**Самостоятельная работа студентов**

**Предмет**

**«ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИИ»**

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ»**

**ДНЕВНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**КУРС III (6 семестр)**

**Перечень тем для самостоятельной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п./п. | Темы для самостоятельной работы | Количество часов |
| **1** | **Тема 4** Внешнее и внутреннее оформление книги. Структура книги. Эскиз комплексного оформления книги. | 8 |
| **2** | **Тема 5.** Элементы внешнего и внутреннего оформления книги. Обложка или переплет, суперобложка, футляр. Эскиз обложки. | 6 |
| **3** | **Тема 7.** Элементы оформления книги. Разворот: обратная сторона форзаца – авантитул, титул. Виды титула. Эскиз авантитула и титула. | 6 |
| **4** | **Тема 8.** Спусковая и конечная как важные узлы художественного строя книги. Эскиз спусковой и концевой. | 8 |
| **5** | **Тема 10.** Элемент оформления книги. Иллюстрация и её роль в художественном оформлении книги. Виды иллюстраций (полосовая, разворотная, полуразворотная). Эскиз иллюстрации. | 10 |
| **6** | **Тема 11.** Влияние жанра художественного произведения на стиль и технику его художественного оформления.. | 4 |
| **7** | **Тема 12.** Коллаж – как способ художественной иллюстрации. Рисованный или фото коллаж. | 4 |
| **8** | **Тема 16.** Промышленная графика, как важная отрасль полиграфиического производства | 4 |
|  | **Всего часов** | **50** |

**График для изучения тем самостоятельной работы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п./п. | Темы для самостоятельной работы | Количество часов | Срок выполнения |
| **1** | **Тема 4** Внешнее и внутреннее оформление книги. Структура книги. Эскиз комплексного оформления книги. | 8 | **январь** |
| **2** | **Тема 5.** Элементы внешнего и внутреннего оформления книги. Обложка или переплет, суперобложка, футляр. Эскиз обложки. | 6 | **январь** |
| **3** | **Тема 7.** Элементы оформления книги. Разворот: обратная сторона форзаца – авантитул, титул. Виды титула. Эскиз авантитула и титула. | 6 | **февраль** |
| **4** | **Тема 8.** Спусковая и конечная как важные узлы художественного строя книги. Эскиз спусковой и концевой. | 8 | **февраль** |
| **5** | **Тема 10.** Элемент оформления книги. Иллюстрация и её роль в художественном оформлении книги. Виды иллюстраций (полосовая, разворотная, полуразворотная). Эскиз иллюстрации. | 10 | **март** |
| **6** | **Тема 11.** Влияние жанра художественного произведения на стиль и технику его художественного оформления.. | 4 | **апрель** |
| **7** | **Тема 12.** Коллаж – как способ художественной иллюстрации. Рисованный или фото коллаж. | 4 | **май** |
| **8** | **Тема 16.** Промышленная графика, как важная отрасль полиграфиического производства | 4 | **июнь** |
|  | **Всего часов** | **50** |  |

**Цели и задачи учебной дисциплины.**

Самостоятельная работа развивает в студенте творческую инициативу, активность и самостоятельность художественного и образного мышления, что особенно важно для будущих художников. От того как подготовлен к самостоятельной работе студент, во многом зависит успех обучения и формирования его как будущего специалиста.

Самостоятельная работа содействует выявлению познавательной и мыслительной активности студентов, стимулирует развитие творческих способностей, предоставляет уникальную возможность для самореализации отдельного студента как творческой мыслящей, всесторонне развитой личности, что является первоочередной задачей, прежде всего для студентов творческих вузов.

Самостоятельная работа дает положительные результаты только тогда, когда она является целенаправленной, систематической и планомерной. Для этого разработан целый ряд заданий для самостоятельной работы по предмету, предусматривающий рекомендации для выполнения заданий, которые позволят студентам более качественно подготовиться к их выполнению.

Оценивание учебной деятельности студента является одним из самых главных моментов в учебном процессе. Полученные результаты самостоятельной работы анализируются, акцентируя внимания на достоинствах и недостатках выполненной работы.

Принцип сознательности и активности самостоятельного учебного труда очень важен в процессе профессионального становления специалиста, так как исключает механическую работу, ориентирует студентов на глубокое понимание и осмысление содержания задания, на свободное владение приобретенными знаниями. Таким образом, самостоятельная работа студентов – один из важных составляющих современного образовательного процесса. В контексте изучения дисциплины «Основы полиграфии», задания, выполненные самостоятельно, помогут студентам достичь высокого профессионального уровня и добиться успехов в выполнении итоговых и творческих работ.

