

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПОУ. 12 «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

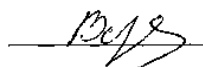
для специальности: 46.02.01 «Документационное обеспечение управления и архивоведение»

Рассмотрено и согласовано цикловой комиссией «Библиотекосведение и документоведение».


Протокол № 2 от «09» сентября 2020 г.

Разработана на основе Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования Луганской Народной Республики по специальности 46.02.01 «Документационное обеспечение управления и архивоведение».

Председатель цикловой комиссии

 Верещак О.О.

И.о. заместителя директора по учебно-методической работе

 Сенчук А.И.

Составитель:

Верещак О.О., преподаватель первой категории цикловой комиссии библиотекосведения и документоведения Государственного образовательного учреждения культуры Луганской Народной Республики «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского».

Рабочая программа рассмотрена и согласована на 20__ / 20__ учебный год

Протокол № ____ заседания ЦК от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____

Рабочая программа рассмотрена и согласована на 20__ / 20__ учебный год

Протокол № ____ заседания ЦК от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____

Рабочая программа рассмотрена и согласована на 20__ / 20__ учебный год

Протокол № ____ заседания ЦК от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____

Рабочая программа рассмотрена и согласована на 20__ / 20__ учебный год

Протокол № ____ заседания ЦК от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель ЦК _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальные коммуникации» является частью освоения программ подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ГОС СПО ЛНР по специальности 46.02.01 «Документационное обеспечение управления и архивоведение».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональном обучении и дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Учебная дисциплина «Социальные коммуникации» имеет целью формирование профессионального самосознания студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации. Исходным для построения курса является понимание социальной коммуникации как движения смыслов (знаний, умений, эмоциональных и волевых воздействий) в социальном времени и пространстве. Это понимание используется при решении следующих задач:

1. Освоение основных понятий теории социальной коммуникации и коммуникационных концепций, изложенных в литературе.
2. Понимание антропологической и социально-культурной эволюции социальной коммуникации.
3. Ориентирование в современных информационно-коммуникационных системах, проблемах их реализации и взаимодействия между ними.
4. Представление перспектив социальной коммуникации в XXI веке.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах;
- определять коммуникационные потребности различных реципиентов и целевые установки различных коммуникантов;
- ориентироваться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- виды, уровни и формы коммуникационной деятельности;
- структуру и механизмы формирования социальной памяти;
- систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития;

- социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем;
- систему информационно-коммуникационных наук, изучающих различные аспекты, компоненты, виды коммуникационных явлений;
- место и значение обобщающей теории социальной коммуникации в системе информационно-коммуникационных наук.

1.3. Использование часов вариативной части в ППССЗ

№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения	№, наименования темы	Количество часов	Обоснование включения в программу

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего – 48 часов, в том числе:
 максимальной учебной нагрузки обучающихся – 48 часов, включая:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 32 часа;
 самостоятельной работы обучающихся – 16 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение обучающимся видом деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии с ГОС СПО ЛНР по специальности 46.02.01 «Документационное обеспечение управления и архивоведение».

Код (согласно ГОС СПО ЛНР)	Наименование результата обучения
ПК 2.5.	Соблюдать этические и правовые нормы в сфере профессиональной деятельности.
ПК 3.6.	Владеть культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины «Социальные коммуникации»

Коды компетенций*	Наименование разделов, тем	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 1 – ОК 9	Тема 1. Понятие социальной коммуникации	3	2			1	
ОК 1 – ОК 9	Тема 2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности	3	2			1	
ОК 1 – ОК 9	Тема 3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория	3	2			1	
ОК 1 – ОК 9	Тема 4. Социальная память	3	2			1	
ОК 1 – ОК 9	Тема 5. Разновидности коммуникационных каналов	3	2			1	
ПК 2.5, ПК 3.6 ОК 1 – ОК 9	Тема 6. Периодизация эволюции социальной коммуникации	3	2			1	
ПК 2.5, ПК 3.6 ОК 1 – ОК 9	Тема 7. Археокультурная словесность	3	2			1	
ПК 2.5, ПК 3.6 ОК 1 – ОК 9	Тема 8. Палеокультурная книжность	3	2			1	
ПК 2.5, ПК 3.6 ОК 1 – ОК 9	Тема 9. Мануфактурная культурная книжность	3	2			1	

