

# **ПЛАНЫ-КОНСПЕКТЫ ЗАНЯТИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОБСЛУЖИВАНИЕ В БИБЛИОТЕКЕ»**

## **Раздел 1. Система библиотечного обслуживания пользователей.**

### **Тема 1.1. Характеристика системы библиотечного обслуживания пользователей.**

**Цель:** ознакомить студентов с системой библиотечного обслуживания, с теоретическими основами понятий и элементов обслуживания в библиотеке.

#### **План занятия**

1. Понятие о системе библиотечного обслуживания как взаимосвязанной деятельности библиотек по удовлетворению и развития потребностей пользователей.

2. Основные элементы и структура системы библиотечного обслуживания: пункты, зона обслуживания, стационарные и внестационарные его формы.

3. Цель, субъекты, объекты, предмет, условия, ресурсы, результат библиотечного обслуживания. Задачи, принципы, функции библиотечного обслуживания

#### **Ход занятия**

При изучении предметной стороны системы библиотечного обслуживания выделяются ее подсистемы:

- организационные (библиотечные системы и сети разных уровней, подразделения библиотек);
- функциональные, обеспечивающие реализацию библиотечного обслуживания как деятельности. В качестве функциональных подсистем определены элементы деятельности: цель, субъекты, объект, предмет, результат.

Цель библиотечного обслуживания – наиболее полное удовлетворение читательских потребностей и способствование их развитию.

Субъектами библиотечного обслуживания являются библиотекарь и пользователь, но их роли в этом процессе различны.

В качестве объекта библиотечного обслуживания можно рассматривать читательские потребности, на удовлетворение и развитие которых оно направлено. Предметом обслуживания являются запросы пользователей, выражающие их потребности.

Библиотечное обслуживание завершается результатом, то есть библиотечной услугой, которая в зависимости от запроса может быть оказана в форме выдачи документа, справки и т. д. Субъекты обслуживания – библиотеки – оказывают библиотечные услуги на основе использования ресурсов, которыми они располагают (фонды, справочно-поисковый аппарат, технические средства и оборудование, здание, интерьер и т. п.), а также через Интернет. Условия, в которых осуществляется обслуживание, называются библиотечной средой, она влияет и на субъекты, и на процессы (технологии) обслуживания, и, соответственно, на результат обслуживания.

Названные подсистемы взаимосвязаны через потребности и запросы пользователей библиотек.

Ресурсные возможности системы обслуживания одной библиотеки ограничены, поэтому используются ресурсы всей совокупности библиотек территории – региона, страны и мира. Обслуживание осуществляется как традиционными формами, такими как межбиблиотечный абонемент и международный межбиблиотечный абонемент, так и виртуальными, по телекоммуникационным каналам и через Интернет.

**Основные теоретические концепции библиотечного обслуживания**  
**Термин «библиотечное обслуживание»** определяется ГОСТами 7.26–80 и 7.0–99. Кроме того, существуют понятия деятельности «библиотечного обслуживания» – как «широкой» (социальной), так и «узкой» (внутрибиблиотечной). Данные определения дают представление о разных аспектах библиотечного обслуживания как деятельности, они не

противоречат друг другу, а расширяют и уточняют суть библиотечного обслуживания в разных условиях.

Большинство специалистов рассматривают библиотечное обслуживание как «деятельность, направленную на обеспечение информационных запросов пользователей (читателей, абонентов, клиентов) как непосредственно в библиотеке, так и вне ее стен». «Библиотечное обслуживание – это деятельность библиотеки как социального института по предоставлению библиотечно-библиографических и информационных продуктов и услуг в многообразных видах и формах в целях удовлетворения и развития различных потребностей социальных субъектов средствами библиотечно-библиографической и информационной деятельности на основе использования мировых документных и электронных информационных ресурсов».

Процесс библиотечного обслуживания изучается в двух аспектах: как процесс социальный, который приводит к неким социальным последствиям и изменениям для конкретной личности или для общества в целом; и как технологический процесс, предполагающий последовательность действий (операций, процедур) библиотекаря, направленных на предоставление пользователю определенной услуги.

Нашей задачей является синтез данных аспектов, а также представление библиотечного обслуживания как целостного явления.

### **Основные функции библиотечного обслуживания, этапы их формирования**

В библиотечном обслуживании реализуются многообразные функции:

- социальные – мировоззренческие, информационные, культурно-просветительские, образовательные. Они определяются законом «О библиотечном деле» и реализуются через систему психологических и педагогических функций;

- психологические – ценностно-ориентационные, познавательные, коммуникативные, эмоционально-компенсаторные, рекреационные, эстетические, рефлексивные;

- педагогические – воспитательные и самовоспитательные, образовательные и самообразовательные, обучающие и самообучающие, развивающие.

### **Принципы библиотечного обслуживания**

Основными принципами библиотечного обслуживания являются: доступность, приоритет читательских потребностей, запросов и прав читателя. Соответствие обслуживания читательским потребностям рассматривается как закон «конгруэнтности», из которого вытекают особенности библиотечного обслуживания в зависимости от господствующего политического режима (тоталитарного, авторитарного, либерального, демократического). Кроме перечисленных соблюдаются такие принципы, как полнота, оперативность, комфорт, дифференцированный подход, а также систематичность, плюрализм, диалогичность, наглядность, краеведческий подход.

Многообразие принципов с некоторыми уточнениями и дополнениями можно систематизировать в четыре группы:

**Принцип целесообразности**, развития, демократизации, комфортности (технологической и психолого-педагогической). Каждый из них включает еще несколько принципов.

Так, принцип **целесообразности** включает следующие составляющие: конгруэнтность, востребованность, включенность, воспроизводимость, краеведческий подход, социальную и психолого-педагогическую эффективность, экономичность.

**Принцип развития** включает развитие целей, средств, методов и технологий обслуживания, информационных потребностей пользователей, информационной культуры читателя и библиотекаря, информационных ресурсов и услуг и т. д.

**Принцип демократизации** предполагает наличие плюрализма в идеологическом, содержательном и организационно-методическом аспектах и т. д.

**Принцип комфортности** (технологической и психолого-педагогической) базируется на активности, коммуникативности, компетентности, корпоративности и т. д.

Задачи библиотечного обслуживания по отношению к личности и обществу:

- снижение барьеров (физических, интеллектуальных, технических, организационных, межличностных, финансовых) доступности получения пользователем необходимой ему информации и библиотечных услуг;

- постоянное изучение читательских и информационных интересов, запросов и потребностей пользователей в целях наиболее полного их удовлетворения;

- расширение номенклатуры и повышение уровня креативности предоставляемых пользователю услуг;

- содействие формированию культуры чтения и информационной культуры пользователей;

- продвижение чтения в нечитающие слои общества.

При осуществлении библиотечного обслуживания помимо принципов необходимо опираться на фундаментальные положения (законы), сформулированные еще классиками библиотековедения (Ш. Ранганатаном, Дж. Шири, Н. А. Рубакиным): «Книги предназначены для использования»; «Библиотека – растущий организм»; «Каждому читателю – его книгу».

**Литература [7, 8, 25]**

## **Тема 1.2. Стационарные формы библиотечного обслуживания.**

**Цель:** охарактеризовать стационарные формы обслуживания пользователей библиотеки, перечислить и раскрыть назначение и систему работы различных абонементов и читальных залов.

### **План занятия**

1. Библиотечный абонемент: назначение и функции. Виды абонемента: общий, функциональный, групповой, отраслевой.
2. Читальный зал: назначение, функции. Виды читальных залов: общие и специализированные.
3. Межбиблиотечный абонемент: назначение, организация работы, порядок обслуживания пользователей – абонентов МБА.

### **Ход занятия**

Организация библиотечного обслуживания в традиционных стационарных подразделениях: на абонементе и в читальных залах.

— Организация библиотечного обслуживания в «новых» стационарных отделах библиотек (медiateках, центрах правовой информации и т. п.).

— Организация внестационарного библиотечного обслуживания: традиционные и новые формы.

Вопросы организации библиотечного обслуживания чрезвычайно важны: от их решения зависит уровень удовлетворенности пользователя, репутация библиотеки, в конечном счете, выполнение ее основной социальной функции. Понимание этой зависимости всегда было присуще

Технология и организация библиотечного обслуживания: основные положения и понятия российским библиотековедам, таким как Л.Б. Хавкина, Ф.Э. Доблер, а позже — Л.В. Белякову, А.Е. Шапошникову, М.Я. Дворкиной, СЕ Матлиной и др. В зарубежной традиции эти проблемы обсуждаются в профессиональной печати весьма широко.

Специалисты выделяют в качестве основных — стационарные и внестационарные виды библиотечного обслуживания.

Традиционно структура стационарного (то есть в стенах библиотеки) библиотечного обслуживания включала такие общие для большинства библиотек разных типов подразделения, как читальный зал и абонемент.

Читальный зал как форма осуществления библиотечного обслуживания читателя и как специально оборудованное помещение библиотеки, в котором ему предоставляются книги и другие издания, хранящиеся в фондах, претерпел большие изменения со времени своего возникновения в библиотеках античности и древнего мира, где обычным было сочетание книгохранилища с залом для чтения и читальный зал, в сущности, отождествлялся с библиотекой.

Именно в читальном зале первоначально реализовывалась такая родовая функция библиотеки, как обслуживание читателей.

Следует, однако, иметь в виду, что зачастую в то время читатель приходил в библиотеку (в читальный зал) не столько читать, сколько переписывать тексты, поэтому в арабских библиотеках, например, уже с VIII в. читателю бесплатно предоставлялись бумага и чернила.

В этот период сложился классический вид читального зала: просторный, светлый, полукруглый или прямоугольный зал с высокими потолками, украшенный прекрасными статуями, бюстами героев, философов и поэтов. Свитки или книги были расположены на стеллажах или в шкафах, стоящих вдоль стен, а в середине пространства были места для читателей; в арабских библиотеках пол покрывался коврами.

#### Технология и организация библиотечного обслуживания: основные положения и понятия

Такой вид читального зала сохранялся весьма долго. Он был широко распространен во многих европейских библиотеках, особенно в университетских, а также в таких известных библиотеках, как Библиотека Конгресса (США), Российская государственная библиотека (Библиотека музея Н.П. Румянцева), Российская национальная библиотека (бывшая

Императорская публичная библиотека) и во многих других. С некоторыми изменениями он воспроизводится, как дань традиции, и в наши дни.

Читальный зал предоставлял читателям много удобств: они имели возможность пользоваться всем фондом библиотеки, в том числе редкими и ценными изданиями, энциклопедиями, обращаться к периодике прошлых лет и т. д. В читальном зале легче было познакомиться с новинками. Там читатель мог получить квалифицированный совет библиотекаря, всегда готового прийти на помощь. Кроме того, в читальных залах часто организовались регулярные консультации для таких категорий читателей, как аспиранты, дипломники и др.

Опыт показывает, что в целом запросы читателей выполняются в читальном зале полнее, чем на абонементе.

Работа в читальном зале комфортна не только физически, но и психологически: работая в читальном зале, человек попадает в определенную атмосферу, «не нейтральную для человека», где одновременно работают над книгами многие люди и возникает нечто, что «поддерживает и повышает уровень вашей работы. Сидеть над книгой у себя, в одиноком кабинете, или работать с книгой в переполненном зале — никогда не было и не будет одним и тем же» то есть возникает некий психологический «эффект заражения», способствующий более эффективной работе читателя.

Повышению уровня комфорта и эффективности работы способствует и введение новых услуг читателям, которые стали возможны при широком внедрении компьютерных технологий. Так, сегодня читальные залы некоторых зарубежных, особенно университетских, библиотек предоставляют своим читателям возможность работать на собственном портативном компьютере, «скачивать» на свой диск информацию из библиотечных баз данных и т. п.

Исследования показывают, что именно потребности читателей, отражающие, в свою очередь, потребности общества и государства, оказывают основное влияние на изменения в характере и масштабах

деятельности библиотеки, и ее отдельных подразделений. Это утверждение вполне объясняет сложившееся к двадцать первому веку многообразие видов читальных залов.

Существуют общие и специализированные читальные залы.

Общий читальный зал типичен для небольшой библиотеки. Он предназначен для всех читателей, и его фонд включает все виды и типы изданий, которые комплекзует библиотека. Как правило, в общем читальном зале работает один или два (посменно) библиотекаря, выполняющие всю необходимую работу: запись читателя, выдачу издания, консультирование, прием выданного.

Более крупные библиотеки обладают развернутой сетью специализированных читальных залов, организуемых в зависимости от контингента читателей библиотеки и от вида изданий, которые библиотека комплекзует.

Различают следующие виды специализированных читальных залов:

— по группам читателей (для студентов, для преподавателей, для младших школьников, для старших школьников и т. п.);

— по отраслям знаний (гуманитарный читальный зал, технический читальный зал и т. п.);

— по виду изданий (зал периодики, зал диссертаций, зал патентов, зал редких книг и т. д.).

В особенно крупных библиотеках, например, в Российской государственной библиотеке, Библиотеке Академии Наук существует также зал новых поступлений, где читатель может оперативно познакомиться с новыми приобретениями библиотеки, то есть до того, как они будут занесены в каталоги.

Довольно часто практикуется организация временных читальных залов, таких, например, как летние читальни в садах и парках, а также в студенческих общежитиях.

Библиотечное обслуживание в читальном зале осуществляется на основании именного читательского билета, который, как правило, является единым для абонементов и других отделов библиотеки. Во многих зарубежных странах (например, в Финляндии, Дании и др.) читательский билет един для всех библиотек, а, следовательно, и читальных залов города<sup>91</sup>. Такой единый читательский билет внедряет сегодня в Москве городская библиотека им. Н.А. Некрасова. Разумеется, это требует использования электронных технологий.

Режим работы читальных залов заметно отличается от режима работы других отделов библиотеки: они работают, как правило, до позднего вечера. Читальные залы многих зарубежных университетских библиотек во время сессии работают до 2-4-х часов утра (в качестве библиотекаря там работает волонтер, как правило, студент библиотечного факультета, который за это освобождается от части оплаты за обучение). Более того, каждый студент университета имеет электронный ключ от читального зала своей библиотеки и может войти туда для занятий в любое время дня и ночи. Система фиксирования номера ключа обеспечивает сохранность фонда.

#### Технология и организация библиотечного обслуживания: основные положения и понятия

В целом проблема хищений из читальных залов и порчи изданий, конечно, весьма актуальна как для российских, так и для зарубежных библиотек. Основным средством предотвращения этих явлений считается штрихкодирование фонда, оснащение каждой книги магнитным индикатором, электронный контроль на выходе из библиотеки. Такие технологии повсеместно внедрены в американских и европейских библиотеках и постепенно входят в практику российских библиотек.

Возникновение другого важнейшего структурного элемента системы обслуживания читателя в библиотеке — абонемента<sup>92</sup> — связывают с нарастающими процессами демократизации общества в целом и библиотек в частности. Со второй половины XIX в. абонемент становится обязательным

отделом практически всех типов и видов библиотек. В публичной библиотеке абонемент — основной отдел обслуживания пользователя. Абонемент как структурное подразделение библиотеки дает возможность читателю брать необходимые издания домой, на определенный срок.

На абонементе происходит наиболее тесное общение читателя и библиотекаря; здесь есть возможность глубокого изучения интересов читателя, читательских групп с целью лучшего их обслуживания.

#### Существуют различные виды организации абонементов.

Общий абонемент, где обслуживаются все категории читателей, характерен для небольших библиотек, имеющих в штате 1-2-х библиотекарей.

Групповой абонемент предполагает обслуживание определенных читательских групп (например, юношества, студентов, ветеранов Великой Отечественной войны и т. п.). Библиотекари, обслуживающие конкретные группы читателей, должны иметь соответствующую психолого-педагогическую подготовку, знать их интересы и проблемы.

- Само слово «абонемент» означает право пользования какой-либо услугой (ср.. например, абонемент в бассейн; абонемент в филармонию и т. п.) или документ, удостоверяющий это право.

Отраслевой абонемент, где сосредоточены издания по отрасли — экономике, технике, иностранные издания, нотно-музыкальные издания и т. д. Библиотекари отраслевого абонемента становятся весьма квалифицированными консультантами для читателей, работающих с отраслевой литературой.

Функциональный абонемент построен таким образом, что каждая операция процесса библиотечного обслуживания читателя выполняется различными библиотекарями: один принимает принесенные книги; другой консультирует читателя; третий записывает выбранные читателем книги. В течение рабочего дня их роли меняются.

Функциональный абонемент возник в начале XX в., под влиянием внедрения в производство такого прогрессивного метода, как конвейер.

В России функциональный абонемент впервые появился в Ленинграде, в библиотеке им. В.В. Маяковского.

На практике в организации работы абонемента зачастую сочетаются различные подходы: групповой и функциональный; отраслевой и функциональный и т. д. На общем абонементе могут быть представлены элементы группового и отраслевого обслуживания.

Сегодня все виды организации абонемента предполагают, как правило, открытый доступ к фондам.

Открытый доступ к фондам как система обслуживания, предоставляющая читателю право самостоятельного поиска и выбора необходимых изданий, впервые возникла в конце XIX в. в США. Такая система обслуживания предполагала высокую степень уважения читателя, его интересов и априорное доверие ему. Сегодня она получила самое широкое применение в различных библиотеках Европы.

В библиотечную практику России открытый доступ к фондам входил весьма сложно. Широко он был внедрен в российскую библиотечную практику только в конце 1950-х гг. в библиотеке им. А.С. Пушкина (г. Москва), хотя первые попытки могут быть отнесены к 1920-30-м гг. Однако в условиях идеологизации библиотечного обслуживания система открытого доступа означала, по мнению тогдашних властей, ослабление влияния библиотеки на читателя.

Между тем преимущества открытого доступа, особенно для квалифицированного читателя, очевидны — он дает возможность более широкого знакомства с фондом библиотеки, что приводит к расширению интересов читателя, появлению новых читательских потребностей. Внедрение открытого доступа уменьшило очереди на абонементе, а также высвободило время библиотекаря для работы с теми читателями, которые не могут самостоятельно ориентироваться в фонде, нуждаются в совете,

консультации. Следует помнить, что возможность пользоваться открытым доступом к фонду — это право читателя, но не его обязанность, поэтому библиотекарь всегда готов оказать помощь всем, кто в ней нуждается: инвалидам, пожилым, «слабым читателям» и т. д.

Режим работы абонементов должен соотноситься с потребностями контингента библиотеки. В публичных библиотеках, как правило, абонемент открыт для читателей 6-8 часов в день. В учебных библиотеках зачастую определено конкретное время для обслуживания различных категорий читателей (профессоров, студентов). Обычно на абонементе книги (кроме учебников — ими пользуются весь период обучения) выдаются читателю на две недели, с возможностью продления этого срока. В последнее время не только в европейских и американских, но и во многих российских библиотеках существует служба продления срока пользования по телефону.

Суть абонемента — выдача книг читателям «на дом» — логически способствовала появлению такого явления, как «задолженность».

Свести задолженность до минимума стараются библиотекари всех библиотек мира, и это понятно: задолженность ведет к отказам в издании другим пользователям, а это, в свою очередь, формирует недоверие читателей к библиотеке, что снижает важнейший показатель ее работы — посещаемость (критерий ее реальной необходимости для людей, местного сообщества).

Стоит уточнить, что как для американской, так и для европейской публичной библиотеки показатель посещаемости напрямую связан с финансированием библиотеки местными властями.

Анализ методов «борьбы с задолженностью» показал, что если в российских библиотеках преобладает наказание читателя за задержанные книги (грозные напоминания, штрафы, отлучение от библиотеки и т. д.), то европейские библиотекари поощряют своих пользователей за вовремя сданные книги (в качестве поощрения используются билеты на интересные мероприятия в библиотеке или даже в городе; возможность бесплатного

сканирования или копирования определенного числа страниц, определенного времени работы в Интернете с платными базами данных и др.) Такой подход показал свою высокую эффективность, особенно в работе с детьми и подростками.

Довольно широко используется в зарубежных библиотеках такая мера, как оплата читателями просроченных дней по специально разработанному прейскуранту.

И очень редко в библиотеках развитых стран используется в качестве меры наказания исключение пользователя, отлучение его от библиотеки. Такой подход признан непрофессиональным, так как важнейшей задачей библиотеки считается привлечение читателя.

Следует отметить также, что во многих европейских странах (в Германии, Дании, Франции и др.), а также во многих городах Америки у входа в библиотеки (особенно университетские) установлены специальные контейнеры, куда читатель может опустить возвращаемые книги, не заходя в библиотеку.

Особый вид абонементов — межбиблиотечный абонемент (МБА). Он предполагает возможность выдачи книг из библиотеки в библиотеку для временного пользования.

МБА чрезвычайно важен, так как сейчас ни одна библиотека не может комплектовать все, что издается.

МБА организуется, как правило, в крупных библиотеках. Система МБА строится по территориально-отраслевому принципу. Это значит, что при выполнении запроса сначала проверяется наличие запрашиваемого издания на данной территории и только потом заказ пересылается в вышестоящий центр МБА. До последнего времени существовал типовой бланк заявки по МБА, а также ГОСТ 7.31-89 «Единая государственная система межбиблиотечного абонементов», однако сегодня технология МБА заметно видоизменяется в связи с развитием электронных коммуникаций (см. ниже).

Существует также Международный межбиблиотечный абонемент (ММБА), когда книгами обмениваются библиотеки разных стран. В этом случае их деятельность регламентируется Сводом правил международного межбиблиотечного абонемента ИФЛА93.

В последние десятилетия в связи с усложнением запросов пользователей, возрастанием социальной роли самой библиотеки, с одной стороны, и с расширением возможностей электронных коммуникаций и новейших информационных технологий, с другой — появилась тенденция к усложнению структуры стационарного библиотечного обслуживания. Возникают новые отделы и подразделения: интернет-центры, центры бизнес-информации и т. п. Наиболее устоявшимися новыми структурными подразделениями могут быть названы медиатеки (медиацентры), электронные читальные залы, центры правовой информации.

Медиатекой принято называть отдел библиотеки, где собраны т. н. «некнижные носители», то есть видео- и аудиокассеты, CD-ROM, диафильмы, кинофильмы, видеофильмы, грампластинки, звуковые книги.

Сам этот термин пришел из французской в российскую профессиональную печать в 1980-х гг. хотя еще в 1960-е гг. были библиотеки, которые наряду с книгами комплектовали в своих фондах грампластинки, магнитофонные записи, картины, которые, как правило, собирались в читальном зале.

Сегодня многие российские библиотеки, как крупные, так и совсем небольшие, например, школьные, имеют ме-диатеки.

Во Франции, Германии и других странах Европы, а также в США медиатеки существуют не только как отделы библиотек, но и как самостоятельные учреждения. Например, городская Штутгартская медиатека, которую называют прообразом библиотеки будущего, или медиатека им. Ж.-П. Мельвилля в Париже94.

В какой бы форме ни существовала медиатека (отдел, самостоятельное учреждение, читальный зал), она предполагает предоставление пользователю

мест, оборудованных для работы с аудиовизуальными материалами: лингафонных кабин, соответствующей техники и т. д.

Абоненты медиатек — это, как правило, молодые люди (учащиеся, студенты), однако ее услугами охотно пользуются также и другие категории пользователей библиотеки: научные работники, преподаватели, пенсионеры.

Медиатеки ведут большую просветительскую, образовательную, культурную деятельность совместно с учебными и научными организациями города, музеями, благотворительными фондами. Разрабатываются специальные программы для детей, пожилых, инвалидов. Пользование медиапродуктами, как правило, предоставляется бесплатно. Медиатеки предлагают читателям ряд услуг: выдачу на дом, прослушивание на аппаратуре медиатеки, просмотр кино- и видеоматериалов; запись на пленку и кассеты пользователя; копирование и т. д. Кроме того, медиатека зачастую проводит обучение пользователей работе с компьютерной, видео-и аудиотехникой. Для читателей составлены специальные инструкции, в которых указано, как следует обращаться с аудиовизуальными материалами.

Существуют различия в библиотечных правилах пользования теми или иными видами аудиовизуальных материалов. Так, например, в американских библиотеках срок пользования аудиокнигами составляет 18 дней; музыкальными записями на компакт-дисках — 16 дней; видеофильмами — 6 дней. Библиотечная политика в этой области зависит от величины библиотеки.

Медиатеки значительно расширяют возможности библиотеки как социального и социализирующего института, предъявляя в то же время новые требования к квалификации библиотекаря.

Электронные читальные залы существуют в российской практике сравнительно недавно. Они представляют собой помещения, где пользователь имеет возможность работать, используя библиотечный компьютер или свой личный ноутбук, с электронными изданиями. Под электронным изданием понимается информационный продукт на

машиночитаемом носителе, предназначенный для неограниченного круга пользователей, тиражируемый и распространяемый в неизменном виде как по содержанию, так и по форме.

Электронные читальные залы возникли в связи с увеличением в фондах библиотек электронных изданий.

Поначалу электронные издания библиотека получала как приложения к журналам и книгам. Однако с увеличением выпуска электронной продукции в библиотеки стали поступать такие электронные издания, как учебники, монографии, материалы конференций, сборники и т. д. Наибольшее распространение нашли электронные книги и журналы.

Многие издательства выпускают электронные аналоги собственных печатных публикаций. Кроме того, крупные библиотеки в нашей стране и за рубежом создают специальные коллекции оцифрованных (то есть переведенных в электронную форму) книжных изданий: например, «Память Америки», которую создает Библиотека Конгресса США; или коллекция «Память России», которую готовит РГБ.

Зарубежные эксперты утверждают, что скоро вся справочная литература (энциклопедии, словари, учебники, справочники и т. д.) будет издаваться только на CD-ROM.

Активно растет количество электронных журналов. Сегодня для пользователей, в том числе и российских, доступно около 200 электронных журналов по научно-технической и медицинской тематике; более 50 — по гуманитарным наукам.

Таким образом, если раньше для работы читателю в читальном зале было достаточно стола, стула и настольной лампы, то теперь библиотеки должны обеспечить его дорогостоящей техникой и квалифицированным помощником. Сегодня во многих публичных и университетских библиотеках открыты электронные читальные залы.

Иногда электронные читальные залы называют еще «виртуальными». Думается, что здесь есть разница. Виртуальный (воображаемый) читальный

зал не имеет физического воплощения, он как бы «распределен» в Сети и доступен любому пользователю, где бы он ни находился. Яркий пример виртуального читального зала — оцифрованные диссертации, печатный вариант которых находится в зале диссертаций РГБ. Таким образом, если раньше для того, чтобы поработать в диссертационном зале РГБ, надо было ехать в Москву, то теперь виртуальный зал диссертаций доступен в каждом населенном пункте, где есть подключение к Интернету.

Работа по оцифровке книжных изданий различной тематики идет во многих российских и, конечно, зарубежных библиотеках.

Дальнейшее увеличение числа коллекций оцифрованных материалов будет способствовать расширению воображаемых стен виртуальных читальных залов и, в конечном счете, созданию единого мирового виртуального читального зала. Уже сейчас современной библиотеке требуется все меньше помещений для хранения: все большую роль играют виртуальные ресурсы, находящиеся за стенами библиотеки и доступные ее пользователям через компьютерные сети.

Как отмечают исследователи, развитие информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) вносит существенные изменения в работу традиционных отделов библиотеки. Например, теперь на абонементе пользователь может получить книгу не только «напрокат», во временное пользование, но и копию (бумажную или электронную) в собственность.

Кроме стационарного библиотечного обслуживания существует и внестационарное.

Внестационарным называется обслуживание читателей вне стен библиотеки. Традиционными формами внестационарного библиотечного обслуживания являются пункты выдачи книг, передвижные библиотеки, в том числе библи-обусы, книгоношество, заочный абонемент и т. п.

Внестационарное обслуживание выполняет важную социальную роль — позволяет получить основные библиотечные услуги тем, кто не имеет

возможности (в связи с удаленностью проживания, по состоянию здоровья или в силу специфики работы) посещать стационарную библиотеку.

«Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки», принятый Российской Библиотечной ассоциацией (РБА) в 2002 г., предполагает активное развитие сети вне-стационарного обслуживания.

Как правило, внестационарную работу библиотеки организуют сотрудники специального отдела библиотеки или, если библиотека небольшая, — работники абонемента.

Пункты выдачи организуется, как правило, в тех районах города, где пока нет стационарной библиотеки. Ближайшая стационарная библиотека передает в пункт выдачи книги, которые время от времени меняются.

### **Литература [8,25]**

### **Тема 1.3. Внестационарные формы библиотечного обслуживания.**

**Цель:** ознакомить студентов с внестационарными формами работы библиотеки, охарактеризовать специфику работы таких форм, раскрыть классификационную систему обслуживания вне библиотеки.

#### **План занятия**

1. Внестационарные формы библиотечного обслуживания пользователей библиотек: назначение и функции.

#### **Ход занятия**

Обращение к данной теме обусловлено тем, что как ранее, так и ныне внестационарное библиотечное обслуживание весьма актуально, способствует решению самых разных социально-культурных и информационных проблем, в том числе продвижению чтения, как иногда говорится «в слабо читающие слои населения».

Более ста лет существуют и развиваются различные формы внестационарного обслуживания. Они известны, однако в России чётко не систематизированы. Попытка систематизации одной из форм – подвижных библиотек – по видам и странам была предпринята в соответствующем

разделе книги Алешин Л.И. Библиотеки. Трансформация и развитие, 2014 г. (название уточняется).

Охватывающих все виды данной формы библиотечного обслуживания литературы в печатном виде нет.

В Интернете можно найти слабоструктурированные или вовсе неструктурированные описания отдельных форм нестационарного библиотечного обслуживания или сведения о них. Как правило, это отдельные статьи отечественных или иностранных специалистов, в том числе касающиеся какого-либо одного вида или формы. В этой области представляют интерес переводные материалы, в большей степени о передвижных библиотеках, выставляемые в Интернете ВГБИЛ по адресу: <http://www.libfl.ru/about/dept/librarianship/index.php>. Правда, найти эти страницы нелегко – надо на главной странице сайта войти в меню «О библиотеке», затем открыть пункт «Структура», в нём найти пункт подразделения библиотеки «Центр международного библиотековедения, в котором активировать пункт «Зарубежный опыт, события, факты», и уже в нём искать соответствующие систематизированные по годам материалы.

В наибольшей степени в Интернете присутствуют сведения о библиомобильях и библиобусах. В этой связи интересным представляется электронный ресурс в Интернете под названием «Мобильное библиотечное обслуживание в России» (<http://www.libmobile.ru/>), включающий неполные сведения об отечественном и зарубежном опыте, о библиотечных и социально-значимых проектах обслуживания населения на базе передвижных комплексов. Другие формы вообще слабо описаны и практически давно не выходили в свет отдельным изданием по этой теме.

Отметим, что к традиционным формам внестационарного библиотечного обслуживания принято относить: книгоношество; библиотечные пункты; коллективный, бригадный и заочный абонементы; выездные читальные залы и передвижные библиотеки.

В последнее время появилась новая форма под названием «мобильные библиотеки», подразумевающая использование различных электронных переносных устройств, позволяющих копировать в их память материалы, необходимые их пользователям для чтения, а также обеспечивающих доступ к таким материалам, в том числе размещённым в Интернете, через различные беспроводные системы. Её более точно следовало бы назвать мобильные электронные библиотеки, поскольку термин «мобильные» подразумевает передвижные, а значит библиомобили, библиобусы и т. п., например, использующие обычные тележки.

Попытаемся структурировать формы данного вида библиотечного обслуживания.

Территориально можно выделить формы внестационарного библиотечного обслуживания населения, осуществляемые непосредственно работниками библиотек на своих рабочих местах или людьми, представляющими её в различных удалённых пунктах библиотечного обслуживания. При этом одни формы осуществляются библиотекарями полностью в библиотеке (например, заочный абонемент), другие – сотрудниками библиотеки и их помощниками в качестве книгонош, третьи – работниками удалённых пунктов на своих местах, четвёртые сотрудниками библиотек в составе «передвижек».

Большинство форм внестационарного библиотечного обслуживания населения осуществляется в тесном взаимодействии, например, сотрудников выездной бригады библиотеки совместно с работником библиотечного пункта при проведении культурно-массовых мероприятий и другого или при доставке материалов в пункты обслуживания. Четвёртая форма может осуществляться только выездной бригадой библиотеки.

Две формы обслуживания (книгоношество и заочный абонемент) осуществляются непосредственно работниками библиотеки: первая – из своих стен, а вторая – внутри библиотеки. Правда, для книгоношества могут привлекаться добровольные помощники библиотеки – волонтеры.

Отдельно стоит такая форма, как «мобильная электронная библиотека», поскольку подразумевает наличие индивидуального переносного устройства, обеспечивающего связь со стационарной библиотекой, Интернетом, включающего в свою память различные информационные материалы, и, конечно, позволяющая использовать такое устройство практически где угодно, в том числе в библиотеке.

Попытка схематически представить разделение форм библиотечного обслуживания по территориальной принадлежности представлена на рис. 1.



Конечно, данная классификация, как и многие иные, условна, так как, например, передвижная библиотека в качестве выездного мероприятия может работать в удалённом библиотечном пункте и без него, а всю подготовительную работу её работники ведут непосредственно в стенах своей библиотеки. Мобильная (электронная) библиотека в большинстве случаев вообще не зависит от места нахождения. Ограничить её работу могут отсутствие беспроводной связи и Интернета, а также некоторые существующие запреты (авторское право, правило пользования библиотекой и др.).

Другой способ классификации может заключаться в представлении форм внестационарного библиотечного обслуживания населения по их

связанности между собой. Здесь будем отталкиваться от двух основных разновидностей обслуживания: стационарного и подвижного.

Очевидно, что библиотечный пункт представляет собой выделенное стационарное место, оборудованное, как правило, на территории удалённого населённого пункта, а также работы или учёбы пользователей библиотеки. Причём обслуживающая его библиотека тесно взаимодействует с сотрудником такого пункта и его пользователями. Отсюда следует, что такие формы библиотечного обслуживания, как коллективный и бригадный абонемент, в рассматриваемом случае можно считать разновидностью библиотечного пункта.

К стационарному виду обслуживания можно отнести и заочный абонемент. Основным видом внестационарного обслуживания является использование различных форм и способов передвижения. К таковым отнесём, в первую очередь различные виды подвижных библиотек, а также выездной читальный зал и книгоношество.

В результате схематически можно представить классификацию внестационарного библиотечного обслуживания населения по связанным между собой формам обслуживания, использующим стационарное и подвижное обслуживание (рис. 2).



Очевидно, что форма «мобильное электронное обслуживание» может принадлежать к любому рассматриваемому варианту, а книгоношество, как и выездной читальный зал можно отнести к форме «Подвижные библиотеки». При этом они, особенно библиобусы и библиомобили, могут служить временной альтернативой стационарной библиотеки в районах-новостройках или в сельской местности, где таковой не будет, а также могут работать во время ремонта стационарной библиотеки и др.

Отметим, что собственно подвижные библиотеки имеют множество вариаций, которые также целесообразно систематизировать. Так, по способу передвижения их можно разделить на использующие различную живую (тягловую) и автотехническую силу. В этом случае возможно представить их двумя подклассами:

- 1) с использованием животных,
- 2) на базе автотехники (с использованием моторов).

Первый подкласс включает таких парнокопытных, как: лошади, волы, ослы (ишаки), верблюды, слоны и даже олени. Кроме того, в Австралии с этой целью пытаются использовать кенгуру. При этом на животных могут навьючиваться соответствующие грузы или они могут запрягаться в самые разнообразные повозки, в последнее время оборудуемые современными компьютерными, телекоммуникационными программно-техническими и иными средствами.

Второй подкласс включает авто-мототехнические средства, передвигающиеся по суше и воде. К последним относят лодки, катера и пароходы. Возможно использовать подвижные библиотеки и в воздушном пространстве, например, самолеты, вертолеты и даже воздушные шары (дирижабли). Заметим, что даже в космосе создавалась мини библиотечка.

