

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для

самостоятельной работы по предмету «Экономика и управление фотоорганизацией»

Преподаватель знакомит студентов с темами, которые выносятся для самостоятельной работы и требованиями, которые ставятся перед ними при выполнении самостоятельной работы. Перед началом изучения темы дисциплины необходимо подобрать рекомендованную литературу.

Материал необходимо изучать в последовательности, предлагаемой учебной программой. При изучении вопросов темы необходимо внимательно ознакомиться с методическими указаниями, прочитать материал и приступить к выполнению задания.

Выполнение самостоятельных заданий поможет студентам лучше усвоить теоретический материал, приобрести определенные знания, умения и навыки в области создания своих авторских фоторабот. Практическое применение и знания законов, правил, способов и средств композиции, а так же их применение при фотосъемках, знания техники фотосъемки, свойства света и цвета позволит студентам добиться грамотных результатов по выполнению самостоятельных заданий предмета «Экономика и организация фотоуправлением».

В самостоятельных заданиях студенты могут использовать современные виды обработки своих цифровых изображений и нетрадиционных видов съемки, которые в дальнейшем помогут развить их творческие способности и авторскую манеру работы в разных жанрах фотографии.

Работа над самостоятельным изучением материала обучающийся должен уметь:

- применять требования нормативных документов к основным видам продукции;
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством и правилами обслуживания населения;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели производственной деятельности;
- определять необходимость и целесообразность проведения маркетингового исследования;
- проводить маркетинговые исследования.

знать:

- основы маркетинга, рекламы и связи с общественностью;
- основы управления персоналом;
- понятие «маркетинговое исследование», условия эффективности маркетинговых исследований, процесс маркетингового исследования и содержание его этапов;
- маркетинг товаров и услуг, анализ конкурентоспособности товара и фирмы;
- менеджмент, производственный менеджмент;

- экономику фотопроизводства;
 - нормы трудового и хозяйственного законодательства;
 - аспекты финансового планирования;
 - методики расчета основных показателей финансово-экономической деятельности;
 - порядок разработки и содержание разделов бизнес-плана;
 - правила обслуживания населения, способы и формы оказания услуг населению в области фотографии;
 - объекты и субъекты предпринимательства, содержание и формы предпринимательской деятельности;
 - организацию производственного и технологического процессов;
 - основные технико-экономические показатели и методику их расчётов;
- материально – технические, трудовые и финансовые ресурсы фотоорганизации, показатели их эффективности; механизмы ценообразования на продукцию (услуги) в области фотографии, формы оплаты труда в современных условиях;
- организацию управления качеством продукции фотоорганизации.