1.1. Целью преподавания учебной дисциплины **«Основы полиграфии»** является:

• предоставить студентам необходимые сведения о художественно-конструктивной структуре книги;

• ознакомить с макетированием полиграфических изданий с целью использования навыков на практике;

• достичь в подготовке приобретения знаний, умений и навыков по вопросам полиграфии достаточного профессионального уровня;

• ознакомить студента с различными техниками печатного дела прошлого и современности;

• одновременно с изучением основ полиграфии овладеть навыками практического использования полученных знаний.

1.2.Основнимы задачами изучения дисциплины **«Основы полиграфии»** является:

• закрепление теоретических знаний путем практического выполнения эскизов элементов внешнего и внутреннего оформления книг и периодических изданий, выполнение заданий на выражение жанра произведения через художественные образы, композицию и технику;

• овладение технологией, которая позволит студентам заниматься подготовкой материалов для печати самостоятельно.

1.3. Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы студенты **должны:**

**знать:**

* основные законы, приемы и правила композиции;
* специальную терминологию, условные обозначения, названия используемые в полиграфии;
* основные компоненты структуры книги, содержание компонентов книги и их назначение;
* особенности построения пространственной формы;
* основы конструктивно – пластического построения;
* принцип основных композиционных построений на плоскости;
* художественные, технологические и методические принципы создания произведения;
* назначение проектного объекта или элемента рекламы;
* основные принципы построения периодических изданий.

**уметь:**

* организовать внутреннее содержание книги с учетом всех составляющих художественно-конструктивного строя книги;
* использовать основные принципы построения печатных изданий;
* самостоятельно создавать эскизы для полиграфических изданийж
* верстать книгу и периодические издания;
* изготовить макет для наборной полиграфической продукции и промышленной графики.

**Общие методические указания**

Самостоятельная работа студентов – одна из важнейших форм обучения, содержание которой определяется учебной программой дисциплины с ориентацией на требования образовательно-квалификационной характеристики специалиста. Это чётко спланированная работа студентов, выполняемая при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Такая работа предполагает ориентацию на активные методы овладения знаниями, выработку умений и навыков видеть смысл и цель работы, организовать собственное самообразование, способность по – новому подходить к решению поставленных задач.

Преподаватель знакомит студентов с темами, которые выносятся для самостоятельной работы и требованиями, которые ставятся перед ними при выполнении самостоятельной работы.

Перед началом изучения темы дисциплины необходимо подобрать рекомендованную литературу.

Материал необходимо изучать в последовательности, предлагаемой учебной программой. При изучении вопросов темы необходимо внимательно ознакомиться с методическими указаниями, прочитать материал и приступить к выполнению работы.

Выполнение самостоятельных заданий поможет студентам лучше усвоить теоретический материал, приобрести определенные знания.

Работа над самостоятельным изучением материала должна быть выполнена в соответствии с графиком проведения тематического и модульного контроля.

**Тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название темы | Количество учебных часов |
| всего | лекций | практических | семинарских | самостоятельных |
|  | **Тема 1.** Вступительная беседа. Место и роль полиграфии с современной жизни. | 2 |  | 2 |  |  |
|  | **Тема 2.** История возникновения печати. Изобретение печатного станка Иоганом Гутенбергом. Русский первопечатник Иван Фёдоров. | 2 |  | 2 |  |  |
|  | **Тема 3.** Виды печати: высокий, глубокий, офсет. | 2 |  | 2 |  |  |
|  | **Тема 4** Внешнее и внутреннее оформление книги. Структура книги. Эскиз комплексного оформления книги. | 10 |  | 2 |  | 8 |
|  | **Тема 5.** Элементы внешнего и внутреннего оформления книги. Обложка или переплет, суперобложка, футляр. Эскиз обложки. | 10 |  | 4 |  | 6 |
|  | **Тема 6.** Элементы оформления книги. Форзац как функциональный и декоративный элемент оформления книги. Эскиз форзаца. | 2 |  | 2 |  |  |
|  | **Тема 7.** Элементы оформления книги. Разворот: обратная сторона форзаца – авантитул, титул. Виды титула. Эскиз авантитула и титула. | 10 |  | 4 |  | 6 |
|  | **Тема 8.** Спусковая и конечная как важные узлы художественного строя книги. Эскиз спусковой и концевой. | 6 |  | 2 |  | 8 |
|  | **Тема 9.** Элемент оформления книги. Шмуцтитул – подтитул как важный элемент информационного и композиционного элемента книги. | 2 |  | 2 |  |  |
|  | **Тема 10.** Элемент оформления книги. Илюстрация и её роль в художественном оформлении книги. Виды иллюстраций (полосовая, разворотная, полуразворотная). Эскиз иллюстрации. | 18 |  | 8 |  | 10 |
|  | **Тема 11.** Влияние жанра художественного произведения на стиль и технику его художественного оформления.. | 6 |  | 2 |  | 4 |
|  | **Тема 12.** Коллаж – как способ художествен-ной иллюстрации. Рисованный или фото коллаж. | 6 |  | 2 |  | 4 |
|  | **Тема 13.** Художественно-техническое офор-мление периодичес-кого издания (журнал, газета). | 2 |  | 2 |  |  |
|  | **Тема 14.** Художественно-техническое оформление наборной полиграфической продукции. | 2 |  | 2 |  |  |
|  | **Тема 15.** Плакат как особый вид графики. | 2 |  | 2 |  |  |
|  | **Тема 16.** Промышленная графика, как важная отрасль полиграфиического производства | 6 |  | 2 |  | 4 |
|  | **Всего часов** | **90** |  | **40** |  | **50** |

**План самостоятельного изучения**

**Тема 4.** Внешнее и внутреннее оформление книги. Структура книги. Эскиз комплексного оформления книги.

К внешним элементам книги относятся обложка, переплет и суперобложка. В настоящее время распространены два вида переплета: цельнотканевые и составные.

Обложка делается из цельного листа.

Суперобложка выполняет роль защиты переплета от механических повреждений, а также носит элемент художественного оформления книги.

К основным внутренним элементам оформления книги принадлежат: форзац, авантитул, титул, спусковая, шмицтитул, иллюстрации и конечная.

*Форзац* (от нем. Vorsatz) - обычно сложенный пополам лист бумаги, помещаемый между переплетной крышкой и книжным блоком. По характеру оформления бывают простые, тематические и декоративно-орнаментальные форзацы.

*Авантитул* (с фр. Avant - перед и лат. Titulus - надпись, заглавие) - первая страница двойного титульного листа. Она имеет композиционно-оформительское значение, позволяет разгрузить основной титульный лист. На авантитуле могут быть напечатаны надзаголовочные данные, выходные данные; на нем помещают также издательскую марку, иногда повторяют фамилию автора и название.

*Титул*(Titel – заглавие) – основной смысловой и информационный узел оформления книги.

Титул может быть распашним или разворотным. На титуле обязательно размещается: автор; название книги; издательство и год издания.

*Шмуцтитул* (от нем. Schmutztitel, от Schmutz - грязь и Titel - заглавие, титул) - 1) в старопечатных книгах добавочный титул, помещаемый перед титульным листом для предохранения его от загрязнения, порчи; 2) современный шмуцтитул предваряет часть, главу, содержит ее краткое название, эпиграф. Располагается обычно на правой печатной полосе. Может быть наборным, рисованным, комбинированным, декоративным и сюжетно-иллюстративным.

*Спусковая* – страница со спуском на полосе. Это первая страница непосредственно текста книги. Обычно она начинается со спуска, отступа. По традиции это место за художником, где он рисует заставку или иллюстрацию.

*Иллюстрации* – это рисунки, которые передают психологические стороны произведения, создают реалистические или декоративные образы, помогают читателю представить ключевые моменты литературного произведения.

Концевая – это последняя страница в книге, которая может заканчиваться орнаментально-декоративной или сюжетной концовкой.

*Задание*: Сделать эскиз комплексного оформления книги. (10 листов А4).

**Тема 5.** Элементы внешнего и внутреннего оформления книги. Обложка или переплет, суперобложка, футляр. Эскиз обложки..

Первый вопрос внешнего оформления книги — *выпустить ее в обложке или в переплете*.

*Обложка*, в традиционном понимании этого слова,— это бумажное покрытие книжного блока (то есть комплекта скрепленных между собой листов книги). Строение такой обложки несложно — она представляет собой лист бумаги, который охватывает книжный блок спереди, сзади и со стороны корешка. Те части обложки, которые прикрывают блок спереди и сзади, называются ее сторонками, а та часть ее, которая соответствует корешку блока и скреплена с ним,— корешком обложки.