К авто-мототехническим средствам относят: мотоциклы, автомобили, в том числе грузовые и трейлеры, тягачи и прицепы, а также вездеходы, а к не моторным средствам можно отнести ручные тележки и велосипеды. К этим средствам надо причислить и передвижные библиотеки, оборудуемые на

городском и ином (пригородном и дальнего следования) транспорте (автобусы, троллейбусы, трамваи, метро, поезда).

Обобщённое изображение этого подкласса представлено на рис. 3.



Литература [1, 7, 8]

#### Тема 1.4 Изучение читателей и чтения в библиотеке.

**Цель:** раскрыть студентам особенности изучения читателей библиотеки, роль мировых и национальных исследовательских центров в изучении читателя, а также охарактеризовать чтение – как явление, которое должно рассматриваться как общемировая исследовательская задача в единстве и сравнении его национальных особенностей.

#### План занятия

1. Значение изучения читателей и чтения в библиотеках. Задачи изучения читателей и чтения в библиотеках.

2. Принципы изучения читателей и чтения: принцип научности, принцип историзма, единство личностного и социально-психологического подхода к изучению читателей, единство специализированного и комплексного подхода к изучению читателей. Организация изучения читателей и чтения в библиотеках.

### **Ход занятия**

Изучение чтения, читателей и, следовательно, их запросов и потребностей проводится почти во всех странах мира в целях более эффективного их обслуживания. Организация исследований, их методики тесно связаны с общей ситуацией и традициями в культуре, образовании, экономике, политике каждой страны. Единая наука о чтении, читателе на данном этапе находится в стадии формирования.

### **История изучения читателей в России**

Первые упоминания о читателях или чтении содержат источники, относящиеся по времени к античности, а исследования, посвященные изучению, анализу чтения как деятельности или социального явления, а значит, изучению читателей, появились в России значительно раньше, чем за границей – в начале XIX в.

Процесс изучения читателей в России делится на несколько периодов.

**Первый период** (дореволюционный) длился с XIX в. до 1917 г. Он связан с именами Н. А. Корфа, А. С. Пругавина, А. П. Мичурина, В. И. Орлова и Х. Д. Алчевской, которой была разработана специальная методика по выявлению мнений учениц вечерней школы о прочитанном. Особенность исследований Х. Д. Алчевской заключалась в изучении читательских интересов, степени их восприимчивости к художественным произведениям. Она продолжила работу Н. А. Корфа по созданию каталога народной библиотеки, выпустив три тома указателя «Что читать народу?» (1884–1890).

Наибольший вклад в изучение читателей внес Н. А. Рубакин – библиограф, библиотековед, социолог, публицист. Он впервые изучил читателей по специально разработанной программе и описал результаты в

своих трудах: «Этюды о русской читающей публике» (1895), а также «Психология читателя и книги, или библиопсихология» (1911).

Последующие периоды относятся к советскому времени.

**Второй период** (1917 г. – конец 1930-х гг.) характерен исследованием психологических аспектов чтения и влияния чтения на личность, которые были описаны в работах А. Я. Виленкина, А. А. Гайворовского, П. И. Гурова, А. А. Покровского и некоторых других исследователей.

**Третий период** исследований начался в конце 50-х гг. и продлился до середины 80-х гг. XX в.

**Четвертый период** изучения читателей проходил с конца 80-х до начала 90-х гг. XX в. В этот период сектор социологии чтения Государственной библиотеки СССР им. Ленина (ГБЛ) – в настоящее время Российская государственная библиотека (РГБ) – провел такие исследования, как: «Динамика чтения и читательского спроса в массовых библиотеках», «Библиотека и семейное чтение», «Место личных собраний в системе обслуживания населения книгами» (1983–1985). Среди региональных исследований чтения наиболее масштабные были проведены в 1990-х гг. ГПНТБ СО РАН, позже они дали глубокие и интересные результаты, так как была получена картина чтения в Сибири и на Дальнем Востоке<sup>2</sup>.

Последними централизованными исследованиями чтения в России стали:

· «Чтение в Вашей жизни» – проведено ГБЛ и Государственной публичной библиотекой (ГПБ) им. М. Е. Салтыкова-Щедрина (ныне Российская национальная библиотека (РНБ)). Результаты, полученные в ходе исследовательской программы «Чтение в России», обобщены в сборнике «Что мы читаем? Какие мы?» (1993).

· «Массовое чтение в России» – осуществлено одной из самых авторитетных социологических служб – аналитическим центром Юрия Левады.

Ю. П. Мелентьева выделяет следующие характерные особенности проведенных исследований: социальная обусловленность, масштабность, государственный характер, многоаспектность проблематики, высокий уровень методологических исследований.

### **Централизованные и региональные исследования чтения**

Центрами изучения читателей в советский период были все центральные библиотеки страны: Государственная публичная библиотека, Российская государственная юношеская библиотека (РГЮБ), Российская государственная детская библиотека (РГДБ), ГПНТБ России и ГПНТБ СО РАН и многие другие, а также Всероссийский центральный институт общественного мнения (ВЦИОМ), НИИ культурологии, фонд «Чтение» им. Н. А. Рубакина. Методическим центром являлась главная библиотека СССР – Государственная библиотека им. Ленина. В монографиях нашли отражение централизованные исследования: «Советский читатель» (1968), «Книга и чтение в жизни небольших городов» (1973), «Книга и чтение в жизни советского села» (1978), «Советский рабочий – читатель» (1980).

Несколько крупных исследований в масштабе всей страны было посвящено изучению чтения молодежи и юношества: «Книга в жизни рабочей молодежи» (1966), «Читательские интересы ленинградской рабочей молодежи» (1967), «Чтение строителей комсомольскихстроек» (1968–1978), «Юный читатель–80», «Книга в жизни молодежи современного Советского села» (1968–1978) и др. Изучение чтения специалистов проводилось в рамках проблемы «Библиотека и научнотехническая информация» (1965–1969), «Специалист – библиотека – библиография». В 1983–1985 гг. специалистами ГБЛ и членами Всесоюзного общества книголюбов всех регионов страны особое внимание было уделено исследованию «Место личных собраний в системе обслуживания населения книгами», результаты которого показали соотношение чтения книг домашней и общественных библиотек. Таким образом, российскими учеными достаточно подробно были освещены теоретические проблемы, а также изучены особенности чтения:

- различных читательских групп населения, в том числе детей и юношества;
- разных литературных жанров;
- отдельных регионов страны и т. п.

В выводах социологических исследований по изучению современного состояния структуры чтения, проведенных в последние 15–20 лет, прослеживаются следующие общемировые тенденции:

- сокращение времени на чтение;
- снижение интереса к чтению;
- отношение к чтению как к развлечению.

Для того чтобы изменить сложившуюся ситуацию в чтении населения, многие страны создали собственные концепции развития и поддержки чтения. Наиболее эффективной в мировой практике признана британская, суть которой заключается в ориентации на читателя. Исследованием чтения российского юношества в русле современных социально-экономических и социокультурных изменений, происходящих в обществе в последние десятилетия, занимались следующие авторы: И. В. Бахмутская, З. А. Янкова, М. Д. Смородинская, М. М. Самохина,

А. И. Рейтблат, С. А. Плотников и др. Исследователи пришли к выводу о том, что современное состояние чтения юношества соответствует состоянию самого общества, а ответственность за негативные явления они возлагают на социальные условия существования личности. Чтение, как отдельной личности, так и социальных групп, находится в прямой зависимости от политики, идеологии, экономики, образования, средств массовой информации, издательской деятельности – от всего того, что составляет «фундамент» чтения. Ухудшение экономических условий неизбежно влечет за собой изменение ценностных ориентаций массовых слоев населения, что отрицательно сказывается на чтении и читательском поведении общества в целом.

В современных условиях важнейшими задачами российских библиотек являются продвижение процесса чтения в различные читательские группы и формирование у них позитивного отношения к чтению и библиотеке.

### **Роль мировых и национальных исследовательских центров в изучении читателя**

Роль мировых (ИФЛА, ЮНЕСКО) и национальных (например, ALA – Американская библиотечная ассоциация) исследовательских центров в изучении читателя достаточно велика. Так, в 1993–1997 гг. секцией чтения ИФЛА проведено международное исследование детского чтения, которое охватило 26 стран мира. В странах Европы изучение чтения распространилось к середине XX в. и наиболее активно осуществлялось в Германии, Италии, Франции, Великобритании, Скандинавских странах. Проведение современных исследований изучения чтения в странах Европы и Америки связано с программами продвижения чтения в нечитающие слои населения.

По сравнению с зарубежными исследованиями особенность российских заключается в том, что они носят крупномасштабный, централизованный и чаще теоретический характер, а их программы финансируются государством. Следовательно, зарубежные исследования имеют четкую практическую цель – повышение качества обслуживания пользователей, они посвящены проблемам отдельных библиотек, разных слоев населения, ограничены по времени, не опираются на результаты, полученные в предшествующих работах, поэтому их данные быстро устаревают. Таким образом, чтение – это явление, которое должно рассматриваться как общемировая исследовательская задача в единстве и сравнении его национальных особенностей.

**Литература** [[11](#), [15](#), [25](#)]

**Тема 1.5. Методы изучения читателей и чтения в библиотеке.**

**Цель:** перечислить и охарактеризовать основные исследовательские методы изучения читателя, как средства выявления пробелов в работе с пользователем и наметения дальнейшей перспективы в работе с читателями.

### **План занятия**

1. Классификация методов изучения читателей и чтения. Общенаучные методы: статистические методы, научное наблюдение, эксперимент, опрос, экспертные оценки, анализ документации.

2. Специальные методы: анализ материалов библиотечной статистики, анализ читательских формуляров, анализ книжных формуляров, анализ материалов справочно - библиографической работы, анализ листков читательских требований.

### **Ход занятия**

Социологические и психологические аспекты изучения чтения Главной целью изучения чтения являлось создание типологии читателей. Первая попытка провести научную дифференциацию читателей была предпринята Н. А. Рубакиным, который в книге «Этюды о русской читающей публике» выделил две группы читателей: первая – из привилегированных классов, вторая – из народа. Он рассматривал дифференциацию читателей как процесс объективного расслоения читающей публики, в котором проявляется диалектическое единство общего, особенного и единичного в читательской деятельности. Н. А. Рубакин при изучении чтения один из первых использовал анкету, а составленная им «формула читателя» отражала особенности познавательной деятельности и свойств личности российского читателя. Таким образом, ученый использовал социологический подход, при котором определяющими признаками являлись социальные и демографические характеристики читателя: положение в обществе, возраст, пол и т. д. Социологический подход при определении основных типов читателей был долгое время главенствующим, благодаря чему были выделены читательские группы по какому-либо отдельному признаку (возраст, профессиональная принадлежность) или на основании нескольких

признаков. Однако использование социологического подхода позволяет получить односторонние характеристики чтения – количественные, но не дает представления о качестве чтения.

Одновременно с социологическим формировались основы психологического подхода, при помощи которого можно было определить: особенности восприятия текстов, отношение к чтению и книге, мотивы чтения и т. д. Осознание сущности взаимоотношений читателя и книги было заложено в творческом наследии Н. А. Рубакина, в его фундаментальной работе «Психология читателя и книги. Краткое введение в библиологическую психологию».

В наши дни с помощью психологического подхода в дифференциации читательских групп выявляются: мотив чтения, читательская направленность, уровень культуры чтения и т. д.

### **Основные исследовательские методы изучения читателя**

Основными исследовательскими методами изучения читателя при социологическом и психологическом подходах являются: анализ документов, устный и письменный опрос, наблюдение, эксперимент, контент-анализ, тестирование и некоторые другие.

Методы *анализа документов* разделяются на две группы:

- традиционные (понимание, интуиция, осмысление), специальные источниковедческие;
- психологические, библиотечные и формализованные (количественные).

**Метод контент-анализа** (анализ содержания) – используется при изучении значительных массивов документов (например, библиотечной и читательской документации). Суть данного метода заключается в выделении смысловых единиц наблюдения в текстах документов. Затем проводится подсчет частоты употребления этих единиц текста друг с другом, а также в сравнении с общим объемом информации в изучаемой массовой совокупности документов, что позволяет познать закономерности,

неуловимые при обычном ознакомлении с документом. При изучении чтения применяют разновидность данного метода, получившего в зарубежной литературе название «консультативный контент-анализ».

**Опрос** (устный, анкетирование) – используется для сбора первичной информации, содержащей массовые суждения библиотекарей и читателей о различных аспектах библиотечной работы, их субъективные оценки, мнения, предпочтения, склонности, мотивы деятельности. Существует две основные разновидности опроса, чаще всего применяемые при изучении читателей: анкетирование (заочный письменный опрос в виде анкеты) и интервьюирование (устный опрос, построенный на социально-психологическом взаимодействии двух лиц).

**Наблюдение** может быть, как самостоятельным методом, так и составной частью других методов. Научное наблюдение подчиняется конкретной исследовательской цели и четко сформулированным задачам, строится по плану, отличается строгой системной фиксацией. Полученные сведения сравниваются и проверяются на обоснованность и надежность. Результаты наблюдения фиксируются в протоколах, форма которых должна отвечать цели и задачам наблюдения.

**Эксперимент** дает возможность активно воздействовать на объекты для установления предполагаемых закономерных связей и зависимостей. Для ведения точного учета всех изменений, которые происходят с объектом, осуществляется контроль воздействия исследователя. Условия эксперимента позволяют повторять интересующую исследователя ситуацию столько раз, сколько это необходимо для ее глубокого изучения. При проверке опытов можно изменять ряд условий, определяя тем самым их влияние на изучаемое явление.

**Тестирование** (в переводе с англ. test – испытание, проверка) – метод, применяемый в эмпирических социологических исследованиях для измерения и оценки различных психологических качеств и состояний индивида. Тестирование широко используется в учебных заведениях для

тренировочного, промежуточного и итогового контроля знаний, а также для обучения и самоподготовки учащихся. Методика библиотековедческих исследований постоянно обогащается за счет освоения современной социальной проблематики.

**Литература** [[25](#), [26](#)]

### **Тема 1.6. Библиотечная психология. Читательская психология.**

**Цель:** теоретическая характеристика типологии читателей и раскрыть ее сущность, а также читательское восприятие – как психическая деятельность человека, направленная на понимание содержания текста.

#### **План занятия**

1. Система библиотечной психологии. Понятие о читательской психологии. Потребности в чтении
2. Мотивы чтения. Читательский интерес. Виды читательских интересов.

#### **Ход занятия**

##### **Типология читателей**

Типология читателей рассматривается в качестве теоретической основы библиотечного обслуживания, поскольку является результатом интегрального исследования чтения. Читатель представляет собой определенный тип человека и рассматривается в контексте социальнопсихологической структуры личности. Проблема типологии читателей (пользователей библиотек) относится к междисциплинарным, очень сложным, дискуссионным библиотековедческим проблемам. Ее решением занимались многие библиотековеды, библиографы, психологи и социологи чтения.

Согласно терминологическому словарю по библиотечному делу типология читателей характеризуется как «научная классификация читателей по общности признаков, являющаяся одним из средств дифференциации читателей и развивающаяся в двух основных направлениях»:

1) с учетом структуры читательских интересов или мотивов чтения, степени читательской активности, начитанности и др.;

2) с учетом особенностей восприятия литературы различных видов и жанров».

История создания типологии читателей в России занимает достаточно длительный период времени. На протяжении многих лет библиотековеды искали пути дифференциации читателей, основываясь на различных типобразующих признаках. Изучались коммуникативная, познавательная, информационно-потребительская, информационнопоисковая функции чтения, а также рассматривались сущность читательской деятельности на основании зафиксированных в тексте сообщений и знаний. Библиотековеды разграничивают понятия «классификация» и «типологизация», разделяя читателей на отдельные группы, объединенные по каким-то общим признакам. Таким образом, в основе типологии читателей лежит принцип дифференцированного подхода.

После 1917 г. в России можно выделить несколько периодов изучения читателей, каждый из которых имеет свои особенности и специфические подходы к типологии читателей. В 20-е гг. XX в. изучались две группы читателей: рабочие и крестьяне, основным методом их изучения являлось анкетирование. Позднее, в 60–70-х гг. XX в., в результате проведения крупных социологических исследований («Советский читатель» (1968 г.), «Книга и чтение в жизни небольших городов» (1973 г.), «Книга и чтение в жизни советского села» (1978 г.)) был накоплен богатый эмпирический материал о социальнодемографических признаках читателей.

В 1980–1990-е гг. в трудах Санкт-Петербургской академии культуры (ранее Ленинградский государственный институт культуры, а сейчас – университет) изучались вопросы психологии чтения и типологии читателей: «Проблемы дифференциации читателей и психологии чтения» (1980 г.), «Психология чтения и проблемы типологии читателей» (1984 г.). В сборниках РГБ «Динамика чтения и читательского спроса в массовых

библиотеках» (1985 г.), «Книга и чтение в зеркале социологии» (1990 г.) определены группы читателей по отдельным видам литературы, дана характеристика читательского контингента массовых библиотек, выявлены отношение к чтению и психологопедагогические основы читательской деятельности. В ходе исследований применялись следующие методы: субъективные – опрос читателей, объективные – анализ документов, наблюдение, неоднократное интервьюирование одних и тех же лиц по одной и той же программе (панельное интервьюирование). С помощью эксперимента изучалось воздействие средств массовой информации на возникновение читательских интересов. Метод анкетирования позволял быстро установить непосредственный контакт с читателем, узнать его мнение. В последние годы ученые обратились к использованию прогностических методов из смежных наук: моделирования, экспертных оценок, экстраполяции.

Автором идеи универсальной классификации читателей является Н. С. Карташов. Он предложил классифицировать читателей по комплексу взаимосвязанных признаков, определяющих наиболее значимые стороны личности читателя: его культурно-технический уровень, характер взаимосвязи читателя и книги в процессе чтения, индивидуально-психологические особенности читателя, характер читательских интересов. Некоторые ученые выдвинули дополнительные важные, по их мнению, критерии типологии читателей: Ю. М. Тугов предложил учитывать стадии социализации личности, Ю. С. Зубов – уровень познавательной деятельности, С. А. Трубников – культуру чтения и пр.

Психология чтения характеризует личность читателя, отражает его читательскую деятельность, в основе которой лежит «мотив». Обычно у читателя несколько мотивов: деловые, самообразовательные, для отдыха и др. Мотивы чтения отражают социальный опыт читателя, его индивидуально-типичные особенности и психологические характеристики. В роли мотивов чтения выступают читательские интересы, потребности и

установки. На психологических мотивах основывается восприятие текста произведения. Читательская деятельность полимотивирована. Мотивация определяет реальную картину чтения и является важным критерием читательских классификаций.

Б. Г. Умнов разработал шкалу, наглядно отражающую уровни мотивации чтения: «не читают» и «читают» (по обязанности, иногда по интересу, по обязанности и иногда по интересу, всегда по интересу, по обязанности и всегда по интересу). По мнению Ю. М. Тугова, главным в типе читателя является читательская направленность, она охватывает все сферы читательской деятельности, включая два уровня: социальный и психологический (мотивы чтения, интересы и потребности, установки, особенности восприятия).

Восприятие текста – следующий типобразующий признак. **Читательское восприятие** – это психическая деятельность человека, направленная на понимание содержания текста. Восприятие выступает отражением содержания и художественной формы текста не только в сознании человека, но и в его чувствах, воображении, ассоциациях. Оно развивается от простых форм – к сложным, от поверхностного восприятия – к более глубокому и во многом зависит от видов литературы.

Для создания универсальной типологии читателей, которая объединила бы в себе все важнейшие типобразующие признаки (социальнодемографические характеристики, взаимодействие восприятия с параметрами текста, индивидуально-типические особенности и мотивацию к чтению) сегодня существует несколько типологических подходов. Они взаимосвязаны и дополняют друг друга, это:

- разделение читателей по социально-демографическим признакам;
- типология читателей отдельных видов литературы;
- типология по реальной картине чтения;
- типологии читателей, совмещенные с типологией произведений печати.

## **Разделение читателей по социально-демографическим признакам**

учитывает профессиональную принадлежность, род занятий, возраст, пол, образование и др. Такая простая дифференциация позволяет углубить изучение читателей указанных групп по содержанию труда, образованию, учебе, возрасту, отношению к литературе по разным отраслям знаний. Подробно разработаны возрастные характеристики читателей: дошкольники, младшие школьники, подростки, юношество. Социально-демографическая характеристика показывает закономерности читательского развития и во многом определяет содержание работы библиотеки с читателями.

Общепризнанные критерии дифференциации читателей по социально-демографическим признакам требуют уточнения и дополнения другими подходами, а также углубленных характеристик чтения, функциональных характеристик сознания и отражения культурного уровня читателей, опосредованных объективными условиями развития общества с учетом новых научных направлений в теории типологизации.

**Типология читателей отдельных видов литературы** основана на понимании текста. Это необходимое условие взаимодействия читателя и произведения печати. Тезаурус – так обобщенно называется понимание текста, формируемое жизненным опытом, учебой, повышением профессионального уровня, читательским опытом, библиотечной средой. На основе понимания текста определена семиотическая группа читателей, объединенных общекультурным уровнем, степенью включенности человека в общественную жизнь.

Специально выделены читатели общественно-политической литературы (ОПЛ), которые группируются (помимо традиционных, демографических и социально-профессиональных признаков дифференциации читателей), по деловым и самообразовательным мотивам. Определяется их отношение к данному виду литературы, уровень ее понимания, понятийно-языковое развитие читателей.

Первые разработанные типологии односторонни, противоречивы, не учитывают в достаточной мере существенных признаков эстетической культуры читателей. Однако с точки зрения библиотечной теории и практики данные типологии, с одной стороны, показали, насколько важна научная дифференциация читателей, а с другой, – сложность теоретической проблемы, не получившей системно-целостного решения.

В современном библиотековедении наиболее глубоко разработана типология читателей художественной литературы, в ее основу положены различные критерии: социально-демографические характеристики, уровень восприятия текстов художественных произведений, критерии культуры чтения и т. д. Так, например, И. Е. Рыскин в 30-е гг. XX в. разделил читателей на три группы в соответствии с уровнем развития читательской культуры, исходя из двух показателей:

а) что ищет читатель в художественном произведении, что он считает главным достоинством, что берет за основу своей оценки произведения;

б) анализирует ли читатель, прочитанный текст и если анализирует, то какие именно его стороны.

Авторами современных типологий читательская деятельность анализируется в более широком диапазоне проявлений. С. А. Трубников разделяет читателей художественной литературы на шесть основных типов, используя при этом критерии структуры литературнохудожественного вкуса, объединяющего наиболее существенные признаки культуры читателей. Процесс чтения прослеживается по фазам: предкоммуникативная (выбор произведения для чтения); коммуникативная (собственно чтение и восприятие); посткоммуникативная (оценка произведения).

Л. И. Беляева в качестве главного признака типологии читателей выдвинула психологию восприятия литературно-художественного произведения. Каждый из пяти читательских типов, выделенных ею, обуславливается характерными мотивами, установками, стимуляторами

чтения, при этом учитываются особенности восприятия текста и критерии его оценок, а также последствие произведения.

В настоящее время теоретические разработки типологии читателей направлены не только на выделение типов читателей, но и на особенности их формирования, изменения, перехода из одного типа в другой и т. д.

Типология чтения технической литературы, предложенная В. А. Минкиной, существенно дополняет и развивает проблему дифференциации читателей. В качестве типологических признаков она использовала многоаспектное сопоставление литературной продукции с потребностями специалистов, а также учитывала образовательный уровень читателя, степень сложности текстовых сообщений, социальные и психологические условия информационного комфорта. На основании этих признаков В. А. Минкина определила целостные свойства технической литературы, присущие также и запросам читателей: актуальность; оригинальность закрепленного в документе знания; точность и полнота приведенных сведений, их достоверность; оперативность фиксации сведений и распространения документов; соответствие формы, закрепляющей знание, цели создания документа, то есть ясность, логичность изложения материала, облегчающая его понимание. Таким образом, конечной целью типологии читателей является выбор и обоснование типобразующих признаков определенной группы. При дифференциации читателей на типы учитывались как индивидуальные особенности читателей, так и особенности литературы, механизмы восприятия текста, его понимание, однако создать универсальные классификации читателей системно-целостного характера пока не удалось, хотя работа в этом направлении активно ведется.

**Литература** [[25](#), [26](#), [27](#)]

**Тема 1.7. Индивидуальное обслуживание пользователей библиотек.**

**Цель:** охарактеризовать понятия «индивидуальное обслуживание», «мотивы чтения», «конфликт», раскрыть сущность индивидуальной работы с пользователями – как самый эффективный метод работы с читателями.

### **План занятия**

1. Сущность и задачи индивидуального библиотечного обслуживания пользователей.
2. Проблема взаимопонимания в индивидуальном библиотечном обслуживании.
3. Библиотечное общение: мотивы, роль, функции (информационно-коммуникативная, регуляционно-коммуникативная, эффективно-коммуникативная).
4. Требования к библиотекарю в процессе индивидуального библиотечного обслуживания.

### **Ход занятия**

*Индивидуальное обслуживание – это деятельность библиотекаря по удовлетворению их запросов, консультирование при самостоятельном выборе книг и в ходе процессов работы с ними.*

Многочисленные исследования подтверждают тот факт, что пользователь склонен скорее простить библиотекаря незнание, чем нежелание помочь и грубость. Поэтому следует всегда помнить, что использование какой-либо формы и метода индивидуального библиотечного обслуживания может стать эффективным лишь в том случае, если будет достигнут человеческий контакт между участниками общения.

Библиотекарю необходимо учитывать то, что решения в области руководства чтением не могут быть обязательными, они всегда носят рекомендательный характер.

Поскольку чтение является индивидуальным процессом, то каждый человек самостоятельно определяет свой круг чтения. В этих условиях принятое библиотекарем решение, правильное с его точки зрения, может

остаться нереализованным, так как не совпадает с представлением читателя о том, что ему следует читать.

Этот конфликт между решением библиотекаря рекомендовать читателю определенное произведение печати и отказом читателя взять его для чтения – нередкое явление в библиотечной практике. Некоторые библиотекари пытаются разрешить конфликтную ситуацию путем нажима на читателя, навязывая книги, которых он читать не хочет. Подобная практика вызывает лишь негативную реакцию читателей на рекомендации библиотекаря.

Одной из специфических особенностей индивидуального обслуживания является участие в этом процессе читателя, т.е. совместное принятие решения. Читатель выступает не пассивным субъектом управляющего воздействия библиотекаря, а активным участником процесса принятия решения. Именно поэтому неверно представлять руководство чтением как одностороннее влияние библиотекаря на читателя.

Вместе с тем было бы неправильно рассматривать принятие решений в руководстве чтением только как реакцию на запрос читателя. В руководстве чтением большое место занимают так называемые инициативные решения, иными словами, рекомендация литературы не по запросу читателя, а по инициативе библиотекаря.

**Литература** [[26](#), [27](#)]

### **Тема 1.8. Методы и формы индивидуального обслуживания пользователей.**

**Цель:** раскрыть сущность индивидуальной работы с пользователями – как самый эффективный метод работы с читателями, перечислить основные формы индивидуальной работы читателями. Ознакомить студентов с сущностью и разновидностью бесед проводимых библиотекарями.

#### **План занятия**

1. Формы индивидуального обслуживания пользователей.

## 2. Беседа. Виды бесед.

### **Ход занятия**

#### **Беседа как индивидуальная форма работы с читателем**

Беседа является наиболее распространенной формой индивидуального руководства чтением в библиотеке.

Беседа – это диалог, доставляющий взаимное удовольствие и радость. В повседневной работе в практике библиотек используются как на абонементе, так и в читальном зале разные виды бесед:

- беседа при записи в библиотеку;
- беседа при выдаче книг читателю (рекомендательная, тактическая беседа);
- беседа о прочитанном.

#### ***Беседа при записи в библиотеку***

(корректировочная беседа)

Цель беседы при записи читателя в библиотеку – как можно ближе познакомиться с ним. Важно учесть, что новичок в библиотеке испытывает определенную незащищенность. Задача библиотекаря – как можно радушнее встретить читателя, снять у него напряжение, рассказать о библиотеке, познакомить с расположением фонда.

Беседа при записи в библиотеку должна показать читателю все возможности библиотеки, все информационные ресурсы и книжные богатства, познакомить с правилами пользования библиотекой. Читатель должен увидеть «лицо» библиотеки почувствовать ее отличие от других организаций, проникнуться ее историей и традициями, ощутить привлекательность «высокой» культуры.

С другой стороны, в ходе данной беседы библиотекарю необходимо собрать сведения о человеке, пожелавшем стать читателем, узнать его интересы, его отношение к чтению, его читательский опыт, семейные традиции, «нащупать» его культуру чтения.

От того с каким впечатлением читатель уйдет из библиотеки зависит вся его дальнейшая «библиотечная судьба», не только отношение к данной конкретной библиотеке, но, возможно и к библиотекам вообще и даже – к книгам. Это в полной мере можно отнести к любому читателю, но особенно – юному: ребенку, подростку, впервые познакомившемуся с библиотекой, который, вероятно делает в этот момент непростой выбор: библиотека или компьютер? Все это накладывает на библиотекаря, проводящего беседу, серьезные обязательства.

### ***Беседа при выдаче книг читателю***

#### ***(рекомендательная беседа)***

Многое о читателе можно узнать и в тоже время дать ему в процессе рекомендательной беседы, цель которой – помочь читателю в выборе книги, вызвать интерес к ней и дать установку на ее прочтение.

Здесь библиотекарю необходимо придерживаться следующего правила: об одной книге различным читателям говорят именно то, что они могут найти полезного для себя, учитывая читательскую культуру, цель обращения, содержание и особенности рекомендуемого издания.

Важно обратить внимание на спрос и причину спроса, который бывает конкретный, тематический, неопределенный. Причиной спроса могут быть: советы друзей, кинофильмы, телевизионные передачи и т.д. особенно ценно, когда причиной спроса являются советы библиотекаря, выставки, выбор по каталогу или указателю – то есть, если влияние на читательский спрос оказывается библиотекой.

Конкретный спрос — спрашивается определенный автор, книга, статья, В процессе беседы в этом случае могут быть уточнены автор, название, выходные данные издания. В случае, когда книга явно не по возрасту или сложна для восприятия данного читателя, библиотекарь рекомендует взять вместе с ней более доступную или дополнительную литературу, указать читателю на трудности, с которыми он может столкнуться при чтении, предложить справочные издания.

Тематический спрос – читателя интересуют книги по теме. В процессе беседы обязательно уточняются: цель и содержание запроса (если школьное задание, то рекомендуются одни книги, если хобби – другие); что было прочитано по этой теме ранее, знание расположения книг этой тематики на полках открытого доступа и т.д. Библиотекарь может порекомендовать литературу сам, обратить внимание читателя на раздел каталога, где нужные книги следует искать.

Неопределенный спрос — читатель сам не знает, что ему хочется почитать. Именно читатели с неопределенным спросом чаще всего пополняют ряды тех, кто перестает посещать библиотеку, читать. Библиотекарям знакомы читатели, которые бесцельно бродят в фонде от одного раздела к другому. Их внимание привлекает внешний вид книги (зачитанная или новая, ее обложка, иллюстрации) Чаще всего у них вырабатывается установка: «У вас нет интересных книг». Такие читатели требуют особого внимания библиотекаря. Задача библиотекаря в беседе при выдаче подыскать книги, которые их могут заинтересовать. Нужно помочь читателю осознать собственные запросы и сделать все, чтобы он не ушел без книги. Не навязывать, а заинтересовывать. Не пускать на самотек, а искать вместе чтение для души – вот задача, которую решает библиотекарь в этом случае.

Беседа о художественном произведении может содержать сведения о писателе, о замысле или творческой истории произведения, об экранизациях и т.д. Не обязательно, конечно, в каждой беседе затрагивать все эти вопросы – само произведение и читатель подскажут библиотекарю, на чем лучше остановиться.

С целью расширения репертуара рекомендуемой литературы, целесообразно предлагать читателю несколько книг на выбор.

Эффективность подобной беседы повышается при использовании приема аналогии, который заключается в том, что библиотекарем

предлагается книга, соответствующая основному интересу читателя, но содержащая новую для него информацию или написанную в другом жанре.

Другим эффективным приемом является подчеркивание новизны содержания книги, достоверности изложенных в ней фактов, их связь с реальными историческими событиями или лицами.

Испытанным примером рекомендации является также ссылка на авторитетных для читателя лиц, на мнения других читателей, на печатные рецензии и отзывы.

Проведение рекомендательной беседы требует от библиотекаря большого такта, она не должна быть назидательной. Ни тон, ни внутренний настрой библиотекаря не должен унижать пользователя, библиотекарь ни в коем случае не должен демонстрировать свое интеллектуальное превосходство. Назидательно-снисходительный тон особенно недопустим в общении с молодежью, т.к. может отвлечь ее от библиотеки навсегда. В ходе рекомендательной беседы необходимо создать непринужденную обстановку, доброжелательную атмосферу. Зачастую библиотекарь проводит рекомендательную беседу сразу для нескольких читателей, чьи интересы близки, что дает возможность упростить ситуацию общения.

#### ***Беседа при получении от пользователя прочитанной книги (корректировочная беседа)***

Если в ходе беседы при записи в библиотеку библиотекарь определяет стратегию и общее направление работы с новым пользователем, рекомендательная беседа помогает ему уточнить тактику, то корректировочная беседа не что иное, как способ проверки принятых решений о работе с читателем.

Библиотекарь имеет возможность выяснить, насколько его рекомендации «попали в цель», насколько они отвечают информационным потребностям пользователя, его уровню восприятия, читательского развития и информационной культуры.

Целями беседы о прочитанном являются:

- выявление уровня читательского развития пользователя, в том числе — была ли ему понятна прочитанная книга, понравилась или нет;
- выявление мнения читателя о данном произведении и его авторе (проведение сравнения данного произведения с другими произведениями того же автора, понравилась или нет прочитанная книга);
- выявление вкусов и предпочтений читателя;
- выявление системы ожиданий читателя.

Свои особенности проведения имеются у бесед о литературе разных типов и жанров. Например, в диалоге о познавательной книге библиотекарь должен поинтересоваться, какую практическую пользу она принесла в учебном процессе или самообразовании. А в диалоге о художественном произведении необходимо обратить внимание на впечатление от эстетических особенностей и выразительных средств.

В беседах о прочитанном библиотекарь должен помнить о возможности «перехода» в чтении от романа к научно-познавательной книге через чтение очерков и документальных рассказов, о связи чтения фантастики и научно-популярной литературы.

Оценка книги, данная одним читателем, может быть использована в беседах с другими. Беседа о прочитанных книгах позволяет библиотекарю проверить эффективность его рекомендательной работы, выявить круг источников информации, формирующих читательские пожелания, определить в нем место средств массовой информации, книжной рекламы, Интернета и т.д. Сведения, полученные в ходе подобных бесед, могут лечь в основу дополнительной дифференциации читателей, планов групповых и массовых форм пропаганды книги.

### **Индивидуальное плановое чтение**

Несмотря на стремление пользователя к максимальной свободе при поиске и использовании информации в библиотеке, востребованной остается такая форма индивидуального обслуживания, как индивидуальное плановое чтение.

Деятельность библиотекаря по составлению планов чтения направлена (при обязательном согласовании с самим читателем) на то, чтобы придать процессу чтения определенную целенаправленность. Вопрос о том, должно ли чтение обладать спонтанным или организованным характером, остается открытым. Очевидно лишь одно – если читатель просит о помощи в организации его чтения (делового или развлекательного), то ему надо помочь.

Суть данного способа заключается в привлечении пользователей библиотеки к чтению литературы по их интересам, с постоянным переходом от одной темы к другой.

Библиотекарь, таким образом, нацелен на разностороннее культурное или профессиональное развитие читателей, а также выработку у них умений и навыков систематического самообразовательного чтения.

Интересы пользователей библиотеки для привлечения их к плановому чтению уточняются ежегодно путем анкетирования читателей. Целями подобного анкетирования являются:

- определение круга тем, которые интересуют читателей;
- определение тематики планов чтения, а также массовых мероприятий на основе анализа этих тем;
- выяснение того, какие важные темы не вошли в читательский перечень, и наметить пути привлечения читателей к индивидуальному плановому чтению.