ПК 2.5, ПК 3.6 ОК 1 – ОК 9	Тема 10. Индустриальная неокультурная книжность	3	2			1	
ПК 2.5, ПК 3.6 ОК 1 – ОК 9	Тема 11. Мультимедийная коммуникационная культура	3	2			1	
ПК 2.5, ПК 3.6 ОК 1 – ОК 9	Тема 12. Коммуникационные потребности	3	2			1	
ПК 2.5, ПК 3.6 ОК 1 – ОК 9	Тема 13. Устная коммуникация	3	2			1	
ПК 2.5, ПК 3.6 ОК 1 – ОК 9	Тема 14. Документная коммуникация	3	2			1	
ПК 2.5, ПК 3.6 ОК 1 – ОК 9	Тема 15. Электронная коммуникация. Средства массовой информации	3	2			1	
ПК 2.5, ПК 3.6 ОК 1 – ОК 9	Тема 16. Средства массовой информации	3	2			1	
Промежуточная аттестация: экзамен							
Всего часов:		48	32			16	

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Социальные коммуникации»

Наименование разделов, тем учебной дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем Часов
1	2	3
Тема 1. Понятие социальной коммуникации	Содержание учебного материала	2
	1. Обыденное и научное понимание коммуникации.	
	2. Коммуникация как опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов. Типы коммуникации: материальная (транспортная, энергетическая и пр.), генетическая, психическая, социальная.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Подготовить сообщение (компьютерную презентацию) или составить кроссворд на тему: «Социальное пространство и социальное время».	
Тема 2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности	Содержание учебного материала	2
	1. Коммуникационная деятельность как движение смыслов в социальном пространстве. Виды коммуникационной деятельности: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.	
	2. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая коммуникация. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Подготовить сообщение (компьютерную презентацию) на тему: «Проблема смысла и проблема понимания в современной науке».	
Тема 3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория	Содержание учебного материала	2
	1. Общение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции. Категория общения в социальной психологии. Неправомерность отождествления социальной коммуникации и общения.	
	2. Устная коммуникация как вид общения. непригодность категории общения для документной и электронной коммуникации.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Подготовить сообщение (компьютерную презентацию) на тему: «Категория общения в социальной психологии».	
Тема 4. Социальная память	Содержание учебного материала	2
	1. Типы памяти и мнемические действия. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память.	
	2. Структура социальной памяти общества: культурное наследие и социальное бессознательное. Овеществленные и неовеществленные составляющие культурного наследия.	

1	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Традиции и новации в культурном наследии.	
Тема 5. Разновидности коммуникационных каналов	Содержание учебного материала	2
	1. Коммуникационный канал как реальная или воображаемая линия связи между коммуникантом и реципиентом.	
	2. Исходные каналы: невербальный, вербальный, иконический, символный. Дифференциация исходных каналов и образование семейства каналов устной коммуникации и документной коммуникации. Художественные каналы и каналы технические.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Подготовить сообщение (компьютерную презентацию) на тему: «Научно-техническая революция XX века и формирование электронных коммуникационных каналов».	
Тема 6. Периодизация эволюции социальной коммуникации	Содержание учебного материала	2
	1. Стадии эволюции социальной коммуникации в зависимости от стадий эволюции культуры. Древоидная модель развития коммуникационных каналов.	
	2. Эволюция общественных коммуникационных систем (ОКС): общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, мультимедийная ОКС; их хронологические рамки.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Подготовить сообщение (компьютерную презентацию) на тему: «Уровни коммуникационной культуры, словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура».	
Тема 7. Археокультурная словесность	Содержание учебного материала	2
	1. Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза.	
	2. Появление палеолитических символно-иконических каналов. Их явные и неявные социальные функции.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Подготовить сообщение (компьютерную презентацию) на тему: «Уровни коммуникационной культуры, словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура».	