Выпуск издания в обложке производственно гораздо проще и может быть осуществлен гораздо быстрее, чем в переплете. Кроме того, обложка дешевле переплета. Поэтому выпуск изданий в обложке расширяется.

В бумажной обложке выпускаются, главным образом, издания, рассчитанные на краткий или средний срок пользования, на пользование от случая к случаю, а также многие издания небольшого объема (при выпуске в переплете их цена значительно увеличилась бы).

В обложке из более прочных материалов выпускаются и издания большего объема, предназначенные для длительного пользования.

*Переплет* прочнее обложки, но прочность различных его типов опять-таки зависит от материала и особенностей конструкции. Переплет, или переплетная крышка, имеет более сложную конструкцию, чем обложка. Обычно крышка состоит из нескольких деталей: двух сторонок, корешка, наружного материала для оклейки сторонок (или всей крышки) и отстава — полоски плотной бумаги или тонкого картона, которая наклеивается на корешок крышки с оборотной стороны (отстав увеличивает прочность и упругость корешка); переплетная крышка может быть и цельной, то есть состоять из одной детали, но такие крышки имеют лишь очень ограниченное применение.

«Обложки и крышки переплетные» обложки разделены на четыре типа (1—4) в зависимости от способа их скрепления с книжным блоком; переплетные крышки разделены на пять типов (5—9) в зависимости от их конструкции.

*Задание:* Эскиз обложки.

*Формат:* А5.

**Тема 7.** Элементы оформления книги. Разворот: обратная сторона форзаца – авантитул, титул. Виды титула. Эскиз авантитула и титула.

*Ти́тульный лист, ти́тул* (лат. titulus — «надпись, заглавие») — одна из первых страниц книги, предваряющая текст произведения. На титульном листе размещаются основные выходные сведения: имя автора, название книги, место издания, название издательства, год издания. Иногда на титульный лист выносят дополнительные сведения: имена лиц, принимавших участие в издании (ответственный редактор, переводчик и т. д.), наименование учреждения, утвердившего книгу в качестве учебника, учебного пособия и т. д.

Место титульного листа в композиции книжного оформления соответствует музыкальной прелюдии. Помимо вступительной и эстетической функции, титульный лист решает практическую задачу: отличает книгу от прочих, служит источником для библиографического описания.

*Виды титулов*.

Перед разворотом, на котором расположен титул, может быть помещён авантитул, или выходной лист, на котором кратко дублируются некоторые титульные данные книги: наименование серии, название издательства, издательская марка. Заголовки крупных разделов книги, помещённые на отдельных страницах, называются шмуцтитулами, или вспомогательными титулами.

По структуре:

• *однополосный* (одинарный) — занимает одну страницу книги. На одном развороте с одинарным титулом (налевой полосе) может помещаться фронтиспис;

• *двухполосные*:

• *разворотный* — используется в многотомных и серийных изданиях; располагается на двух смежных страницах книжного разворота. На левой странице (контртитуле) размещаются сведения, относящиеся ко всему изданию или ко всей серии в целом, на правой странице (основном титуле) — относящиеся к данному тому или данной книге. Если титул данного типа используется в переводном издании, слева на развороте помещается титульный лист на языке подлинника, справа — на языке перевода;

• *распашной* — занимает две смежные страницы книжного разворота, но, в отличие от разворотного, представляет собой в графическом отношении единую плоскость: текст и другие графические элементы на левой странице разворота не повторяются на правой.

*Задание:* Эскизы титула и авантитула.

*Формат:* А5.

**Тема 8.** Спусковая и концевая как важные узлы художественного строя книги. Эскиз спусковой и концевой.

Общие сведения о спусковой и концевой.

Мастера рукописной книги достигли гармоничного расположение текста, иллюстраций, отделки. Уже тогда сложились основные формы оформления книжной полосы - страницы.

Первая страница начинается со спуска, отступа. Этим по традиции остается место для художника, где он изображает заставку, иллюстрацию, которой начинается книга.

Основное внимание уделялось первой букве – буквице. Её рисовали нарядной, узорной, яркой. Чаще всего буквица была красной, поэтому появилось название первого ряда – «красная строка».

Рисованная буквица как элемент оформления дошла и до наших дней. Она то появляется в образотворческом орнаментном окружении, то соседствует с изображением, или вписывается в него, то сама стает фантастическим предметом.