Существует три вида индивидуального планового чтения:

- типовые планы чтения, которые создаются в библиотеках на основе анализа наиболее часто повторяющихся интересов пользователей;
- списки литературы типа «Что читать дальше»;
- наиболее подготовленные читатели вместе с библиотекарем на основе рекомендательных пособий составляют для себя индивидуальные планы чтения.

Для организации индивидуального планового чтения используются типовые планы чтения и другие формы библиографической продукции. Приоритетными группами, привлекаемыми к плановому чтению, могут быть учащиеся выпускных классов, читатели, занимающиеся подготовкой к продолжению обучения в ВУЗе или самообразованием, увлеченные какой-либо тематикой, студенты, молодежь, руководители кружков и др.

Индивидуальные планы чтения составляются на основании новинок и носят рекомендательный характер. План чтения — это список особо рекомендуемых по определенной тематике книг, расположенных в порядке последовательности чтения.

Литература в плане располагается по принципу – от произведений, освещающих общие проблемы, к произведениям по частным вопросам или от литературы более легкой — к более сложной. Начинать читать необходимо с того, что вызывает особый интерес, это позволит обеспечить повышенное внимание читателя, лучшее усвоение прочитанного и поможет утвердить интерес к самообразованию.

Требования к составлению планов чтения:

- Выбор приоритетных читательских групп или отдельных читателей. Обоснование выбора.
- Выбор тематики чтения, обоснование ее актуальности.
- Формулировка целевого назначения планов чтения.
- Определение структуры и объема плана чтения (выделение разделов, определение примерного количества публикаций и т.п.)
- Уточнение характера материала, включаемого в план чтения (ретроспективный, текущий, перспективный; первичные или вторичные источники; с аннотациями или без аннотации; информационный или рекомендательный).

### **Консультации у книжных полок**

В каждой библиотеке есть читатели, плохо ориентирующиеся в фонде. Они останавливаются то у одной полки, то у другой. Чаще всего их внимание

привлекает внешний вид книги, ее обложка, заглавие. Этим может воспользоваться библиотекарь для проведения индивидуальных консультаций у книжных полок. Назначение такой консультации – привлечь внимание читателя к литературе, которая может представить для него интерес, подсказать путь разыскания нужной книги, помочь осознать характер своих потребностей.

Консультация — это совет библиотекаря читателю по какому-либо вопросу, связанному с выбором литературы. Консультации проводятся у книжных полок, у выставок, у каталогов и картотек.

Эта форма индивидуальной работы особенно важна в общении со старшими подростками. Часто подростки идут в библиотеку, чтобы «порыться в книгах», полистать журналы, выбрать «что-нибудь интересное». Эпизодический конкретный спрос у них, как правило, обусловлен заданием учителя или возникает под влиянием телепередачи, фильма, совета товарища. Библиотекарь должен проявить максимум такта, чтобы своим советом помочь читателю выбрать нужные книги или статьи из периодических изданий.

Важная задача консультаций – указать читателю на трудности, с которыми он может столкнуться при чтении, может быть предложить справочные издания. Во время консультации библиотекарь объясняет назначение справочного аппарата книги, предисловия.

### **Формы и методы индивидуальной работы с детьми**

В работе с детьми очень важно применение игровых элементов. Как правило, их используют в массовой работе. Применение же игровых элементов в индивидуальном руководстве чтением могло бы дать второе дыхание старым методам.

Если библиотекарь вместо «допроса» смущенного ребенка предложит ему: «Давай посоревнуемся, кто больше – ты или я – назовем героев из книжки, которую ты прочел, кто больше вспомнит смешных эпизодов из повести, кто точнее даст характеристику героя, кто интереснее придумает

для повести другой конец», то читатель с большим доверием отнесется к библиотекарю и будет с нетерпением ждать предстоящую встречу в библиотеке.

Сделать более интересным процесс индивидуального руководства чтением для ребенка может помочь организация литературных лото, книжных выставок-игр типа:

- игра «Кто автор?» — рядом с портретами писателей в кармашки читатель должен вложить карточки с названиями их произведений;
- географическая карта-игра «Где это происходило?» — нужно отметить на карте место, где происходило действие нескольких книг, обложки которых помещены рядом;
- игра «Восстанови текст» — разорванный текст или два разных текста вложить в конверт и предложить читателю восстановить написанное, сказать из какой он книги;
- игра «Ералаш» — строки стихотворений, написанные на отдельных полосках, разделены пополам. Первые слова каждой строки лежат слева, а продолжения – справа. Полоски эти перепутаны, получается бессмыслица. Задача читателя разложить полоски правильно, чтобы каждая оказалась на своем месте.

Такие игры можно проводить с читателями индивидуально и они будут не только привлечением к чтению, но и привлечением в библиотеку.

Часто библиотекари используют в беседе о прочитанном и творческие задания: предлагают ребенку нарисовать «иллюстрацию», «досказать» судьбу героя, написать отзыв, рассказать о книге товарищам.

Непосредственные суждения, собственные вопросы читателя при обмене книг – важнейший исходный элемент беседы, и к ним библиотекарь должен быть предельно бережным. Поддерживая или опровергая мнение читателя, подключая к разговору других детей, библиотекарь может оказать не меньшее влияние на его читательскую деятельность, чем прямой

постановкой вопроса, которую современные дети воспринимают как покушение на свободу, контроль за чтением.

Одна из причин прихода ребенка в библиотеку – потребность в общении с взрослыми. В этой связи возникает необходимость в беседах доверия. Опыт показывает, что подростки часто беспомощны в житейских ситуациях. Их тревожат взаимоотношения с товарищами, одиночество, первые неразделенные чувства, конфликтные ситуации в семье, а также вечные вопросы бытия: счастье, смысл жизни. С этими вопросами они нередко обращаются к библиотекарю, которого знают, и которому доверяют. В обсуждении таких вопросов нужна душевная чуткость, особый такт и деликатность библиотекаря, умение вести беседу без назидания и диктата. Ребятам — главное выговориться, им важно, что бы их слушали. А дома, к сожалению, не всегда это возможно.

Важным элементом индивидуального общения с читателем-ребенком являются отзывы о прочитанном. Они используются как активное средство рекомендации литературы широкому кругу пользователей.

В работе с читателями-подростками используются игровые приемы. Чаще всего это игры-путешествия, когда требуется ведение дневников, написание писем сверстникам. Такие отзывы-сочинения дают возможность проявиться фантазии ребенка, одновременно они выявляют его знания, познавательный и духовный опыт.

В зависимости от индивидуальности подростка предлагается тот или иной вариант письменного высказывания. Отзывы-отклики можно поместить в специальные папки, на выставках под такими названиями «Удивительная встреча», «В этой книге я нашел себя», «Эта книга мне понравилась». Подборку отзывов-мнений, отзывов-оценок можно озаглавить «Приглашение к спору», «Кто прав в оценке?», «А как думаешь ты?».

Работа подростка над отзывом при активной помощи библиотекаря помогает лучше продумать содержание книги. Иногда можно применять книжные закладки, в которых библиотекарь обращается к читателю с

просьбой ответить на ряд вопросов или изложить свое мнение о прочитанном, указывая при этом, где и как его отзыв будет использован. Например, в книгу В. Железнякова «Чучело» можно положить записку с вопросами: «Могли бы Вы оказаться таким же стойким как Лена?», «Приходилось ли Вам в жизни сопротивляться несправедливости?», «Какие чувства вызывает повесть после прочтения?».

Так же в библиотеке можно организовать уголок отзывов «Поделись впечатлением», где ребята оставляют отзывы на понравившиеся книги. У читателей младшего возраста отзывом на книгу может стать и рисунок, нарисованный после прочтения книги. Такие рисунки можно использовать при оформлении книжных выставок.

Формы индивидуальной работы отражаются в записях библиотекаря в формуляре – это является требованием при работе библиотекаря с детьми. Здесь отражается спрос читателя, причина спроса, отношение к прочитанному, анализ чтения.

Результаты индивидуальной работы нельзя увидеть сразу. При внешней незаметности качественных сдвигов в читательском развитии ребенка они дают о себе знать и в суждениях читателя о прочитанном, и в навыках самостоятельного выбора книг, и в расширении круга познавательных интересов.

*Индивидуальное руководство чтением ребенка* – сложный педагогический процесс, требующий от библиотекаря хорошего знания своих читателей и литературы, высокой общей культуры, подлинного творчества и педагогического мастерства.

**Какие методы используются для изучения читателей:** наблюдение, беседа, анкетирование. Чисто библиотечные: анализ читательских формуляров, читательских запросов, дневников наблюдения (при изучении групп читателей).

**Анализ читательских формуляров** может быть ориентированным и углубленным; первый является составной частью обслуживания читателей

(например, просмотр формуляра во время посещения читателем библиотеки или статистическая обработка ряда формуляров). Углубленный анализ проводится периодически или эпизодически. Он бывает индивидуальным и групповым.

### Мониторинг индивидуальной работы (на основе анализа читательских формуляров)

№п\п		Индивид. данные					Посещен		
Ф	№	о	И	Н	С	т	НЛ		
И. О	чит. форм уляр а	л	ндив идуа льно	а масс овых меро прия тиях	ПЛ	ехн.			

**Индивидуальный анализ формуляров отдельных читателей** проводят 2 раза в полугодие. Просматривая записи в формуляре, устанавливают, сколько всего книг, по каким отделам знаний, видам литературы, какие именно книги, в какой последовательности читатель брал за анализируемый период, сколько в среднем книг он брал в течении месяца или года. Это позволяет судить о направленности содержания чтения, его системе, характере.

**Групповой анализ формуляров** проводится по разному. Для выявления читаемости литературы на определенную тему подсчитывают по формулярам, сколько человек в группе брали в течении полугодия или года по одной книге на данную тему, сколько – по две, по три и так далее.

**Литература [1, 5, 25]**

## **Тема 1.9. Массовое и групповое обслуживание пользователей библиотеки.**

**Цель:** ознакомить студентов с понятиями «массовое библиотечное обслуживание», «групповое библиотечное обслуживание», охарактеризовать и раскрыть исторические особенности работы с пользователями, а также использование возможностей средств массовой коммуникации в организации библиотечного обслуживания.

### **План занятия**

1. Значение, задачи и цели группового и фронтального обслуживания пользователей библиотек.
2. Понятия: читательская группа и читательская аудитория. Связь между индивидуальным и массовым библиотечным обслуживанием. Традиции и инновации в массовом обслуживании пользователей библиотек.

### **Ход занятия**

#### **Теория и история организации массового обслуживания в России**

В разработку проблемы массовой работы библиотек большой вклад внесли Л. В. Беляков, М. Я. Дворкина, С. Г. Матлина, К. Л. Олзоева и др.

Термин «массовая работа» получил распространение в 1920–1930-х гг. прошлого века, тогда были популярными лозунги: «Знание – в массы», «Культуру – в массы», «Просвещение – в массы». Библиотеки по заданию партии должны были проводить агитационные кампании в поддержку, например, борьбы с кулачеством, ликвидации неграмотности или организации движения юных безбожников. Для этого библиотеки разрабатывали различные приемы «влияния на читательскую массу», корректировали ее интересы и запросы в соответствии с «политическим моментом». К 1950-м гг. был создан образ массового, усредненного читателя с определенным кругом чтения и утилитарным отношением к книге. Библиотеки проводили «массовые мероприятия», например, читательские конференции, так как они были формальными и не вызывали интереса у многих читателей. В 1950–1960-е гг. в массовых библиотеках для

приоритетного обслуживания стали выделять читательские группы: «рабочая молодежь», «студенты», «юношество», «участники Великой Отечественной войны» и т. п.

В 1970–1980-е гг. активизация массовой работы была связана с централизацией сети библиотек страны. В те годы библиотеки стали сотрудничать с другими социальными институтами (школой, семьей), организовывали «клубы по интересам», всевозможные кружки, лектории, при этом использовали несвойственные ранее «клубные формы» работы: «литературные гостиные», викторины, конкурсы и т. д. Приоритетные задачи библиотек перешли из идеологической сферы в сферу социализации, главное – оказание помощи читателям, а не их воспитание, а читатель стал центром всей книжно-библиотечной деятельности.

Отказавшись от идеологической функции, библиотека осознала себя информационным институтом.

В наши дни, когда социальная роль библиотеки усиливается и усложняется, «массовая работа» является одним из основных направлений ее деятельности. Термин «массовая работа», по определению К. Л. Олзоевой, имеет следующее значение: «массовая работа – это система реализации культурно-досуговой деятельности библиотек средствами библиотечных мероприятий». Библиотечные мероприятия наряду с чтением и другими видами деятельности являются одной из форм существования и развития потребностей читателей.

*Цель массовой работы* – стимулирование читательской и познавательной деятельности, обеспечение максимально полного и комфортного доступа к информации всем пользующимся услугами библиотеки.

Задачи массовой работы библиотек вытекают из основных функций библиотеки: информационной, образовательной и культурной, а также социализирующей, коммуникативной, рекреационной. Следовательно, основные функции массовой работы – это формирование:

- информационной культуры пользователей библиотеки, включающей в себя как техническую, так и гуманитарную составляющие;
- потребности и умения использовать чтение, информацию как средство решения социальных или интеллектуальных проблем;
- отношения к чтению, библиотеке, информации как к реальным ценностям в развитии современного человека;
- привлечение к чтению «нечитателей».

### **Массовое библиотечное обслуживание – средство расширения влияния библиотеки и укрепление ее связей с партнерскими организациями**

Работа библиотеки «с местным сообществом» нацелена на то, чтобы показать свои реальные и потенциальные возможности, свою необходимость стать «видимой» для пользователей и для тех, кто определяет социальную и культурную политику региона. В мире накоплен значительный опыт, демонстрирующий влияние библиотек на формирование информационной и правовой культуры населения, толерантности, культурного разнообразия и т. д.

Организации и учреждения, с которыми взаимодействует библиотека при проведении массовых мероприятий, можно разделить на группы:

1. Организации и учреждения, заинтересованные в проведении мероприятий на их базе (предварительно библиотеки анализируют социальную среду, выявляют такие учреждения и заключают с ними взаимовыгодные соглашения). Основные виды организаций-партнеров:

а) дошкольные учреждения и учебные заведения (детские дома, школы, ссузы, вузы и т. д.);

б) общественные организации: общества инвалидов, комитеты солдатских матерей, землячества, национальные объединения, объединения по интересам, ассоциации, коллекционеры и т. д.

2. Учреждения, чей потенциал можно использовать для повышения статуса и культурного уровня мероприятий: музеи, театры, творческие союзы (писателей, художников, композиторов), а также организации, обязанные

вести разъяснительную, воспитательную работу (например, медицинские диспансеры, военкоматы). Совместно с ними библиотеки могут проводить мероприятия по проблемам здорового образа жизни, патриотического воспитания, творческие встречи и т. д.

3. Государственные учреждения – органы социальной защиты населения, различные комитеты (по делам молодежи, физической культуре и спорту), также они могут выступать спонсорами мероприятий.

4. Коммерческие организации, предприятия, заводы. Для их коллективов библиотеки проводят вечера юбиляров, ветеранов труда, детские праздники.

5. Средства массовой информации, работа с которыми – традиционное направление библиотек: реклама библиотечных услуг и мероприятий, информация о лучших читателях, спонсорах и т. д.

6. Издательства и книготорговые организации, которые заинтересованы в распространении своей продукции. Библиотеки помогают им на взаимовыгодных условиях.

Использование современных технологий повлияло на традиционные формы «массовой работы», сделало ее более привлекательной.

Появилась возможность проведения интернет-конференций, применять web-дизайн, любые иллюстрации, усиливая эффективность наглядностью.

### **Опыт библиотечного массового обслуживания за рубежом**

За рубежом публичные библиотеки, особенно муниципальные, ежедневной работой, в том числе и массовой, доказывают всем жителям свою необходимость, организуют досуг населения, приобщают к лучшим образцам культуры, искусства. Публичные библиотеки США, Ирландии, Португалии являются сертификационными центрами по выдаче документов европейского образца об умении работать на компьютере. Они организуют клубы для пожилых людей, где происходит не только общение, но и обучение компьютерной грамотности.

Библиотеки Испании, Великобритании создают «Книжные клубы», «Фестивали историй» (которые рассказывают дети), «Клубы выполнения домашних заданий», «Языковые курсы как бесплатная услуга для нужд общества» и др.

Американские библиотеки являются центрами местного сообщества и краеведческой информации, так как помимо своей основной деятельности они организуют курсы и клубы, службу местной (общинной) информации, в их стенах постоянно проходят выставки, концерты, музыкальные и поэтические вечера. Предлагаются услуги передвижных библиотек людям, находящимся в больницах, тюрьмах, домах престарелых.

### **Использование возможностей средств массовой коммуникации в организации библиотечного обслуживания**

Часто «коммуникация» трактуется как смысловой аспект социального взаимодействия, а ее основная цель – достижение социальной общности при сохранении индивидуальности каждого ее элемента.

Иначе, коммуникация представляет собой обмен информацией между двумя или более людьми, или организациями. Формы коммуникации могут быть: письменными, устными, деловыми, неформальными, межличностными, межгрупповыми и массовыми. В библиотеке существует два класса коммуникации:

- 1) получение информации через анализ опубликованных материалов, изучение общественного мнения, законов, проблем, возникших в обществе, посредством контактов с журналистами, чиновниками, потребителями и т. д.;
- 2) распространение информации об организации (о библиотеке) в форме пресс-релизов, интервью, других публикаций на прессконференциях посредством рекламы и т. д..

Таким образом, библиотеки используют отношения с общественностью для достижения своих целей (социальных, культурных, экономических), которые позволяют им успешно развиваться, поддерживать хорошую репутацию, содействуют прогрессивным изменениям внутренней и внешней

среды.

Литература [1, 25]

### **Тема 1.10. Наглядные и печатные формы массового обслуживания пользователей библиотек.**

**Цель:** определить место наглядного и печатного массового обслуживания – как одного из самых визуальных средств воздействия на пользователей; пречислить и раскрыть содержание печатных форм работы с читателем по средству массовой работы с ними.

#### **План занятия**

1. Назначение и классификация методов наглядного массового обслуживания пользователей библиотек

2. Библиотечный плакат: назначение, виды, требования, методика создания.

3. Библиотечные альбомы, дайджесты. Печатные формы: рекомендательные списки литературы, библиографические указатели, листовки, буклеты.

#### **Ход занятия**

##### **Наглядные формы массового обслуживания пользователей.**

Для осуществления группового и фронтального (всеохватного) обслуживания читателей используется совокупность форм и методов, которые принято делить (на основании способа восприятия) на наглядные, устные и комплексные (т.е. сочетающие в себе то и другое).

Наглядные формы информирования и рекомендации литературы основаны на дидактическом «принципе наглядности», усиливающим, по мнению физиологов, психологов и педагогов, понимание и запоминание передаваемой информации.

В наглядных формах реализуется непосредственный показ самих произведений печати (книг, брошюр, альбомов и др.) или ярко, с

использованием иллюстраций и других изобразительных средств, раскрывается их содержание.

Среди наиболее широко используемых наглядных форм можно назвать:

- книжную выставку;
- книжный плакат;
- монтаж и др.

Книжная выставка является самой традиционной наглядной формой представления книги читателю. Книжные выставки вошли в библиотечную практику еще в середине XIX в. в европейских странах, прежде всего – в Германии. В России выставки начали применяться в Императорской Публичной библиотеке (теперь РНБ), но носили, преимущественно, музейный характер и были немногочисленны. Сегодня трудно представить себе библиотеку, в которой не было бы книжной выставки. Для демонстрации книжных выставок в библиотеках используются специальное оборудование и мебель (выставочные стеллажи, витрины и т.п.), особые площади, а иногда и специальные залы.

Основная цель книжной выставки – привлечь внимание читателя, пользователя. Для этого она должна быть хорошо оформленной, яркой, заметной.

Как правило книжная выставка демонстрируется в библиотеке от 2-х недель до месяца. Однако существуют так называемые «постоянные книжные выставки». Они, как правило, расположены в «именных» библиотеках (например, имени Н.В.Гоголя, А.С.Пушкина и др.) и посвящены творчеству писателя, чье имя носит библиотека.

Эффективность книжной выставки определяется ее востребованностью. Обращаемость экспонируемой литературы, данные о посещаемости, скажем, выставочного зала, позволяют судить об эффективности выставки, дать сравнительный анализ эффективности различных тематических выставок.

К основным видам выставок относятся выставки новых поступлений и тематические.

Выставки новых поступлений направлены на постоянную информацию пользователей библиотеки о вновь поступивших книгах. Они могут быть: универсального характера (показывать все книги, поступившие в библиотеку); по отраслям знаний (например, новые поступления по медицине); по типам и видам изданий (например, поступившие в библиотеку учебники).

Следует различать выставку новых поступлений и выставку новинок. Ведь среди вновь поступивших в библиотеку книг могут быть и переиздания, и новые экземпляры книг, уже имеющих в библиотеке.

В зависимости от масштабности новых поступлений, выставка организуется по разному: в небольшой библиотеке – это несколько полок, обновляемых через определенное время; в крупной библиотеке, например, в РГБ – это целый зал, экспозиция которого меняется еженедельно, по понедельникам. На такой – универсальной – выставке литература группируется по отраслям. На каждую книгу, представленную на выставке, заводится каталожная карточка, которая должна оставаться на своем месте, если книгу взяли для просмотра. Книги просматриваются непосредственно в зале новых поступлений и за пределы зала не выносятся.

Через определенное время информация о книге заносится в каталог, а сама книга в зависимости от своего шифра занимает место в книгохранилище.

Выставки новых поступлений оформляются, как правило, весьма просто. Оформление состоит из заголовка, например, «Новые поступления» и, если выставка большая, из подзаголовков, выделяющих основные отрасли знания.

Своеобразным явлением является выставка одной книги. Как, правило, она посвящена книге с необычной судьбой, например, забытой, ранее запрещенной и т.п.

Тематические книжные (книжно-иллюстративные) выставки имеют цель познакомить читателя с наиболее интересными и значимыми книгами по конкретной теме, проблеме. В этом выставки такого рода близки библиографическому пособию, но, конечно, как правило, проигрывают ему в полноте отражения материала.

Тематические книжные выставки могут быть посвящены:

- актуальным темам;
- персоналиям;
- знаменательным датам и т.д.

В зависимости от читательского назначения (широкому кругу читателей или специалистам) тема раскрывается более или менее глубоко, в ней затрагиваются те или иные аспекты. Например, тематическая выставка, посвященная юбилею Главного конструктора Королева, предназначенная для специалистов, будет включать в себя не те разделы и не ту литературу, нежели выставка на ту же тему для школьников.

Методика подготовки тематической книжной выставки довольно сложна. Она включает в себя такие этапы, как: выбор темы; определение ее читательского назначения; определение временных и пространственных границ темы; выявление и широкий подбор литературы по теме; отбор литературы для выставки, исходя из значимости каждого издания и его «выставочной» сохранности; выделение разделов выставки; подбор цитат и иллюстраций; установка и оформление выставки<sup>1</sup>.

Конечно, выставка должна быть доступной читателю, стоять в открытой витрине. К книгам прикрепляются, как правило, аннотированные карточки, дающие представление о содержании книги.

Тематическая выставка не должна иметь «законсервированный» характер: если какую-то книгу взяли с выставки на ее место ставится другой экземпляр, или другая, близкая по характеру, книга.

Близкими к книжным выставкам по своим целям являются открытые просмотры литературы. Они имеют сложную структуру, как правило,

большое количество разделов. Открытые просмотры могут быть организованы как самостоятельные мероприятия или как часть комплексного большого мероприятия (например, «Дня Информации»). На таком просмотре организуется дежурство библиотекаря-консультанта.

К традиционным формам информации о книгах и их рекомендации относят и библиотечный плакат – т.е композицию из текста и иллюстраций. Сегодня библиотечный плакат сильно изменился. Во-первых, нет никакой необходимости изготавливать его самолично, как это раньше делалось библиотекарем. Кроме того, сейчас плакат используется прежде всего не как средство рекомендации какой-либо книги, но как средство привлечения к самой библиотеке, к чтению. Так, например, американская подземка (метро) в Нью-Йорке была заклеена плакатами, где был изображен известный миллионам пассажиров человек – актер или спортсмен – читающий книгу: таким образом пропагандировалось чтение как социально одобряемая деятельность. В Московском метро одно время были расклеены плакаты со строчками известных поэтов.

### **ЧТО ТАКОЕ «МАССОВАЯ РАБОТА» И КАКОВЫ ЕЕ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ?**

Массовая работа библиотеки - совокупность форм и методов устной и наглядной пропаганды произведений печати и других документов среди читателей и населения.

Массовое мероприятие - результат массовой работы.

Библиотечные мероприятия можно выделять по разным признакам: традиционные и инновационные; устные, наглядные и комплексные; активные и позитивные.

### **ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ УСТНОЙ ПРОПАГАНДЫ ИЗДАНИЙ**

Беседа - диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением библиотекаря и продолжается разговором с аудиторией.

Обсуждение книг - массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер. Обсуждение книг, как правило, готовится заранее,

но может начаться и спонтанно. Библиотекарь руководит обсуждением, готовит вопросы.

Литературный вечер – одно из самых распространенных мероприятий. Существует много модификаций литературного вечера - литературно-музыкальный вечер, литературно-музыкальная гостиная (с привлечением музыки). Его можно посвятить любой теме или знаменательной дате, используя самые различные формы и атрибуты. Литературные вечера могут быть тематическими (например, о писателях, поэтах, погибших на фронтах ВОВ); мемориальными (посвященные творчеству отдельного автора); жанровые (например, «Поэзия Серебряного века»). Своеобразными литературными вечерами являются «часы...» и «...дни», «...чтения». В основе литературного вечера лежит литературный сценарий.

Устный журнал - активная форма работы по содержанию и структуре похожая на печатный журнал, задача которого отражать самые актуальные, волнующие многих проблемы. Устный журнал состоит из ряда разделов — «страниц», раскрывающих какую-либо проблему. Их совокупность представляет определенное направление, тему. В устном журнале бывает 5-6 «страниц», каждая занимает не более 15 минут. К организации устных журналов можно привлекать и читателей.

Диспут — публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.

Дискуссия - это спор единомышленников, мнения которых столкнулись в поисках выбора решения какой-либо проблемы. Дискуссия рассчитана на подготовленную аудиторию. Основа дискуссии — различие в понимании толкования. Цель ее — прийти к единой точке зрения. Ведение дискуссии требует глубокого знания предмета.

Час интересной книги - отличие здесь будет в выборе самой книги. Книга должна быть не новой, а незаслуженно забытой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.

Читательская конференция – наиболее сложная форма массовой работы. Предметом обсуждения может быть художественная, научная или производственная книга, творчество писателя и др. Нужно лишь, чтобы было нечто, что стоит обсуждать. Читательской конференции предшествует большая работа. Нужно не ошибиться с выбором предмета обсуждения, распространить как само произведение, так и вынесенную на обсуждение проблему среди читателей. Очень важна роль ведущего. Начинает он мероприятие с краткого выступления, где характеризуется тема произведения, его значение, основной круг вопросов, на которые желательно было бы получить ответы.

Дальше руководит мероприятием, задает наводящие вопросы, следит за тем, чтобы мероприятие не выходило за рамки предложенной темы, не позволяет участникам обсуждения затягивать его. В заключительном слове ведущий подводит итоги, оценивает некоторые выступления.

Вечер книги посвящается фактам и событиям, изложенным в произведениях печати, а также жизни и деятельности авторов. Можно познакомить читателей с общественным деятелем, писателем, ученым, художником или раскрыть одно или несколько произведений. Проводятся вечера, знакомящие с деятельностью (творчеством) нескольких лиц или целой художественной школы. Вечер книги лучше всего сопровождать музыкой или номерами художественной самодеятельности, подобранными с учетом темы и привлекая профессионалов (по возможности). На вечере могут выступить автор книги и прототипы героев, люди, участвовавшие в событиях, описанных в книге.

Бенефис читателя (библиотекаря и т.п.) — это мероприятие посвящено лучшему читателю. Цель которого поднимать престиж самого процесса чтения и лучших читателей. Бенефициант должен быть всесторонне

развитой, яркой личностью, потенциал которой даст возможность библиотекарям раскрыть ее разносторонние интересы, дарования, способности. Заранее можно оформить книжную выставку любимых книг, статей читателя. Читатель, в честь которого проходит бенефис, обязательно выступает перед собравшимися, рассказывая о себе и прочитанных книгах. Часто такое мероприятие готовится в форме праздника, где чувствуют читателя, который сопровождается музыкальными номерами и игровой программой.

Вечер-портрет можно рассматривать, как разновидность бенефиса читателя. Вечер-портрет посвящен конкретной личности. Отличие состоит в том, что здесь выбираются не просто самые лучшие, а известные, знаменитые люди. Вечер-портрет - мероприятие, цель которого раскрыть различные грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п. Наибольший эффект мероприятие приносит когда присутствует герой вечера.

Литературная игра - массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).

Занимательность игровых форм не тождественна развлекательности. Литературная игра обычно завершает определенный этап работы с читателями, когда они прочитали многие книги, пропагандировавшиеся ранее.

Викторина - вид игры, во время которой читатели отвечают на вопросы. Викторины могут быть литературными и тематическими. Чаще всего вопросы для викторины готовят библиотекари. При проведении

викторин могут быть использованы наглядные средства: карточки, плакаты, предметы и т.д., которые могут служить как «вопросами», так и «ответами».

Литературное путешествие - игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия — карта или схема маршрута. Путешествия могут быть очными и заочными.

## **ЗАЧЕМ НУЖНЫ НАГЛЯДНЫЕ ФОРМЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ?**

Наглядная пропаганда (реклама) — показ изданий или раскрытие их содержания в зрительно воспринимаемых формах.

Формы наглядной пропаганды:

- открытый доступ к фондам;
- открытые просмотры литературы;
- выставки;
- плакаты, альбомы, схемы.

Открытые просмотры литературы ориентированы на первоначальное беглое ознакомление с относительно большим массивом изданий. Просмотры чаще всего используют в помощь профессиональному чтению, и при раскрытии новых поступлений. Они сопровождают, как правило, Дни информации и Дни специалиста. Разновидностью открытого просмотра являются книжные развалы, которые косвенно рекламируют книги. Чаще всего это книги, сданные накануне читателями, размещаемые около места выдачи литературы. На развалы обращают внимание читатели с неопределенным спросом, а также те, кто отказывается от помощи библиотекарей при выборе книг. Сюда Библиотечные плакаты – композиция из текста и иллюстраций.

Большей частью они посвящены рекламе конкретной книги или библиотечно-библиографических возможностей библиотеки: пропаганды фондов библиотеки, культуры чтения, помочь читателям пользоваться

библиотекой, СБА. Внимание читателей привлекают интересно составленные заголовки, яркие рисунки, тексты, цитаты, копии книжных обложек и т. д.

Библиотечные альбомы создаются чаще всего к юбилейным и памятным датам. Альбомы дают возможность читателям познакомиться с интересующей их темой, по которой библиотекари собрали различные графические, иллюстративные и справочные материалы и снабдили их краткими пояснительными текстами. Оформляется альбом в виде книги, тетради или на отдельных листах.

Библиотечная выставка – систематическое собрание различных видов и типов произведений печати и других носителей информации, объединенным определенным принципом отбора, рекомендуемых пользователям библиотек для обозрения и ознакомления.

Целью библиотечных выставок является стимулирование познавательной и читательской деятельности. Из этого вытекают следующие задачи:

- Раскрытие фондов библиотеки. Выставки позволяют приближать документы из библиотечных фондов к читателям. На них могут быть представлены как новейшие поступления, так и редко экспонируемые раритеты.
- Информирование о новых поступлениях документов в библиотеку.
- Пропаганда лучших документов.

Обязательное условие выставочной деятельности — открытый доступ к экспонируемой литературе.

Библиотечная выставка демонстрируется в библиотеке от 2-х недель до месяца. Однако существуют так называемые «постоянные книжные выставки». Выставки могут быть самостоятельными или частью массового мероприятия.

## **ОСНОВНЫЕ ТИПЫ БИБЛИОТЕЧНЫХ ВЫСТАВОК**

Тематическая выставка раскрывает наиболее ценную литературу определенной тематики. Главный критерий темы – актуальность и значимость. Если выбранная тема очень обширна и требует поэтапного раскрытия, в этом случае в библиотеках целесообразно использовать цикл выставок. Лучше планировать цикл выставок на год, выделив для них определенное место в библиотеке. Если выставки данного цикла пользуются успехом у читателей, можно продолжить его в следующем году. Циклы книжных выставок позволяют предоставлять необходимую информацию регулярно и систематически.

Разновидности тематических выставок: выставки-персоналии (посвящены какому-либо лицу и приурочиваются к юбилеям); выставки к памятным датам; внутривидовые (чаще всего организуют в отраслевых отделах книжного фонда); выставки, ориентированные на пропаганду библиотеки, ее возможностей.

Выставка одной книги. Цель выставки одной книги – заинтересовать читателей какой-то определенной книгой. Достичь этого можно, если представить на выставке разнообразный материал, который помогает раскрыть содержание книги и способствует более глубокому ее пониманию. Это может быть следующая информация:

- об авторе книги, его жизни и творчестве;
- об истории создания книги;
- о прототипах героев произведения, их судьбе;

литературный анализ произведения, высказывания о нем критиков и писателей;

- рассказы известных людей и читателей библиотеки о роли этой книги в их жизни;
- об экранизации произведения; рассказы режиссера и актеров о работе над фильмом и др.

На выставке также могут быть представлены разные издания этой книги, иллюстрации, выполненные разными художниками, фотокадры из фильмов-экранизаций, ноты, кассеты с записью музыки к фильмам и т.д.

Очень важно для такой выставки правильно выбрать книгу. Она должна быть яркой, содержательной, интересной, не рядовой. Это может быть классика – прошлых веков и современная или краеведческая книга.

Экспресс-выставка одной публикации (книги) представляет собой оперативную форму о материалах по актуальной, интересной для различных читательских групп теме. Организуются такие выставки в день поступления периодического издания (книги) и экспонируются 3-5 дней. В центре выставки с заголовком „Интересная статья“ („Внимание, новая книга!“) помещают статью или книгу, рядом представляют публикацию на данную тему другого автора, если экспонируется статья, и рецензии на данную книгу, если экспонируется книга.

Выставка-полемика. Для этой выставки выбирают наиболее интересный актуальный материал. В центре выставки под заголовком „Об этой книге спорят“ помещают книгу или статью, а вокруг нее помещают рецензии с различными точками зрения на данное произведение. Название такой выставки можно сформулировать как вопрос.

Выставка-диалог. Ее структура носит проблемно-ситуативный характер и призвана максимально активизировать читательскую деятельность.

Строиться такая выставка может по-разному. Например, одна из частей которых состоит из пронумерованных вопросов, а другая – из изданий, помогающих найти на них ответы.

Выставка-дискуссия. Ее цель – выявить у читателей желание поспорить, продискутировать, высказать свое мнение по какому-либо вопросу или теме. Для этого на выставке должна быть представлена литература, освещающая данную проблему с разных точек зрения. Чаще всего выставки-дискуссии посвящают какой-то персоне, историческому или

политическому лицу, деятельность которого нельзя оценить однозначно, или какой-либо теме, проблеме, на данный момент не решенной.

Авторская выставка отражает интересы и взгляды самого библиотекаря.

Выставка-словарь чаще всего организуется в помощь самообразованию и действует как цикл в течение длительного периода времени. Каждая страница экспонируется 2-3 недели. Такая выставка дает расширенное толкование каких-либо терминов, понятий – экономические (инфляция, дефолт), политические (инаугурация, импичмент), искусствоведческие, литературоведческие и др. Названиями разделов выставки становятся понятия и их определения, взятые из словаря и оформленные на отдельных листах бумаги.