1	2	3
Тема 8. Палеокультурная книжность	Содержание учебного материала	2
	1. Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях,	
	2. Книжность как орудие просвещения и распространения знаний. Становление книжного дела как социально-коммуникационного института.	
	Самостоятельная работа обучающихся Появление библиотек и библиофильства во времена Античности.	1
Тема 9. Мануфактурная культурная книжность	Содержание учебного материала	2
	1. Изобретение мануфактурного книгопечатания — предпосылка европейского Возрождения и Реформации, прогресса просвещения, литературы, науки.	
	2. Формирование книгоиздательских, книготорговых, библиотечных, библиографических социально-коммуникационных институтов.	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение (компьютерную презентацию) на тему: «Развитие библиофильства в XVIII веке и первые попытки теоретического осмысления института книжности».	1
Тема 10. Индустриальная неокультурная книжность	Содержание учебного материала	2
	1. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX — I половины XX века: промышленная революция в полиграфии и появление бумажной промышленности; формирование книжно-газетного дела и института журналистики; изобретение телеграфа, фотографии, телефона, звукозаписи, радио, кинематографа — проявления технической революции в социальной коммуникации.	
	2. Реформирование массовой культуры и массовой коммуникации. Использование средств массовой коммуникации для управления людьми и в качестве оружия информационных войн.	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить сообщение (компьютерную презентацию) на тему: «Демократизация литературного языка и формирование нормативного национального языка.»	1
Тема 11. Мультимедийная коммуникационная культура	Содержание учебного материала	2
	1. Критерии мультимедийности: замена линейного текста нелинейным гипертекстом и появление многомерных виртуальных пространств; осуществление смыслового диалога «человек — компьютер».	
	2. Понятие о гипертексте. Проблемы конструирования искусственного интеллекта	

1	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Понятие об информационном обществе как интеллектуально развитом либерально-демократическом обществе,	
Тема 12. Коммуникационные потребности	Содержание учебного материала	2
	1. Определение и типология коммуникационных потребностей. Коммуникационная потребность — функциональное свойство субъектов (отдельный человек, социальная группа, социум) активно реагировать на рассогласование между наличным и нормальным состоянием их сознания.	
	2. Типы коммуникационных потребностей в зависимости от субъекта-носителя.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Личностные коммуникационные потребности, их состав и свойства.	
Тема 13. Устная коммуникация	Содержание учебного материала	2
	1. Устная коммуникация как единство вербального и невербального каналов. Мыслительные и коммуникационные функции естественного языка и речи.	
	2. Устная коммуникация как объект изучения лингвистики и психологии. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможности их преодоления.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Подготовить сообщение (компьютерную презентацию) на тему: «Проект искусственного международного языка эсперанто.».	
Тема 14. Документная коммуникация	Содержание учебного материала	2
	1. Понятие «документ» в теории социальной коммуникации. Типизация документов по знаковой форме. Система документной коммуникации XX века, включающая контур обобществления (оценка, редактирование и тиражирование рукописи) и контур обработки, хранения и распространения изданий (книжная торговля, библиотечное дело, библиография).	
	2. Функции документов в общественной и частной жизни. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации, их источники.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.	

1	2	3
Тема 15. Электронная коммуникация. Средства массовой информации	Содержание учебного материала	2
	1. Электронная коммуникация как синтез телевизионно-компьютерной техники. Социальные функции электронной коммуникации.	
	2. Электронная коммуникация как средство просвещения и демократии.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Конкуренция книжной и электронной коммуникации.	
Тема 16. Средства массовой информации	Содержание учебного материала	2
	1. Электронная коммуникация как средство манипулирования общественным сознанием. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.	
	2. Коммуникационные барьеры электронной коммуникаций.	
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Глобальная коммуникационная система Интернет: за и против.	
ВСЕГО		32+16 (48)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета библиотековедения.

Подготовка внеаудиторной работы должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска.

4.2. Общие требования к организации образовательной деятельности

Освоение обучающимися учебной дисциплины может проходить в условиях созданной образовательной среды как в образовательной организации (учреждении), так и в организациях соответствующих профилю учебной дисциплины.

Преподавание учебной дисциплины должно носить теоретическую направленность. В процессе занятий обучающиеся закрепляют и углубляют теоретические знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Изучение дисциплины «Социальные коммуникации» по специальности должно предшествовать освоению профессиональных модулей.

Теоретические занятия должны проводиться в учебном кабинете библиотековедения, согласно Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования Луганской Народной Республики по профессии или специальности.

Текущий и промежуточный контроль обучения складывается из следующих компонентов:

текущий контроль: опрос обучающихся на занятиях, проведение тестирования, решение производственных задач обучающимися в процессе проведения теоретических занятий и т.д.;

промежуточный контроль: дифференцированный зачет.

4.3. Кадровое обеспечение образовательной деятельности

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ППСЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального

учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 5 лет.