Последняя полоса в книге, главе или разделе может заканчиваться орнаментно-декоративной или сюжетной концовкой. В конце может располагаться виньетка, или остаться свободное место. Закончиться концевая может особенным набором текста: флажком, треугольником и т.д.

*Задание:* Эскизы титула и авантитула.

*Формат:* А5.

**Тема 10.** Элемент оформления книги. Иллюстрация и её роль в художественном оформлении книги. Виды иллюстраций. Эскиз иллюстрации.

*Иллюстра́ция* — рисунок, фотография, гравюра или другое изображение, поясняющее текст.

Иллюстрации используются для передачи эмоциональной атмосферы художественного произведения, визуализации героев повествования, демонстрации объектов, описываемых в книге (ботаническая иллюстрация), отображения пошаговых инструкций в технической документации (техническая иллюстрация).

Иллюстрации к текстам используются с глубокой древности. Когда Иоганн Гуттенберг изобрёл способ книгопечатания подвижными литерами, он начал добавлять к тексту рисунки, выполнявшиеся с помощью печати посредством деревянных досок. Основным способом воспроизведения иллюстраций в книгах была гравюра, а в XVIII века ей на смену пришла литография.

Развитие печатного дела и появление периодических изданий открыло новые возможности для иллюстраторов. Наряду с оформлением книг, иллюстрации потребовались для газет и журналов, в том числе комического плана — карикатуры. В иллюстраторы переквалифицировались художники, получившие классическое художественное образование. Улучшалось качество рисунка, а издатели журналов обнаружили, что хорошие иллюстрации продаются не хуже хорошего текста.

Золотой век иллюстрации начался, когда газеты, массовые журналы и иллюстрированные книги стали доминирующими источниками информации. Совершенствование печатной технологии сняло ограничения на использование цвета и техники, и многие иллюстраторы в это время добились успеха. Некоторые благодаря своей деятельности стали богатыми и знаменитыми, а их рисунки попали в разряд классики мирового искусства. С появлением новых средств информации иллюстрация потеряла свои лидирующие позиции, но остаётся по-прежнему востребованной.

*Задание:* сделать 10 иллюстраций к сказке или стихам.

*Формат*: по усмотрению студента.

**Тема 11.** Влияние жанра художественного произведения на стиль и технику его художественного оформления.

Под художественным оформлением книги понимают использование таких графических приемов, которые выходят за рамки обычного наборно-шрифтового оформления издания, в частности, могут требовать привлечения художника либо к изготовлению рисованых оригиналов для отдельных элементов издания — переплета, обложки, форзаца, титула, различного рода книжных украшений (заставки, концовки, инициалы, бордюры, рамки и пр.),— либо к разработке оригинальных наборно-шрифтовых композиций как для отдельных участков издания (на пример, заголовков, обложки, титула и пр.), так и для всего текста в целом.

**Тема 12.** Коллаж – как способ художественной иллюстрации. Рисованный или фото коллаж.

*Коллаж* (от фр. coller — приклеивание) — технический приём в изобразительном искусстве, заключающийся в создании живописных или графических произведений путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре.

Коллажем также называется произведение, целиком выполненное в этой технике.

Коллаж используется главным образом для получения эффекта неожиданности от сочетания разнородных материалов, а также ради эмоциональной насыщенности и остроты произведения.

Коллаж может быть дорисованным любыми другими средствами — тушью, акварелью и т. д.

В искусство коллаж был введён, как формальный эксперимент кубистами, футуристами и дадаистами. На том этапе в изобразительных целях применялись обрывки газет, фотографий, обоев. Наклеивались на холст куски ткани, щепки и т.п.

Считается, что первыми в искусстве технику коллажа применили Жорж Брак и Пабло Пикассо в 1910-1912 годах. Первым художником, работающим исключительно в технике коллажа, был Курт Швиттерс.

*Задание:* Коллаж.

*Формат:* А4.

**Тема 16.** Промышленная графика, как важная отрасль полиграфического производства.

Важным видом графики, который получил развитие в последнее время есть так называемая промышленная графика. Художники промграфики работают над оформлением различной упаковки для товаров, фабричными и фирменными знаками, грамотами, почтовыми марками, этикетками, необходимыми в нашей жизни.