Рядом располагаются справочные издания, книги, а также наиболее интересные статьи из периодики, дающие толкование этого термина или освещающие историю данного вопроса, понятия.

Выставка-викторина. При организации такой выставки используются игровые моменты. Разделы выставки формулируются в форме занимательных вопросов, а содержание представленной литературы должно отвечать на заданные вопросы. На выставке помещается обращение к читателям, призывающее принять участие в викторине. Выставка действует, как правило, в течение 1-2 месяцев, по истечении которых подводятся итоги викторины.

Выставка-кроссворд по оформлению и воздействию похода на выставку-викторину. Вопросы к выставке сформулированы и оформлены в виде кроссворда, ответы к которому находятся в представленной литературе.

Выставка-путешествие чаще всего является составной частью заочной игры-путешествия. Она готовится по краеведческой, страноведческой, исторической, научно-популярной и художественной литературе. На выставке помещается обращение к читателям, призывающее принять участие в путешествии, и карта или схема маршрута. Такие выставки включают

большое количество иллюстративного материала.

Литература [25, 27]

### **Тема 1.11. Устные и комплексные формы массового обслуживания пользователей библиотек.**

**Цель:** ознакомить студентов с устными и комплексными формами работы с пользователями, что позволит им ознакомиться с теоретическими особенностями составления и подготовки мероприятий, а в дальнейшем и самостоятельно проработывать и составлять план подготовки-проведение мероприятий.

#### **План занятия**

1. Назначение и разнообразие устных методов и форм массового обслуживания пользователей библиотек, их классификация.
2. Сочетание наглядных и устных форм и методов работы с пользователями библиотеки.
3. Активные, пассивные комплексные формы библиотечного обслуживания

#### **Ход занятия**

##### **ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ УСТНОЙ ПРОПАГАНДЫ ИЗДАНИЙ**

Беседа - диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением библиотекаря и продолжается разговором с аудиторией.

Обсуждение книг - массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер. Обсуждение книг, как правило, готовится заранее, но может начаться и спонтанно. Библиотекарь руководит обсуждением, готовит вопросы.

Литературный вечер – одно из самых распространенных мероприятий. Существует много модификаций литературного вечера - литературно-музыкальный вечер, литературно-музыкальная гостиная (с привлечением музыки). Его можно посвятить любой теме или знаменательной дате, используя самые различные формы и атрибуты. Литературные вечера могут

ить тематическими (например, о писателях, поэтах, погибших на фронтах ВОВ); мемориальными (посвященные творчеству отдельного автора); жанровые (например, «Поэзия Серебряного века»). Своеобразными литературными вечерами являются «часы...» и «...дни», «...чтения». В основе литературного вечера лежит литературный сценарий.

Устный журнал - активная форма работы по содержанию и структуре похожая на печатный журнал, задача которого отражать самые актуальные, волнующие многих проблемы. Устный журнал состоит из ряда разделов — «страниц», раскрывающих какую-либо проблему. Их совокупность представляет определенное направление, тему. В устном журнале бывает 5-6 «страниц», каждая занимает не более 15 минут. К организации устных журналов можно привлекать и читателей.

Диспут — публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.

Дискуссия - это спор единомышленников, мнения которых столкнулись в поисках выбора решения какой-либо проблемы. Дискуссия рассчитана на подготовленную аудиторию. Основа дискуссии — различие в понимании толкования. Цель ее — прийти к единой точке зрения. Ведение дискуссии требует глубокого знания предмета.

Час интересной книги - отличие здесь будет в выборе самой книги.

Книга должна быть не новой, а незаслуженно забытой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.

Читательская конференция – наиболее сложная форма массовой работы. Предметом обсуждения может быть художественная, научная или производственная книга, творчество писателя и др. Нужно лишь, чтобы было нечто, что стоит обсуждать. Читательской конференции предшествует большая работа. Нужно не ошибиться с выбором предмета обсуждения,

распространить как само произведение, так и вынесенную на обсуждение проблему среди читателей. Очень важна роль ведущего. Начинает он мероприятие с краткого выступления, где характеризуется тема произведения, его значение, основной круг вопросов, на которые желательно было бы получить ответы.

Дальше руководит мероприятием, задает наводящие вопросы, следит за тем, чтобы мероприятие не выходило за рамки предложенной темы, не позволяет участникам обсуждения затягивать его. В заключительном слове ведущий подводит итоги, оценивает некоторые выступления.

Вечер книги посвящается фактам и событиям, изложенным в произведениях печати, а также жизни и деятельности авторов. Можно познакомить читателей с общественным деятелем, писателем, ученым, художником или раскрыть одно или несколько произведений. Проводятся вечера, знакомящие с деятельностью (творчеством) нескольких лиц или целой художественной школы. Вечер книги лучше всего сопровождать музыкой или номерами художественной самодеятельности, подобранными с учетом темы и привлекая профессионалов (по возможности). На вечере могут выступить автор книги и прототипы героев, люди, участвовавшие в событиях, описанных в книге.

Бенефис читателя (библиотекаря и т.п.) — это мероприятие посвящено лучшему читателю. Цель которого поднимать престиж самого процесса чтения и лучших читателей. Бенефициант должен быть всесторонне развитой, яркой личностью, потенциал которой даст возможность библиотекарям раскрыть ее разносторонние интересы, дарования, способности. Заранее можно оформить книжную выставку любимых книг, статей читателя. Читатель, в честь которого проходит бенефис, обязательно выступает перед собравшимися, рассказывая о себе и прочитанных книгах. Часто такое мероприятие готовится в форме праздника, где чествуют читателя, который сопровождается музыкальными номерами и игровой программой.

Вечер-портрет можно рассматривать, как разновидность бенефиса читателя. Вечер-портрет посвящен конкретной личности. Отличие состоит в том, что здесь выбираются не просто самые лучшие, а известные, знаменитые люди. Вечер-портрет - мероприятие, цель которого раскрыть различные грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п. Наибольший эффект мероприятие приносит когда присутствует герой вечера.

Литературная игра - массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).

Занимательность игровых форм не тождественна развлекательности. Литературная игра обычно завершает определенный этап работы с читателями, когда они прочитали многие книги, пропагандировавшиеся ранее.

Викторина - вид игры, во время которой читатели отвечают на вопросы. Викторины могут быть литературными и тематическими. Чаще всего вопросы для викторины готовят библиотекари. При проведении викторин могут быть использованы наглядные средства: карточки, плакаты, предметы и т.д., которые могут служить как «вопросами», так и «ответами».

Литературное путешествие - игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия — карта или схема маршрута. Путешествия могут быть очными и заочными.

**Устные (обзоры, тематические вечера, диспуты и т. д.)**

*Как подготовить библиографический обзор?*

Библиографический обзор — это связный, последовательный, рассказ о произведениях печати.

Библиографический обзор — наиболее распространенное и достаточно эффективное средство доведения информации до читателя, пропаганды и рекламирования определенных документов. Его отличительными чертами являются оперативность, активность, конкретность, доходчивость и эмоциональность.

Библиографический обзор, представляя собой живой, непосредственный рассказ о произведениях печати, является наиболее доходчивой формой их пропаганды.

В обзорах рекомендуют книги и отдельные их части, и разделы, журналы в целом и конкретные статьи, другие виды изданий, имеющиеся в библиотеке и представляющие научную и практическую ценность. Четкая и достаточно развернутая характеристика литературы — важное условие успеха библиографического обзора.

Характеристика каждого произведения составляется по определенному плану. Она содержит сведения об авторе, выходных данных, о рассматриваемых вопросах. Эти сведения не являются исчерпывающими, так как цель обзора — формирование интереса читателей к произведениям. Поэтому главная трудность заключается в умении выбрать самые существенные сведения о каждом произведении, показать внутреннюю логику раскрытия темы, сопоставить книги разных авторов, подчеркнуть непосредственную практическую пользу каждого издания, для конкретного читателя.

Если в обзор включено новое издание какой-либо книги, то обязательно характеризуют внесенные автором изменения и дополнения. Необходимо обратить внимание читателей на различные приложения, имеющиеся в издании.

Связности и последовательности повествования о книгах, логике раскрытия темы способствует группировка произведений в обзоре, которая

зависит от целевого и читательского назначения пособия, общего замысла, от особенностей содержания произведений.

Принципы построения обзоров. Обычно произведения объединяются по принципу «от общего — к частному». Такое построение конкретизирует содержание, позволяет заострить внимание на каких-либо аспектах темы, являющихся, по мнению библиотекаря, наиболее интересными, волнующими.

В ряде случаев рассказ о произведениях строится по принципу, «от простого — к сложному». Это требует от библиотекаря тщательного продумывания характеристик, даваемых каждому произведению, зато облегчает читателям восприятие информации. Иногда книги в обзоре группируют по отраслям знания, разделам наук, по значимости или жанрам. В обзоре исторической литературы обычно применяется историко-хронологическая группировка.

Библиотекари либо намечают развернутый план будущего обзора, либо составляют конспект.

Обзор состоит из трех элементов:

- Вводная часть, где читателя вводят в тему, обосновывают ее важность, актуальность, определяют границы отбора документов, читательское назначение. Начало должно быть образным, информативным. И с первых слов заинтересовать читателей.

- В основной части дают характеристику самих произведений. Обзор – связанный и последовательный рассказ, требующий точек соприкосновения между произведениями, обдуманного и логичного перехода от одного к другому.

- В заключительной части подводится итог всему сказанному, могут быть дополнительно названы издания, близкие по теме обзора, а также дают возможность читателю развить свой интерес, отсылая его к соответствующим разделам каталога, указателям.

Обязательно составляются краткие тексты, связывающие воедино характеристики произведений и объединяющие все элементы обзора в целостное повествование. При этом используют разные приемы. Иногда соединительным текстом служит сама аннотация, которую приводят не после библиографического описания, как принято в обычных указателях, а перед ним. В ряде случаев аннотацию разбивают на две части, одна часть дается перед библиографическими данными, а другая — после них. Распространенный прием — смысловое выделение некоторых сведений, например о читательском назначении, об авторе или лице, которому посвящена книга, об истории создания, или издания книги. Тексты связок строятся на основе того общего, что роднит произведения друг с другом, или, наоборот — на противопоставлении, на характеристике полноты изложения материала в книгах, различий в рассмотрении одной и той же темы разными авторами. Можно использовать тексты самих произведений, подбирая отрывки, которые подтверждают высказанную мысль и одновременно помогают перейти к характеристике другого произведения. Этот прием широко применяют в обзорах, знакомящих с произведениями художественной литературы.

Этапы подготовки библиографического обзора:

- выбор темы обзора (темы обзоров, как правило, планируются заранее при составлении годового плана работы);
- уточнение читательского и целевого назначения;
- знакомство с темой, подбор и отбор источников документов.

Критерий – лучшая, новейшая литература, соответствующая аудитории.

- прочтение произведений печати;
- составление библиографического описания и рекомендательных аннотаций;
- определение структуры обзора;
- составление текстов-связок;
- аписание обзора;

- литературная обработка текста;
- прочтение или пересказ текста обзора (для определения хронометража и выявления ошибок). Особо надо проверить тексты-связки с тем, чтобы в них не повторялись сведения, имеющиеся в библиографических описаниях и аннотациях.

### **Виды библиографических обзоров**

По целевому и читательскому назначению - обзоры делятся на научно-вспомогательные и рекомендательные.

Научно-вспомогательные обзоры проводятся для читателей-специалистов и знакомят с литературой, нужной им в научной и практической деятельности. В этих обзорах отсутствуют элементы популяризации. Такие обзоры дают краткую характеристику темы и содержания 20-25 изданий.

Рекомендательные обзоры знакомят с многообразием тем, отраженных в литературе, с целью оказания помощи в расширении общего и профессионального кругозора. Поэтому в них включают наиболее ценные произведения в подавляющем большинстве научно-популярные и массово-производственные издания, художественную литературу. Объем обзоров — 5-10 названий, однако каждое произведение характеризуется обстоятельно.

По содержанию обзоры подразделяются на универсальные, отраслевые, тематические, персональные.

Универсальными по содержанию чаще всего бывают обзоры новинок.

Они извещают читателей о новых изданиях по всем отраслям одновременно.

В такой обзор включается 15-20 названий

Отраслевые обзоры составляют в тех случаях, когда в библиотеках имеются большие разделы фонда естественнонаучной, технической, сельскохозяйственной, медицинской и прочей литературы.

Наибольшее распространение получили тематические обзоры.

Тематические обзоры охватывают произведения по той или иной теме.

Понятие, «тема» имеет в данном случае широкий смысл. Под ним может подразумеваться и отрасль знания, и раздел науки или техники, и определенная проблема, и конкретный вопрос.

В библиотеках часто проводят и персональные обзоры, посвященные каким-либо деятелям. Персональные обзоры составляются обычно в связи с юбилеями и памяtnыми датами: день рождения писателя, художника, ученого.

По видам включенных изданий возможны обзоры одних только книг, журналов, серийных изданий и т. д. Обзоры, подразделяются также и по форме подачи материала. Так, в небольших библиотеках особенно широко практикуются устные обзоры. Кроме того, библиотекари подготавливают обзоры литературы для местных газет и журналов, радио и телевидения.

В библиотеках устные обзоры проводят и как самостоятельные мероприятия, и в качестве дополнений к лекциям, вечерам, конференциям. Обзор нужно проводить эмоционально, не читая по заранее составленному тексту, а именно рассказывая. Отрывки из произведений отмечают закладками, библиографические данные называют отчетливо.

Любой обзор не должен длиться более 30 минут.

### **Комплексные формы массовой работы**

Комплексное массовое мероприятие — крупное массовое мероприятие, которое включает мероприятия различных видов и форм.

День информации и День специалиста (См. главу «Что такое „библиотечное информирование“?»).

День открытых дверей (библиотеки) — включает экскурсии по библиотеке, беседы, книжные выставки, игровые программы, встречи с писателями, интересными людьми, концерты и т.д. Мероприятия проводятся в течение одного дня. Цель — привлечение потенциальных читателей и создание положительного имиджа библиотеки.

Неделя (декада) книги (отрасли знаний) — включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни

информации, встречи с авторами, литературные вечера и т.п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады).

Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

Премьера книги (журнала) сочетает в себе информирование читателей о новой книге и ее рекламу. В последние годы библиотеки стали премьеры именовать «презентацией». Если премьера означает нечто строгое, торжественное, то презентация ближе к празднику, шоу. На практике библиотеки сочетают эти две особенности и устраивают праздник, подарок как для автора, так и для читателей, приветствуя выход новой книги. Удачно проходит премьера новой книги по краеведческой тематике. Структура мероприятия: краткое выступление библиотекаря; обзор или беседа по книге; чтение наиболее интересного отрывка; краткие читательские отзывы о книге; встреча с автором. Автор рассказывает об истории написания книги от замысла до воплощения, о трудностях и проблемах, которые встали на его пути, о прототипах героев и т.д. Затем выступают те, кто способствовал появлению книги: представители издательства, редакторы, рецензенты и др. Если есть возможность, приглашают прототипов, героев, свидетелей, участников событий и др.

В качестве оформления используют фотодокументы, предметы материальной культуры. В сценарий можно включить стихи, песни, инсценировки, связанные с сюжетом или биографией автора.

Ток-шоу. На обсуждение выносятся какой-либо философский вопрос (например: что такое любовь?). Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.

Чтения — комплекс форм и методов пропаганды литературы по определенной теме. Чтения включают научно-практические конференции и семинары, вечера книги, книжные выставки, лекции, литературные вечера и устные журналы, библиографические обзоры. Чаще всего мероприятия

проходят в течение нескольких дней. В проведении мероприятий могут принимать участие различные учреждения и общественные организации. Цель — пропаганда литературы и знаний.

Клуб читателей по интересам — форма организации досуга. Могут быть клубы любителей поэзии, музыки, литературы, клубы библиофилов, овощеводов, цветоводов, пропагандистов здорового образа жизни, знатоков и т. д. Библиотекари организуют клубы читателей и являются обязательными участниками всей их работы (определяют темы очередной встречи, подбирают необходимую литературу и аудиовизуальные материалы, подготавливают обзоры, помогают докладчикам). Иногда занятия ведут специалисты: сотрудники музеев, преподаватели литературы, музыки, агрономы, местные писатели и поэты и др.

Созданию клуба предшествует подготовительный период. В это время библиотекарь собирает из числа активных читателей группу энтузиастов, объединенных общим интересом. При этом они сами должны выразить желание создать клуб. Библиотекарь разъясняет им творческие возможности клуба, ресурсы библиотеки. Затем проводится организационное собрание, на котором определяют цели и тематику работы, состав клуба, его структуру, формы деятельности, утверждают документы, избирают руководителей. Библиотекарь может быть как руководителем клуба, так и одним из заместителей руководителя.

В деятельности клубов важно сочетание тематической и развлекательной части программы. При определении тематики программы важно учитывать, что клуб — форма организации досуга, поэтому любая тема должна быть представлена в виде увлекательных мероприятий: литературные вечера, вечера отдыха, презентации, бенефисы, ток-шоу, вечера встреч, экскурсии и т.д.

Клуб по интересам должен иметь свою документацию: устав (положение), план работы, абонемент (программа), дневник мероприятий,

список участников, эмблему. Один из основных документов клуба — дневник.

В нем в хронологическом порядке записывают проведенные мероприятия.

Указывают дату проведения, приводят краткое описание мероприятия, число и состав аудитории. Абонемент, как правило, составляется на один год, в нем перечислены программные мероприятия клуба, указывается место и время их проведения. Абонемент не обязателен, но он помогает библиотеке в рекламе работы клуба, в привлечении новых членов и потенциальных читателей.

Цель клуба — развивать интересы, не связанные с книгой, постепенно превращая их в читательские интересы.

### **КАК ПОДГОТОВИТЬ МАССОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ?**

Подготовка и проведение любого массового мероприятия происходят в несколько этапов.

Подготовительный этап:

- определение темы мероприятия, его названия, читательского и целевого назначения (обычно этот подэтап проходит при составлении плана работы);
- изучение материалов по теме;
- подбор необходимых документов по разным источникам, включая Интернет;
- определение круга заинтересованных лиц, организаций и учреждений, переговоры с ними;
- составление программы (проекта) массового мероприятия;
- реклама массового мероприятия (подготовка афиши).

Основной этап:

- разработка структуры мероприятия, написание сценария;
- подбор иллюстративного материала
- подготовка участников мероприятия;

- оформление аудитории (оформление книжной выставки);
- проведение массового мероприятия, его фиксирование

Заключительный этап:

- изучение эффективности;
- анализ мероприятия, выявление его достоинств и недостатков;
- пропаганда проведенного мероприятия

Мероприятие пройдет результативно, если соблюдать основные требования к нему:

- актуальность тематики;
- адекватность содержания (соответствие теме);
- ориентация на соответствующую аудиторию (темы, содержание, манеры подачи);
- доказательность позиции (подтверждение цифрами, фактами, примерами);
- лаконичность, ясность, доступность, четкость;
- тщательность подготовки;
- желательная системность мероприятий (по теме, контингенту)

Слагаемые успеха самого ведущего:

- умение войти в контакт с участниками;
- учет возрастных и индивидуальных особенностей аудитории;
- осведомленность по теме и эрудиция;
- культура речи и культура поведения;
- способность творчески разрешить нестандартные ситуации.

Литература [[25](#), [27](#)]

## **Тема 1.12. Групповые формы обслуживания пользователей библиотек.**

**Цель:** проработать групповые формы обслуживания пользователей; проанализировать показатели эффективности массового (фронтального и группового) библиотечного обслуживания.

## **План занятия**

1. Групповые формы работы с читателями: клубы по интересам, кружки, любительские объединения по интересам, литературные гостиные и литературно-музыкальные кафе.

2. Значение, функции, виды групповых форм работы с читателями.

## **Ход занятия**

### **Групповое и фронтальное массовое библиотечное обслуживание**

Массовое библиотечное обслуживание читателей подразделяется на групповое и фронтальное (всеохватное).

Групповое библиотечное обслуживание базируется на дифференцированном подходе, в зависимости от потребностей пользователей библиотек, объединенных определенными интересами. Группы формируются по социально-демографическим, профессиональным, возрастным и другим признакам. Например, для руководителей предприятий, фирм, научно-исследовательских учреждений осуществляется ДОР (дифференцированное обслуживание руководителей) и ТОР (тематическое обслуживание руководителей), используется кольцевая почта.

Групповое обслуживание преобладает в детских и юношеских библиотеках, оно отражает специфику этих библиотек, заключающуюся в дифференцирующем признаке детей по возрасту. Среди них выделяют дошкольников, младших школьников, подростков, юношество. Здесь же обслуживаются читатели, имеющие отношение к информационной социализации растущего человека: родители, воспитатели, учителя.

Для осуществления группового и фронтального обслуживания читателей используется совокупность форм и методов, выделенных на основании способа восприятия: наглядные, устные и комплексные.

К наглядным формам относятся книжные выставки и книжный (библиотечный) плакат, на котором демонстрируются документы, а благодаря иллюстрациям и другим изобразительным средствам раскрывается их содержание.

## **Книжно-иллюстративная выставка – основная форма массового библиотечного обслуживания**

Г. К. Олзоева, проведя анализ терминов книжных выставок, предлагает следующее определение: «Библиотечная выставка – это средство раскрытия библиотечного фонда, информирования о новых документах и пропаганды лучших документов».

Первые выставки стали организовывать в XVII в. в академических библиотеках, а наибольшее распространение они получили в публичных и университетских библиотеках в конце XIX в. Большое разнообразие выставок определяется задачами, читательским назначением, типом и видом библиотеки.

Классификация книжных выставок Книжные выставки классифицируются по следующим признакам:

- по содержанию (универсальные и тематические);
- наличию или отсутствию отбора (выставки-просмотры);
- виду документов;
- читательскому назначению (по возрасту, в помощь самообразованию, в помощь учебе и т. д.);
- месту экспонирования (стационарные и выездные),
- продолжительности экспонирования (постоянные и временные).

В последние годы появились новые виды книжных выставок: выставка-диалог, выставка-вернисаж, дискуссионные выставки, презентации авторских выставок, виртуальные выставки с использованием компьютерных технологий и многие другие. Перечислить все виды библиотечных выставок невозможно, так как библиотекари при их подготовке проявляют максимум творчества и каждый раз вносят что-то новое.

Технология подготовки и использования книжных выставок Основными технологическими этапами подготовки выставок являются:

1. Выбор темы и сроков проведения. Тема должна быть значимой и актуальной, интересной для читателей. Основным методом ознакомления с темой является ее изучение по энциклопедиям, словарям, учебникам.

2. Определение читательского и целевого назначения – одно из главных требований дифференцированного подхода к массовой работе.

Признаками, оказывающими наибольшее влияние на содержание и характер восприятия документов, являются возраст, пол, образование. Целевое назначение выставок соответствует мотивам чтения и посещения библиотек. Основные мотивы чтения современных читателей, выявленные библиотечными социологами, – деловые, самообразовательные и рекреационные.

Следующая стадия – отбор документов, критериями которого являются: соответствие целевому и читательскому назначению, хронологические границы, виды документов, объем (в зависимости от места экспонирования).

3. Определение структуры выставки (какие разделы будут на ней представлены для раскрытия темы, при этом один из разделов должен быть посвящен краеведческому аспекту).

4. Подготовка материалов к экспонированию: библиографическое описание документов. При экспонировании документов на иностранных языках обязателен перевод заглавия, оглавления или наличие аннотации, реферата.

5. Разработка концепции оформления, дизайна выставки. Это творческий процесс, так как выставка должна привлекать непроизвольное внимание посетителей, чего можно достичь оригинальным цветовым оформлением, нестандартным заглавием, предметами материальной культуры и т. д.

6. Экспонирование выставки. Этот этап включает ее пропаганду – проведение обзоров, бесед или компьютерной презентации.

7. Учет эффективности. Основным критерием измерения эффективности выставки считается количество книговыдач. Используются методы опроса, анкетирования и наблюдения. Преимущества последнего в том, что он не требует много времени. В заранее разработанной таблице библиотекарь фиксирует отношение посетителей к выставке.

Таблица может состоять из следующих позиций:

- прошел мимо, не обращая внимания;
- прошел мимо, но обратил внимание;
- подошел к выставке, посмотрел, отошел;
- подошел к выставке, посмотрел отдельные книги;
- посмотрел выставку, взял книгу для записи в свой формуляр.

В конце наблюдения библиотекарь составляет отчет, в котором обобщает отношение посетителей к выставке. Экспонирование выставки завершают, когда основные документы выданы или интерес к ней потерян.

#### **Библиотечный плакат**

К традиционным формам информации о книгах относится библиотечный плакат – композиция из текста и иллюстраций. Библиотечные плакаты бывают: информационные, пропагандистские, агитационные и методические. Это еще один способ привлечения пользователей к чтению и самой библиотеке.

#### **Библиографический обзор: типы и виды, технология подготовки**

Под библиографическим обзором понимается краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности. Задачей библиотечных обзоров является информация о лучших изданиях, их реклама. Библиографические обзоры различаются по видам документов: обзор книг, обзор периодических изданий (обзор газет, обзор журналов), библиографических пособий и т. д.

В каждом можно выделить обзор одного издания. Отдельным видом являются информационные обзоры и обзоры новых поступлений. Они могут быть универсальными и тематическими. Тематические обзоры аналогичны

по своему разнообразию тематическим выставкам. По технологии подготовки наиболее сложными являются обзоры с использованием аудиовизуальных материалов и мультимедийных технологий.

Также существует обзор библиотечной выставки. Специфика данного обзора состоит в его рекламной роли. Этапы его подготовки состоят из следующих элементов: обоснование темы выставки, ее актуальности, определение читательского назначения и раскрытие структуры. Характеристика документов, экспонируемых на выставке, представляется по разделам, применяется метод групповой характеристики документов.

В заключении освещается перспектива изучения данной проблемы.

В последние годы получил распространение новый вид письменного библиографического обзора – дайджест (краткое содержание) – это «тип издания, перепечатаваемого в сокращенном и обычно упрощенном виде материалы из других изданий». Дайджест возник и сформировался за рубежом как жанр утилитарного характера, а в России он получил распространение в 1990-е гг.

Проведение библиографического обзора может быть самостоятельным мероприятием и частью более сложных, комплексных массовых мероприятий библиотеки.

### **Читательские конференции**

В 1920–1930-е гг. в библиотеках стали проводиться вечера рабочей и крестьянской критики, на которых давали классовую оценку художественным произведениям. Такие «читательские конференции – школы классовой борьбы» больше походили на собрания, где по заранее утвержденным текстам «выступали» читатели. С ослаблением идеологического прессинга – во времена «хрущевской оттепели» – у граждан появилась возможность откровенно высказывать свое мнение, в том числе и о художественных произведениях. В 1970–1980-е гг. появляются авторы, произведения которых становятся прекрасной основой для читательских

конференций: Ч. Айтматов, В. Астафьев, В. Быков, В. Вампилов, В. Распутин и многие др.

В годы «перестройки» (конец 1980-х гг.) наступает эпоха гласности и свободы слова, когда у читателей появилась возможность высказывать свою точку зрения, не опасаясь за последствия. В эти годы читательские конференции проводились библиотеками довольно часто и проходили очень бурно. Затем наступил период спада политической активности, отечественная литература не обогатилась новыми шедеврами, и читательские конференции стали редким явлением в библиотеках. В настоящее время проводятся конференции, посвященные в основном профессиональным проблемам. С методикой организации данного мероприятия можно ознакомиться в работе Т. В. Дергилевой.

**«День информации», «День специалиста»: общее и особенное.**

#### **История возникновения**

Первые упоминания о Дне информации относятся к концу 1950-х гг., когда наука и техника быстро развивались, и увеличивался поток научно-технических публикаций. В те годы Дни информации использовали информационные службы проектных и исследовательских институтов, а позднее – библиотеки. В целях ознакомления специалистов с публикациями библиотеки в определенный промежуток времени демонстрировали все новые поступления документов, получаемые не только библиотеками, но и другими организациями, службами. Основой Дня информации является открытый просмотр новых поступлений документов, который отличался наличием элементов обязательности.

По согласованию с администрациями учреждений устанавливались определенные дни (один или два раза в месяц) и категории специалистов (референты, переводчики, информаторы), обязанные посещать Дни информации, а также приглашались все сотрудники. С середины 1960-х гг. данные мероприятия получили распространение, так как их проводили библиотеки разных типов. Дни информации имеют свою специфику, которая

определяется трудоемкой подготовкой документов (подбор, систематизация, аналитическая роспись, перевод), организацией мероприятий и открытого просмотра, а также контролем посещений. На Дне информации специалистов обслуживали кураторы научных тем, библиографы и переводчики, последние проводили обзоры зарубежных изданий. Специалисты выступали с обзорами документов о передовом опыте и делали сообщения о командировках. Дни информации были признаны наиболее распространенным средством массовой работы научных и технических библиотек. В настоящее время

День информации сохранился, но претерпел некоторые изменения в связи с иной социально-экономической ситуацией в стране.

В середине 1960-х гг. наряду с Днем информации появилась еще одна форма массового мероприятия – День специалиста; его проведение характерно для деятельности крупных библиотек. Основой Дня специалиста, как и Дня информации, был открытый просмотр литературы, а целью являлось ознакомление специалистов с неопубликованными информационными материалами, малотиражными, ограниченного распространения. Наиболее характерными видами этих изданий были: информационно-технические листки, информационные карты, картотеки (внедренных изобретений, «местный опыт» и др.), отчеты о научно-исследовательских работах и командировках, нормативно-техническая документация.

Просмотр изданий сопровождался лекциями, докладами, обзорами, выступлениями, экскурсиями, показом кинофильмов. На Дни специалиста приглашались сотрудники предприятий, научно-исследовательских институтов, конструкторских бюро и т. д. Тематика Дней специалиста определялась потребностями предприятий и организаций обслуживаемой территории, пожеланиями специалистов, а также перспективными направлениями развития науки и техники. Осуществлялся четкий учет посетителей Дня специалиста с помощью талонов абонементов или

специальных перфокарт, предусматривающих учет не только посетителей, но и просмотренных и затребованных изданий. Эффективность

Дня специалиста определялась количеством участников: организаций, категорий специалистов, видов представленных и затребованных документов. Дни специалиста организовывались как стационарные, так и выездные – обычно в больших областных городах. Эффективность выездных мероприятий всегда выше стационарных.

День информации и День специалиста имеют как общие черты, так и свои особенности. Отметим особенности Дня специалиста:

- организуются крупными библиотеками;
- тематика определяется потребностями предприятий и организаций обслуживаемой библиотекой территории, пожеланиями специалистов, а также перспективными направлениями развития науки и техники;
- на выставке-просмотре литературы демонстрируются неопубликованные, малотиражные материалы и документы ограниченного распространения;
- просмотр изданий сопровождается лекциями, докладами, обзорами, выступлениями, экскурсиями, показом кинофильмов;
- ведется четкий учет посетителей, просмотренных и затребованных изданий;
- Дни специалиста могут организовываться как стационарные, так и выездные.

Групповое клиент-ориентированное библиотечное обслуживание В последние годы возрастает значимость клиент-ориентированного обслуживания, в основу которого положено высококачественное, конкурентоспособное информационное обслуживание. Публичные библиотеки должны сотрудничать со структурами, поддерживающими бизнес, осуществлять информационное сопровождение представителей малого бизнеса. Библиотеки предлагают им следующие виды продукции и услуг:

- сбор актуальной информации, информирование по электронной почте;
- проведение семинаров, обучение поиску информации с помощью традиционных и телекоммуникационных технологий;
- консультирование по вопросам ведения малого бизнеса;
- обеспечение доступа к базам данных.

Технология подготовки информационного обеспечения групповых досугово-любительских потребностей пользователей библиотек К устным формам информационного обеспечения групповых досугово-любительских потребностей пользователей библиотек относятся комплексные мероприятия, такие как: библиотечные вечера, литературные гостиные, литературные игры, клубы по интересам и др.

Библиотечные вечера включают помимо «книжной составляющей» художественное слово, музыкальные и изобразительные произведения. Они разнообразны по содержанию (познавательно-развлекательные, эмоциональные) и форме: вечера-лекции (сопровождаются библиографическими обзорами, книжными выставками); вечера-встречи с известными людьми (писателями, учеными, общественными деятелями). Участниками вечеров становятся не только читатели библиотеки, но и жители района в целом, что способствует расширению влияния и повышению имиджа библиотеки.

В настоящее время библиотеки все чаще стали проводить викторины, конкурсы, то есть использовать опыт средств массовой коммуникации (в частности, транслирующейся по телевидению игры «Что? Где? Когда?») и др.

### **Клубы по интересам**

Слово «клуб» в переводе с английского означает неформальность участия и добровольность вхождения, а «интерес» свидетельствует о том, что его членами становятся только те читатели, которым интересна

проблематика клуба. Клубы по интересам различаются по разным признакам, например:

- по тематике (посвящены поэзии, музыке, изобразительному искусству, театру);
- признаку пола (существуют клубы для женщин, например, «Хозяюшка»);
- возрастному признаку: клубы для детей, юношества, студенческие (дискуссионные, ораторского искусства);
- клубы неформального общения (коллекционеров, увлеченных фэн-шуй и т.д.).

По своим функциям клубы делятся на самообразовательные, рекреационные, коммуникативные, творческие, гедонистические (получение эстетического наслаждения).

Организация клубов по интересам проходит следующие этапы: принятие решения о создании клуба; организация творческих контактов, установление связей с учреждениями; выявление и привлечение участников к деятельности клуба; разработка символики и атрибутики (эмблема, девиз, устав, членский билет, значок); выбор актива, председателя; планирование работы, основных форм заседаний клуба, распределение обязанностей между отделами библиотеки. В наши дни наиболее известны клубы для социально незащищенных категорий: «Надежда» – для инвалидов молодого возраста, «Помоги себе» – для инвалидов по зрению, «Преодоление» – для детей-инвалидов, «Вместе» – для инвалидов по слуху, «Ровесник» – для различных групп читателей, и многие другие. Функционирование при библиотеках клубов, имеющих постоянных участников, позволяет активно воздействовать на процесс формирования мировоззрения, толерантности, умения логически мыслить и дискутировать.

Не всех библиотековедов устраивает название «клубы по интересам», поэтому в последние годы появились новые формы групповых объединений проведения досуга – «библиотечные салоны», «библиотечные гостиные».

Для них характерно увлечение временем, которое ассоциируется с именами А. С. Пушкина, декабристов, «Золотым веком» русской литературы и т. д. Отличительная особенность данных салонов и гостиных – камерность, то есть небольшое количество постоянных членов, заседания которых проходят при свечах, с чаепитием, под стихи или музыку.

### **Показатели эффективности массового (фронтального и группового) библиотечного обслуживания**

Показателями эффективности массового (фронтального и группового) библиотечного обслуживания являются:

- количество и категории специалистов, принявших участие в мероприятии;
- количество и номенклатура организаций, принявших участие в мероприятии;
- количество и виды документов, представленных для просмотра пользователям;
- количество и виды документов, отобранных для использования специалистами.

Результативность библиотечных мероприятий (Дни информации, Дни специалиста, библиотечные вечера, читательские конференции, выставки и др.) определяется соответствием читательским потребностям и целям:

- 1) темы (если мероприятие или выставка тематические);
- 2) содержания предоставляемых документов теме;
- 3) формы услуги;
- 4) оформления;
- 5) места;
- 6) времени (срока и продолжительности реализации).

Эти показатели выявляются методами экспертных оценок и анкетирования.

Систематическая оценка выполняемых услуг является условием для маркетинга, адаптации системы обслуживания к меняющимся потребностям

пользователей. При этом не следует забывать о влиянии библиотечных услуг на личность, социальные группы, общество (с комплексным воздействием библиотечной среды), обеспечивающих социальную преемственность ценностей культуры, накопленных обществом знаний, нравственных норм. Этот эффект невозможно вычислить, но его роль трудно переоценить.

Экономическую сторону эффективности работы библиотек определяет специальный курс «Экономика библиотечного дела», содержащийся в учебниках Л. А. Кожевниковой.