4.4. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. [Авраева Ю. Б. Методист и библиотekarь: проблемы взаимодействия // Библиосфера. — // 2011. — №4. — С. 30-36](#)
2. [Алтухова Г. А. Профессиональные компетенции библиотekarя в эпоху глобализации и информатизации общества // Вестник МГУКИ. — // 2017. — №3 \(77\). — С. 164-171](#)
3. [Бруй Е. В. Свойства личности библиотekarя в системе его коммуникативной культуры // Библиотekoведение и документальная информация. — // 2016. — №3 \(62\). — С. 57-62](#)
4. [Куриленко Е. А. Педагогические условия формирования профессиональной культуры библиотekarя / Е. А. Куриленко, Н. А. Туракина. Библиосфера. — // 2017. — №3. — С. 45-50](#)
5. [Павлюк В. Н. Профессиональное чтение в непрерывном образовании как способ повышения квалификации библиотekarя // Библиотсфера. — // 2009. — №3. — С. 39-44](#)
6. [Семенова Н. Ю. Развитие профессиональной направленности библиотekarя в библиотечном сообществе / Н. Ю. Семенова, Ю. В. Маслова](#)
7. [Традиции и инновации в массовой коммуникации : материалы Первой Междунар. науч.-практ. конф. — Краснодар : КГУ, 2019. — 253 с.](#)
8. [Стародубова Г. А. Формирование информационной культуры личности: инновационная модель подготовки и повышение квалификации библиотечных кадров в регионе / Г. А. Стародубова, Ю. В. Уленко. Вестник Кемеровского университета культуры и искусств. — // 2010. — №12. — С. 141-149](#)
9. [Дворкина М. Я. Библиотечная среда : теория и организация : научно-практическое пособие / М. Я. Дворкина. — М. : Литера, 2009. — 93 с.](#)

Дополнительные источники:

1. [ГОСТ Р 7.0.11-2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. — М. : Стандартинформ, 2012. — 16 с.](#)
2. [ГОСТ Р 7.0.66-2010 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Индексирование документов. — М. : Стандартинформ, 2011. — 14 с.](#)
3. [Ворошилов В. В. Теория и практика массовой информации : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.](#)
4. [Андреева А. В. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Мировые информационные ресурсы" / сост. А. В. Андреева. — Смоленск : Универсум, 2010. — 194 с.](#)
5. [Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — М. : Дашков и К, 2011. — 296 с.](#)
6. [Традиции и инновации в массовой коммуникации : материалы Первой Междунар. науч.-практ. конф. — Краснодар : КГУ, 2019. — 253 с.](#)
7. [Барышева А. В. Инновации : учебное пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, И. И. Передеряев и др. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, 2010. — 384 с.](#)
8. [Стародубова Г. А. Формирование информационной культуры личности: инновационная модель подготовки и повышения квалификации библиотечных кадров в регионе / Г. А. Стародубова, Ю. В. Уленко. Вестник Кемеровского университета культуры и искусств. — 2010. — №12. — С. 141-149](#)
9. [Дворкина М. Я. Библиотечная среда : теория и организация : научно-практическое пособие / М. Я. Дворкина. — М. : Литера, 2009. — 93 с.](#)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего контроля, тестирования, а также выполнения обучающимися проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
<p>Обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах; – определять коммуникационные потребности различных реципиентов и целевые установки различных коммуникантов; – ориентироваться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией. <p>Обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды, уровни и формы коммуникационной деятельности; – структуру и механизмы формирования социальной памяти; – систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития; – социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем; – систему информационно-коммуникационных наук, изучающих различные аспекты, компоненты, виды коммуникационных явлений; – место и значение обобщающей теории 	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно готовиться к устному выступлению; – формировать умение выступать во время дискуссии, диспута; – осуществлять текстовую деятельность в разных сферах коммуникации – использовать справочную литературу в самостоятельной работе – Находить взаимосвязь науки и практики. – Определять цели обучения, воспитания – Обосновывать выбор необходимой информации для решения профессиональных проблем. – Определять место и значение обобщающей теории социальной коммуникации в системе информационно-коммуникационных наук 	<p>Формы контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> Устный опрос; Письменный опрос; Самостоятельная работа; Тестовые задания. <p>Методы контроля:</p> <p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> Фронтальный опрос; Индивидуальный опрос; Проверка самостоятельной работы; Контрольная работа; Проверка конспектов; Проверка сообщений; Программированный контроль. <p>Промежуточная аттестация. экзамен.</p>

социальной коммуникации в системе информационно-коммуникационных наук.		
--	--	--