

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**профессионального модуля
ПМ 03. Создание фоторекламы
54.02.08 Техника и искусство фотографии**

Рассмотрено и согласовано цикловой комиссией художественное
фотографирование

Протокол № 3 от «08» сентября 2020г.

Разработана на основе Государственного образовательного стандарта
среднего профессионального образования Луганской Народной Республики,
по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Председатель цикловой комиссии


(подпись)

Суворова Л.П.
(Ф.И.О.)

И.о. заместителя директора по учебно-методической работе


(подпись)

Сенчук А.И.
(Ф.И.О.)

Составители:

Черкасова Анастасия Йоргусовна, преподаватель цикловой комиссии
художественного фотографирования, ГОУК ЛНР «Луганская
государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского»

Рабочая программа рассмотрена и согласована на 20_/ 20 учебный год
Протокол № _____ заседания ЦК от « _____ » _____ 20__ г.
Председатель ЦК _____

Рабочая программа рассмотрена и согласована на 20_/ 20 учебный год
Протокол № _____ заседания ЦК от « _____ » _____ 20__ г.
Председатель ЦК _____

Рабочая программа рассмотрена и согласована на 20_/ 20 учебный год
Протокол № _____ заседания ЦК от « _____ » _____ 20__ г.
Председатель ЦК _____

Рабочая программа рассмотрена и согласована на 20_/ 20 учебный год
Протокол № _____ заседания ЦК от « _____ » _____ 20__ г.
Председатель ЦК _____

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	6
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	21
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	24

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ТВОРЧЕСКАЯ И ИСПОЛНИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03. Создание фоторекламы является частью освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ГОС СПО ЛНР по специальности 54.02.07 Скульптура.

Рабочая программа профессиональной ПМ.03. Создание фоторекламы может быть использована в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения программ подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Цели и задачи программы профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

уметь:

- компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;
- выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи;
- выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио;
- применять фотоаппаратуру, осветительное и съёмочное оборудование для фотосъемки на документы, индивидуального и группового портретирования;
- применять классические схемы освещения и композиции кадра при съемке портретов в студии;
- выполнять фотосъемку на документы в соответствии с рекомендациями и техническими требованиями;
- формировать комплекты фотографий на документы различных видов в специализированном программном обеспечении;
- строить кадр в соответствии с законами композиции и использовать естественное освещение в сочетании с дополнительным осветительным оборудованием при фотосъемке на выезде;
- применять компьютерные технологии для подготовки полученных фотографических изображений к выводу на печать (кроме полиграфической);
- выполнять цифровую ретушь, не нарушая структуры изображения, в том числе: исправлять множественные мелкие дефекты изображения, дефект «красных глаз», удалять объекты с изображения, устранять сложные дефекты сюжетно важной части кадра, выполнять замену фона по желанию заказчика;

- изготавливать фотоальбомы и иную фотопродукцию на базе типовых и индивидуальных макетов заказчика;
- выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи; выполнять съёмку фотомоделей и формировать портфолио;
- выполнять компьютерный монтаж индивидуального портрета заказчика в другие цифровые изображения, не нарушая масштаба изображения лиц, светотеневого рисунка и перспективы;
- оцифровывать негативные и позитивные фотоматериалы;
- контролировать качество выполняемых работ;
- изготавливать фотоальбомы и иную фотопродукцию на базе типовых и индивидуальных макетов заказчика;

знать:

- основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя;
- особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомодели для решения рекламных задач;
- законодательство в сфере рекламы;
- законы композиции и выразительные средства фотографии;
- психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний;
- оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые);
- технологию работы с импульсным освещением;
- правила освещения предметных композиций в рекламе;
- методы и приемы выявления фактуры фотографируемых предметов;
- компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий;
- рекомендации и технические требования к фотографиям на документы;
- приемы работы в программном обеспечении для формирования комплектов фотографий на документы;
- нормы охраны труда при работе в фотостудии;
- психологию взаимоотношений с клиентами.
- основы пластической анатомии;
- основные технологии ручной ретуши;
- классификацию дефектов цифровых изображений и основные методы их устранения;
- технологии послойного монтажа цифровых изображений