**Литература** [\[26\]](#)

### **Тема 1.13. Использование технических средств в обслуживании пользователей библиотек.**

**Цель:** ознакомить студентов с используемыми в библиотечной деятельности техническим оснащением и программными обеспечениями. Определение сфер применения электронной техники и их разновидностях на примерах различных библиотек. Анализ положительных качеств внедрения технического оснащения.

#### **План занятия**

1. Значение автоматизации современной библиотеки
2. Сферы применения электронной техники в библиотеке.

#### **Ход занятия**

Построить единую классификацию, охватывающую все технические средства, применяющиеся в библиотечном деле, трудно, так как эти средства сильно отличаются друг от друга по принципам действия, областям применения, уровню сложности. Используют несколько оснований деления для их систематизации. Технические средства можно разделить на два класса: универсальные, предназначенные для использования в различных областях народного хозяйства и учреждениях, а также специальные, созданные для эксплуатации в специфических условиях библиотек.

*По принципу действия* библиотечно-библиографические технические средства в 80-е гг. подразделяли на: **механические** (тележки для книг, пишущие машинки, раздвижные стеллажи и т.д.); **электромеханические** (лифты и конвейеры для транспортировки книг, электрические пишущие машинки и др.); **электрические** (телефонная, телетайпная, радио-, спутниковая и др. виды связи, датчики электрических сигналов); **фотооптические** (микрофильмирующие устройства, фотонаборные машины, фотооптические датчики сигналов); **электронные** (ЭВМ, промышленное телевидение, электронные датчики сигналов и др.); **пневматические** (пневмопочта, подъемники). Однако таким образом достаточно трудно классифицировать используемые в библиотеках технические средства, т.к. многие из них относятся к нескольким типам одновременно, другие вообще трудно классифицировать. При этом электронные средства в библиотеке чаще всего называют **компьютерными** универсальными техническими средствами.

**Программные** средства, в свою очередь, делятся на традиционные (например, программа проведения вечера встречи с ветеранами труда) и компьютерные. В последних можно выделить три класса: системные, инструментальные и прикладные. Каждые из названных классов делятся на подклассы. К классу системных программных средств относят операционные системы, программы “оболочки” и языки программирования. Инструментальные программные средства подразумевают программы-полуфабрикаты для разработки конкретных пользовательских программ (например, СУБД), обучающих, контролирующих и др. программ. Прикладные программы составляют текстовые, табличные, графические редакторы (процессоры), информационно-поисковые системы (базы данных), обучающие, игровые и т.п. программы, а также интегрированные (пакеты) прикладные программы, включающие в себя набор названных программ, имеющих возможность обмениваться данными между собой.

По назначению (т.е. функции по отношению к информации) технические средства могут быть классифицированы следующим образом, средства: составления документов (творческие, технические – пишущие машинки, диктофоны, ручки и карандаши); ведения счетных операций (ручные, электромеханические, электрические и электронные); размножения и копирования документов (полиграфические, оргтехника); обработки, хранения (стеллажи, картотеки) и поиска документов (мебель, оргтехника, механические, электрические, электронные и др.); транспортирования; сигнализации и т.п.

Средства обработки документов в общем случае предназначены для механизации и автоматизации процессов делопроизводства. В библиотечном деле они служат также для обработки поступающей в библиотеку и необходимой читателям информации.

К средствам хранения информации предъявляются требования надежности и долговечности хранения, компактности, обеспечения быстрого доступа к документам и т.п. Одним из важных факторов хранения является создание физико-химической среды, обеспечивающей сохранность различных материалов носителей информации.

Средства транспортирования служат для передачи носителей информации от одного абонента другому, как правило, внутри одного помещения (тележки, транспортеры и конвейеры, лифтовые подъемники, пневматическая почта и др.).

***Студентам следует рассмотреть возможность применения в библиотеке различного оборудования для сортировки и обработки документов (бумагорезальные, конвертоклеящие, штемпелевальные, проволокошвейные, пачковязальные машины и устройства, средства нанесения защитных покрытий на документы /ламинаторы/ и др.).***

Существуют и другие классификации, мало отличающиеся от представленных выше. Любая классификация является обобщенной и обычно не учитывает некоторые виды техники, а также их взаимосвязь. Тем

не менее, рассмотренных выше классификаций достаточно для представления того, насколько разнообразен парк технических средств в библиотеке, о дополнительных потребностях эксплуатации его и постоянного поддержания в рабочем состоянии. *Студентам предлагается дать собственные варианты классификации технических и программных средств в библиотеке.*

### **Основные принципы компьютеризации библиотечных процессов**

*Основные вопросы:* успех компьютеризации библиотеки связан с правильной организацией этого процесса. Рассматриваются основные принципы, последовательное выполнение которых способствует наиболее эффективному решению названной задачи.

В 1971 г. известный зарубежный специалист Х.Х. Бернштейн сформулировал 12 принципов организации работ по автоматизации библиотечных процессов, следование которым позволяет наиболее эффективно решать задачи компьютеризации библиотечных процессов практически в любых библиотеках. Детальное рассмотрение этих принципов с учетом специфических особенностей нашей страны позволяет объединить некоторые из них, получив, таким образом, 7 принципов.

**Принцип 1. Решение о создании компьютерных систем в библиотеке должно быть обосновано с учетом имеющихся данных библиотечной статистики, необходимых времени, персонала, финансовых ресурсов и т.п., представленных в виде специального задания.**

В результате реализации данного принципа должно появиться **Техническое задание на разработку**, утвержденное руководителем библиотеки. Рекомендуется согласовывать данный документ с вышестоящим руководством, принимающим решения о развитии, функционировании, финансировании данной библиотеки или библиотечной системы. В Техническом задании указываются основные количественные характеристики библиотеки, территориальное расположение, внутренние и

внешние связи, процессы, подлежащие компьютеризации, и т.п., например, путь книги. В качестве приложения целесообразно представить структурные схемы подразделений, должностные и др. инструктивные материалы, используемые в данной библиотеке.

**Принцип 2. *На основе Технического задания должен быть разработан Проект организации работ по компьютеризации библиотечных процессов, обязательно согласованный с вышестоящей инстанцией.***

Такие документы для библиотек должны разрабатывать специализированные организации. Ввиду их отсутствия, предлагается разрабатывать Эскизный проект, содержащий несколько частей, организованных по принципу этапного выполнения работ. Преамбула проекта включает в себя основные данные Технического задания. ***Первым этапом*** эскизного проекта является системный (информационный) анализ существующих традиционных технологий в данной библиотеке, который обычно называют ***предпроектным исследованием***. На основе полученных результатов (в первую очередь, количественных и качественных характеристик) обследования формируются требования к приобретению необходимых технических, программных и оргсредств, мебели и др. оборудования; обеспечению соответствующей безопасности, проведению строительно-монтажных и ремонтных работ; обучению персонала; объему необходимого финансирования. Работы могут проводиться в один или несколько этапов, однако и завершающий этап промышленной эксплуатации созданной системы не является окончательным. Совершенствование работы библиотеки - процесс непрерывный.

**Принцип 3. *Следует назначить ответственного от библиотеки руководителя проекта и выполняющего все работы, связанные с его реализацией.***

Ответственным лицом в библиотеке является ее директор. Однако директор назначает заместителей или в приказном порядке поручает

отдельным работникам выполнение конкретных заданий, являющихся с этого момента их обязанностями. Ответственным руководителем проекта компьютеризации библиотеки обычно назначают ее главного инженера, заместителя директора (например, по автоматизации или информатизации), а также поручают эту работу одному из заведующих отделами или наиболее подходящему для этой работы работнику библиотеки. К выполнению данных работ могут привлекаться сторонние специалисты на правах помощников или консультантов.

***Принцип 4. Необходимо организовать изучение результатов работы других библиотек в области автоматизации библиотечных процессов.***

Сам по себе принцип тривиальный и в пояснении не нуждается. Следует отметить лишь необходимость его выполнения и целесообразность проведения анализа (сравнения) вариантов компьютеризации в различных библиотеках с целью адаптации полученных данных к типу, условиям и др. показателям компьютеризируемой библиотеки. Здесь важно обращать внимание в первую очередь на библиотеки, аналогичные по большинству параметров.

***Принцип 5. Важно назначить ответственных за реализацию отдельных элементов проекта.***

Данный принцип также достаточно понятен и свидетельствует о потребности составления детального (подробного) алгоритма действий по компьютеризации библиотеки с указанием сроков исполнения и ответственных лиц по каждому конкретному пункту проекта. Желательно предусмотреть варианты решения отдельных пунктов, которые возникают по объективным, субъективным и независящим от нас причинам.

***Принцип 6. Должно осуществлять постоянное обучение сотрудников.***

Потребность в осуществлении данного принципа связана с научно-техническим прогрессом, который невозможно остановить. Следовательно, в

библиотеках будет появляться все более сложная и разнообразная техника, заменяться или модернизироваться устаревшие технические и программные средства и т.п., что, несомненно, требует постоянного обучения работников библиотеки. Кроме того, парадигма создания информационного общества одной из задач ставит непрерывное обучение взрослых, связанных с любыми отраслями знаний и областями народного хозяйства, особенно в сфере услуг, во всем мире.

**Принцип 7. *Необходимо создать соответствующие условия для успешной компьютеризации библиотеки.***

Использование компьютерных технологий вызывает потребность привлечения в библиотеки не только специалистов для поддержания в рабочем состоянии компьютерных техники и программ, т.е. увеличение штата предприятий и материальных затрат, но и выполнение основными работниками библиотек большего объема работ практически в те же сроки. Выделяют следующие основные пути совершенствования работы библиотекарей, использующих компьютерные программно-технические комплексы и системы: изыскание возможностей материального поощрения сотрудников, активно участвующих во внедрении этих комплексов и обеспечение (создание) условий, которые бы способствовали интенсификации труда библиотекарей не в ущерб их здоровью. Реализация последнего базируется на создании комфортных условий как работникам библиотеки, так и пользователям информации, осуществляемых на основе выполнения санитарных, эргономических (освещение, мебель, форма и окраска помещений и др.) и иных требований. Наибольший эффект достигается при одновременном выполнении названных положений.

**Литература [25, 26]**

**Раздел 2. Формирование информационной культуры и культуры чтения пользователей библиотек.**

## **Тема 2.1. Формирование информационной культуры у пользователей библиотек.**

**Цель:** охарактеризовать понятия «информационная культура», «формирование информационной культуры пользователей»; раскрыть сущность информационной культуры, ее виды, задачи и направления работы.

### **План занятия**

1. Понятие "информационная культура". Сущность информационной культуры. Виды информационной культуры
2. Задачи и направления работы библиотек по формированию информационной культуры пользователей.

### **Ход занятия**

#### **Информационная культура личности**

Существенный прорыв в формировании информационной культуры (ИК) личности в библиотеках и образовательных учреждениях обеспечила научная, методическая и практическая работа коллектива Кемеровской государственной академии культуры и искусств (сейчас университет) под руководством Н. И. Гендиной. ИК личности понимается ими как «одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе».

Способность самостоятельно пополнять знания, ставить и решать разнообразные задачи, выдвигать альтернативные решения, вырабатывать критерии отбора наиболее эффективных из них в значительной степени зависит от уровня ИК. Ее осознание как особого, относительно самостоятельного аспекта культуры стало возможным в результате

становления информационного подхода к познанию действительности, развития представлений об информационном обществе, в котором информационные ресурсы по своей значимости не уступают энергетическим, финансовым и другим стратегическим ресурсам. Сегодня информация оценивается как экономическая категория, товар, эффективно используемый в современном деловом мире для повышения квалификации персонала, принятия оптимальных решений, освоения новой профессиональной сферы, получения стратегических преимуществ перед конкурентами.

В настоящее время отсутствует общепринятое толкование понятия «информационная культура». В рамках программы для студентов вузов искусств и культуры под ней понимается систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение как профессиональных, так и непрофессиональных потребностей в информации. Информационная культура отражает степень владения человеком основами знаний в области методов и технологии работы с информацией, а также наличие опыта, навыков выполнения информационных процедур. В практическом плане это означает знание организации информационных процессов, владение приемами поиска, сбора, обработки, анализа и синтеза информации, умение применять технические средства, используемые в информационном процессе.

Изучение теории «информационной культуры» дает студенту знания, умения и навыки информационного самообеспечения его учебной и научно-исследовательской деятельности. Достижение этой цели осуществляется в ходе решения следующих задач:

- освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных в соответствии с задачами учебного процесса в гуманитарном вузе;

- овладение формализованными методами аналитико-синтетической переработки (свертывания) информации;

изучение и практическое использование технологии подготовки и оформление результатов самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности (подготовка курсовых и дипломных работ, рефератов, докладов и т. п.).

ИК рассматривается как интеллектуально-культурный инструмент (механизм), решающий многообразные и сложные задачи освоения информационных ресурсов в интересах удовлетворения жизнедеятельностных потребностей личности. Формирование ИК должно осуществляться на основе принципов востребованности и встроенности в контекст осваиваемых знаний. На развитие ИК влияет множество факторов. Среди них факторы условий, среды, развития; объективные и субъективные; биологические, психофизиологические, валеологоэкологические, социальные, психологические, педагогические – при опоре на фактор жизненных смыслов (аксиологический фактор). Несмотря на появление мощных информационных технологий, существует проблема отставания человека от потока информации, и этот разрыв постоянно увеличивается. Справиться с лавинообразным потоком информации можно с помощью достижения личностью высокого уровня информационной культуры, а также за счет рациональной организации информационных ресурсов на основе межпрофессионального кооперирования в использовании информационных технологий.

В. А. и С. М. Бородиными обосновано акмеологическое направление в решении проблемы развития ИК личности. Термин «акмеология информационной культуры» введен ими наряду с понятием «акмеология чтения». В термине «акмеология» первая его часть («акме») в переводе с греческого означает «вершина». Вторая часть («логия») соответствует значению слов «наука», «знание». Таким образом, по мнению авторов, акмеология может пониматься как наука, изучающая закономерности, механизмы и способы достижения профессионализма (вершин) в любых видах деятельности человека на каждом возрастном этапе его жизни. В. А. и

С. М. Бородины вывели собственное определение акмеологии информационной культуры: «научная дисциплина, изучающая закономерности достижения вершин информационного развития личности на каждом возрастном этапе ее жизнедеятельности в соответствии с достигнутым уровнем информационной социализации человечества».

### **Формирование структуры понятия «информационная культура»**

Существуют разные точки зрения на понимание сути информационной культуры и ее структуры, обусловленные сложностью самого явления. Моделирование ИК личности, по мнению В. А. Бородиной, может осуществляться по следующим основаниям:

1. Информационная культура речевой деятельности структурируется по ее видам: слушание, говорение, чтение, письмо, в процессе которых происходит восприятие информации, ее осмысление, переживание, запоминание и продуцирование результатов внутреннего и внешнего информационного процесса. В случаях отклонения от нормального психофизиологического развития речевой деятельности этот процесс иной (например, для глухих, слепых, слепоглухонемых).

2. Информационная культура в зависимости от продуктов культурной деятельности дифференцируется по видам: живопись, музыка, театральные постановки и другие зрелищные мероприятия, скульптура, архитектура, прикладное искусство и т. д.

3. По включенности каналов восприятия информационная культура делится на одноканальное, двухканальное и многоканальное восприятие. Этот же подход к структурированию ИК обозначается в других терминах: аудиальное восприятие (акустический ряд: речь, звук, музыка); визуальное (зрительный ряд: текст, картины, схемы и др.); аудиовизуальное и мультимедийное (сочетание зрительных и акустических рядов: мультимедийные компьютерные программы, театральные постановки, телевидение, кино, природные явления).

Таким образом, в процессе информационной деятельности большую роль играют органы чувств: зрение (видим), слух (слышим), осязание (вкус), обоняние (запах), тактильность (прикосновение).

ИК чаще всего понимается нами в триаде: библиотечно-библиографические знания, читательская культура, компьютерная грамотность, имеющие общую основу – восприятие знаковой информации (текстовой, графической, символической).

4. Целесообразно создавать интегральные модели, включающие разнообразные признаки и характеристики, относящиеся к ИК.

В. А. Бородина предлагает четыре модуля характеристик информационной культуры:

- аксиологический (ценностный) обусловлен ценностями культуры, приоритетами общечеловеческих духовных ценностей;
- личностный – отражает информационные качества личности;
- деятельностный – систематизированная совокупность знаний, определяющая уровень информационной деятельности;
- коммуникативно-коммуникационный – показывает информационное взаимодействие и возможности функционирования информации в обществе (с помощью различных материальных носителей).

ИК может включать и другие модули, например: мотивационно-потребностный; модуль речевой деятельности; культурологический (восприятие различных видов искусств); коммуникативный; компьютерный и компьютеризированный (освоение компьютерной техники, получение информации и общение с помощью информационных технологий); мультимедийный; библиотечно-библиографический; семейно-бытовой информации, обеспечивающей повседневную жизнедеятельность человека; библиофильство и коллекционирование; ведение домашней библиотеки, архива и медиатеки; валеолого-экологический модуль и модуль информационной безопасности;

оценочно-рефлексивный и т. д. Существует теория информационного развития личности (ИРЛ), состоящая из следующих аспектов:

- структура личности;
- сфера информационного развития личности;
- уровень информационного развития;
- зона ближайшего развития;
- пути информационного развития;
- закономерности, функции, принципы ИРЛ;
- источник движущих сил ИРЛ – противоречия;
- концепция ИРЛ;
- понятийный аппарат и тезаурус ИРЛ;
- содержание ИРЛ;
- технологии, средства, методы ИРЛ;
- квалитология и квалиметрия ИРЛ;
- информационно-социальная среда;
- социальные институты, влияющие на ИРЛ;
- библиотека как служба психологической поддержки ИРЛ.

В результате изучения данной теории студент должен овладеть следующими умениями и навыками: свободно ориентироваться в типах и видах документов, необходимых для учебной или научно-исследовательской работы; использовать систему информационных изданий как средство слежения за документальным потоком по профилю изучаемой специальности; владеть методами аналитико-синтетической переработки информации; применять на практике основные методы свертывания информации; знать правила библиографического описания, выделения ключевых слов, аннотирования и реферирования.

«Информационная культура личности», «библиотечно-библиографическая грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность» и некоторые другие характеристики составляют структуру культуры чтения личности.

Термин «культура чтения» существует только в русском языке, а, например, в английском есть термины reading habits (навыки чтения), reading knowledge, reading skills (умение читать), reading taste (вкус к чтению, читательский вкус). Очевидно, что все они лишь приближаются к сущности анализируемого понятия. Понятие «культура чтения» является в российском пространстве объектом изучения многих дисциплин, здесь накоплен значительный фактографический и теоретический материал, дающий представление об этом феномене.

Формирование информационной культуры, построение общества знания невозможно без привлечения к чтению, без любви к книге, «тяги» к чтению и библиотеке еще с дошкольного возраста, без осознания чтения как труда и творчества – то есть без культуры чтения.

В американском библиотековедении информационная грамотность определяется как умение выживать в информационном веке. Основные составляющие этого умения: получение доступа к информации, навыки поиска, отбора, оценки, использования. С информационной грамотностью тесно связано понятие компьютерной грамотности. Президент ИФЛА Кай Расерока раскрывает понятие «информационной грамотности» через термины, определяющие различные его аспекты, главными из них, по его мнению, являются следующие:

- компьютерная грамотность;
- информационно-технологическая грамотность;
- интерактивная компетентность;
- компетентное пользование ресурсами библиотек, Интернета и медиаресурсами;
- многосторонняя компетентность;
- вербальная грамотность;
- визуальная компетентность.

**Литература [7, [12](#), [13](#)]**

## **Тема 2.2.Формирование культуры чтения у пользователей библиотек.**

**Цель:** раскрыть роль библиотеки в повышении информационного образования общества, формы, методы и направления работы библиотеки в формировании информационной культуры личности.

### **План занятия**

1. Понятие «культура чтения», ее содержание.

### **Ход занятия**

Информатизация как интеллектуально-гуманистическая перестройка всей жизнедеятельности человека и общества на основе все более полного использования информации резко повысила значимость формирования информационной культуры человека. Информационная культура общества и личности должна обеспечить возможность непрерывного образования каждого человека и повышение его ответственности за принимаемые решения. Формирование информационной культуры начинается в семье, к нему подключается школа, вуз, затем оно продолжается на протяжении всей активной жизни. Особая уникальная роль в формировании информационной культуры принадлежит библиотеке. Углублялись и становились более разнообразными информационные потребности пользователей. С течением времени в поле читательской деятельности включался все более широкий круг источников. Чтобы находить необходимую литературу, отсутствующую в библиотеке, пользователей стали учить обращаться в другие библиотеки и центры информации, им рассказывают о существующей информационной продукции и услугах, рекомендуют МБА и международный МБА. Начались исследования чтения как сложнейшего социальнопсихологического процесса, поиск путей его рационализации и эффективности. Поэтому границы библиотечно-библиографической грамотности стали расширяться. К ней стали предъявляться новые требования и вводиться новые составляющие. Появилась необходимость говорить уже не о библиотечно-библиографической грамотности, а о культуре чтения, под которой стали

понимать знания, умения и навыки, необходимые читателю для полноценного выбора, восприятия и понимания произведения печати, документов, информации.

Под информационной культурой необходимо понимать такой уровень информационной подготовки, который позволяет человеку не только свободно ориентироваться в необходимой информационной среде, а и принимать участие в его формировании и преобразовании, содействовать информационным контактам. Категориями информационной культуры личности можно считать ее умение формулировать свои потребности в информации, эффективно осуществлять поиск необходимой информации во всей совокупности информационных ресурсов, перерабатывать и создавать качественно новую информацию, вести индивидуальные информационно-поисковые системы, подбирать и оценивать информацию, а также способность к информационному общению и компьютерную грамотность.

В последнее время подтверждается взгляд на библиотеки как на органическую часть информационной среды ресурсов к которой прилагаются компьютеры, программные средства, машиночитаемые источники информации, а возможность подключения к международным компьютерным сетям обогащает их еще и мировыми информационными ресурсами. Формирование информационной культуры читателей, которая включала не только традиционную библиотечнобиблиографическую культуру, но и умение оперировать информацией с использованием современных компьютерных средств, т. е. соединяла не только традиционный библиографический инструментарий с компьютерными средствами, является одной из главных функций современной библиотеки.

Для ее реализации библиотеки должны перейти от традиционной пропаганды библиотечнобиблиографических знаний среди читателей до их целенаправленного информационного образования. Процесс формирования информационной культуры является комплексным и должен осуществляться в библиотеке в пяти взаимосвязанных направлениях:

1) работа по совершенствованию комплектования по раскрытию библиотечных фондов;

2) систематическое изучение динамики информационных потребностей читателей и пользователей, особенно связанных с ценностно-ориентированной, познавательной, производственной деятельностью;

3) создание комфортных условий для удовлетворения информационных потребностей читателей;

4) совершенствование работы по повышению уровня библиотечно-библиографических и информационно-компьютерных знаний;

5) популяризация и реклама информационных услуг библиотеки среди читателей и пользователей.

Таким образом, вся деятельность библиотеки направлена на повышение информационного образования общества.

Однако чисто информационная грамотность и ее распространение среди читателей библиотеки предусматривает воспитание доверительных отношений к ней, желание стать ее постоянными посетителями, формирование у читателей основных информационных источников и навыков их использования, формирование навыков в сфере библиотечно-библиографических и информационно-компьютерных знаний, знакомство с информационными услугами библиотеки, знакомство с ведущими книгохранилищами мира, архивами, музеями, центрами информации и документации, банками данных и базами знаний, существующими информационными системами, виртуальными библиотеками глобальной компьютерной сетью, возможностями использования информационных ресурсов за пределами библиотеки; обучение системой ИПС в традиционном и автоматизированном режимах, их ознакомление с методами аналитико-синтетической обработки документов и переработки информации.

Процесс формирования информационной культуры читателей требует дифференцированного подхода, подбору методик и программ обучения с учетом профессиональной специализации читателей их информационных

потребностей и информационной подготовки, существующими навыками владения компьютерной техникой. Диапазон информационных потребностей, требований читателей, которые обращаются в библиотеку, не ограничен.

Поэтому организацию мероприятий по информационному образованию целесообразно проводить на трех уровнях:

1. Традиционное обучение пользованию библиотекой (библиотечная ориентация не ограничивается предоставлением информации о физическом состоянии фондов и оборудования, о существующей в библиотеке системе обслуживания).

2. Библиографическое обучение, которое предполагает обучение методам поиска информации и изучение библиографических источников;

3. Обучение читателей пользованию информацией на электронных носителях, электронными базами данных с применением компьютерной техники. Содержание, формы и методы информационного образования читателей определяется не только уровнем.

Формы обучения отличаются способом передачи информации, широтой охвата аудитории: это выставки, обзоры, консультации, библиографические уроки, экскурсии, дни библиографии, путеводители, методические советы и др.

Известно, что преимущество читатели предоставляют заформализованным мероприятиям, к которым можно отнести:

обзорные экскурсии по библиотекам и сжатые лекции по основам информационного поиска для читателей, которые только что записались в библиотеку;

предоставление читателям возможности самостоятельно обучаться с использованием аудио и видеокассет;

распространение путеводителей по фондам каталогам, памяток по самостоятельной ориентации;

развитие системы наглядных средств информации о структуре библиотеки, ее справочно-поисковом аппарате;

подготовка и издание методических пособий о пользовании базами данных и электронным каталогом;

организация курсов по обучению пользования компьютерной техники.

Диалоговая форма общения является наиболее эффективной формой взаимодействия библиотекаря и читателя. Индивидуальное консультирование должно быть преобладающим в работе с читателями и должно сопровождаться обслуживанием в различных отделах библиотеки. Положительные результаты имеет также информационное образование читателей в процессе удовлетворения их запросов, потому что читатель имеет личную заинтересованность в восприятии информации. Опыт показывает, что результативность информационного образования специалистов является эффективной, если она осуществляется вместе с существующими формами профессиональной квалификации кадров. Это направление перспективное и его следует более активно внедрять в практику.

В условиях формирования информационного общества библиотеки должны предоставлять пользователям доступ к электронным каталогам других библиотек, к электронным журналам, ко всем базам данных, имеющимся в библиотеках и информационных центрах. Это дает возможность даже в самой отдаленной библиотеке обеспечить пользователям тот же объем, глубину и качество информации, как и у большой библиотеки, учитывая при этом специфику региона, потребности и запросы организаций, предприятий, учреждений, фирм то есть как коллективных, так и индивидуальных потребителей информации. В связи с этим одним из направлений деятельности библиотеки должно быть обучение читателей пользованию компьютерной техникой, которое может осуществляться на коммерционной основе. Это направление может быть реализовано на базе

специально оборудованного класса, где одновременно может проводиться курс обучения не только читателей, но и сотрудников библиотеки.

Автоматизация библиотечных процессов требует от библиотекарей умения работать с электронными базами данных, владение компьютерными технологиями, что становится обязательным условием профессиональной подготовки сотрудников библиотечно-информационной сферы.

Поэтому возникает проблема адекватного повышения информационной культуры библиотечных работников, которые сегодня должны быть не только «лоцманами книжных морей», но и навигаторами компьютерных сетей, чья деятельность формирует новую информационную среду.

Проблема информационной культуры личности неисчерпаемая и должна решаться в библиотеке на современном уровне.

В недалеком будущем при обучении информационной грамотности, как читателей, так и сотрудников библиотеки будет использоваться подкастинг, это относительно новая отрасль библиотечного сервиса – способ доставки документов через Интернет с использованием звуковых файлов.

Культура чтения, как сложное явление, которое включает комплекс знаний, умения и навыков определила:

- знание правил пользования библиотеками
- осознанный выбор тематики чтения
- ориентировка в источниках, прежде всего библиотечно-библиографическом аппарате библиотеки;
- системность и последовательность чтения
- умение выбрать конкретный материал информацию;
- знание правил гигиены чтения
- владение приемами рационального чтения обеспечивающего ориентирование в источниках информации, факсимильное освоение и глубокое понимание прочитанного;
- умения использовать и воплощать в практику полученную из источников информацию;

владение аналитическими приемами конспектирования реферирования и т.д.

Был разработан перечень требований к знаниям, умениям и навыкам, которыми должен владеть «зрелый читатель» (читатель-мастер), приступающий к чтению документа. Вот некоторые из них: познавательные умения, проектируемые умения, конструктивные умения, коммуникативные умения, организаторские умения.

Информационная культура включает не только библиотечно-библиографическую грамотность и культуру чтения, но и предусматривает собой овладение человеком целым комплексом – процесс информатизации вообще и в частности его осуществление в регионе, районе, республике, государстве, где находится библиотека:

ориентирование в правовом поле информатизации в проблемах авторского права, свободы слова, информационной безопасности личности;

понимание характера и особенностей современных информационных ресурсов, отдельных документов в информационных системах (библиотеках, архивах, банках данных и др.);

представление о возможностях декодирования различных носителей информации, достаточность и недостатки традиционных и электронных средств сбора, систематизации, сохранения и поиска информации;

умение использовать современные информационные технологии стремление постоянно повышать свою компьютерную грамотность. Исследования показывают, что у значительного числа пользователей библиотек информационная культура недостаточно высокая. Необходимо эффективно использовать существующие традиционные и компьютерные источники информации, базы и банки данных и т.д.

Библиотеки, опираясь на закон «Об информации, информатизации и защите информации» формируют информационную культуру читателей, путем ознакомления их с системой информации в стране и в мире. С увеличением фондов библиотек, включением в них различных видов

документов, в том числе аудио и видеокассет, компакт дисков, электронных изданий, усиление связей с другими информационными учреждениями, увеличивается роль ориентирующей информации, как ее еще называют, информация о информации. Информация о информации решает несколько задач. Во-первых, она помогает пользователю ориентироваться как в помещении библиотеки, так и в его отдельных подразделениях, читальных залах, абонементных, филиалах и т.д. Для этого выпускаются разные указатели, объявления, схемы, структурных подразделений, размещения помещений и оборудования, технических средств среди них и т.д. Во-вторых, она предоставляет пользователю сведения о том, что имеется в библиотеке, в какой необходимо отдел обратиться за необходимой информацией, какие базы данных доступны и т.д. В-третьих, она помогает пользователям ориентироваться в документах. Таким образом, одни путеводители помогают ориентироваться в помещении библиотеки, другие – содействуют ориентации пользователей в размещении документов и их содержании. Затем учитывается, что информационная культура каждого читателя, развивается на основании знаний и совершенствования навыков установления связей с другими учреждениями (крупными библиотеками, центрами информации и документации, банками данных и базами знаний), рекламирует эти связи и возможности, которые открываются для своих пользователей.

Последние являются частью разнообразной и многоплановой страны, мира. Справочнобиблиографический аппарат (СБА) стал более современным и подвижным. В нем значительное место занимают электронные каталоги, базы данных, интерактивное использование каталогов библиотеки. Появилась возможность использования Интернет, каталоги библиотек различных стран, а также Web страницы разных организаций. Библиотеки стремятся, чтобы Интернет стал частью СБА библиотеки. Для этого организуют обучение различных групп читателей поиску информации в Интернете. В библиотеках создаются Интернет-классы. В целях формирования информационной культуры библиотеки устанавливают

контакты с другими организациями. Среди мероприятий, которые специально осуществляются в целях повышения уровня информационной культуры читателей, необходимо отметить:

индивидуальные консультации по библиографическому поиску и методики работы с источниками;

групповые консультации, беседы, лекции об информационных системах стран мира, о том, как пользоваться ею, как развивать и совершенствовать свою информационную культуру;

проведение практических занятий с использованием традиционных и электронных информационных ресурсов. Пользователи библиотеки изучают следующие темы; использование СБА библиотеки, методика конспектирования, реферования, ведение собственных поисковых систем, методика оформления списков использованных источников и очень востребованных новых тем, являются: изучение поисковых систем и справочников, Интернет, способы и приемы рационального чтения, техника чтения и ее сохранение. В помощь развитию информационной культуры читателей издаются различные указатели литературы, памятки, путеводители по библиотеке и по справочноинформационным службам, инструкции, методические рекомендации, разрабатываются специальные программы и методики, которые включают индивидуальное обучение с помощью электронных средств.

Навыки информационной культуры прививаются читателям через информационное и справочно-библиографическое обслуживание дифференцированного – путем проведения бесед, семинаров, лекций, консультаций, практических занятий, изданий методических разработок. В библиотеках используются различные формы рекламы информационной культуры пользователей:

устная форма индивидуальные и групповые консультации, обзоры справочных, библиографических, информационных, электронных изданий, лекции, библиографические семинары, читательские конференции;

□ наглядная форма открытой доступ к книжным фондам, выставки справочных, библиографических, информационных, электронных изданий, новых поступлений, библиотечные плакаты различного назначения: схемы размещения книжного фонда, пользования каталогами, схемы-алгоритмы различных вариантов поиска литературы в электронном каталоге и т. д.

Печатные издания: путеводители по библиотекам, памятки, листовки, буклеты о фондах, информационных ресурсах СБА и т.д.

Электронные сайты библиотек, электронные библиотеки, электронные каталоги, полнотекстовые базы данных и др.;

Комплексные формы, представляющие совокупность отмеченных выше: информационнобиблиотечные уроки, экскурсии по библиотеке, школы и университеты информационнобиблиографических знаний, Дни информации, факультетов, кафедр, дипломника, месячники (неделя) пропаганды информационной культуры среди читателей.

В данное время эту проблему библиотекам помогают решать такие книги как: О. М. Зусьман, Т. В., Т. В. Захарчук, В. А. Минкина «Информационная культура специалиста», П. И. Гендина и др.

«Формирование информационной культуры личности в библиотеках и в образовательных учреждениях», О. В. Шлыкова «Культура мультимедиа», «Основи інформаційної культури», а также параграф «Формирование информационной культуры» в «Справочнике библиотекаря».

Для того чтобы привить культуру и грамотность пользователям библиотеки на каждом участке должны владеть формами и методами рекламы информационной культуры среди различных категорий читателей и подходить в этой работе дифференцированно, прежде всего каждый сотрудник и особенно тот, который ежедневно общается с читателями, должен в совершенстве владеть информационной культурой работы с источниками. Для сотрудников отдела проводятся обзоры новых поступлений по специальности, новых информационных и электронных изданий.

Информационная культура, информационная грамотность, культура чтения.

Бывший президент ИФЛА Кей Расерока раскрывает понятия «информационная грамотность» через понятия термины, которые определяют его различные аспекты это:

- компьютерная грамотность;
- цифровая грамотность;
- гиперграмотность;
- информационно-технологическая грамотность;
- интерактивная компетентность;
- компетентное пользование медиаресурсами;
- многосторонняя компетентность;
- вербальная грамотность;
- вербальная компетентность;

Информационная культура является неотъемлемой частью общей культуры современного человека. Без понимания чтения как работы и творчества, т.е. без культуры чтения невозможно формирование информационной культуры, построения общества знаний, невозможно формирование общества знаний в нечитающем обществе. Особого значения приобретает повышение информационной грамотности пользователей, развития навыков поиска информации в виртуальной среде и т.д. Библиотечное обслуживание в помощь формированию правовой культуры населения приобретает исключительное значение, так как информационно-правовая защита населения еще не достаточная.

Концепция библиотечного обслуживания. Таким образом, в основе той или иной концепции библиотечного обслуживания, принятой в обществе в определенный период развития лежит отношение к читателю, то есть та или иная концепция читателя.

