

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Анализ и оценка результатов, контроль рационального использования ресурсов, качества и эффективности деятельности.

1. Вступительная беседа. Экономика отрасли.
2. Формы организации производства. Производственная структура предприятия.
3. Экономические ресурсы предприятия.
4. Основные и оборотные средства организации.
5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации.

Термины: экономика, отрасль, производство, структура, предприятие, анализ, оценка, контроль, качество, эффективность, ресурсы, организация, ресурсы, основные, оборотные, средства, показатели, себестоимость, цена, прибыль, рентабельность.

Выполнить: Проработку конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы. Подготовка к устному вопросу.

Литература: [[1](#),[7](#),[12](#),[14](#),[17](#),[18](#),[20](#)]

Тема 2. Организация продвижения услуг и работ с потребителями.

1. Управление маркетингом и основные положения маркетинга.
2. Маркетинговые исследования и информация.
3. Поведение покупателей и предприятий.
4. Торговая политика фирмы.
5. Ценообразование. Сбытовая политика фирмы.
6. Особенности маркетинга услуг.

Термины: управление, маркетинг, исследования, информация, экономика, отрасль, производство, структура, предприятие, покупатель, фирма, политика фирмы, сбытовая политика, услуги, анализ, оценка, контроль, качество, эффективность, ресурсы, организация, ресурсы, основные, оборотные, средства, показатели, себестоимость, цена, прибыль, рентабельность.

Выполнить:

1. Проведение маркетинговых исследований на примере составления пробных анкет, учитывающих специфику фотоуслуг предприятий различных профилей.
2. Выявление недостатков, ошибок и положительных сторон предложенной анкеты.
3. Разработка марки, марочного и товарного знака, марочного названия.

Литература: [[2](#), [4,5,8,11,13,18,19,20](#)]

Тема 3. Планирование, организация и координация деятельности фотоорганизации и ее подразделения.

1. Основы менеджмента. Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм.
 2. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
 3. Управление конфликтами.
 4. Управление персоналом как составляющая управленческой деятельности.
 5. Организация труда на предприятии. Оценка эффективности управления персоналом.
- 6. Термины:** управление, маркетинг, менеджмент, персонал, исследования, информация, экономика, отрасль, производство, структура, предприятие, организационно-правовые, фирма, конфликты, политика фирмы, персонал, сбытовая политика, управленческой деятельности, организация труда, услуги, анализ, оценка, эффективность, контроль, качество, ресурсы, организация, основные, оборотные, средства, показатели, себестоимость, цена, прибыль, рентабельность.

Выполнить: 1. Оценка деятельности персонала с использованием различных методов (балльный, рейтинговый).

2. Подготовить сообщение об успешном бизнесмене или бизнесвумен. г. Луганске в сфере услуг фотографии.

3. Подготовить сообщение на тему: «Инновационные технологии в сфере фотоуслуг» или «Инновации в сфере фото сервиса».

Литература: [[1,3,10,14,17,20,22,24](#)]

РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основные источники:

1. [Абчук В. А. Курс предпринимательства : учеб. пособие. — СПб : Альфа, 2001. — 273 с.](#)
2. [Акулич И. Л. Маркетинг взаимоотношений : учеб.-метод. пособие. — Мн. : Выш. шк., 2010. — 252 с.](#)
3. [Алешина И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров : Учебник / И.В. Алешина. — М. : Экмос, 2002. — 480 с.](#)
4. [Белоусова Л. А. Маркетинг в социальной сфере / Л.А. Белоусова. — Екатеринбург : УПИ, 2005. — 53 с.](#)

5. [Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики : учебник / В. И. Беляев. — М. : КНОРУС, 2005. — 672 с.](#)
6. [Герчикова И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Банки и биржи, 1995. — 480 с.](#)
7. [Годин А. М. Брендинг : учебное пособие / А. М. Годин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : «Дашков и К^о», 2012. — 184 с.](#)
8. [Голубков Е. П. Основы маркетинга : учебник. — М. : Финпресс, 1999. — 577 с.](#)
9. [Дорофеев В. Д. Маркетинг в управлении организации : Монография / В.Д. Дорофеев, А.Б. Зубков. — Пенза : Питер, 2001. — 108 с.](#)
10. [Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учеб. пособ. / П. С. Завьялов. — М. : Инфра-М, 2002. — 496 с.](#)
11. [Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Ф. Колбер. — СПб : \[б. и.\]. — 230 с.](#)
12. [Королькова Е. М. Организация маркетинга на предприятии : учеб. пособ. / Е. М. Королькова. — Тамбов : ТГТУ, 2001. — 148 с.](#)
13. [Украинцева А. А. Шпаргалка по маркетингу : учеб. пособие / А. А. Украинцева. — М. : Велби, 2005. — 40 с.](#)
14. [Кукукина И. Г. Управленческий учет : метод. пособие. — Иваново : \[б. и.\], 2001. — 43 с.](#)
15. [Овечкина Е. А. Маркетинговое планирование : конспект лекций / Е. А. Овечкина. — К. : МАУП, 2002. — 264 с. : ил.](#)
16. [Харрисон Ш. Связи с общественностью : вводный курс / Ш. Харрисон. — СПб. : Нева, 2003. — 368 с.](#)
17. [7 нот менеджмента : Настольная книга руководителя / под ред. В. В. Кондратьева. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Эксмо, 2008. — 976 с.](#)
18. [Маркетинг : Общий курс : учеб. пособ. / под ред. Н. Я. Колюжной, А. Я. Якобсона. — М. : ОМЕГА-Л, 2006. — 476 с. : ил.](#)
19. [Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум / Евланов В. Н., Новаторов Э. В., Тульчинский Г. Л. и др. — СПб : Лань, 2012. — 78 с.](#)
20. [Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам : учеб. пособ. / под ред. Е. Н. Киселевой, О. Г. Будановой. — М. : Вузовский учебник, 2008. — 192 с.](#)

Дополнительные источники

21. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М.: Аспект Пресс, 2004. — 133с.
22. Давронов Б.Б., Рынок фотоуслуг в России: прогноз развития/Проблемы практического маркетинга и рекламы в сфере сервиса: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 15 марта 2007 года. Вып. 8, ГОУВПО «МГУС» -М.:2007.- 317с.
23. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров, 2-е изд.(изд:2) / И.А. Дубровин. - М.: ИТК Дашков и К,

2016. – 432с.
- 24.Смирно Р. Фотоуслуги, копицентры: Успешный опыт и типичные ошибки. Кострома: Костромиздат, 2003. – 201с.
- 25.Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров, 2-е изд., перераб. и доп.(изд:2) / П.И. Орлова. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 288 с
- 26.Поуг, Д. Цифровая фотография: Исчерпывающее руководство / Д. Поуг; Пер. с англ. М.А. Райтман. - М.: Эксмо, 2012. - 352 с.
- 27.Яковлев Г.И. Конкурентоспособность предприятий: проблемы маркетинга, менеджмента и внешнеэкономической деятельности: монография. / Г.И. Яковлева, Б.Н: Леонтьев, Е.Н. Шереметьева, М.: Кнорус 2005. – 257с.5.