1.3. Использование часов вариативной части в ППССЗ

№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения	№, наименования темы	Количество часов	Обоснование включения в программу
-------	---	-------------------------------	----------------------	------------------	-----------------------------------

1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 129 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающихся – 129 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 86 часов;

самостоятельной работы обучающихся – 43 часов;

учебной и производственной практики – 72 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения рабочей программы профессионального модуля является овладение обучающимся видом деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии с ГОС СПО ЛНР по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Код (согласно ГОС СПО ЛНР)	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Выполнять рекламную фотосъемку.
ПК 3.2.	Выполнять съемку фотомоделей.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно - коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01 Творческая и исполнительская деятельность

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка учащихся			Самостоятельная работа учащихся		Учебная часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа проект), часов		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
ПК 3.1.,3.2.,	МДК.03.01. Рекламная фотография	129	86	86	-	43	-	-	-
ПК 3.1.,3.2.,	ПП 02 Производственная практика (по профилю и специальности)	72	-	-	-	-	-	-	72
	Промежуточная аттестация: (дифференцированный зачет, экзамен)								
	Всего часов:	201	86	86		43			72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03 Создание фоторекламы

Наименование разделов, профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК), тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов
1	2	3
МДК.03.01. Рекламная фотография		
Раздел 1. Теория и история социально-культурной деятельности		31/26/8
Тема 1.1. История возникновения рекламной фотографии.	Содержание учебного материала 1. Первые попытки использования фотографии в рекламных целях. Первые рекламные фотографии. 2. Первые фотохудожники, работающие в направлении рекламной фотографии.	8
	Самостоятельная работа 1. Написание реферата на тему «Становление и развитие рекламной фотографии». Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Работа с понятиями и основной литературой: составить словарь основных терминов.	4
Тема 1.2. Становление и развитие рекламной фотографии.	Содержание учебного материала 1. Рекламная фотография в XIX веке.	6
	Самостоятельная работа 1. Поиск иллюстративного материала. 2. Макросъемка предметов (монеты, награды, произведения ювелирного искусства).	2
Тема 1.3. Развитие рекламной фотографии в России.	Содержание учебного материала 1. Российские мастера этого направления. 2. Знакомство с первыми рекламными фотографиями в России. Области применения рекламной фотографии. 3. Съемка архитектурных сооружений, одиночных зданий и архитектурных ансамблей группы зданий.	12

1	2	3
	Самостоятельная работа	2
	1. Написание реферата на тему «Пути развития рекламной фотографии в России»	
Раздел 2. Рекламное проектирование.		26/20/6
Тема 2.1. Создание рекламного проекта.	Содержание учебного материала 1. Разработка предпроектных конструкторских решений объектов наружной рекламы. 2. Знакомство с первыми рекламными фотографиями в России. Области применения рекламной фотографии. 3. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (бытовая химия, напитки и продукты питания, парфюмерия и косметика).	12
	Самостоятельная работа 1. Предметная фотосъемка, цели задачи виды и применение. Анализ качества фоторекламы. Фотоаппаратура и оборудование для предметной съемки нюансы их применения. Анализ мелодики и технологии каталожной фотосъемки. Особенности композиционные приемы.	2
Тема 2.2. Использование различных направлений фотографии в рекламных целях.	Содержание учебного материала 1. Использование портрета в рекламной фотографии. 2. Использование пейзажа в рекламной фотографии. 3. Использование натюрморта в рекламной фотографии.	8
	Самостоятельная работа 1. Создать подборку рекламных изображений где присутствуют данные жанры.	4
Раздел 3. Предметная фотосъемка.		32/24/8
Тема 3.1. Предметная (каталожная) рекламная фотосъемка.	Содержание учебного материала 1. Определение предметной фотографии. Назначение предметной фотосъемки в рекламе. 2. Фотосъемка еды - food фотография. Техническое оснащение для предметной съемки.	8
	Самостоятельная работа 1. Макросъемка предметов (монеты, награды, произведения ювелирного искусства).	4