Библиотечное обслуживание в помощь непрерывному образованию пользователей приобретает сегодня особенной активности. Ей уделяется

очень большое значение. Непрерывное образование рассчитано на потребности читателя любого возраста, любой социальной принадлежности, любого уровня предыдущей подготовки. Цель системы непрерывного образования – содействовать увеличению количества квалифицированных и образованных жителей страны, Европы. Использование в процессе непрерывного образования новых информационных технологий открывает новые возможности. Как отмечает Ю.П.Мелентьева, библиотечное обслуживание в помощь формированию культуры чтения информационной грамотности, как приоритетная задача, была выделена еще в XXI ст. Постепенно создалось представление о культуре чтения как о системе знаний, умений, навыков, необходимых читателю для работы с книгой в библиотеке. Наиболее значимыми специалисты выделяют следующие:

- осмысление читателем роли книги и чтения в своей жизни общества в целом;

- осмысление цели обращения к конкретному изданию;

- умение ориентироваться в источниках информации о произведениях печати;

- умение ориентироваться в самом издании, его справочном аппарате;

- высокий уровень восприятия и освоения прочитанного;

- навыки работы с текстом, умение организовать процесс чтения (конспектировать, делать тезисы, выписки, систематизировать записи и т.д.);

- навыки исполнения гигиены чтения;

- умение лавировать темпом чтения в зависимости от цели и др.

Понятно, что культура чтения – это фундамент, на котором только и можно строить другие конструкции: «Библиотечно-библиографическую грамотность», «Информационную культуру личности» и др.

Электронный путеводитель по библиотеке сделает возможным посещение даже отдаленной от читателя библиотеки в другом месте, другой стране. Таким образом, используя новые технологии библиотечного

обслуживания, современная библиотека расширяет поле своей деятельности, что содействует повышению ее статуса в обществе.

**Литература** [7, [12](#), [13](#)]

### **Тема 2.3. Основные формы и методы формирования информационной культуры и культуры чтения у сотрудников библиотек.**

**Цель:** ознакомить студентов с основными формами и методами формирования информационной культуры у библиотекарей, культуры чтения в библиотеке.

#### **План занятия**

1. Основные формы и методы формирования информационной культуры, культуры чтения в библиотеке.
2. Организация работы по формированию информационной культуры, культуры чтения в публичных библиотеках, координация работы с учебными заведениями.

#### **Ход занятия**

В условиях формирования информационного общества библиотеки должны предоставлять пользователям доступ к электронным каталогам других библиотек, к электронным журналам, ко всем базам данных, имеющихся в библиотеках и информационных центрах. Это дает возможность даже в самой отдаленной библиотеке обеспечить пользователям тот же объем, глубину и качество информации, как и у большой библиотеки, учитывая при этом специфику региона, потребности и запросы организаций, предприятий, учреждений, фирм то есть как коллективных, так и индивидуальных потребителей информации. В связи с этим одним из направлений деятельности библиотеки должно быть обучение читателей пользованию компьютерной техникой, которое может осуществляться на коммерционной основе. Это направление может быть реализовано на базе

специально оборудованного класса, где одновременно может проводиться курс обучения не только читателей, но и сотрудников библиотеки.

Автоматизация библиотечных процессов требует от библиотекарей умения работать с электронными базами данных, владение компьютерными технологиями, что становится обязательным условием профессиональной подготовки сотрудников библиотечно-информационной сферы.

Поэтому возникает проблема адекватного повышения информационной культуры библиотечных работников, которые сегодня должны быть не только «лоцманами книжных морей», но и навигаторами компьютерных сетей, чья деятельность формирует новую информационную среду.

Проблема информационной культуры личности неисчерпаемая и должна решаться в библиотеке на современном уровне.

В недалеком будущем при обучении информационной грамотности, как читателей, так и сотрудников библиотеки будет использоваться подкастинг, это относительно новая отрасль библиотечного сервиса – способ доставки документов через Интернет с использованием звуковых файлов.

Культура чтения, как сложное явление, которое включает комплекс знаний, умения и навыков определила:

- знание правил пользования библиотеками
- осознанный выбор тематики чтения
- ориентировка в источниках прежде всего библиотечно-библиографическом аппарате библиотеки;
- системность и последовательность чтения
- умение выбрать конкретный материал информацию;
- знание правил гигиены чтения
- владение приемами рационального чтения обеспечивающего ориентирование в источниках информации, факсимильное освоение и глубокое понимание прочитанного;
- умения использовать и воплощать в практику полученную из источников информацию;

□ владение аналитическими приемами конспектирования реферирования и т.д.

Важной проблемой является переосмысление роли современного библиотекаря. Мировой и украинский опыт свидетельствует, что в эпоху электронных коммуникаций библиотекарь должен быть не только хранителем книг и знатоком читательских запросов, но и специалистом в области новых цифровых технологий, проводником информационной культуры, менеджером и маркетологом в информационной библиотечной сфере.

В связи с этим возникает необходимость в постоянном оперативном расширении и принципиальном обновлении профессиональных знаний и навыков сотрудников библиотек.

Очевидно, что информационные ресурсы библиотек имеют значение стратегических ресурсов, которые определяют уровень социально-экономического развития страны. Библиотеки могут и должны стать классическим звеном в создании единого информационного и культурного пространства, в становлении прямых информационных связей украинских регионов с зарубежными странами, интеграции украинских информационных ресурсов в международные информационные сети и банки данных, возобновление утраченных информационных и культурных связей Украины со странами СНГ, Балтии и дальнего зарубежья.

Необходимы изменения в профессиональном самосознании библиотекарей. Формирование профессионального самосознания невозможно без осмысления библиотекарем своего предназначения миссии в процессе обслуживания читателей.

Функция современного библиотекаря, который работает в условиях информационно насыщенной среды библиотеки так, что из наибольшей экономией умственных сил и времени пользователя, читателя она была глубоко им освоена. В качестве средств информации в условиях библиотеки

много исследователей выделяют четыре вида: ориентировочную, библиографическую, фактографическую и концептологическую.

Информационная культура личности в условиях информатизации общества. В условиях существования и развития глобального информационного пространства, невероятной насыщенности информацией и изменений, которые требуют от личности оперативно получать, изучать анализировать и использовать количество информационного материала, актуальной становится проблема информационной культуры. Новые информационные технологии оказывают влияние не только на сознание человека за счет значительного расширения ее познавательных, коммуникативных возможностей и на социальную организацию, так как использование новых информационных технологий значительно упрощается и ускоряется процесс создания географических распределенных социальных групп.

Информационную культуру специалиста определяют как культуру индивидуума, готового к творческой работе в условиях технолого-информационной культуры дополняют информационная этика, информационное поведение, информационная компетентность. К составляющим информационно-технологической компетентности можно отнести компьютерную грамотность – сформированность функциональных навыков обработки данных, то есть, возможность использования электронной техники с целью сохранности обработки и использование информации: – компьютерную компетентность – степень освоения информационных технологий, целостная система знаний с информатики, познание себя как активного субъекта информационного общества, умение реализовывать творческие проекты в области программирования системной информатизации и др.: информационную компетентность, которая предусматривает умение воспринимать и осмысливать различную информацию, опираясь на системный подход к исследованию и использованию систем информационных коммуникаций, информационного

аспекта отношений личности и общества, государственной информационной политики, системное осмысление содержания, сущности и цели информатизации, обеспечение экологии информационной среды и информационной безопасности. Освоение современных компьютернотелекоммуникационных технологий предусматривает одновременное воспитание информационной культуры личности от чувства ответственности, связанного с применением современных технологий. При высоком уровне информационной культуры граждан уменьшится количество случаев распространения искривленной и недостоверной информации.

Обучение информационной культуре осуществляется в ходе справочно-библиографического, информационно-библиографического обслуживания читателей, дифференцированно с учетом целей чтения, возрастных, профессиональных особенностей, а также имеющихся навыков и опыта самостоятельной работы с книгой и информационными ресурсами. Для того чтобы осуществлять библиотечно-информационное обслуживание сотрудники библиотеки должны владеть библиографическими и информационными знаниями и навыками достаточными, чтобы участвовать в процессах обслуживания, оказывать в необходимых условиях помощь читателям в использовании каталогов и картотек информационных ресурсов, баз данных, возможности Интернета при поиске необходимых источников. Чем выше уровень информационной грамотности сотрудников, тем успешнее библиотека будет выполнять возложенные на нее задачи. Обучение основам информационной культуры – процесс непрерывный. Только достойное внимание к этому участку работы, использование всех возможных форм обучения и библиографических пособий, дают желанный результат.

Таким образом, высокий уровень информационной культуры личности, позволяет обеспечить такое состояние духовной, интеллектуальной, морально-этической, политической вооруженности человека, общества, государства при котором никакие информационные воздействия на них не в

состоянии вызвать деструктивные последствия на пути стойкого прогрессивного развития указанных субъектов.

Литература [7, [12](#), [13](#)]

**Раздел 3. Культурно-просветительная деятельность библиотек при обслуживании пользователей, чьи интересы связаны с документами разных отраслей знаний.**

**Тема 3.1. Особенности работы библиотек по обслуживанию пользователей, чьи интересы связаны с документами разных отраслей знаний.**

**Цель:** ознакомить студентов с специальными запросами пользователей, раскрыть особенность обслуживания таких пользователей; разработать алгоритм-поиск документов позволяющим удовлетворить запросы пользователей разных отраслей знаний.

#### **План занятия**

1. Значение и задачи обслуживания пользователей, чьи интересы связаны с документами разных отраслей знаний.
2. Основные направления работы с документами разных отраслей знаний. Характеристика читательских групп, активно обращающихся к документам по разным отраслям знаний.

#### **Ход занятия**

Библиотечное обслуживание сегодня – это комплексный процесс, который правильнее называть библиотечно-информационным обслуживанием. Это деятельность библиотеки по предоставлению пользователям разнообразных библиотечных услуг, обеспечивающая удовлетворение духовных, производственных, образовательных и других потребностей.

Библиотечная услуга – это результат библиотечной деятельности по удовлетворению информационных потребностей пользователей библиотеки.

Предметом библиотечной услуги могут быть: документы или их копии, библиографическая информация, факт или подборка фактов, тематические подборки, консультации, облегчающие читателям самостоятельный поиск информации.

Услугой можно назвать лишь тот результат, который удовлетворил потребности пользователя.

### **Понятие и виды информационного запроса**

«Пусковым механизмом» библиотечного обслуживания является *читательский запрос*, обоснованный читательским интересом и читательской потребностью. Читательским запросом называется выраженная читателем библиотекарю просьба в получении издания или информации. Читательские запросы бывают: *определенные* и *неопределенные*.

Определенный читательский запрос может быть *конкретным* (конкретное издание, информация) или *тематическим* (предполагает помощь библиотекаря в поиске информации, раскрывающей какуюлибо тему, проблему). Тематический читательский запрос связан с деловым, учебным или самообразовательным чтением. Неопределенный читательский запрос относится к досуговому чтению. Существует неудовлетворенный запрос, или *отказ* пользователю, например, в случае отсутствия нужного издания в библиотеке.

На технологический процесс обслуживания влияют особенности запрашиваемого издания и организация самого библиотечного процесса (на абонементе, в читальном зале, открытый доступ к фонду и т. д.).

Технологический процесс предоставления запрашиваемого издания включает следующие операции: прием запроса от читателя; уточнение запроса; передача запроса в фонд; поиск издания в фонде; оформление выдачи издания в читальный зал; транспортировка издания в читальный зал; выдача издания читателю.

Технология выполнения читательского запроса в условиях электронной среды состоит из следующих операций: прием запроса от читателя; уточнение запроса; поиск в электронном каталоге, по базам данных; выявление изданий по теме и определение их местонахождения; передача информации читателю. Также удовлетворение запроса может быть достигнуто с использованием электронной доставки документов.

Таким образом, технологии выполнения читательского запроса как в традиционной, так и в электронной среде имеют общие операции: *прием* (устный или письменный), *фиксация* и *уточнение цели* запроса.

### **Связь информационного запроса с реальными потребностями пользователей**

В основе читательского запроса лежит *читательский интерес* или *читательская потребность*. Теория читательского интереса начала складываться в конце XIX в., в ее развитие заметный вклад внесли исследователи: Н. А. Рубакин, С. Л. Вальдтгарт, А. А. Покровский, В. П. Таловов, Б. Г. Умнов и др.

Библиотековеды выделили *ситуативную* и *личностную* основу читательского интереса. Ситуативный интерес возникает под влиянием внешних стимулов (обложка книги, просмотренный фильм-экранизация, рецензия в газете и т. п.). Он подвижен и, если не связан с доминирующими свойствами личности, легко исчезает с изменением ситуации.

Личностный интерес более устойчив, так как опирается на доминирующие духовные интересы личности (и одновременно питает их).

Личностные и групповые читательские интересы диалектически связаны, так как каждая личность принадлежит к какой-либо группе (возрастной, профессиональной и т. д.). Личностный читательский интерес испытывает воздействие норм, оценок, обычаев, принятых в данной группе, и привносит нечто новое в ее традиции.

Читательские интересы классифицируют по разным основаниям, рассмотрим ниже существующие классификации.

### **Классификация читательских интересов по содержанию**

Условно читательские интересы могут быть классифицированы на основании сфер литературы: художественной, научной, политической, экономической литературы и информации. Внутри этих комплексов интересы могут проявляться к отдельным жанрам, темам, авторам, произведениям и т. п. Практика показывает, что обычно человек имеет не один, а несколько, иногда тесно переплетающихся, а иногда обособленных интересов.

В зависимости от проявления читательские интересы подразделяются на широкие и узкие; глубокие и поверхностные; устойчивые и неустойчивые; активные и пассивные.

Читательский интерес диалектически связан с потребностью личности в чтении вообще и с потребностью чтения конкретного издания, то есть читательской потребностью, в частности. Потребность человека в чтении – одна из важнейших духовных потребностей, тесно связанная с уровнем интеллектуального, духовного и эмоционального развития личности.

Процесс формирования потребностей в чтении сложен и закладывается в детстве, большое влияние при этом оказывает семья, наличие домашней библиотеки и т. д. В качестве внутренних побуждений исследователи выделяют *мотивы чтения* и *стимулы чтения*. Читатель-чтением. В ходе исследований по изучению интересов пользователей библиотековеды пришли к выводу, что существует еще один вид запроса – *идеальный*, когда библиотекарь выполняет еще не сформировавшийся запрос, предвосхищая его, например, путем предоставления таких библиотечных услуг, как обзоры литературы, выставки, конференции и т. п.

**Литература** [[12](#), [13](#)]

### **Тема 3.2. Популяризация природно-научной литературы.**

**Цель:** ознакомить студентов с особенностями природно-научной литературы, содержанием и спецификой ее популяризации. Характеризовать принципы и приемы научной популяризации.

### **План занятия**

1. Популяризация естественнонаучной литературы. Значение естественнонаучной литературы. Основные задачи, направления работы библиотек с естественно - научными документами.

2. Культурно-просветительская деятельность библиотек в помощь гуманизации и духовному становлению личности. Популяризация литературы по валеологии. Экологическое воспитание пользователей библиотек.

### **Ход занятия**

В последнее время в обществе активно наблюдается, с одной стороны, феномен «научной безграмотности», который заключается в абсолютном непонимании элементарных научных знаний и открытий, с другой стороны – снижение авторитета и престижа науки и научных профессий. По этой причине многими учеными стал подниматься вопрос об активной просветительской деятельности и популяризации научной информации: как сделать науку доступной и интересной для широких масс.

Тенденция к научной популяризации в настоящий момент достигла впечатляющих масштабов и осуществляется не только через специализированные научно-популярные тексты, но и посредством лекций, газет, журналов, фильмов, видеолекций и видеообращений, онлайн-курсов, информационных порталов, сайтов, сообществ и т.д. Интенсивно в процесс популяризации включаются и различные каналы СМИ. В связи с повышенной активностью вывода науки в общество, явление научной популяризации стало усиленно разрабатываться учеными.

На протяжении всей истории научной популяризации в России наиболее распространенным и традиционным видом предоставления знаний для широкой аудитории является научно-популярная литература, которая

представляет собой произведения о науке или ее деятелях, рассчитанные на читателей, не являющихся специалистами в описываемой области знания.

Согласно ГОСТ 7.60-2003 научно-популярным является «издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме доступной читателю-неспециалисту».

Исследователи в целом понимают под научно-популярной литературой тексты научной направленности, ориентированные на широкую аудиторию и обладающие ввиду этого своеобразными стилистическими особенностями. При этом А. Ваганов отмечает следующее: «Что такое научно-популярная литература – знают все; дать четкое, всех устраивающее, а главное, «работающее» определение этого жанра не может никто» [Ваганов, 2012: 6]. К примеру, О.С. Муранова говорит о том, что в настоящее время научнопопулярная литература далеко вышла за рамки письменного текста и включает в себя не только собственно тексты произведений, но и радио, а также телевидение, которые «порождают свои виды устного научнопопулярного текста» [Муранова, 2009]. Н.В. Кириченко отмечает, что в научно-популярной литературе излагаются знания, входящие в научную сферу деятельности, при этом она имеет частную, отличающуюся задачу коммуникации – донесение достоверных научных знаний до неспециалиста в доступной форме [Кириченко, 2003]. И.В. Богословская расценивает научнопопулярную литературу как своеобразное межжанровое образование, которое «предназначено для доведения научных знаний до широкого круга читателей, не являющихся специалистами в той или иной области научного знания» [Богословская, 2001]. А.Р. Мубориева понимает научно-популярную литературу как тип текста, обладающий «коммуникативной целью распространения, передачи информации и прагматической направленностью на массового адресата, которая определяет его специфические языковые особенности» [Мубориева, 2009]. И.И. Баранова определяет научнопопулярную литературу как текст, представляющий научные сведения

для читателей, являющихся неспециалистами в научной области знания, и реализующий познавательную коммуникативную установку адресата, удовлетворяющую его интересы [Баранова, 1995].

Традиционно такие тексты включают в себя сведения об уже имеющихся достижениях, новых открытиях и конкретных проблемах фундаментальных наук, биографию ученых, историю и пути получения знаний, проблемные вопросы обзора научной области, гипотезы будущих открытий и дальнейшего научного развития. Однако такие произведения отличаются от собственно научной литературы, поскольку информация подается в них особым образом, доступным для понимания широкого круга читателей, не являющихся профессионалами в данной области. Она намеренно упрощается: устраняется сложная терминология, расчеты и формулы, предлагаемый читателю материал иллюстрируется, тщательно и детально растолковывается, и при этом может облекаться в художественную и поэтическую форму.

Ориентированность текста на читателя задает произведению такие черты как доступность и простота материала описания, увлекательность изложения, эмоциональность и образность. Однако при этом такой текст должен оставаться научным, быть логичным, объективным и последовательным, придерживаться точности предоставляемых в нем фактов.

Понимание и осмысление адресатом информации в научно-популярном тексте зависит от успешного использования различных лингвистических приемов популяризации знания. Более того, с дальнейшим развитием науки и усложнением знаний, увеличивается и разнообразие способов популяризации.

Благодаря особым приемам популяризации, пронизывающим и изменяющим текст научно-популярной литературы, она становится уникальным феноменом, находящимся на стыке противоположных стилей: научного и публицистического, а также включающим в себя черты

художественного и разговорного. Такое взаимопроникновение стилей ставит вопрос о функционально-стилевой принадлежности научно-популярной литературы, до сих пор остающийся нерешенным, что делает ее интересным объектом исследования.

### **Популяризация науки и научно-популярная литература: типологические особенности и исторический экскурс**

В настоящее время, несмотря на усиливающийся рост научного и технического прогресса и внедрение его результатов в повседневную жизнь и массовую культуру, в обществе отмечается распространение такого феномена как «научная безграмотность». Большинство современных людей находятся в абсолютном неведении об элементарных научных знаниях и открытиях. По данным газеты «Правда.Ру» за март 2017 года, около четверти россиян убеждены, что солнечная система является геоцентрической, а первый человек появился во времена динозавров. Некоторые до сих пор считают, что Земля представляет собой плоский объект, а также никогда не слышали про теорию Эволюции или Большого взрыва. [Правда.ру, 2017].

Большинство людей не понимает принципа действия даже таких простых и естественных явлений, как смена времен года. Одной из причин такого невежества является неумение самостоятельно понять суть научных знаний.

Поэтому обычному человеку представляется сложным ознакомление с научными трудами и их осмысление. Из-за увеличения научной безграмотности отмечается резкое уменьшение престижа науки, ученых профессий и желания чему-либо обучаться. По этим причинам многими деятелями науки активно поднимается и разрабатывается вопрос о популяризации научной информации: как сделать ее доступной и интересной для широких масс.

Популяризация определяется научным сообществом как «изложение в общедоступной форме, распространение какой-нибудь идеи или знания среди широких слоев населения» [Чудинов, 1910: 696]. Стоит также

отметить, что популярное представление знаний должно подаваться в современной форме. Информация, которая подвергается процессу популяризации, в результате должна стать понятной и очевидной для читателя-неспециалиста в данной области. Популяризация включает в себе коммуникацию между ученым и общественностью, направленную на распространение научных знаний и формирование положительного образа науки, а также реализует общественную познавательную миссию науки.

В настоящее время научная популяризация представляет собой важное явление как непосредственно научного характера, так и общественного.

Исследователи выделяют несколько ориентиров научной популяризации.

А.Ю. Багиян определяет следующих субъектов, заинтересованных в популяризации научных знаний. Во-первых, это сами ученые, создающие и формирующие науку. Исследователи нуждаются в распространении знаний и медиализации своих исследований и открытий в основном из-за сложившейся в мире ситуации с финансированием научных исследований.

Финансовая поддержка науки в настоящий момент осуществляется за счет государственных средств федерального бюджета. Он является основным источником финансирования научных исследований, и, чтобы получить средства на их проведение, ученые должны продемонстрировать важность и необходимость своей работы, изложить ее в виде, понятном для государственных руководителей. Более того, эффективная научная популяризация помогает науке развивать междисциплинарные связи.

Вторым субъектом, выражающим интерес в распространении научных знаний, является государство. Как правило, его внимание к этой области простимулировано нуждой в «своевременном информировании о новейших открытиях и технических разработках» [Багиян, 2018: [1-2](#)]. По этой же причине популяризация важна для бизнеса и университетов, которым она обеспечивает приток профессиональных кадров, абитуриентов, а также

выводит их на научные исследования, в которых те или иные компании или университеты могут быть заинтересованы.

Следующий немаловажный потребитель научной популяризации – само общество. Распространение научных знаний формирует реальные, действенные представления о мире, помогает бороться с околонучными заблуждениями или псевдонаучными теориями, расширяет кругозор и развивает интеллект. К тому же, значительно стимулирует развитие навыка критического мышления, способствует формированию новых нейронных связей в головном мозге и сохранению адекватного и рационального, рефлексивного сознания. Более того, в связи со стремительным ростом научного прогресса, появлением разнообразных сложных устройств, плотно вошедших в обиходную жизнь, таких как смартфоны, персональные компьютеры, механизированные и автоматизированные бытовые приборы, их удаленное управление, а также искусственный интеллект, ознакомление с последними достижениями науки стало не просто вопросом личного интереса людей, а необходимостью.

В соответствии с вышеупомянутой направленностью научной популяризации, формируются ее цели. К примеру, Н.В. Дивеева определяет несколько целей научной популяризации, которые заключаются в том, чтобы: 1) информировать население, не принадлежащее к научным кругам, о последних достижениях, открытиях и изобретениях, деятельности ученых, научных коллективов и учреждений; 2) объяснить суть научных явлений, сделать их понятными; 3) увлечь адресата в науку при помощи художественных средств и образов; 4) научить, разъяснить адресату какуюлибо область знания либо ее конкретную проблему, что может быть задействовано в профориентации школьников и их родителей [Дивеева, 2015].

Как отмечает А. Бирюкова, в России популяризация науки возникла в начале XVIII века, во время кампании просвещения Петра I. После открытия Академии наук, которая, взяла на себя роль центра науки и ее

распространения, начались активные попытки внедрения научных знаний в массы. Популяризация шла при помощи появившихся уже тогда особых приемов, включающих в себя использование гражданского шрифта, более доступного для людей, и редактирования текстов для большего упрощения информации [Бирюкова, 2017].

В дальнейшем Академия наук стала издавать самостоятельные популяризаторски-направленные газеты, которые были ориентированы на широкого читателя-непрофессионала. К таким относится первый в России научно-популярный журнал «Примечания на Ведомости», а также «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие», «Академические известия», рассказывающие о самых последних открытиях науки, «Новые ежемесячные сочинения», популяризирующие науку для тех, кто не имел ученого образования. В поисках наиболее доступных для населения форм подачи информации начинается печать «Месяцесловов» – ежегодных календарей с помещенными в них научными статьями, изложение которых намеренно делалось более простым и ясным. Данные журналы ставили своей целью дать понятие о предметах всех наук, изобразить их начало, возвращение и влияние над обществом, словом, преподавать их историю, <...> доказывать их пользу, представляя все новые в ноних исследования, и приложения их к общественным нуждам; через что те из читателей, кои вникли в сии науки, будут иметь непрерывное об успехах их уведомление, те же, кои не имели случаев распространить своего учения, непреметно получают сведения о предметах науки, усмотрят всю многообразность их употребления и пользы и некоторым образом приобретут способы сравниться с первыми» [«Академические известия», 1779. цит. по Колчинский, 2004: 194]. Таким образом, первые журналы, направленные на научное просвещение, пытались приобщить общество к чтению, привить ему увлечение наукой, познакомить с научными достижениями и новейшими открытиями.

Академией наук также проводились специальные лекции, которые читались профессорами на русском языке и были направлены на распространение научной информации среди населения и поднятие интереса к науке. В рамках данной программы М.Ю. Ломоносовым был организован публичный лекторий по физике, где публике открыто демонстрировались различные опыты.

В конце XVIII – начале XIX веков главными популяризаторами стали публицисты, в частности, В.Г. Белинский, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов, А.И. Герцен. Как пишет А. Бирюкова, в это время научная популяризация «стала элементом прогрессивной культуры, в ней оформились правила: популяризатор не может позволить себе изложить тему сложным научным языком, потому что стремится достичь понимания у аудитории, при этом нельзя шутить, чтобы не опешлять и не принижать научное достоинство» [Бирюкова, 2017]. Определенную роль в научном просвещении сыграло студенческое движение «Хождение в народ», распространявшее знания среди крестьян, которым была недоступна текстовая информация по причине безграмотности данного общественного слоя.

В 1860-х многие профессора и преподаватели организовывали публичные курсы лекций для общественности по самым разнообразным наукам: от физики, биологии, палеонтологии и до сельского хозяйства. Такие лекции были призваны продемонстрировать прикладную ценность науки.

Начинают издаваться различные научно-просветительские труды, авторами которых являлись передовые ученые: Д.И. Менделеев, И.М. Сеченов, И.И. Мечников и др. «Лучшими научно-популярными книгами для читателя из народа (крестьян, солдат, рабочих) были сочинения ученых А.Н. Бекетова, М.Н. Богданова, Д.Н. Китайгородского и других. Важный вклад в популяризацию науки внесла Е.Н. Водовозова – первая из женщин, ставшая профессиональным популяризатором науки» [Баканов, 2010: 252]. 1895 год ознаменовался активной публикацией научно-популярных серий книг, посвященных какой-то одной конкретной проблеме. Среди таких, к примеру,

серия «Научно-популярная библиотека»; «Занимательная наука»; «Научнопопулярная библиотека для народа»; цикл о геохимии А. Ферсмана; цикл книг об ученых Я. Перельмана. Большое количество научно-популярных книг переводилось с других языков на русский. Отмечается, что около 85 % научно-популярной литературы того времени были переведенными.

В 1890 г. в России начинает издаваться научно-популярный иллюстрированный журнал «Наука и жизнь», направленный на распространение различной широкопрофильной информации среди массового читателя. В дальнейшем с развитием науки появляется все больше научно-популярных каналов: журнал «Молодежь и техника», «Природа и люди», «Знания для всех», «Знание – сила», «Юный натуралист» и др. К популяризации также подключались издания совершенно иной направленности, например, газета «Правда» стала публиковать научнопопулярные статьи, а впоследствии создала собственный научный раздел.

Во времена Советского Союза наука прочно входила в жизнь человека, а научная популяризация занимала одну из ведущих ролей в стране, была обязательной частью деятельности Коммунистической партии. «К середине 1980-х каждая двадцатая книга в СССР – научно-популярная. Научпоплитература была настолько востребована, что занимала более трети (36 %) всей печатной продукции. В 70-е развивается научно-популярный кинематограф, радио и телевидение становятся трибуной для учёных» [Бирюкова, 2017]. В 1919 году Госиздатом был образован специальный научно-популярный отдел, который издавал различные общеобразовательные серии и переводы западных популяризаторов. Под руководством В.И. Ленина писалось и публиковалось большое количество обзорных статей. Он также отмечал, что для популярных произведений недопустимо постоянное перебирание общеизвестных истин, как и использование недоказанных фактов, чрезмерная художественность и

«заигрывание с читателем». «Научно-популярная литература должна вырабатывать у читателей критическое отношение к действительности, поднимать развитие масс, способствовать выработке у них правильных воззрений и самостоятельности мысли <...> поднимать кардинальные вопросы, излагая важные данные ясно и понятно, с осторожной постепенностью и конкретностью, свежо, по-боевому, ярко, эмоционально».

В это же время Академия наук составляет рекомендации для авторов научно-популярной литературы, которые предполагали, что она должна быть строго научной, а попытки сделать усвоение информации проще для народа не должно упрощать саму науку или избегать сложных и противоречивых вопросов, иначе это только воспитывает у читателей примитивность мышления. Такая литература должна не только знакомить общество с научными фактами, но и демонстрировать их практическое применение; обладать не только качествами научного произведения, но и художественного; быть увлекательной, при помощи специальных сравнений пояснять читателям сложное и непонятное через знакомое и общедоступное, поскольку это делает восприятие более ясным. В текстах должна присутствовать динамика и живость, а действие должно захватывать внимание читателя.

Такая заинтересованность руководства СССР в научно-популярной литературе объясняется следующим фактом: изучая научные тексты, В.И. Ленин обнаружил, что капитализм тормозит, мешает прогрессивному развитию научно-технического прогресса и относится к прикладному применению науки отрицательно, либо использует ее для своего обогащения.

Таким образом, в идеях популяризации научных знаний отражались мысли, направленные против капитализма, и продвигающие, по версии В.И. Ленина, социализм как структуру с наиболее лучшими условиями для беспрепятственного развития науки и техники, с их служением на благо народу [Мокшин, 1984].

В 30-е гг. Н.К. Крупская обращалась к ученым СССР с просьбой об активном содействии в пропаганде науки, поскольку считала, что контроль со стороны научных учреждений очень важен для правильной популяризации знаний. Она лично составила программу для создания популярных текстов по основным научным направлениям и разработала вопросы теории научно-популярных произведений. По мнению Н.К. Крупской, в научно-популярном произведении должны освещаться следующие положения: «1) объем, содержание науки, 2) практическое значение, 3) ее методы, наблюдения, опыт и т.п., 4) очерк развития данной науки, ее состояние, перспективы, 5) методы самообразования в данной области знания, 6) дополнительные пособия: учебники, книги, карты, справочники, лаборатории, экскурсии, выставки» [Лазаревич, 1978: 105].

Даже в годы войны научно-популяризаторская деятельность не остановилась, в том числе печать научно-популярных книг и брошюр.

Выпуск научно-популярной литературы, наоборот, был направлен на поддержание обороны страны: государственное военное издательство публиковало военную и военно-техническую литературу, популярные издания для матросов и солдат. Выходит «Военно-физическая библиотека», в которой даются основы боевой техники, а также большое количество литературы, посвященной сырьевым ресурсам страны.

В 1944 г. ЦК ВКП было принято постановление «Об организации научно-просветительской пропаганды», где было обозначено, что распространение научных знаний среди широкого населения имеет особо важное значение ввиду «подъема культурного уровня широких слоев трудящихся и преодоления пережитков бескультурья, суеверий и предрассудков» [Лазаревич, 1978: 72]. По приказу центрального комитета партии также обязательным было издание научно-популярных брошюр, проведение лекций и бесед по естественнонаучным вопросам и темам, с привлечением лучших специалистов в данной области.

В конце XX века, ввиду определенных политических причин, интерес общества к науке в России резко пошел на спад, многие ученые эмигрировали, а научно-популярная литература практически полностью исчезла из поля зрения российского социума. Согласно данным журнала «Наука и жизнь», после социологического опроса в 2003 году было установлено, что около 58% опрошенных россиян имеют негативные ассоциации по отношению к науке [Наука и жизнь: 2007]. Однако в начале XXI века научная область стала заново отвоевывать оставленные позиции: с Запада в Россию вернулась мода на научно-популярные произведения, которые претерпели трансформацию и предстали перед читателями с совершенно иной подачей материала. В то же время научный упадок не прошел бесследно. Большую популярность стали набирать околonaучные теории и литература, что поставило перед научной-популяризацией еще одну немаловажную задачу: выявление и разоблачение фальсификаций научных исследований и данных, избавление общества от лженаучных заблуждений.

Таким образом, феномен научной популяризации и научно-популярная литература имеют в России давнюю историческую традицию, в соответствии с которой формировались их специфика и характерные особенности. В настоящее время научно-популярная литература представляет собой тексты, ориентированные на научную тематику, написанные в живой, яркой форме с использованием различных приемов стилистики, риторики и популяризации, и направленные не только на распространение научного знания среди широких масс, но также на формирование у общества критического мышления, нацеленность на получение научных знаний и непосредственно на саму заинтересованность в науке.

Функционально-стилевой статус научно-популярного текста. Основной целью научно-популярной литературы является распространение научной информации для массовой аудитории, которая не имеет глубоких знаний в описываемой области. Кроме этого, научнопопулярные произведения направлены на расширение кругозора и уровня образования читателя,

выработку умения самостоятельного анализа и понимания научной информации, формирование определенного рационально-критического мировоззрения.

Одним из главных элементов для научно-популярной литературы является адресат, поскольку именно он представляет собой основной критерий, который формирует стилистические и жанровые особенности таких текстов. Читатель научно-популярной литературы, как правило, не является специалистом в той области знания, которая представляется в тексте. Это массовая аудитория, которая не знакома или мало знакома с излагаемым материалом и не подготовлена для восприятия сложной научной терминологии и истолкований. В зависимости от того, какому читателю адресована научно-популярная литература, ее можно классифицировать на несколько типов. Исходя из возраста читателей, она подразделяется на детскую, юношескую и взрослую. В соответствии с образовательным уровнем адресата выделяются научно-популярные тексты, ориентированные на: 1) малоподготовленных читателей; 2) читателей-любителей, непрофессионально интересующихся определенной областью науки; 3) специалистов другого профиля; 4) специалистов смежного профиля.

Такая глубокая ориентированность на аудиторию задает научнопопулярным текстам своеобразные специфичные черты, которые определяют его стилевую принадлежность. Научно-популярная литература представляется как межстилевая контаминация, то есть сращение нескольких функциональных стилей. В ней сочетаются черты научного, публицистического, художественного и разговорно-обиходного стиля, которые взаимопроникают и взаимодействуют между собой. По этой причине среди исследователей до сих пор нет единого мнения относительно статуса научно-популярной литературы и ее места среди функциональных стилей.

В.В. Виноградов определяет стиль как общественно осознанную и функционально обусловленную, внутренне объединенную «совокупность

приемов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общенародного, общенационального языка, соотносительная с другими такими же способами выражения, которые служат для иных целей, выполняют иные функции в речевой общественной практике данного народа» [Виноградов, 1955: 72].

М.Н. Кожина понимает под стилем «общественно осознанную, исторически сложившуюся, объединенную определенным функциональным назначением и закрепленную традицией за той или иной из наиболее общих сфер социальной жизни систему языковых единиц всех уровней и способов их отбора, сочетания и употребления» [Кожина. 2003: 508].

По мнению исследователей, с научным стилем научно-популярный сближают такие черты как научность, объективность, достоверность и точность, а также использование терминологической и специальной лексики, цифрового материала, количественных характеристик и сносок, ориентированность на научность [Кислицына, 1984; Лазаревич, 1978; Маевский, 1979; Кожина, 1993; Чернявская, 2005; Багиян, 2014].

С публицистикой их сближает то, что основная цель научнопопулярного произведения состоит в распространении специальных знаний на широкую, массовую аудиторию читателей-неспециалистов в описываемой области, поэтому для них характерны такие черты как тенденция к беллетризации, доступность и простота излагаемой информации, увлекательность изложения, живость и занимательность, образность и эмоциональность, но при этом соблюдение логичности и последовательности изложения материалов, а также объективность в подаче фактов.

