

## ГЛОССАРИЙ ПО ПРЕДМЕТУ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФОТООРГАНИЗАЦИЕЙ»

### А

**Акционерное общество** - 1) компания, являющаяся юридическим лицом, капитал которой состоит из взносов пайщиков-акционеров и учредителей; 2) форма организации производства на основе привлечения денежных средств путем продажи акций. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

**Акционерный капитал** - основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций. Акция - ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право ее владельцу, члену акционерного общества участвовать в его управлении и получать дивиденды из прибыли.

**Амортизационные средства** - финансовые средства, выделяемые специальным назначением для сохранения и возобновления основных фондов предприятия. Амортизационный фонд - денежные средства, предназначенные для простого и расширенного воспроизводства основных фондов.

**Амортизация** - 1) постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью продукт или услугу; 2) целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

**Аренда** - имущественный наем, основанный на договоре о предоставлении имущества во временное пользование за определенную плату.

**Аттестация продукции** - комплекс организационно-технических и экономических мероприятий, предусматривающих систематическое проведение объективной оценки технико-экономических показателей качества продукции.

### Б

**Баланс** - система показателей, характеризующих какое-либо явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его сторон.

Экономические балансы обычно составляются в денежном выражении.

**Балансовая прибыль** - общая сумма прибыли предприятия по всем видам деятельности, отражаемая в его балансе

**Бизнес** - экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

**Бизнесмен** - коммерсант, предприниматель, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль или иные выгоды.

**Бизнес-план** - программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований (см. Маркетинг).

## В

**Валовая выручка** - полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей.

**Валовая прибыль** - часть валового дохода предприятия, которая остается у него после вычета всех обязательных расходов.

**Валовой доход** - конечный результат деятельности предприятия, который представляет собой разницу между валовой выручкой и всеми затратами на производство и реализацию продукции.

## Д

**Дивиденд** - часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, пополнения резервов, выплаты процентов по облигациям и вознаграждений директорам.

## И

**Издержки производства и реализации продукции** - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

**Износ основных фондов** - постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различаются физический и моральный износ основных производственных фондов.

**Инвестиции** - долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации старых предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

**Инвестиционная политика** - определение наиболее приоритетных направлений капитальных вложений, от которых зависит повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукции и национального дохода на каждый рубль затрат.

**Инвестор** - частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие в целях получения прибыли.

Капитальные вложения - затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов.

## К

**Качество продукции** - совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворять определенные потребности человека и общества.

**Концерн** - объединение самостоятельных предприятий различных отраслей, связанных совместными разработками, посредством системы участия, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества. Кооперирование - процесс установления прямых длительных хозяйственных связей по совместному изготовлению конечного продукта.

**Коэффициент использования материалов** - показатель, характеризующий рациональность расходования сырья и материалов. Исчисляется как отношение количества материалов, вошедшего в готовый продукт, ко всему переработанному количеству.

## Л

**Лизинг** - 1) способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем; 2) средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования и транспортных средств.

## М

**Маркетинг** - комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

**Монополист** - единственный производитель конкретного товара, который назначает за этот товар монопольно высокую цену, в результате чего потребители и общество несут повышенные издержки.

## Н

**Накладные расходы** - расходы на хозяйственное обслуживание производства и управление предприятием, являющиеся дополнительными к основным затратам и наряду с ними включаемые в издержки производства.

## О

**Оборотные средства** - выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение новой продукции, расходы будущих периодов.

**Общество с дополнительной ответственностью** - общество, которое учреждается одним или несколькими лицами. Его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами.

**Общество с ограниченной ответственностью** - общество, которое учреждается одним или несколькими лицами. Его уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

**Основные непроизводственные фонды** - предметы длительного пользования, обслуживающие в обществе непроизводственное потребление. К ним относятся жилые здания, поликлиники, клубы, санатории, стадионы и т.п., находящиеся на балансе предприятия.

**Основные производственные фонды** - средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительным сроком, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою

стоимость на готовый продукт частями по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

## П

**Показатель** - обобщенный количественный параметр социально-экономических явлений и процессов в единстве с их качественными характеристиками.

**Предприятие** - самостоятельный хозяйственный субъект, являющийся юридическим лицом и созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

**Прибыль** - конечный финансовый результат деятельности предприятия. Определяется как разность между выручкой и затратами.

**Приватизация** - процесс изменения отношений собственности при передаче государственного предприятия в другие формы собственности, в том числе в коллективную, акционерную и частную

**Производительность труда** - продуктивность производственной деятельности людей. Измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции. Общественная производительность труда выражается в величине произведенного национального дохода в расчете на одного занятого рабочего в отраслях материального производства.

**Производство** - процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества. Реконструкция - процесс коренного переустройства действующего производства на базе технического и организационного совершенствования, комплексного обновления и модернизации основных фондов.

## Р

**Рентабельность продукции** - показатель эффективности производства, определяемый как отношение общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

## С

**Сертификат соответствия** - документ, который выдается третьей стороной, доказывающий, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга соответствуют конкретному стандарту или другому нормативному документу. Сертификация продукции - процедура принятия и реализации международных норм оценки и контроля качества продукции.

**Система управления качеством продукции** - организационная структура, четко распределяющая ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством продукции.

**Совместное предпринимательство** - форма производственной деятельности предприятий двух или нескольких стран, ориентированная на кооперацию в сфере производства и обращения.

**Стандарт** - нормативно-технический документ, устанавливающий нормы, правила и требования к разработке, изготовлению и эксплуатации продукции (см. ГОСТ РФ). Стандартизация - установление и применение правил в целях упорядочения деятельности в определенной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон. Находит отражение в нормативных документах, стандартах, инструкциях, методах, требованиях к разработке продукции.

## Т

**Технический уровень продукции** - относительная характеристика качества продукции, основанная на сопоставлении значений показателей, определяющих техническое совершенство оцениваемой продукции, со значениями соответствующих базовых показателей.

**Товарищество с ограниченной ответственностью** - объединение граждан и/или юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, уставный фонд которого образуется за счет вкладов учредителей, несущих ответственность по обязательствам только своим вкладом.

**Трудовой договор** - соглашение между предпринимателем и человеком, поступающим на работу, в котором оговариваются его трудовые функции, место работы, должностные обязанности, размеры заработной платы, время начала работы и др.

## У

**Устав** - официальный документ, подтверждающий законность учреждения компании, содержащий характер и правила ее деятельности, основа взаимоотношений между членами и т.п.

**Учредительные документы** - документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

## Ф

**Фирма** - предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридическими лицами и объединяющихся под одним управлением (и общим фирменным наименованием) для производства и сбыта товаров.

**Фондоотдача** - показатель, характеризующий количество продукции в расчете на 1 руб. основных производственных фондов.

Рост фондоотдачи - важнейшее направление лучшего использования основных производственных фондов.

**Фотография рабочего дня** - метод изучения рабочего времени путем наблюдения и замеров его длительности в течение всего или части рабочего дня.