1	2	3
<p>Тема 3.2 Фотосъемка произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные требования к репродукционной съемке произведений изобразительного искусства. 2. Методика съемки произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства. 3. Техническое оснащение для съемки репродукций. 4. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (бытовая химия, напитки и продукты питания, парфюмерия и косметика). <p>Самостоятельная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постобработка отснятого материала. 	<p>12</p> <p>2</p>
<p>Тема 3.3 Основные требования для рекламной фотографии.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Требования к изображению в рекламе. 2. Создание репродукций произведений изобразительного искусства (картины, рисунки), декоративно-прикладного искусства (дерево, керамика). 3. Создание рекламного образа с элементами портретной фотосъемки. Создание рекламного проекта на тему: «Товары социального потребления». <p>Самостоятельная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обработка отснятого материала. 	<p>4</p> <p>2</p>
<p>Раздел 4. Спецэффекты в рекламной фотографии.</p>		<p>20/14/6</p>
<p>Тема 4.1. Создание искусственного дыма.</p>	<p>Содержание учебного материала.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применение дыма в рекламной фотографии. 2. Методы создание дыма в условиях студии. 3. Создание дыма в программе Adobe Photoshop. <p>Самостоятельная работа</p> <p>Написание рефератов на тему «Спецэффекты в рекламной фотографии» и «Методы обработки и технические требования к фотографиям, используемые в рекламе».</p>	<p>8</p> <p>2</p>
<p>Тема 4.2. Визуальные приемы в фотографии для улучшения выразительности кадра.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Игра на контрастах: сравнение, противопоставление. 2. Использование перспективы. Многоплановая композиция. 3. Точка съемки. Особенности построения изображения. 4. Детальная проработка. 5. Передача фактуры. 6. Обработка полученных кадров <p>Самостоятельная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Написание рефератов на тему «Спецэффекты в рекламной фотографии» и «Методы обработки и технические требования к фотографиям, используемые в рекламе». 	<p>6</p> <p>4</p>

1	2	3
Раздел 5. Методы обработки и технические требования к фотографиям.		20/5/15
Тема 5.1. Постобработка рекламной фотографии в программах Lightroom и Photoshop.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Глянцевая ретушь. Улучшение качества изображения в программе Lightroom и Photoshop.</p> <p>2. Технические требования к рекламным изображениям.</p> <p>3. Создание рекламного проекта на тему: «Продукты питания» для периодического издания.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>1. Подготовить итоговое изображение к печати.</p>	5
<p>ПП.01.Производственная практика (по профилю специальности)</p> <p>Виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – И Создание рекламного проекта. – Разработка предпроектных конструкторских решений объектов наружной рекламы. – Области применения рекламной фотографии.подбор упражнений для отработки трудных фрагментов произведения; – Рекламная фотосъемка товаров для каталога (бытовая химия, напитки и продукты питания, парфюмерия и косметика); – Рекламная фотосъемка моделей.и изучение методов и способов создания рекламной фотографии; – Основные требования для рекламной фотографии; – Предметная (каталожная) рекламная фотосъемка; – Макросъёмка предметов (монеты, награды, произведения ювелирного искусства и т.п.); – Фотосъемка произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства; – Спецэффекты в рекламной фотографии; 		15
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет, экзамен		
Всего часов:		129/86/43

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия скульптурной мастерской.

Подготовка внеаудиторной работы должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Оборудование фотостудии и рабочих мест кабинета:
и н т е р а к т и в н а я доска, компьютер, видеопроектор, монитор, комплект учебно-методической документации, наглядные пособия, технические средства обучения, комплект фотоаппаратов. Вспышки, рассеиватели вспышки, светофильтры Magumi, бленды, постоянный студийный свет, софтбоксы, адаптер байонета, отражатели, рассеиватели, рефлекторы и соты, фоны, крепления, крепления, держатели, зонты, стойки, журавли, подвесные системы, фото сумки, рюкзаки, карты памяти, средства для чистки фото, светофильтры Cokin, светофильтры Schneider B+W, аккумуляторные батареи, зарядные устройства, сетевые адаптеры питания, штативы и моноподы, батарейные блоки, пульта ДУ.

