;

- демонстрировать способность и готовность выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах;

- использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов;

- определять профиль аудитории, личности, организации, разрабатывать тактику формирования имиджа личности.

## **Критерии оценки знаний и умений обучающихся по экзамену по мастерству телеведущего**

**Оценка «5» («отлично»):** работа выполнена в полном объеме; продемонстрировано умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий.

**Оценка «4» («хорошо»):** работа выполнена в полном объеме; продемонстрировано умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий, однако допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя.

**Оценка «3» («удовлетворительно»):** неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понятие вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; студент не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме; при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

**Оценка «2» («неудовлетворительно»):** не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание студентом большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий; не выполнено практическое задание по дисциплине.

### **Вопросы к экзамену:**

1. Интервью как жанр журналистики и метод получения информации.
2. Конфронтационный стиль ведения интервью.
3. Элитарный стиль ведения интервью.
4. «Партнерский режим» как подход к интервью.
5. Пресс-конференция как средство взаимодействия со СМИ.
6. Выход к прессе как малая форма пресс-конференции.
7. Брифинг.
8. Интервью по телефону/по Интернету.
9. «Круглый стол».
10. Информационное интервью.
11. Оперативное интервью.
12. Блиц-опрос.
13. Интервью-расследование.
14. Интервью-портрет.
15. Креативное интервью.
16. Подготовка к интервью: определение целей интервью.
17. Подготовка к интервью: предварительное исследование.
18. Подготовка к интервью: назначение встречи.
19. Подготовка к интервью: подготовка вопросника.
20. Драматургия интервью.
21. «Разминка» перед интервью.
22. Прямой и не прямой вопросы. Открытые и закрытые вопросы.

23. Уточняющие и развивающие вопросы.
24. Контрольные и уличающие вопросы.
25. Гипотетические и проективные вопросы.
26. Переходные, пассивные, мимические и «немые» вопросы.
27. Риторические и подсказывающие вопросы.
28. Льстивые и провокационные вопросы.
29. Перегруженные вопросы, вопросы 2в1 и «глупые» вопросы.
30. Мимика, жесты, позы.
31. Визуальный контакт, интонация и тембр голоса.
32. Межличностное пространство.

Практическое итоговое задание в четвертом семестре:  
Съемка минутных авторских программ на тему «Мой родной край».

Итоговый устный опрос в четвертом семестре:

1. Особые обстоятельства интервью.
2. Дисциплина интервью.
3. «Трудные» собеседники.
4. Особенности подготовки интервью со знаменитостью.
5. Индивидуальный стиль интервьюера.
6. Имидж телеведущего: внутренний и внешний аспекты.
7. Конфиденциальность информации.
8. Деловое интервью: подготовка, проведение, визирование.
9. Анонимность журналиста.
10. Политическая корректность.
11. Скрытая запись.
12. Взаимодействие с аудиторией.
13. «Модные» слова.
14. Речевые штампы в интервью.
15. Светская беседа.
16. Интервью на радио.
17. Интервью для печати/сети Интернет.
18. Особенности интервью в журнале.
19. Интервью для эфира.
20. Интервью в прямом эфире.
21. Эмоциональное воздействие на аудиторию. Storytelling.
22. Методы удержания визуального контакта с аудиторией. Работа с большой аудиторией.