

Глоссарий

- 1. Активы** — имущество, принадлежащее предприятию на правах собственности и имеющее денежную оценку.
- 2. Активы внеоборотные** — активы, многократно принимающие участие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на производимую продукцию постепенно, частями, в течение нескольких производственных циклов.
- 3. Активы материальные** — здания, оборудование, сырье, готовая продукция и пр.
- 4. Активы нематериальные** — активы, которые не имеют материально-вещественной (физической) формы, но используются в течение длительного времени в хозяйственной деятельности предприятия и приносят ему доход (патенты, торговые марки (товарные знаки), бренды, деловую репутацию предприятия, авторские и иные права и другие виды интеллектуальной собственности).
- 5. Активы оборотные (текущие)** — часть имущества предприятия, обслуживающая текущую производственно-хозяйственную деятельность и полностью потребляемая (видоизменяющая свою форму) в течение одного операционного цикла.
- 6. Активы финансовые** — денежные средства в кассе предприятия и на расчетном счете предприятия в банке, ценные бумаги, вклады в уставный капитал других предприятий.
- 7. Амортизационные отчисления** — денежное выражение той части стоимости основных средств, которая уже перенесена на продукт в процессе его производства.
- 8. Амортизация** — процесс постепенного перенесения стоимости средств труда по мере их износа на готовый продукт.
- 9. Аренда** — договор о предоставлении имущества, земельной площади и т.д. во временное пользование за плату.

- 10.Ассортимент** — перечень продукции с отражением ее наименования и предметных характеристик.
- 11.Бизнес-план** — документ, который в краткой форме дает ответы на вопросы о том, каковы ваши цели, как вы можете их достигнуть и каких финансовых средств это потребует.
- 12.Выработка** — объем произведенной продукции в единицу времени.
- 13.Доход** — разница между денежными поступлениями, полученными бизнесом, и расходами по ведению дел.
- 14.Износ** — утрата средствами труда стоимости (меновой и потребительной) под действием различных причин (факторов).
- 15.Износ моральный** — потеря стоимости (меновой и/или потребительной стоимости) в результате появления более дешевых (первый вид морального износа) и производительных (второй вид морального износа) средств труда.
- 16.Износ физический** — потеря стоимости (меновой и потребительской стоимости) средствами труда в результате естественной эксплуатации (употребления) или условий хранения (неупотребления).
- 17.Имущество** — совокупность материальных, нематериальных и финансовых элементов (активов), принадлежащих предприятию и используемых для осуществления его деятельности.
- 18.Кадровое обеспечение** — система подбора, подготовки, расстановки, стимулирования и использования трудовых ресурсов.
- 19.Кадры** — совокупность наемных работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии в соответствии со штатным расписанием.
- 20.Кредит** — экономические отношения между различными партнерами, возникающие при передаче имущества или денег другому лицу (физическому или юридическому) во временное пользование на условиях возвратности и, как правило, с уплатой процентов.
- 21.Лицензия** — разрешение, выдаваемое государственными органами на право ведения той или иной хозяйственной деятельности.

- 22.Маркетинг** — система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на получение приемлемой величины прибыли посредством учета рыночных условий и активного влияния на них (определение потребностей покупателей, осмысление этих потребностей с точки зрения производственных возможностей предприятия, планирование и управление разработкой изделий и услуг, определение цен и продвижение товаров к покупателям путем стимулирования их распределения между выбранными рынками сбыта).
- 23.Материалы** — продукция обрабатывающих отраслей промышленности.
- 24.Мотивация труда** — побуждение работников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.
- 25.Мощность производственная** — объем (количество) продукции соответствующей номенклатуры и ассортимента, который может быть произведен за определенный период времени при полной загрузке технологического оборудования, эффективной организации производства и труда.
- 26.Налог** — обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им по праву собственности (хозяйственного ведения или оперативного управления) денежных средств в целях финансирования расходов государства.
- 27.Налог на прибыль** — объектом обложения налогом на прибыль является валовая прибыль, представляющая собой сумму прибыли от реализации продукции (работ, услуг) и других доходов, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.
- 28.Налоги местные** — взимаются местными органами управления на соответствующей территории и поступают в местные бюджеты.
- 29.Налоги федеральные** — взимаются федеральным правительством на основании государственного законодательства страны и направляются в государственный бюджет.

- 30. НДС** — налог на добавленную стоимость, представляет собой форму изъятия в бюджет части прироста стоимости, которая создается на всех стадиях процесса производства — от сырья до предметов потребления. Объектом обложения является добавленная стоимость, которая определяется посредством исключения из объема продукции стоимости потребленных на ее производство сырья, материалов, полуфабрикатов, приобретенных со стороны, и некоторых других затрат. Добавленная стоимость включает заработную плату с отчислениями на социальное страхование, прибыль, проценты за кредит, расходы на рекламу, транспорт, электроэнергию и т.д.
- 31. Нормирование** — установление оптимальной величины экономических ресурсов (в минимальном, но достаточном объеме), необходимых для организации и осуществления нормальной (бесперебойной) хозяйственной деятельности предприятия.
- 32. Оборотные производственные фонды** — часть производственных фондов предприятий, целиком потребляемая в одном производственном цикле и полностью переносящая свою стоимость на изготавливаемый продукт.
- 33. Организационная (общая) структура** — совокупность функциональных подразделений предприятия, включающая производственную структуру, производственную инфраструктуру, непроизводственную инфраструктуру и структуру управления.
- 34. Основные средства предприятия** — это стоимостное выражение средств труда, которые участвуют во многих производственных циклах, сохраняя при этом свою натуральную форму, и переносят свою стоимость на продукт постепенно, частями, по мере износа.