4.2 Общие требования к организации образовательной деятельности.

Освоение обучающимися профессионального модуля должно проходить в условиях созданной образовательной среды как в образовательной организации (учреждении), так и в организациях, соответствующих профилю профессионального модуля ПМ.03. Создание фоторекламы.

Преподавание МДК профессионального модуля должно носить практическую направленность. В процессе практических занятий обучающиеся закрепляют и углубляют теоретические знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Изучение профессионального модуля предусматривает прохождение обучающимися учебной и производственной практик в стенах образовательной (организации) учреждения и в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки профессионального модуля.

Теоретические занятия должны проводиться в фотостудии согласно Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования Луганской Народной Республики по специальности.

Производственная практика проводится образовательной организацией (учреждением) при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Местом проведения практики являются предприятия и производственные объединения, учреждения, фирмы независимо от формы собственности. База практики должна отвечать уровню оснащенности современной техникой и оборудованием направленные на развитие и иметь квалифицированный

персонал, на который возлагается непосредственное руководство практикой.

Закрепление баз практики осуществляется администрацией образовательной организации (учреждения) на основе прямых связей, договоров с предприятиями (организациями). Организации, участвующие в проведении практики заключают договоры на организацию и проведение практики, согласовывают программу практики, определяют наставников, участвуют в определении процедуры оценки результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики.

Текущий и промежуточный контроль обучения складывается из следующих компонентов:

текущий контроль: опрос обучающихся на занятиях, проведение тестирования, оформление отчетов по практическим работам, решение производственных задач обучающимися в процессе проведения теоретических занятий и т.д.

промежуточный контроль: дифференцированный зачет, экзамен.

4.3. Кадровое обеспечение образовательной деятельности.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ППКРС, ППССЗ по профессии, специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой профессионального модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 5 лет.

4.4. Информационное обеспечение обучения.

Основные источники:

1. [Варфоломеев Л. П. Элементарная светотехника / Л. П. Варфоломеев. — М. : Световые Технологии, 2013. — 146 с. : ил.](#)
2. [Коллекционер мгновений / В. Ванслов. Балет. — // 2007. — № 4. — С.24-25](#)
3. [Бажак К. История фотографии : Возникновение изображения / К. Бажак. — М. : Астрель, 2006. — 159 с.](#)
4. [Гонт Л. Экспозиция в фотографии / Л. Гонт. — М. : Мир, 1984. — 173 с.](#)
5. [Дыко Л. П. Беседы о фотомастерстве / Л. П. Дыко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Искусство, 1977. — 111 с. : ил.](#)
6. [Карлсон В., Карлсон С. Настольная книга осветителя. — М. : Флинта, 2004. — 320 с. — Серия "Телемания". — 5-02-033031-0](#)
7. [Карлсон В., Карлсон С. Настольная книга осветителя. — М. : Флинта, 2004. — 320 с. — Серия "Телемания". — 5-02-033031-0](#)
8. [Истмен Дж. История фотографии с 1839 года до наших дней / Дж. Истмен. — М. : АРТ-РОДНИК, 2010. — 755 с.](#)
9. [Мураховский В. Большая книга цифровой фотографии / В. И. Мураховский, С. В. Симонович. — 2-е изд. — СПб : Питер, 2012. — 304 с.: ил.](#)

10. [Скрылина С. Н. Секреты создания монтажа и коллажа в Photoshop CS5 на примерах / С. Н. Скрылина. — СПб. : Питер, 2011. — 288 с. : ил.](#)
11. [Хеджкоу Дж. Фотография. Энциклопедия / Дж. Хеджкоу ; пер. с англ. А. И. Жигалова. — М. : Росмэн, 2003. — 262 с. : ил.](#)
12. [Энг, Т. Фотография : наглядное руководство / Т. Энг ; \[пер. с англ. Е. Швецова\]. — М. : Астрель, 2005. — 346 с. : ил.](#)

