**Вопросы к зачёту**

1. Подходы к определению понятия «Общение».
2. Структура и этапы общения
3. Основные характеристики общения
4. Функции и механизмы общения.
5. Манера и стиль общения
6. Невербальное общение, основные компоненты и способы интерпретации
7. Нравственные качества и базовые этические ценности делового человека
8. Внешний вид делового человека
9. Этические принципы и правила делового общения
10. Международный деловой этикет: страны ближнего и дальнего востока
11. Международный деловой этикет: европейские страны
12. Психологическая техника установления раппорта формирования аттракции
13. Технологии эффективного слушания передачи информации
14. Понятие о психологическом влиянии и его виды
15. Убеждение, способы аргументации и работа с возражениями
16. Внушение и манипуляции в деловом общении
17. начальные представления о теории нейро-лингвистического программирования (основные аспекты, модели восприятия) его роль в деловом общении.
18. Конфликтное взаимодействие (сущность, структура, функции, участники и) и способы выхода из конфликтной ситуации.
19. Правила проведения дискуссии в деловом общении
20. Правила проведения совещания и переговоров в деловом общении
21. Правила проведения конференций, в деловом общении
22. Правила проведения конференций презентаций, дней открытых дверей в деловом общении
23. Правила организации и проведения не формальных деловых встреч (деловых завтраков, обедов, ужинов и т.д.).
24. публичные выступления на сцене и телевидении
25. собеседование при приёме на работу
26. Структура личности делового партнёра (типы личности, темперамент, акцентуации, роль бессознательного в аспекте делового взаимодействия).

**Список литературы:**

1. Деловая психология [Текст] : учебник для вузов / А. В. Морозов. - 3-е издание, исправленное и дополненное. - М. : Академический Проект, 2005. - 1040 с. - (Gaudeamus). - Гриф МО "Рекомендовано". - ISBN 5-8291-0554-3 : 260-00.
2. **Колтунова, М.В.**    Язык и деловое общение: Нормы. Риторика. Этикет : Учебное пособие для вузов / М. В. Колтунова. - М. : Экономическая литература, 2002. - 288с. - Гриф МО "Рекомендовано". - ISBN 5-85496-086-9 : 28-00.
3. **Смирнов, Г. Н.**   Этика деловых отношений [Текст] : учебник / Г. Н. Смирнов ; Дипломатическая академия МИД России. - М. : Проспект, 2008. - 184 с. - ISBN 978-5-482-01643-5 : 85-00.
4. **Этика деловых отношений** [Текст] : учебник для ССУЗ / В. К. Борисов [и др.]. - М. : Форум [и др.], 2008. - 176 с. - ISBN 978-5-8199-0276-9 : 87-00.

Перечень дополнительной литературы

1. Альтшуллер А.А. Практическая психология для менеджера. Ростов «,феникс», 2004.- 384
2. Венедиктова В.И.
3. Деловая репутация (личность, культура, этика, имидж делового человека).М.: – Институт новой экономики, 1996. – 208с.
4. Криксунова И. Создай свой имидж. / Оформление С. Шикина - СПб.: Лань, 1997. - 176с.
5. Кузин Ф.А. Имидж бизнесмена. – М.: Ось-89, 1996.
6. Е.В. Руденский. Основы психологической технологии общения менеджера. /Департ. образования и науки Администр., Обл ИУУ. - Кемерово 1995 - 230 с.
7. Г.Г. Почепцов. Имиджелогия. – м.: Рефл-бук, – 2000. – 366с.
8. Курс практической психологии или как научиться работать и добиваться успеха: учебное пособие для управленческого персонала. – авт.-сост. Р.Р. ,Кашапов. – Екатеренбург. – Уральский рабочий. -1996
9. Спиллейн М. Создайте свой имидж. Руководство для мужчин Е. Ангиной, В. Толстоусовой, О. Ханян.— М.: «О Л МЛ» 1996.— 166 с.
10. Титова, Лариса Григорьевна. Деловое общение: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/Л.Г. Титова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 271 с.

**Интернет-ресурсы:**

Деловая этика и деловой этикет / под ред. И. Н. Кузнецова. — Ростов н/Д : Феникс, 2007. — 251 с. — 978-5-222-11698-2.

<http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=17477&mode=DocBibRecord>

Деловое общение. Деловой этикет : учеб. пособ. для студ. вузов / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. — М. : ЮНИТИ, 2005. — 431 с.

<http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=6607&mode=DocBibRecord>

**Аминов И. И.**  
Психология делового общения : учеб. пособие / И. И. Аминов. — 5-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2009. — 304 с. — Высшая школа менеджмента.

<http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5998&mode=DocBibRecord>