Над производством красивых и удобных вещей работают художники-дизайнеры. К объектам промышленной графики также относятся проспекты, каталоги, брошюры, пояснительные вкладыши, рекламные листы, сумки, рекламные сувениры и т.д.

*Задание:* Эскиз фирменного знака.

**Литература и учебные пособия**

1. Адамов Е.Б. Художественное конструирование и оформление книги. – Москва, 1971.

2.Адамов, Валуенко, Кузнецов. Книга как художественный предмет. – Москва, 1988.

3. Валуенко В.В. Архитетроника книги. – Киев, 1976.

# 4. Роль полиграфии в современном обществе. <http://pechatnick.com/articles/rol-poligrafii-v-sovremennom-obshestve>

5. Роль полиграфической продукции в жизни и бизнесе <http://www.temasaratov.ru/company_category/articles/media/rol-poligraficheskojj-produkcii-v-zhizni-i-biznese-137/>

6. История возникновения полиграфии <http://vetal.com.ua/products/stati/istorija-tipografii/>

7. .Арихейн Р. Искусство и визуальная информация. – М.: 2005г

8.Теплинская О.А Аппликация и коллаж. – Ярославль, 2010 г. – 208 с. г.<http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=9338&mode=DocBibRecord>

9. Полиграфическая продукция <http://poligrafia-elpis.ks.ua/work.html>

10. **Трухина О.А. Маркетинговые цели рекламного плаката. – Луганск, 2007г.- 207с** <http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=4043&mode=DocBibRecord>

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ПРЕОБРЕТЕННЫХ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Уровни знаний** | **Требования к знаниям, умениям и навыкам студентов** |
| **Высокий****5 (отлично)** | Тематическое задание выполнено в полном объёме, точно и в установленный срок. Работа выразительна, исполнена на высоком идейно-художественном уровне. Творческий подход к изложению темы и художественная трактовка образа вызывает интерес.Композиционные построения завершены и соответствуют всем поставленным требованиям. Изображение выполнено с высоким качеством. Студент проявляет полные и глубокие знания теории, демонстрируя отличные практические навыки, находчивость и готовность к выполнению профессиональных задач. |
| **Достаточный****4 (хорошо)** | Задание выполнено в полном объёме и в установленный срок. Работа исполнена качественно, на хорошем идейно-художественном уровне, творчески.Композиционное построение изображения завершено, соответствует основным требованиям. Студент проявляет достаточные знания по курсу дисциплины, демонстрируя готовность к выполнению практических задач. |
|
| **Средний****3(удовлетворительно**) | Объём работы - удовлетворительный.Раскрытие темы и качество исполнения - на среднем идейно-художественном уровне. Композиционное построение изображения удовлетворяет минимальным требованиям. Студент выявляет теоретические знания учебного материала, на уровне репродуктивного воспроизведения, демонстрируя при этом навыки в решении основных профессиональных задач. |
|
| **Начальный****2(неудовлетворительно)** | Объём работы - неудовлетворительный.Тема не раскрыта. Качество исполнения - на низком уровне. Композиционное построение изображения не удовлетворяет минимум требований. В работе студент выявляет поверхностные знания теории, отсутствие навыков освоения художественных техник и материалов.  |

**ЛИТЕРАТУРА К КУРСУ «ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИИ»**

1. Адамов Е.Б. Художественное конструирование и оформление книги. – Москва, 1971.

2.Адамов, Валуенко, Кузнецов. Книга как художественный предмет. – Москва, 1988.

3. Валуенко В.В. Архитетроника книги. – Киев, 1976.

# 4. Роль полиграфии в современном обществе. <http://pechatnick.com/articles/rol-poligrafii-v-sovremennom-obshestve>

5. Роль полиграфической продукции в жизни и бизнесе <http://www.temasaratov.ru/company_category/articles/media/rol-poligraficheskojj-produkcii-v-zhizni-i-biznese-137/>

6. История возникновения полиграфии <http://vetal.com.ua/products/stati/istorija-tipografii/>

7. .Арихейн Р. Искусство и визуальная информация. – М.: 2005г

8.Теплинская О.А Аппликация и коллаж. – Ярославль, 2010 г. – 208 с. г.<http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=9338&mode=DocBibRecord>

9. Полиграфическая продукция <http://poligrafia-elpis.ks.ua/work.html>

10. **Трухина О.А. Маркетинговые цели рекламного плаката. – Луганск, 2007г.- 207с** <http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=4043&mode=DocBibRecord>