Дополнительные источники:

11. [Донны О'Квин. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера / Донны О'Квин. - М. : Вильямс, 2001. - 451 с.](#)
12. [Ефремов.А. Секреты RAW. Профессиональная обработка / Ефремов.А. - СПб. : Питер, 2007. - 144 с.](#)
13. Мисаланды Е. Мода и стиль в фотографии / Мисаланды Е. - М. : Московский дом фотографии, 2005. - 256 с.
14. Овчаренко. А. Н. Основы рекламы / Овчаренко А.Н. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 495 с.
15. [Хельмут Ньютон. Автобиография. Пер. с англ. К. Савельева. - М. : Эксмо, 2004. - 320 с.](#)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДЕЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем при проведении лабораторных работ, практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя; – особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомодели для решения рекламных задач; – законодательство в сфере рекламы; – законы композиции и выразительные средства фотографии; – психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний; – оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые); – технологию работы с импульсным освещением; – правила освещения предметных композиций в рекламе; – методы и приемы выявления фактуры фотографируемых предметов; – компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий; – рекомендации и технические требования к фотографиям на документы; – приемы работы в программном обеспечении для формирования комплектов фотографий на документы; – нормы охраны труда при работе в фотостудии; – психологию взаимоотношений с клиентами. – основы пластической анатомии; – основные технологии ручной ретуши; – классификацию дефектов цифровых изображений и основные методы их устранения; – технологии послойного монтажа цифровых изображений 	<p>Рекламный фотоснимок в соответствии с требованиями, предъявляемыми к фоторекламе (освещение, композиция, образное решение).</p> <p>Оптимальный выбор фотоаппаратуры и фотооборудования, осветительных приборов.</p> <p>Определение экспозиции.</p> <p>Точность выполнения фотосъёмки в соответствии с требованиями заказчика.</p> <p>Выбор метода профессиональной фотосъёмки фотомодели.</p> <p>Точность и правильность построения композиции снимка с изображением фотомодели.</p> <p>Оригинальность выполнения комплекта фотоснимков фотомодели (портфолио) в разных вариантах изображения в соответствии с требованиями (освещение, композиция, образное решение, масштаб.</p> <p>Соответствие портфолио фотомодели требованиям модельных агентств.</p>	<p>Текущий контроль в форме: контрольных работ по темам МДК; экспертная оценка выполненных домашних работ; экспертная оценка в ходе проведения и защиты практических работ.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированный зачет, экзамен, экзамен (квалификационный).</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами; – выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи; – выполнять съёмку фотомоделей и формировать портфолио; – применять фотоаппаратуру, осветительное и съёмочное оборудование для фотосъёмки на 		

<p>документы, индивидуального и группового портретирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> — применять классические схемы освещения и композиции кадра при съемке портретов в студии; — выполнять фотосъемку на документы в соответствии с рекомендациями и техническими требованиями; — формировать комплекты фотографий на документы различных видов в специализированном программном обеспечении; — строить кадр в соответствии с законами композиции и использовать естественное освещение в сочетании с дополнительным осветительным оборудованием при фотосъемке на выезде; — применять компьютерные технологии для подготовки полученных фотографических изображений к выводу на печать (кроме полиграфической); — выполнять цифровую ретушь, не нарушая структуры изображения, в том числе: исправлять множественные мелкие дефекты изображения, дефект «красных глаз», удалять объекты с изображения, устранять сложные дефекты сюжетно важной части кадра, выполнять замену фона по желанию заказчика; — изготавливать фотоальбомы и иную фотопродукцию на базе типовых и индивидуальных макетов заказчика; — выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи; выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио; — выполнять компьютерный монтаж индивидуального портрета заказчика в другие цифровые изображения, не нарушая масштаба изображения лиц, светотеневого рисунка и перспективы; — оцифровывать негативные и позитивные фотоматериалы; — контролировать качество выполняемых работ; — изготавливать фотоальбомы и иную фотопродукцию на базе типовых и индивидуальных макетов заказчика; 		
---	--	--