Как отмечает Л.Г. Хакимова, как и в художественной литературе, в научно-популярной окружающей мир представляется через индивидуальноавторское восприятие. Одной из главных функций научно-популярного текста является стремление заинтересовать читателя, поэтому в нем активно используются такие черты художественного стиля как: иллюстративность, художественная образность и занимательность,

использование эпиграфов, создающих для читателя определенный настрой и тематику. Как художественный и публицистические стили, научно-популярный также не имеет ограничений с точки зрения ситуаций функционирования, единственное, чем он ограничен – это возраст и индивидуальные вкусы адресата [Хакимова, 1993: [8](#); [19](#)].

От обиходно-разговорного стиля научно-популярный перенял неофициальность общения между автором и читателем, привнесение непосредственности, доверительности и интимности с целью «максимально приблизить специальную науку к читателю-неспециалисту» [Там же: [10](#)].

Таким образом, учитывая все особенности, неоднородности и взаимопроникновение стилей в научно-популярной литературе, вопрос об идентификации ее статуса до сих пор остается нерешённым. Среди ученых существует три точки зрения на проблему феномена научно-популярного текста.

1. Научно-популярный стиль выделяется в качестве самостоятельного функционального стиля языка. Данной позиции придерживаются следующие исследователи: А.Н. Гвоздев; Э.А. Лазаревич; Н.Н. Маевский; А.К. Степанов; Е.Я. Сердобинцев; Г.А. Васюченко; С.В. Кислицына; А.Я. Черняк.

2. Научно-популярный понимается как подстиль научного стиля. Указанная точка зрения представлена в работах В.В. Виноградова; М.Н. Кожиной; Е.С. Троянской; О.Д. Митрофановой; П.Я. Гальперина; Э.Г. Ризель; М.П. Брандес; З.И. Калмыковой; Т.Н. Чернявской; А.Л. Назаренко; Н.В. Кириченко.

3. Научно-популярный текст определяется как своеобразный речевой жанр, сложившийся на пересечении основных функциональных стилей. Такой позиции придерживаются Н.С. Фудель; А.Н. Васильева и другие.

Обратимся к анализу перечисленных точек зрения. 1. Представление научно-популярного текста как отдельного функционального стиля описывается в работах [Гвоздев, 1965; Степанов, 1966; Сердобинцев, 1973; Лазаревич, 1978; Маевский, 1979; Васюченко, 1980; Черняк, 1981;

Стельмашук, 1983; Айтмуханова, 1997]. Первым из исследователей научно популярный стиль как самостоятельный вид выделил А.Н. Гвоздев, основываясь на том, что данный стиль представляет собой «сочетание разных стилей, дающих особую разновидность» [Гвоздев, 1965. цит. По Айтмуханова, 1997: 34.]. Он также определил основные черты научнопопулярного стиля, выделяющие его среди остальных и отделяющие от научного. Это такие характеристики как: «специфичность использования терминологии, конкретность, иллюстративность, доступность, живость, увлекательность и эмоциональность» [Там же].

Н.Н. Маевский выделяет научно-популярный стиль как особую разновидность функциональных стилей, основываясь на том, что он помимо функции сообщения (коммуникативно-информативной), в отличие от собственно научного стиля, реализует еще одну – функцию воздействия, «что определяется особой сферой общения, деятельности, в которой этот стиль используется – сферой научной популяризации, и в соответствии с этим, особой экстралингвистической основой» [Маевский, 1979: [11](#)].

С.В. Кислицына указывает на то, что выделение научно-популярного стиля как отдельного становится возможным по причине гибридности его образования, «переплетения и преломления языковых средств в научнопопулярной литературе, заимствованных из других функциональных стилей» [Кислицына, 1984 С. 28]. А.В. Степанов тоже отмечает самостоятельность научно-популярного стиля, отделяя его от научного тем, что научнопопулярный стиль «не претендует на исчерпывающее изложение научных проблем и гипотез <...> а подкрепление той или иной научной информации точными фактами или данными не является для такой литературы обязательным условием» [Степанов 1966: 69. цит. по Айтмуханова, 1997: 37].

Исследователем подчеркивается также разница в целях и задачах между научным и научно-популярным изложениями. А. Стельмашук выделяет, что «специфика научно-популярного стиля предопределяется

отражением в нем двух видов сознания: научного и бытового» [Стельмашук, 1983: [3](#)]. С точки зрения Э.А. Лазаревич, научно популярный именно как стиль определяют его целевая установка и аудитория, значительно отличающаяся от научного стиля, при этом от публицистического и художественного стиля его отличает тематика и целенаправленность. Более того, активное обращение научнопопулярного стиля к стилистическим и экспрессивно-эмоциональным средствам, направленное на расширение за счет этого аудитории и пространства функционирования, серьезно отделяют от научного стиля, превращая в практически противоположный ему.

2. Другая позиция, в которой исследователи определяют научнопопулярную литературу как подстиль или разновидность научного, описывается в работах [Калмыкова, 1974; Ризель, 1975; Виноградов, 1981;

Троянская, 1985; Митрофанова, 1985; Гальперин, 1986; Кожина, 1993;

Назаренко, 2000; Кириченко, 2003; Брандес, 2004; Чернявская, 2009].

Данная точка зрения основывается на том, что научный и научно-популярный стили имеют один объект описания – науку, а поэтому не могут быть противопоставлены друг другу, к тому же в научно-популярном подстиле широко используются элементы научного стиля. М.Н. Кожина отмечает, что научно-популярное изложение в своей основе не отличается от собственно научного и сохраняет все его основные и существенные особенности даже при использовании средств выразительности и образности [Кожина, 1971:[10](#) цит. по Айтмуханова, 1997: 33]. По мнению О.Д. Митрофановой, «несмотря на своеобразие научно-популярных текстов, нет оснований для отнесения его к особому функциональному стилю, поскольку здесь для передачи научного содержания используются те же средства научного стиля – термины, устойчивые и фразеологические сочетания, синтаксические конструкции» [Митрофанова, 1985: [14](#)]. А.Л. Назаренко называет научно-популярную литературу «всего лишь одной из ипостасей литературы научной», поскольку та изменяется и принимает форму

популярной лишь по причине определенных экстралингвистических условий, подтверждение этому, по мнению исследователя, можно обнаружить в истории становления языка науки [Назаренко, 2000]. С позиции Н.В. Кириченко, научно-популярный подстиль представляется стилистико-речевой разновидностью научного стиля и выделяется из него из-за наличия дополнительной задачи коммуникации – популяризации научных знаний, заключающейся в переложении специального сложного научного языка на общедоступный потребительский язык широких масс.

В.Е. Чернявская рассматривает научно-популярную в рамках научного функционального стиля, при этом возводя популяризацию в область научной коммуникации, под которой понимается своеобразный диалог на научную тематику между специалистом и неспециалистом в данной области знания [Чернявская, 2014]. Таким образом, с данной точки зрения научнопопулярный текст определяется как коммуникативно-стилевой тип научного текста, существующий на стыке различных функциональных стилей, в большей степени научного и публицистического. При этом, как отмечают исследователи, «научный функциональный стиль и научно-популярный подстиль, находясь в близких родовидовых отношениях, имеют в своей основе как общие (единая целевая установка, общая коммуникативная задача – передача суммы научных знаний), так и различающее их (частные коммуникативные задачи, различные сферы функционирования)» [Алексеевичева, 2010: 234].

3. Рассмотрим третью точку зрения, в которой исследователи определяют научно-популярную литературу как своеобразный речевой жанр.

Она представлена в работах [Ахманова, 1969; Ахманова, Глушко, 1974; Фудель, Васильева, 1972; Шмелев, 1977; Кислицына, 1984]. Данное мнение основывается на том, что в научно-популярной литературе проявляются черты множества стилей. С.В. Кислицына в одной из своих работ отмечает, что при этом научно-популярная литература выступает не просто конгломератом разных стиливых элементов, а имеет свою систему,

объединяющую эти элементы в единое целое [Кислицина, 1984]. По мнению А.Н. Васильевой, специфика научно-популярного текста как жанра заключается в том, что у него нет собственной системы структур, а он заимствует их из стилей, на пересечении которых формируется [Фудель, Васильева, 1972. С 36].

В нашей работе мы придерживаемся мнения о том, что научнопопулярная литература является подстилем научного функционального стиля. Мы считаем, что различные функциональные стили могут трансформироваться и изменяться, приобретать новые характерные черты и особенности в зависимости от проявляемых речевых жанров и цели их использования. При этом в научно-популярном подстиле, как и в собственно научном стиле, и во всех остальных выявленных в нем подстилях, основной и главенствующей целью представляется передача знаний и новой информации, а также выполнение дидактической функции. Научнопопулярный текст, несмотря на характерную для него экспрессивность и образность, содержит все основные элементы научного текста, к которым относятся: предоставление адресату новой научной информации, научное содержание, терминологичность, точность изложения, фактологичность.

Более рациональным является представление научно-популярного подстиля как феномена, представляющего собой контаминацию разностилевых черт, включающую в себя особенности научного, публицистического и художественного функциональных стилей, которой придерживаются такие исследователи как А.П. Грызулина и Л.Г. Хакимова. Особенности подстиля обусловлены коммуникативной направленностью научно-популярных текстов, в которых выделяются следующие заимствованные элементы: художественные и риторические приемы, стилистические средства, характерные для публицистических и художественных стилей, склонность к беллетризации и некоторые элементы, характерные для разговорной речи.

Литература [11, 13]

### **Тема 3.3. Работа библиотек с пользователями, чьи интересы связаны с природно-научной литературой.**

**Цель:** раскрыть особенности природно-научных интересов пользователей, проработать со студентами возможности популяризации такой литературы, ознакомить со спецификой работы по обслуживанию.

#### **План занятия**

1. Особенности библиотечного обслуживания пользователей. Дифференциация читателей естественнонаучной литературы.

#### **Ход занятия**

##### **Принципы и приемы научной популяризации**

Важной особенностью научной литературы является использование специального языка, понятного только узким специалистам конкретной научной области. Соответственно, адресатом такой литературы может быть только ограниченный круг специалистов, хорошо разбирающихся в соответствующей теме. Научная популяризация действует совершенно иначе.

В отличие от научной, аудитория научно-популярной литературы не осведомлена и зачастую не имеет представления о научной области, информация из которой ей предоставляется. Как отмечает О.С. Муранова, «адресатами научно-популярного текста являются малокомпетентные или совсем не компетентные в определенной научной области читатели различного возраста» [Муранова, 2009: 239]. Научная популяризация всегда направлена на расширение своей аудитории, уход от ориентирования на специалистов в сторону широкого круга общественности – массового читателя.

В связи с этим, для успешной популяризации науки требуется специальная работа с научным текстом и его адаптация к языку,

доступному для обычных читателей-неспециалистов, установление с ними контакта на соответствующем когнитивном и языковом уровне. Автор должен подбирать и использовать такие средства преподнесения информации, которые будут соответствовать опыту адресата, в том числе и речевому. Для научно-популярной литературы важно максимально избегать и уходить от сложного и специфично-научного материала, но при этом не упрощать предоставляемую читателю информацию, иначе это может привести к ее искажению и неверному пониманию и толкованию [Муранова, 2009: 239]. Соответственно, главной задачей популяризации является преподнесение информации в доходчивой, понятной для читателя-неспециалиста форме: переложение научных знаний с языка науки на общественный язык, при этом избегая упрощения материала. Чтобы сделать научную информацию доступной для аудитории, на которую она нацелена, авторы руководствуются специальными принципами и приемами адаптации научных текстов.

Для нашей работы актуально разграничить принципы и приемы популяризации. Под принципами, согласно В.В. Одинцову, мы понимаем положения, которые характеризуют научно-популярный текст, организуют его, а также на которых основывается и строится популярное изложение научной информации [Одинцов, 1982]. Принципы популяризации реализуются в тексте при помощи специализированных приемов, в которые входят разнообразные стилистические и риторические приемы. Таким образом, можно сказать, что принципы популяризации и приемы, воплощающие их в тексте, объединены в системные отношения реализации: приемы по отношению к принципам являются техническими инструментами ее осуществления.

Исследователи выделяют несколько принципов популяризации научного знания, которые находят свое отражение в стилистических особенностях научно-популярных текстов. К примеру, с позиции В.В. Одинцова, первым и главенствующим является принцип доступности

изложения, уровень которого определяется аудиторией, потенциальными читателями литературы. Для определения нужной степени доступности рассматривается возраст аудитории, ее подготовленность и предположительные образовательные возможности [Одинцов, 1982: [17–18](#)].

Ясность текста достигается специальным изменением подачи данных, излагаемых в нем: избегается включение отвлеченных материалов, сложных расчетов и формул, бездоказательных предположений. В частности, Стивен Хокинг – один из известных и узнаваемых популяризаторов современности, в одной из своих самых высокотиражируемых научно-популярных книг «Краткая история времени», ссылаясь на своего издателя, отмечает, что каждая включенная в научно-популярный текст формула снижает количество читателей и понятность материала в два раза [Хокинг, 2015: [9](#)].

Принцип доступности также воплощается в особом приеме подачи терминов. Поскольку одной из специфических черт научно-популярной литературы является использование специальной терминологии определенной отрасли знания, с которой совершенно не знаком потенциальный читатель, то требуется и специальный подход к ее изложению и предоставлению в тексте. Внимание уделяется не раскрытию содержания термина, а описанию самого явления, при этом часто используются образные средства языка. В.В. Одинцов разграничивает понятия определения и объяснения явлений, отмечая, что для научнопопулярного текста характерно последнее. Объяснение, в отличие от определения, по мнению автора, представляет собой микротекст, имеющий собственное вступление и заключение, обеспечивающие целостность восприятия и законченность изложения. Исследователь также выделяет несколько способов объяснения понятий, среди которых: 1) демонстрация предмета или явления; 2) указание на объем понятия; 3) указание характеристик и любопытных признаков; 4) образно-символические аналогии; 5) обозначение через этимологию слова, его первоначального либо буквального значения; 6) использование слов, носящих характер уточнения;

7) словарные толкования [Одинцов, 1982: 35–40]. Благодаря такой подаче дефиниции терминов предстают перед читателем в понятной и интересной, увлекательной форме, помогая легче получать знания. Г.Ю. Гришечкина отмечает, что не требуют объяснения такие термины, которые «как для подготовленного, так и для неподготовленного читателя семантически ясны в силу прозрачности их внутренней формы, в силу особенностей своей словообразовательной структуры и сочетаемости: приставочный, суффиксальный, безаффиксный и т.д. способы образования слов; архаизмы, историзмы, неологизмы; продуктивные и непродуктивные суффиксы; вводные слова, инфинитивные предложения и т.д.» [Гришечкина, 2010: 123].

При этом исследователь отмечает, что необходимо учитывать факт, что не все люди имеют одинаковую лингвистическую подготовленность и способность к деэтимологизированию слов.

Второй принцип популяризации – следование правилу конкретности и последовательности изложения, поскольку это облегчает восприятие текста произведения. В.В. Одинцов отмечал: «Популярное объяснение невозможно без наведения “мостиков” между понятиями известными и неизвестными» [Одинцов, 1982: 32]. Тезисы, предложенные читателю в тексте, развертываются последовательно при помощи «посылок» к нему.

Иногда автор представляет только вытекающие друг из друга факты и размышления, приводящие читателя к концепциям самостоятельно, таким способом воссоздается процесс научного поиска. В.В. Одинцов отмечает также, что хороший и опытный популяризатор «помогает ему [адресату], как по ступенькам, подниматься от одного понятия к другому, более сложному и значительному» [Там же: 33]. Развертывание тезисов происходит последовательно, информация преподносится «порциями» и обязательно сопровождается образным описанием, аналогиями, опорой на бытовые факты и примеры, а также позицией автора по представляемому вопросу.

Включаются также такие элементы описательного и познавательного процесса, которые намеренно упускаются в собственно научных текстах, к

ним относят: описания поисков методов исследования, ошибочных исканий и открытий, мыслей и догадок, споров исследователей, истории открытий, изменения представлений о них. Авторы также зачастую обращаются к ретро- и протоспективным элементам в повествовании, чтобы напомнить читателям о важной информации, сказанной ранее, либо создать предпосылку к тому, о чем будет идти речь далее. Такие приемы обеспечивают связность фрагментов и формируют логичный переход от одной части к другой. Исходя из этого можно отметить, что в научнопопулярных текстах информация подается последовательно, постепенно и равномерно усложняясь.

Выделяется принцип диалогизации, который заключается в создании эффекта непосредственного открытого общения автора с аудиторией.

Г.Ю. Гришечкина отмечает: «Посредством диалога автор обращается к читателю, ведет его за собой в своих размышлениях, предостерегает от поспешных выводов, приводит и опровергает возможные возражения.

Вступая в мысленный диалог с читателем, автор побуждает его к обдумыванию, поиску, направляет его мысль по определенному руслу и подводит к какому-либо выводу» [Гришечкина, 2008: 449–451].

Следующим важным принципом популяризации, помогающим читателям наиболее ясно понимать излагаемую информацию, является иллюстративность. В научно-популярный текст активно внедряется как вербальный, объяснительный иллюстративный материал – речевые средства иллюстрации, так и невербальный – визуальный: фотографии, графики, таблицы, картинки, диаграммы и др.

Отдельно как особый принцип популяризации исследователи выделяют занимательность изложения, которая реализуется при помощи литературных и художественных приемов и выполняет функцию экспрессивности. К этому же правилу, по нашему мнению, относится и оценочность научно популярных текстов, выражаемая разноуровневыми языковыми единицами с соответствующей семантикой, изобразительновыразительными средствами,

речевой игрой. Н.И. Дорцуева разделяет оценочность на эмоциональную, понимаемую как непосредственно экспрессивная реакция на объект и выражающуюся через эмоциональноокрашенные слова, и рациональную, опирающуюся на социальные стереотипы и проявляющуюся через оценочные суждения. При этом отмечается, что рациональная характерна для собственно научных текстов, а эмоциональная – для научно-популярных [Дорцуева, 2012: 9].

**Литература [11, 13]**

### **Тема 3.4. Популяризация технической и с/х.**

**Цель:** раскрыть особенности специализированной литературы, а также разнообразных способов ее популяризации.

#### **План занятия**

1. Значение технических и сельскохозяйственных документов
2. Задачи, основные направления и принципы работы публичных библиотек с техническими и сельскохозяйственными документами.

#### **Ход занятия**

Сельское хозяйство – самая древняя отрасль материального производства, которая возникла примерно 4000 лет назад, когда в самых разных районах земного шара человек начал одомашнивать животных и выращивать некоторые виды растений.

Эта отрасль играет в жизни человека огромную роль. Она поставляет продукты питания, обеспечивает пищевую, легкую, кожевенно-обувную промышленность сырьём. На протяжении всей истории человечества абсолютное большинство людей было занято именно в этой отрасли хозяйственной деятельности. Да и сегодня несмотря на то, что в развитых странах сельское хозяйство, благодаря развитию науки, технологий, автоматизации, вышло на более высокий уровень и трансформировалось в агропромышленный бизнес, в подавляющем большинстве развивающихся

стран значительная часть территории занята сельскохозяйственными угодьями, и от 70 до 90% населения занято именно в этой сфере.

Сельское хозяйство – это отрасль экономики, направленная на обеспечение населения продовольствием и получение сырья для ряда отраслей промышленности.

В состав сельского хозяйства входят две отрасли.

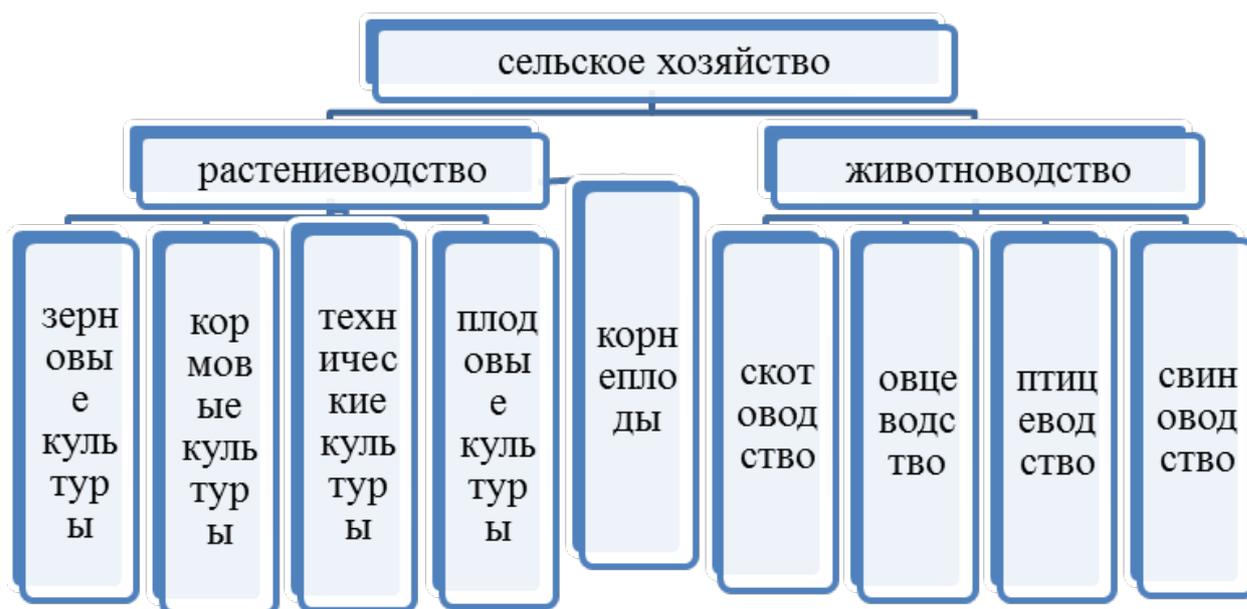


Рисунок 1 – Состав сельского хозяйства

Земледелие (растениеводство) – отрасль сельского хозяйства, занимающаяся возделыванием культурных растений.

Литература [[13](#), [25](#)]

### **Тема 3.5. Работа библиотек с пользователями, чьи интересы связаны с технической и с/х литературой.**

**Цель:** изучить и проанализировать на примерах работу библиотек с специализированной литературой, охарактеризовать специфику пользователей чьи интересы связаны с техникой и с-х.

#### **План занятия**

1. Дифференцированное распространения политехнических и сельскохозяйственных знаний среди различных групп пользователей библиотек.

2. Особенности индивидуального и группового библиотечного обслуживания пользователей, чьи интересы связаны с техникой и сельским хозяйством.

3. Применение различных наглядных, печатных, устных и комплексных форм библиотечного обслуживания.

### **Ход занятия**

За основу взят словарь-справочник «Формы массовой работы с детьми в библиотеке», составленный Горской Я.В.

Акция – (от лат. action) комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач, ориентированное на достижение какой-либо цели (благотворительная, протестная, в поддержку чтения, популяризации библиотеки...).

Ассамблея – разновидность литературного вечера, стилизованного под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления, как читателей, так и библиотекарей.

Атака мозговая (мозговой штурм) – интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) неординарных решений определенной задачи. Это эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Каждый участник устно вносит свое предложение в общую копилку возможных форм и методов проведения дела, на основе которых возникает его окончательный вид.

Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

Аукцион – разновидность викторины. Интеллектуальное развлечение. Согласно «Словарю иностранных слов» аукцион – продажа с публичных торгов, при которой продаваемый товар или имущество приобретаются лицом, предложившим за них наивысшую цену. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить». Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется плата, и принимаются первые взносы. «Покупка» совершается путём предъявления каких-либо талантов, знаний, затребованных «продавцом». По сути это открытое соревнование на лучшее знание рассматриваемого вопроса, темы – выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберёт наибольшее количество жетонов. Книжный аукцион можно провести и таким образом: каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, чтобы у присутствующих появилось желание ее прочесть. Выигрывает тот, кто наберет больше голосов участников.

Атрибуты игры: кафедра, молоток, колокольчик, гонг. Звонком колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое задание. Ударом молотка о стол фиксируется каждый правильный ответ, ударом в гонг – конец розыгрыша.

Аукцион интеллектуальный – интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» духовную ценность, материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.

Аукцион литературный – литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т.д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

Бал – специально организованное развлечение, центральное место в котором занимает танцевальная программа с играми и прослушиванием музыкальных композиций. В библиотеке возможна как форма рассказа о быте первой четверти XIX века. Потребуется от организаторов костюмов и танцев, музыки в стиле эпохи, игр, уместных на балах.

Бенефис – комплексное мероприятие, организованное в честь конкретной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и др.), сочетающее различные формы и методы. В «Большой энциклопедии Кирилла и Мефодия» понятие «бенефис» определяется как «театральное представление в честь одного из актеров». В дореволюционной России так называли спектакль, денежный сбор с которого шел в пользу актера-бенефицианта. Актер, получивший право на бенефис, сам выбирал пьесу и играл в ней любую роль.

**Литература** [[13](#), [25](#)]

### **Тема 3.6. Популяризация документов по общественно-политической тематике.**

**Цель:** изучить и охарактеризовать способы популяризации и распространения знаний общественно-политического характера. Рассмотреть их приводя примеры.

### **План занятия**

1. Значение общественно-политической литературы и основные направления обслуживания пользователей, которые интересуются общественно-политической информацией

2. Требования к организации библиотечного обслуживания при популяризации ОПЛ.

### **Ход занятия**

Общественно-политическая литература — книги, брошюры, содержащие произведения общественно-политической тематики. По своему целевому назначению или читательскому адресу они подразделяются на 2 вида: *массово-политические и научные общественно-политические издания.*

*Массово-политические издания* — издания, содержащие материалы общественно-политической тематики, изложенные в форме доступной для массового читателя.

*Научные общественно-политические издания* — издания, содержащие результаты теоретических и/или экспериментальных исследований общественно-политической тематики.

Общим является тематика, читательский адрес разный. Массово-политическая — широкий круг читателей, а научная — на подготовленного читателя.

Читательский адрес общественно-политических изданий намного шире, чем научных изданий естеств. и науч. областей знаний. Т.о. общественно-политическая литература рассчитана на относительно широкий круг читателей.

Массово-политические по тематике весьма разнообразны: история, философия, экономика, научно-технич. Прогресс, совершенствование и организация производства, проблемы высших, среднеспециальных учебных заведений, вопросы демографии, семейное воспитание. Такая же тематика и научных общественно-политических изданий (история, социология, политология, философия, этнография, археология и др.)

Разновидностями общественно-политической литературы является справочная и учебная литература политической и социально-экономической тематики.

**Литература** [\[13, 25\]](#)

### **Тема 3.7. Работа библиотек с пользователями, чьи интересы связаны с ОПЛ.**

**Цель:** ознакомить студентов с общественно-политической литературой, спецификой ее воздействия на пользователей и охарактеризовать пути работы с такой литературой.

#### **План занятия**

1. Удовлетворение общественно-политических информационных потребностей пользователей во время индивидуального обслуживания.
2. Групповое и фронтальное (массовое) библиотечное обслуживание пользователей.

#### **Ход занятия**

Общественно-политическая литература — книги, брошюры, содержащие произведения общественно-политической тематики. По своему целевому назначению или читательскому адресу они подразделяются на 2 вида: *массово-политические* и *научные общественно-политические издания*.

*Массово-политические* издания — издания, содержащие материалы общественно-политической тематики, изложенные в форме доступной для массового читателя.

*Научные общественно-политические* издания — издания, содержащие результаты теоретических и/или экспериментальных исследований общественно-политической тематики.

Общим является тематика, читательский адрес разный. Массово-политическая — широкий круг читателей, а научная — на подготовленного читателя.

Читательский адрес общественно-политических изданий намного шире, чем научных изданий естеств. и науч. областей знаний. Т.о. общественно-политическая литература рассчитана на относительно широкий круг читателей.

Массово-политические по тематике весьма разнообразны: история, философия, экономика, научно-технич. Прогресс, совершенствование и организация производства, проблемы высших, среднеспециальных учебных заведений, вопросы демографии, семейное воспитание. Такая же тематика и научных общественно-политических изданий (история, социология, политология, философия, этнография, археология и др.)

Разновидностями общественно-политической литературы является справочная и учебная литература политической и социально-экономической тематики.

**Литература [13, 25]**

### **Тема 3.8. Популяризация художественной литературы, документов по литературоведению и искусству.**

**Цель:** обучить студентов принимать решения творческим путем, охарактеризовать внедрение разных способов популяризации художественной литературы, литературы по искусству и литературоведению.

#### **План занятия**

1. Популяризация художественной литературы, документов по литературоведению и искусству. Особенности библиотечного обслуживания пользователей.

2. Значение художественной литературы, документов по литературоведению и искусству.

3. Задачи и направления работы библиотек с художественной литературой, документами по литературоведению и искусству.

#### **Ход занятия**

Слово «литература» происходит от латинского слова *litera* (буква), то есть под литературой долгое время буквально понималось все написанное. Термин «художественная литература» в нынешнем его понимании утвердился только к концу XIX века. Исторически изменчивым было и понимание объема художественной литературы. Многие древние и средневековые произведения научной, религиозной, философской мысли воспринимались как художественные благодаря образному строю описания или повествования (летописи, хроники, описания путешествий, жития святых, проповеди и т.д.). Особенность современной художественной литературы состоит в том, что она включает в свой арсенал сценарии теле-, кино- и видеофильмов, «сетевую» литературу, появление которых связано с техническим прогрессом человечества. Важно и то, что художественная литература по-прежнему остается тесно связанной с философской, мемуарной, эпистолярной и документальной литературой. Главный отличительный признак художественной литературы – отражение внешней и внутренней жизни человека и человечества в целом с помощью словесных образов. Пользуясь словом как инструментом творчества, писатель создает информацию особого рода, вызывающую эстетическое чувство. Таким образом, эстетический признак – важнейший признак художественной литературы. Принято выделять следующие черты эстетической информации, отличающие ее от информации научной: 1) эстетическая информация всегда несет индивидуальный отпечаток личности ее создателя; 2) эстетическая информация воздействует на эмоциональную сферу человеческого сознания, тогда как научная информация ориентирована на сферу логического мышления; 3) эстетическая информация не подвергается реферированию, конспектированию и другим способам свертывания информации, допуская лишь микроаналитическое свертывание в форме общего описания, аннотирования, систематизации; 4) эстетическую информацию невозможно преобразовать в иную знаковую форму при абсолютном сохранении ее содержания (например, нельзя достичь полной адекватности перевода

эстетической информации на другой естественный язык); 5) эстетическая информация отличается отсутствием свойства старения содержания, так как талант и мировоззрение создателя произведения искусства всегда уникальны; б) одним из свойств эстетической информации является неисчерпаемость тематики – одна и та же тема может варьироваться в десятках и сотнях оригинальных произведений, не становясь тривиальной. При этом важно иметь в виду некоторые особенности, характеризующие поток литературно-художественных публикаций. Они состоят в следующем: 1) наличие «архивной» и «актуальной» частей, соотношение которых в различные периоды изменяется под воздействием идеологических, литературноэстетических, социально-экономических и других факторов, связанных с читательским восприятием. В читательских судьбах одного произведения бывают периоды повышенного интереса и забвения, оно может несколько раз переходить из архивной части массива в актуальную и наоборот; 2) выделение «собственно-художественной» литературы, представленной классическими образцами и произведениями современных авторов, выражающими духовные и эстетические потребности общества, и литературы «массовой» (паралитературы, беллетристики, «чтива»). Т. е. литературный процесс, отраженный в потоке публикаций, в каждый конкретный исторический момент включает в себя художественные произведения социально, идеологически и эстетически разнокачественные; 3) существование литературно-художественных публикаций в виде книг, в составе периодических и продолжающихся изданий, в виде электронных публикаций.

#### Типология литературно-художественных изданий

В зависимости от состава текстов, отражения истории текста, композиции издания, характера подготовки текста, состава и содержания научно-справочного аппарата различают различные типы литературно-художественных изданий. В связи с функциональным назначением выделяют следующие типы литературно-художественных изданий: 1) научное

исследование текстов художественных произведений; 2) использование текстов художественных произведений в профессиональной среде, связанной с литературной коммуникацией (библиографы, редакторы, журналисты, переводчики, литературные агенты и т. д.); 3) изучение произведений художественной литературы (в вузе, школе, в процессе самообразования); 4) свободное чтение для получения удовольствия, для удовлетворения личных эстетических, духовных, интеллектуальных потребностей. В зависимости от целей чтения выделяют: 1) научные литературно-художественные издания; 2) массовые литературно-художественные издания; 3) научно-массовые литературно-художественные издания; 4) «библиофильские» литературно-художественные издания. Научные литературно-художественные издания всегда содержат нечто существенно новое для исследователей литературы. Сведения о них отражаются в текущих литературоведческих библиографических пособиях наряду с исследовательской литературой. Научные литературно-художественные издания служат основой для создания других типов изданий и являются ценнейшим источником библиографической и фактографической информации. Они подразделяются на академические и неакадемические. Высший тип научного издания – академическое издание. Академическое издание отличается: - точностью текста, установленного в результате углубленного изучения его истории и всех источников (рукописных и печатных); - полнотой состава текста, его редакций и вариантов; - комментарием, в котором закрепляются результаты исследований текста, сведения о наличии редакций, обоснования выбора канонического текста, атрибуций, датировок и пр.; - научно-справочным аппаратом. справочный аппарат академического издания представляет собой сведения справочного, научного или пояснительного характера. Они дополняют основной текст, помогают лучше понимать его, облегчают пользование изданием. справочный аппарат академического издания включает: - вступительную статью, предшествующую публикуемому произведению, написанную лицом, не являющимся автором произведения, и

характеризующую обычно творческий путь автора, значение произведения в целом; - предисловие, предшествующее основному тексту и содержащее пояснение цели и особенности произведения, и написанное автором, редактором или переводчиком; - послесловие, помещаемое за основным тестом, содержащее сведения об авторе и его произведении, рассчитанное на читателя, уже ознакомившегося с основным текстом; - оглавление, представляющее собой перечень заголовков публикуемого произведения с указанием страниц, с которых начинаются соответствующие его подразделы; - комментарии – вспомогательные тексты, содержащие толкование и оценку произведения или его отдельных мест и тем самым помогающие читателю глубже его понять; - примечания – краткие пояснения и уточнения конкретных мест основного текста произведения, принадлежащие автору, переводчику, редактору. По месту расположения примечания бывают внутритекстовые (помещенные вслед за текстом, к которому относятся, обычно в скобках), подстрочные (помещенные внизу полосы), затекстовые (помещенные в конце главы, раздела, всего произведения); - ссылки – элементы аппарата издания, содержащие указания на источник (библиографическая ссылка), или краткие записи, связывающие между собой части документа. Различаются ссылки общие и частные. Синоним – отсылка. Частная ссылка помечается сочетанием «см. также» и связывает между собой родственные, смежные, дополняющие и (или) разъясняющие друг друга части документа. Ее синоним – перекрестная ссылка; - список иллюстраций – элемент аппарата издания, представляющий собой перечень иллюстраций, содержащихся в издании с их кратким описанием и указанием страниц, на которых они отпечатаны; - список сокращений – элемент аппарата издания, содержащий перечень сокращений, принятых в данном издании, с их расшифровкой; - колонтитул – справочный текст над основным текстом, указывающий читателю, какой материал напечатан на странице (в сборнике – какое произведение и какого автора, в моноиздании – к какому разделу произведения относится данный текст страницы, в словаре – какие слова,

начинающиеся на какие буквы объяснены или помещены а странице). Академические издания немногочисленны. Академически издается лишь литературное наследие писателей-классиков. Наиболее распространенным видом академических изданий является полное собрание сочинений. Однако существуют примеры академических изданий отдельных литературных произведений и сборников, например, издания серии «Литературные памятники». К неакадемическим книжным изданиям художественной литературы относятся массовые, научно-массовые и библиофильские издания. Массовые издания составляют подавляющую часть литературнохудожественных изданий. Они могут быть комментированными, некомментированными и адаптированными. Научно-массовые издания – промежуточный тип литературно-художественных изданий. Научно-массовые издания направлены на удовлетворение потребностей специалистов неисследовательского профиля. К ним относятся издания, предназначенные для вузовского и школьного изучения литературы. Так, в серии «Школа классики» издаются произведения, включенные в базовую и углубленную программу школьного курса. Издания этой и аналогичных ей серий отличаются от массовых изданий классики тем, что представляют учителям и ученикам справочный и методический материал (высказывания критиков, списки литературы, темы сочинений, фактографический материал о писателе и его творчестве). «Библиофильские» литературно-художественные издания предназначены для целей коллекционирования. Они отличаются от массовой книжной продукции ограниченным тиражом и внешними качествами, наиболее ценными библиофилами: высоким художественным оформлением и полиграфическим исполнением, сортом бумаги, оригинальностью формата, дополнительными вкладками, необычным переплетом и т.д. На основе состава и структуры книжного литературно-художественного издания выделяют: - собрание сочинений; - избранное; - сборник (авторский или коллективный); - издание отдельного произведения

или моноиздание; - художественно-иллюстрированное издание; - серийное издание.

