

ГЛОССАРИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МАСТЕРСТВО ТЕЛЕВЕДУЩЕГО»

А

АДРЕСНИКИ (АДРЕСНЫЙ ПЛАН) - телевизионные планы по которым ясно, где происходит событие: указатели населенных пунктов, центральные площади, здания администрации, парки.

АНТИПОП - насадка на микрофон, защищающая от ветра.

Б

БЗ (БЭЗЭШКА) – без звука. Видеоряд с интершумом, но без закадровой начитки корреспондента.

БЛИЦЫ - фрагменты, короткие отрезки прямой речи нескольких людей, которые идут, как правило, в склейке подряд.

БЛЮР - «размытие», т.е. накладывание определенных спецэффектов при монтаже.

БПС (БОЛЬШОЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ СЮЖЕТ) - развернутый аналитический материал в еженедельной итоговой программе. Классический хронометраж БПС - 7 минут 40 секунд.

БЭКГРАУНД (от англ. background «фон», «задний план») - история, подоплека; подноготная какого-либо события, явления, описанная в тексте корреспондента. Также этим словом обозначается описание истоков, происхождения, биографических данных человека.

В

ВМЗ - Видео-монтажная заметка. Это такой «малый» по хронометражу сюжет, текст которого читает не корреспондент, а сам ведущий. Часть такого сюжета, как правило, перекрыта картинкой. ВМЗ бывает с синхроном и без него. Иногда в данном случае используют аббревиатуру - «БЗ». Есть и такие редакции, в которых термин ВМЗ употребляется как синоним сюжета («В монтаже и звуке»).

Д

ДЖИНСА - скрытая реклама товара или человека, прикидывающаяся чем угодно, только не самой рекламой. Джинсу нетрудно распознать по явной коммерческой направленности содержания и неоправданно длинным планам логотипов, торговых марок или образцов продукции. В отличие от обычной рекламы проникает в эфир, минуя официальные инстанции, через нечистых на руку журналистов и излишне жадных телепродюсеров.

З

ЗАЛИТЬ - переписать видеоматериал с карты памяти в компьютер.

И

ИНТЕРШУМ - употребляется в двух значениях: 1. как звук на втором звуковом канале (записанном на пушку), который идет под начиткой корреспондента. 2. Как «лайв», т.е. без закадрового текста, снято, так как оно есть.

К

КИРПИЧ - безразмерный и занудный сюжет.

Л

ЛАЙВ (от английского live – живьем) - единица журналистского материала, в котором жизнь показана такой, какой она есть, т.е., без закадрового текста и прочих профессиональных ухищрений. В некоторых редакциях лайвом называют, историю о человеке, описанную в тексте сюжета, с подсъёмками этого человека.

ЛАЙВ-ТУ-ТЕЙП - особый вид съёмки сюжета, когда журналист постоянно находится в кадре и участвует в окружающих его событиях.

ЛИНЕЙКА - выстроенный по дням недели и времени выхода график эфира программ. Вместе со словами «шер» (от английского share – доля), рейтинг и «ТОтал» составляет лексикон типичного телевизионного сноба.

М

МЫЛО - телевизионная мыльная опера. Подразделяется на мыло хозяйственное (многосерийные тягучие саги для домохозяек) и мыло ручной работы (дорогие постановочные сериалы, типа «Mad Men» или «Клиент всегда мертв»). Самые знаменитые «мыловарни» мира – Бразилия, Мексика, Соединенные Штаты и Испания.

П

ПЕРЕБИВКА - тип кадра, содержащий объекты или детали, которые отсутствуют в предшествующем и последующем кадрах, при монтаже непрерывно развивающейся сцены. Например: крупные план глаз интервьюируемого человека, руки, часы, микрофон, интерьер и т.д.

ПЕТЛИЧКА - микрофон, который прикрепляется к одежде.

ПИЛОТ - пробный выпуск программы, который снимается, чтобы обкатать технологию создания передачи.

ПОДВОДКА - текст ведущего перед сюжетом. Некоторые называют «студией» или «устно».

ПУШКА - так называется микрофон, встроенный в камеру.

Р

РЫБА - предварительно собранный и приготовленный журналистский материал.

С

СИНХРОН - фрагмент прямой речи интервьюируемого человека.

СКЛЕЙКА - стыковка одного плана с другим. Бывает прямая и косая - внахлест.

СТЕНДАП - та часть сюжета, когда корреспондент появляется в кадре. Стендап-комеди – то, ЧТО происходит в кадре, когда в нем появляется корреспондент.

У

УДОЧКА (ЖУРАВЛЬ) - микрофон на длинной палке.

УХО - наушник, через который сценарист или шеф-редактор передает нужную информацию ведущему программы. Соответственно, «дать в ухо» - сообщить информацию через наушник.

Ф

ФОРМАТ - синоним слова «передача» для тех, кто пытается казаться умнее своих телезрителей.

Х

ХРИП - информационное сообщение или комментарий ньюсмейкера по телефону. Обычно плохого качества. Рассказывают историю, как однажды одного чиновника, который редко общался с телевизионщиками, попросили «нахрипеть». Он долго сопротивлялся, и говорил, что не будет хрипеть, а расскажет все нормальным человеческим языком.

Ш

ШАПКА - начальная графическая заставка с названием программы. Если театр начинается с вешалки, то передача – с шапки.

ШПИГЕЛЬ - анонс того, что будет в программе дальше. Идет обычно в начале или перед уходом на рекламу.