**Литература** [[13](#), [25](#)]

### **Тема 3.9. Работа библиотек с читателями, читающими художественную литературу, документы по литературоведению и искусству**

**Цель:** раскрыть студентам характеристику, разнообразие и потребности пользователей читателей художественной литературы, документов по литературоведению и искусству.

#### **План занятия**

1. Дифференциация читателей художественной литературы, документов по литературоведению и искусству.
2. Воспитание у читателей художественных вкусов, культуры выбора и эстетического восприятия художественных произведений и литературы по искусству.

#### **Ход занятия**

#### **Библиографические ресурсы в сфере художественной литературы и литературоведения**

Библиографические ресурсы в сфере художественной литературы и литературоведения – это весь комплекс материалов данной области, зафиксированный в виде библиографических записей. С точки зрения объема библиографических записей и сложности структуры библиографические пособия делятся на библиографические списки и библиографические указатели. Библиографический список – не самостоятельное издание. Он может сопровождать книгу, статью, дипломную или курсовую работу. Таким образом, в его подготовке может принимать участие как профессионал-библиограф, так и непрофессионал. Список содержит небольшой объем библиографических записей. Если он и структурирован, то несложно, с

выделением трех-четырех разделов, без вспомогательного аппарата. Библиографический указатель – самая сложная форма библиографического пособия. Как правило, он представляет собой самостоятельное издание. Библиографический указатель предполагает большой объем библиографических записей, сложную структуру, т. е. составлен с выделением разделов и подразделов, имеет вспомогательный аппарат для обеспечения поиска нужных сведений. В его создании принимают участие профессиональные библиографы. В теории и практике библиографии создано множество разновидностей библиографических указателей. Для их характеристики принято выделять наиболее существенные специфические признаки пособия. Например, по общественному назначению указатели могут быть формальноучетными (государственными), научно-вспомогательными, рекомендательными, краеведческими, книготорговыми. С учетом хронологии библиографические пособия разделяются на текущие, ретроспективные и перспективные. По содержанию они могут быть универсальными, отраслевыми, тематическими, персональными. С точки зрения характеристики отражаемых произведений печати среди библиографических указателей выделяются: сигнальные (содержащие только библиографические описания произведений печати), аннотированные (содержащие помимо библиографического описания справочные аннотации), реферативные (включающие помимо библиографического описания реферат библиографируемого произведения, который раскрывает содержание текста с различной полнотой). Совершенно очевидно, что все указанные признаки могут перекрещиваться. Таким образом, один библиографический указатель может классифицироваться одновременно по нескольким позициям. Например, Христианство и новая русская литература XVIII-XX вв.: библиогр. указ. 1800–2000 / Рос. АН, Ин-т рус. лит (Пушкин. дом); сост. А. П. Дмитриев, Л. В. Дмитриева; под ред. В. А. Котельникова. - СПб.: Наука, 2002. – 891 с. является научно-вспомогательным, ретроспективным, отраслевым и тематическим одновременно.

Библиографический указатель – библиографическое пособие со сложной структурой. Как правило, он состоит из двух частей: основного текста, в котором размещены библиографические записи, сгруппированные в разделы, подразделы, рубрики и подрубрики в соответствии с принятой классификацией, и вспомогательных указателей с отсылкой к соответствующим библиографическим записям. Наиболее распространенным вспомогательным указателем является алфавитный – представляющий перечень всех авторов в алфавите их фамилий, а в случае отсутствия авторов – в алфавите заглавий изданий. Рядом с фамилией автора или заглавием в алфавитном указателе указан номер (том, раздел, страница), отсылающий в основную часть указателя, где приводится основное описание. В то же время бывает важно разыскать не только работы конкретного автора, но и литературу о нем (литературно-критические статьи, рецензии, биографические материалы). Для этих целей используется персональный вспомогательный указатель или «персоналия». Материалы в «персоналии» располагаются в общем алфавите и снабжены ссылками на номера источников, содержащихся в основной части указателя. Иногда алфавитный и персональный вспомогательные указатели совмещаются. Персоны и авторы работ приводятся в едином списке. Только после перечня работ автора ставится пометка «о нем», и далее следуют ссылки на работы других авторов. Предметный вспомогательный указатель представляет собой алфавитный перечень наименований предметов – узких вопросов или понятий, которым посвящено содержание библиографируемых произведений печати. Напротив каждого приведенного предмета указывается перечень номеров, под которыми значатся библиографические описания произведений печати, содержательно их раскрывающие. Географический вспомогательный указатель представляет собой алфавитный перечень стран, регионов, крупных городов, которые упоминаются в тексте библиографируемых произведений, со ссылками на их номера. При ведущем значении отраслевой библиографии в практике литературоведения могут использоваться

практически все виды библиографических пособий. Библиография работ по художественной литературе и литературоведению представлена в форме текущей и ретроспективной библиографии. Текущая библиография отражает современное состояние информационных ресурсов. Ретроспективная библиография содержит сведения об информационных ресурсах за какой-то промежуток времени в прошлом.

**Литература** [[13](#), [25](#)]

**Тема 3.10. Популяризация документов по народоведению. Работа библиотек по обслуживанию пользователей документами по народоведческой тематике.**

**Цель:** ознакомить студентов с работой библиотек по обслуживанию пользователей документами по народоведческой тематике. Характеристика направлений по популяризации такого рода литературы.

**План занятия**

1. Задачи и направления популяризации документов народоведения в библиотеках.

**Ход занятия**

Типы научных, научно-художественных и художественных произведений, посвященных природоведению, природоведческая тема выкристаллизовываются из фольклора, из народных сказок, главной оппозицией в которых выступает оппозиция Человек — Природа.

По мере освоения человеком неведомой природы появляются сначала синкретические издания, посвященные описанию окружающего мира в той полноте, в какой это возможно. В этом смысле определяющим изданием такого рода можно было бы назвать книгу великого педагога Яна Амоса Каменского «Видимый мир в картинках». Специализация в научном постижении мира приводит и в детской литературе к распространению различного рода книг и жанровых форм, где сочетаются научное знание и

художественное описание научных открытий. Такова, в частности, природоведческая книга. В ней взаимно отражено научное и художественное, эвристическое и эстетическое. Огромную роль в развитии детской природоведческой книги сыграли энциклопедические переводные издания, уже названные выше в главе «Учебная книга». Природоведческая книга приобретает различные формы — от популярного «Детского месяцеслова» (1787) Ф. Туманского до, например, «Естественных историй для детей». Уже XIX в., популяризируя естественнонаучные открытия, преподносит детям книги, облачаемые в занимательные и наглядные формы. Метафорическое название «Детский птичник и зверинец» (1821, 1847) или «Зверинец для детей» (1832), «Зверинец для маленьких любителей натуральной истории» (1847), а также иные аналогичные издания (наподобие «Зверинца для юношества») заслуживают комментария. Слово «зверинец» — русский аналог немецкого слова «зоопарк». Примерно до середины XIX в. первое было наиболее распространенным среди синонимов, обозначающих соответствующее реальное жизненное явление. Словесное повествование о животных и птицах дополняло или заменяло знакомство ребенка с ними в настоящем зверинце.

**Литература [13, 25]**

#### **Раздел 4. Обслуживание в библиотеках детей, подростков, юношества.**

##### **Тема 4.1. Социально-психологические особенности читателей – детей.**

**Цель:** раскрыть пред студентами новую сторону обслуживания, работу с детьми и подростками в процессе налаживания связей и межличностных отношений. Ознакомление с различными интересами и возрастными категориями детей, юношества и подростков.

#### **План занятия**

1. Характеристика читателей 5-9 лет и их чтение.
2. Возрастные типы читателей-подростков и типы эстетического восприятия художественных произведений.
3. Характеристика социальных, психологических и возрастных особенностей читателей 15-21 года.

### **Ход занятия**

Новые условия жизни в начале XXI в. – социальные, трудовые, экономические – потребовали от людей высокой степени приспособляемости. Войны, вооруженные конфликты привели к миграции, смешению различных культур, к повышению уровня агрессивности в обществе. Важнейшим инструментом, смягчающим все эти негативные обстоятельства, является информация.

Информированный человек лучше понимает мир, в котором живет, и свое место в нем, в связи с этим изменилось отношение к качеству чтения, особенно к чтению «детей с особыми потребностями».

Взаимоотношения детского и взрослого миров подверглись переоценке.

Предпочтение было отдано гуманному, свободному, ненасильственному воспитанию. Специалисты, причастные к процессу воспитания, осознали, что сегодняшние дети зачастую лучше ориентируются в некоторых проблемах резко изменившегося мира (особенно в мире электронных коммуникаций), но им необходима психологическая и информационная помощь в адаптации к реальной жизни. В соответствии с этими переменами возникла новая концепция библиотечного обслуживания детей в России, в основу которой положено представление о детях как о самой большой ценности. С этих позиций задача библиотечного обслуживания, как индивидуального, так и массового, заключается в создании культурной среды, развивающей личность через книгу и чтение. Приоритетными направлениями деятельности детских библиотек являются: приобщение к мировым культурным ценностям, помощь в образовательном

процессе, формирование информационной культуры, воспитание личности на основе учебных, развивающих программ и ресурсов Интернета.

Основные характеристики чтения современного российского юношества по многим параметрам соответствуют общей мировой ситуации и определяются общими возрастными особенностями и потребностями, а также социально-экономическими условиями развития страны. Описание юношеского чтения осуществляется в таких терминах, как «деловое чтение» («нормативное», «обязательное»), «свободное чтение», «досуговое чтение», «реальное чтение», «желаемое чтение», «библиотечное чтение» и «внебиблиотечное», а также исследователи выделяют «стабильные» и «мобильные» моменты в чтении юношества. Среди мотивов чтения преобладают учебные и «свободные» (любимое занятие, интерес к книге, мода на книгу, отдых, расширение кругозора). Во всем мире в чтении юношества превалирует развлекательное чтение: научная фантастика, приключения, комиксы и т. д. Однако время, которое молодежь отводит для чтения, постоянно сокращается и растет время потребления мультимедиа. Мы являемся свидетелями рождения новой, некнижной цивилизации. К этому процессу наиболее интенсивно приобщается именно молодежь, юношество, что объясняется их наиболее высоким уровнем технической и компьютерной грамотности по сравнению с другими категориями пользователей библиотек. Таким образом, формируется новое телекомпьютерное поколение, в отличие от взрослого литературодоминантного. Исследователи выделяют несколько характерных моделей деятельности юношеских библиотек: «традиционная», «тематическая», «досуговый центр», «информационная», «социализирующая».

### **Семейное чтение**

Возрождению общества, семьи, нравственности и духовных ценностей способствует семейное чтение. Семейное чтение – это развивающая среда для всех членов семьи: у детей оно интегрирует навык речевой деятельности

– слушания, говорения, письма, формирует будущего человека; родители наблюдают за духовным развитием детей и управляют им, учатся понимать своего ребенка. Старшее поколение, участвуя в семейных беседах, способствует социализации младшего поколения. Семейное чтение можно рассматривать и как основу гериатрии – профилактики старения. По мнению специалистов, преждевременное старение – это жизнь без чтения. Благодаря семейному чтению взрослые повседневно воспитывают у детей потребность в книге как одной из главных ценностей в жизни человека.

**Литература [13, 25]**

#### **Тема 4.2. Изучение читателя - ребенка в библиотеке.**

**Цель:** ознакомить студентов с проблемой детского чтения, которая является одной из наиболее актуальных проблем современного мира.

#### **План занятия**

1. Принципы и методы изучения читателей-детей разных возрастных групп. Принцип изучения читателя-ребенка в тесной связи с изучением его как личности. Принцип изучения читателя-ребенка с одновременным развитием его интересов.

2. Принцип изучения читателя-ребенка в тесной связи с изучением книги. Методы изучения читателей-детей: анализ читательских формуляров, наблюдение, создание специальных экспериментальных ситуаций

#### **Ход занятия**

Проблема детского чтения является одной из наиболее актуальных проблем современного мира.

Возникшая в детстве нелюбовь к чтению, сопровождают потом человека всю жизнь. Каждый этап развития ребенка характеризуется своими особенностями психики, его отношением к чтению.

В детской библиотеке создаётся обычно два отдела обслуживания: для читателей младшего школьного возраста (учащихся 1-4-х классов и

дошкольников) и для читателей среднего школьного возраста (учащихся 5-9-х классов). Для каждого возрастного периода характерны свои закономерности чтения, особые проявления различных читательских качеств.

У маленьких детей (с 1 года до 3 лет) – предметное мышление. Для них книга – это предмет, который можно трогать, тереть, пробовать на вкус. Для этой возрастной группы нужны игрушки и различные книжки-картинки. При работе с малышами преобладают зрелищные формы работы – узнавание знакомых персонажей по картинкам, игровые выставки, театральные кукольные миниатюры.

Ведущей деятельностью у детей дошкольного возраста (3–7 лет) является игра. В игре дети учатся общению друг с другом, у них формируется творческое воображение, активно развивается речь. Это период, когда ребёнок начинает ощущать себя личностью. Поскольку дошкольника в библиотеку приводят родители, обязательно нужно уделять им внимание, привлекая к совместным занятиям и побуждая к дальнейшим посещениям детской библиотеки.

К концу дошкольного детства ребёнок формируется как будущий самостоятельный читатель. В возрасте 6-7 лет он воспринимает книгу в качестве основного источника получения информации. В условиях общения со взрослым он активно участвует в анализе произведения. Многие дошкольники в этом возрасте уже способны самостоятельно выбрать книгу по вкусу из числа предложенных; достаточно просто узнают и пересказывают прочитанный текст с использованием иллюстраций. Дети проявляют творческую активность: придумывают концовку, новые сюжетные повороты, сочиняют небольшие стихи, загадки, дразнилки. В период дошкольного детства ребёнок накапливает достаточный читательский опыт. Тяга к книге - важнейший итог развития дошкольника-читателя.

У детей младшего школьного возраста (от 7 до 11 лет) ведущей становится познавательная, учебная деятельность. После поступления в школу дети ещё долго играют, но игра перестаёт быть основным

содержанием их жизни. У них формируется внутренняя жизнь, переживания. У детей этого возраста доминирующей функцией становится мышление, интенсивно развиваются мыслительные процессы, появляется осознанная потребность в саморазвитии, в самосовершенствовании. Они начинают размышлять перед действием, поступком. У детей данного возраста растёт интерес к вопросам устройства мира, значит, библиотекарь стоит предложить им для чтения научно-познавательные книги. В этом возрасте особенно эффективны будут развивающие библиотечные занятия, которые представляют школьную программу с неожиданной, интересной стороны. Дети рады участвовать в различных экспериментах, олимпиадах и КВН, играть в спектаклях по прочитанным книгам, своими руками делать для них костюмы и т.д.

Подростковый возраст (12–15 лет) часто называют затянувшимся кризисом. Ведущей деятельностью в этот период становится общение. Подростки нуждаются в особом внимании, поскольку в этом возрасте многие из них перестают читать. Задача библиотекарей заключается в том, чтобы предоставить юному читателю широкий спектр книжной и медиапродукции, отвечающей его меняющимся интересам. В индивидуальной работе следует учитывать специфику возраста, не приемлющего всякого рода наставлений. Читатель-подросток может вступить в общение с библиотекарем, довериться ему в случае большого уважения к его знаниям, опыту и, если он уверен, что его поймут. Подростки любят, когда библиотекарь «рассказывает о хороших книгах», «может посоветовать, что почитать», «если книга захватывающая, её можно с ним обсудить». Библиотекарь должен хорошо ориентироваться в литературе, чтобы заинтересовать читателя-подростка. Большинство подростков начинает читать книги какого-то одного жанра – фэнтези, детективы, мистику, ужасы. Библиотекарь следует не отрицать выбор подростка, а направить его внимание на качественные книги этого жанра.

Не стоит также забывать, что современные дети и подростки имеют высокий уровень технической грамотности по сравнению с другими

группами читателей. Сегодня в нашу жизнь активно входят компьютеры, электронная почта, электронные книги.

Меняется статус чтения, его длительность, характер, способ работы с печатным текстом. Меняются источники получения печатной продукции и информации в целом. У печатного слова появилась альтернатива в виде экрана, начала формироваться новая культура получения информации – экранная. Поэтому задача каждой детской библиотеки ориентироваться на читателя, его запросы и предпочтения, а не заставлять читателя подстраиваться под те способы обслуживания, формы работы, которые сложились в библиотеке за долгие годы.

**Литература [13, 25, 27]**

#### **Тема 4.3. Обслуживание детей 5-9 лет.**

**Цель:** характеристика индивидуальной работы библиотекаря с детьми 5-9 лет. Ознакомить учащихся с разновидностями бесед, проводимых с детьми и их родителями.

#### **План занятия**

1. Особенности индивидуальной работы с детьми 5-9 лет. Особенности бесед, их виды.

#### **Ход занятия**

Библиотека, обслуживающая детей разного возраста, примечательна тем, что именно здесь создается среда для читательского развития детей. Изучение читателей-детей является важнейшим условием успешной работы библиотеки по библиотечному обслуживанию читателей.

Каждая библиотека стремится удовлетворить интересы и запросы своих читателей-детей, оказывая им действенную и целенаправленную помощь в выборе и использовании книг. Это возможно лишь в том случае, если библиотекарь знает своих читателей, ясно представляет себе их культурный уровень, их потребности. Но знание читателя не приходит само

собой. Оно достигается в процессе систематического изучения читателей, их запросов, интересов, потребностей.

Каждому периоду детства свойственно особое сочетание читательских характеристик и выдвижение некоторых из них как ведущих. У дошкольников потребность в чтении начинает формироваться задолго до поступления в первый класс. Ребенок находится на подготовительном этапе читательской деятельности. Его первыми книжками становятся издания «для самых маленьких» – книжки-раскладушки, книжки-малютки. Это время пассивного чтения. Основными особенностями восприятия для детей дошкольного возраста являются: способность сопереживать, позволяющая ребенку давать моральную оценку различным поступкам персонажей, а затем и реальных людей; повышенная эмоциональность и непосредственность восприятия текста, что влияет на развитие воображения. Возраст 6-9 лет рассматривается как «детский» в читательском развитии, когда преобладают эмоциональное отношение к книге, вживание в образы героев, медленный переход от конкретного к понятийному мышлению.

От 10 до 14 лет – подростковый период детского чтения. Среди подростков выделяют три типа читателей с подвижными возрастными границами. Отроческий – переходный от детского к подростковому (примерно от 10 до 11 лет), для которого характерны познавательная активность («поглощение» информации), переход от эмоционального восприятия к логическому, пристрастие к событийной стороне произведения. В это время начинает различаться чтение девочек и мальчиков.

Подростковый тип читателей складывается в 11-13 лет, когда развиваются самосознание и самооценка, познавательные запросы приобретают личностный характер, формируется устойчивость запросов, идет дифференциация мотивов чтения, начинается восприятие внутреннего мира персонажей, усиливаются различия между девочками и мальчиками.

Дети 14 лет (переход от подросткового к юношескому этапу развития личности) утрачивают некоторые характеристики читателя-подростка:

сужается диапазон чтения, углубляется дифференциация читателей: одни читают менее, другие более активно, различаются мотивы и круг чтения, оценки прочитанного. Наблюдается активное приобщение к литературе для взрослых.

В целом специфика детского чтения отчетливо выражена у детей от 6 (и ранее) до 12 лет. Именно в эти годы более всего читается детская литература, что определяет типологию и организационную структуру детской библиотеки.

Изучение читателей-детей осуществляется в повседневной работе библиотеки на основе единых принципов и преследует конкретные практические цели.

Первый принцип: изучать ребенка-читателя нужно в тесной связи с изучением его как личности. Библиотекарь наблюдает, изучает читателя как личность не прямо, а косвенно. Все методы изучения – беседа, наблюдение, анализ читательских формуляров, – не теряя своей библиотечной направленности, одновременно более глубоко раскрывают библиотекарю личность ребенка. Его характеристику как читателя можно составить, зная его интересы и увлечения, взаимоотношения с товарищами, семьей и школой.

Тогда будут понятны индивидуальные различия в чтении, в отношении к книге у ребят одного и того же возраста, и библиотекарь сможет формировать и направлять читательские интересы.

Второй принцип: изучая читателя-ребенка, одновременно развивать и направлять его интересы. Библиотекарь изучает ребенка в процессе руководства его чтением, одновременно воспитывая его как читателя.

Третий принцип: изучение читателя в библиотеке тесно связано с изучением книги. В самой книге, ее видовой и жанровой специфике необходимо выявлять потенциальные возможности и способы воздействия на читателя.

В изучении читателей-детей важная роль принадлежит анализу читательского формуляра. Формуляр – это основной документ, раскрывающий общее и особенное в чтении отдельного читателя или конкретной группы. Формуляр позволяет проводить анализ состава и запросов читателей. В формуляре три основные части: общие сведения о читателе; запись выданных книг; заметки библиотекаря. Сведения о читателе позволяют выявить познавательные интересы, запросы, увлечения. Более глубокому изучению личности читателя, его отношения к книге и чтению способствуют и такие сведения: «О чем любит читать», «Какие предметы в школе считает наиболее интересными», «Любимое занятие», «Какими еще библиотеками пользуется». Анализ формуляра позволяет выявить наиболее читаемую литературу, мотивы чтения, отношение к прочитанному. Анализ записей в формуляре позволяет проследить возрастные изменения в интересах читателей (ведь читательский формуляр рассчитан на несколько лет).

Наблюдение – важный метод изучения читателя-ребенка в библиотеке. Как выбирают книги на открытом доступе, как реагируют во время чтения вслух, как воспринимают рекомендации библиотекаря, как рассказывают о книгах. Библиотекарь чаще всего ведет наблюдение незаметно для читателя (это скрытое наблюдение). При открытом наблюдении – библиотекарь выполняет роль члена жюри, корреспондента. Наблюдение бывает непосредственное (прямой контакт) или косвенное (когда мы получаем сведения о читателе через других лиц).

Среди исследовательских методов, позволяющих изучить процессы детского чтения, важная роль принадлежит методам опроса: беседе, анкетированию, интервьюированию.

Беседа является основным методом изучения читателей. Она помогает выявить отдельные индивидуальные качества личности ребенка, характер и содержание его интересов, общий уровень познавательной активности,

восприятие литературных произведений, восприимчивость к помощи взрослого. Эффективны как индивидуальные, так и групповые беседы.

Анкетирование – это письменный опрос, преимущественно используется для подростков и юношества. Для младших школьников главный метод – интервьюирование (устный опрос).

Эксперимент дает большие возможности для изучения читателей – мотивы чтения, уровень восприятия литературы разных видов и жанров, степень влияния библиотеки на развитие у детей навыков культуры чтения и др.

Охарактеризованные методы изучения читателя-ребенка применяются библиотекарем в различных сочетаниях, обусловленных необходимостью решения конкретных задач воспитания. Наибольший успех достигается при комплексном использовании различных методов.

**Литература [13, 25]**

#### **Тема 4.4. Обслуживание читателей – подростков**

**Цель:** обучить метода индивидуального, фронтального и группового обслуживания подростков, характеристика разновидности форм обслуживания.

##### **План занятия**

1. Методы индивидуального, фронтального и группового обслуживания подростков.
2. Основные формы обслуживания.

##### **Ход занятия**

В настоящее время самый многочисленный контингент читателей составляют дети и юношество. Совершенствование обслуживания этих читателей требует размежевания функций различных видов библиотек на основе читательских интересов и целей чтения, более глубокой специализации в обслуживании, более четкого взаимодействия и

библиотечной кооперации. Специализированные юношеские библиотеки -- разновидность универсальных публичных библиотек -- появились в РФ в среднем 20-35 лет назад. Лишь отдельные из них имеют более длительную историю. Так, Центральная городская юношеская библиотека им. М. Светлова (Москва) в 2001 г. отметила свое 60-летие [9; 174]. В качестве центров, организующих и осуществляющих библиотечное обслуживание юношества, выступают массовые библиотеки для взрослых. В зависимости от количества юных читателей, величины фонда и другого в них организуются юношеские группы, кафедры выдачи, отделения, отделы, абонементы. Как правило, при ЦБ ЦБС создаются юношеские отделы или абонемент, при филиалах? юношеские группы, кафедры. В условиях ЦБС устанавливаются связи между юношескими структурными подразделениями и другими звеньями библиотечного обслуживания юношества, а также преемственность в работе детских и юношеских структурных подразделений. С конца 60-х гг. в Российской Федерации начали формироваться областные юношеские библиотеки. Отличие их от универсальной научной и массовой библиотек заключается в выделении для обслуживания специфической возрастной группы, (15?21 год) и младшая возрастная группа, (12-14 лет). В условиях областной юношеской библиотеки появляется возможность наблюдать юношество, как читательскую категорию. Углубленно работать с ней с учетом особенностей социально-психологического развития, современных задач воспитания и образования молодого поколения страны, на основе дифференцированных читательских интересов формировать фонд, вырабатывать эффективные формы и методы работы с юными читателями, оказывать квалифицированную методическую помощь библиотекам других ведомств, обслуживающих юношество [12; 68]. Состав фонда юношеской библиотеки характеризуется универсальностью и общеобразовательной направленностью с приоритетным комплектованием гуманитарного и научно-популярного характера. Областные юношеские библиотеки выполняют роль научно-методического и координационного центра

формирования единого регионального фонда литературы для юношества, организации его рационального использования на основе взаимодействия библиотек разных ведомств. Они разрабатывают и издают методические рекомендации, информационные и библиографические пособия и др. Важное место в их работе занимают выявление, изучение и обобщение передового опыта, наиболее эффективных форм библиотечной работы с юношеством, внедрение их в практику [12; 68]. Широкую популярность получила деятельность Российской государственной юношеской библиотеки. Она ведет разнообразную и комплексную работу по обслуживанию читателей, организации системы библиотечно-библиографического обслуживания юношества в РФ, изучению и анализу ее функционирования. Библиотека осуществляет информационную работу по проблемам молодежи, подготовку и издание библиографических пособий для юношества, проводит научные исследования по социологии и психологии чтения юношества, разрабатывает методические рекомендации для сети юношеских библиотек, абонементов, филиалов, кафедр выдачи при библиотеках для взрослых [12; 69]. К концу 1980-х -- началу 1990-х в структуре сети юношеских библиотек наметились определенные тенденции, сохраняющиеся и в настоящее время. Прежде всего, в России прекратилось создание таких библиотек. Их количество даже уменьшилось. В качестве другой тенденции развития данной сети можно рассматривать факты открытия самостоятельных юношеских библиотек и отделений на базе ЦБС. Структура сети меняется и в результате реорганизации отдельных юношеских библиотек. Здесь, прежде всего, имеется в виду произошедшее кое-где объединение на региональном уровне центральных детских и юношеских библиотек, а также создание на базе какой-либо одной или обеих этих библиотек новых по названию культурно - досуговых учреждений, в основном схожих с библиотеками функционально, но имеющих и отличительные черты [9; 175]. Сравнительная малочисленность юношеских библиотек в общей системе библиотек России отнюдь не говорит об их второстепенности. С момента возникновения эти

библиотеки взяли на себя специфическую и ответственную функцию -- способствовать социализации молодежи, ее более уверенному вхождению во взрослую жизнь. Именно широта интересов и информационных потребностей современной молодежи и необходимость лучше их удовлетворять вызвала появление в структуре отдельных юношеских библиотек новых подразделений. Среди них: информационно-библиотечные центры по проблемам молодежи, центры «Образование и профориентация»; отделы или сектора по патриотическому воспитанию, правовой, экологической культуре и др. Специфика таких структур -- в комплексном характере деятельности, интегрирующей информационную, аналитическую, библиографическую, методическую работу. Лучшие из них успешно осваивают новые технологии, предоставляя юным пользователям в соответствии с их склонностями разнообразную информацию в современном виде. И роль сотрудников таких подразделений возрастает не только как компетентных консультантов, библиографов, педагогов. Ведь юные все чаще обращаются при поиске нужных, сегодня весьма многообразных источников информации, но также за советом, какое учебное учреждение предпочесть, какую профессию выбрать, как строить общение со сверстниками, родителями, учителями. Библиотеки, в частности, вынуждены усиливать реабилитационную деятельность, помогая в психологической коррекции юношам и девушкам из неполных семей, не умеющим найти себя в обществе [9; 177]. Стремление юношеских библиотек к новаторству, отклик на насущные потребности молодежи наглядно проявляются в их деятельности, содержание которой с поправкой на местные условия и особенности библиотеки определяют сами, в чем сказывается их зрелость и возросшая ответственность. Но хотя отдельные направления работы реализуются разными библиотеками неодинаково, в совокупности они полностью отвечают запросам подрастающего поколения. Среди приоритетов деятельности: качество получаемого образования, карьера, экология, проблемы здоровья, правовая культура, широкая гуманитарная подготовка,

знание родного края, традиций, истории страны. Можно утверждать, что в настоящее время юношеские библиотеки вполне влились в социальную инфраструктуру, ориентированную на молодежь. Они развиваются как центры межличностного общения школьников и студентов, предоставляя им для этого и фонды, сформированные с учетом запросов пользователей, и возможности для участия в различных творческих объединениях (клубах по интересам, гостиных, салонах, обществах чтения). Такие неформальные объединения привлекают молодых в библиотеки, помогают им познавать себя, находить свое место в жизни [9; 178]. Итак, специализированная юношеская библиотека к началу XXI в. сформировалась как культурно-просветительное и информационное учреждение, способствующее процессу социализации и воспитания молодого человека путем создания благоприятных условий для его общеобразовательного, культурного развития, организации досуга и межличностного общения. Традиции и многолетний опыт работы с юношеством, квалифицированные кадры, ориентированные на потребности молодежи фонд и структура библиотек, полифункциональность и динамичность их развития делают этот вид публичной библиотеки уникальным, имеющим явные преимущества перед другими библиотеками, обслуживающими молодежь. Функции юношеских библиотек -- по сути, они являются собой модель библиотечного обслуживания молодежи в регионе -- в полном объеме не могут взять на себя никакие другие учреждения. Именно от них юношество получает определенную помощь в реализации своих жизненных устремлений. И это хорошо отражается, в частности, в многочисленных журналах, вестниках, методических пособиях, которые на протяжении последних пяти-шести лет издают региональные библиотеки. Ведущим в данном сегменте профессионального документного потока является информационный вестник «Юношеские библиотеки России», выпускаемый РГЮБ с 1997 г. по просьбам директоров региональных библиотек [8; 48]. Отвечая на насущные потребности молодых, юношеские библиотеки наиболее полно

удовлетворяют сегодня их учебные, деловые запросы. Однако данной сферой они отнюдь не ограничиваются, всей своей работой расширяя интересы подрастающего поколения. Этому служат выставочная работа, массовые мероприятия, различные литературные и досуговые объединения. Общекультурную, просветительскую, образовательную роль библиотек признают средства массовой информации. Не случайно они подробно освещают все крупные библиотечные акции, в первую очередь те, что проходят в регионах [9;179]. Нельзя не обратить внимания и на значительные трудности в деятельности юношеских библиотек. Главные, как и для других библиотек, относятся к комплектованию фондов и связаны, как известно, с особенностями книжного рынка, свертыванием работы местных коллекторов, ухудшением оперативной библиографической информации о выходящей печатной продукции, скудностью и неритмичностью финансирования комплектования, притом, что много денег «съедает» подписка. Большинство юношеских библиотек отстают от других по части информатизации. Их оснащение современными техническими средствами происходит пока, как это ни огорчительно признать, по остаточному принципу -- после того, как их получают все другие универсальные библиотеки [16;38]. Перспективная концепция развития юношеских библиотек, для разработки которой есть все основания, могла бы содействовать дальнейшему повышению их социальной роли. Таким образом, в настоящее время наиболее многочисленный контингент читателей составляют дети и юношество. Детские библиотеки обслуживают старших дошкольников и школьников до 14 лет; удовлетворяют запросы учителей и других лиц, ведущих работу с детьми. Наиболее актуальными проблемами развития детских библиотек в настоящее время являются: проблема комплектования детских библиотек, проблема оснащения новейшими информационными ресурсами, проблема повышения квалификации библиотечных работников. Несмотря на вышеизложенные трудности и нерешенные проблемы, детские библиотеки выполняют не только свои основные функции -- приобщения детей к чтению, к

информационной культуре, но зачастую и функции образовательного и клубного учреждений, способствуя организации не только досуга, но и общения детей. Ведущей детской библиотекой нашей страны является Российская государственная детская библиотека. Отличие областных юношеских библиотек от универсальной научной и массовой библиотек заключается в выделении для обслуживания специфической возрастной группы (15-21 год). специализированная юношеская библиотека к началу XXI в. сформировалась как культурно-просветительное и информационное учреждение, способствующее процессу социализации и воспитания молодого человека путем создания благоприятных условий для его общеобразовательного, культурного развития, организации досуга и межличностного общения.

В оказании помощи подрастающему поколению в деятельности юношеских библиотек приоритетны: приобщение к вечным ценностям, предоставление каждому молодому человеку равного доступа к информации и достижениям мировой цивилизации, индивидуальное обслуживание. По сути, юношеская библиотека -- инновационное учреждение, активно развивающееся в условиях радикальных перемен в экономике, социальной сфере, культуре. Дети во всем мире, в том числе и в нашей стране, начинают осознаваться как самая большая ценность. Эта группа населения имеет свои ярко выраженные специфические особенности развития, связанные с половозрастными психологическими и социальными различиями. Основным принципом социокультурной политики в отношении детей, а значит, и их библиотечного обслуживания, является максимально возможная дифференциация мер, учитывающих эти особенности и способствующих социальной адаптации детей в общество. Особенность потребностей детей в социальной адаптации к окружающему миру заключаются в скрытом (латентном) их характере. Как писала Г. Мистраль, «дети не могут ждать», поэтому удовлетворение их потребностей должно носить сиюминутный характер по принципу «здесь и сейчас». Это значительно затрудняет

библиотечную работу с детьми и выдвигает целый ряд требований к формированию фондов и организации обслуживания. Библиотечное обслуживание детей осуществляют библиотеки органов управления культурой всех уровней: около 50 тыс. публичных, 4,5 тыс. специализированных детских и даже частично областные универсальные библиотеки. Существует огромная сеть библиотек общеобразовательных школ, лицеев, гимназий - 67 тыс. В целом же читатели - дети составляют 33-35% от общего количества пользователей всех библиотек. На селе их доля достигает 40-45%. Статистика показывает, что специализированными детскими библиотеками пользуется 52,3% читателей - детей, хотя эти библиотеки составляют всего 9,2% всех библиотек системы Министерства культуры. Детская библиотека оказалась исключительно адаптивным социокультурным институтом.

Анализ эффективности работы библиотек по обеспечению и поддержке детского чтения приводит к выводу о росте их востребованности: выросло количество читателей книговыдач, посещений; расширилась номенклатура услуг, предоставляемых библиотеками. В последние пять лет они постепенно превращаются в открытую систему, активно сотрудничая со многими государственными и общественными организациями.

Однако в развитии детских библиотек и всего библиотечного обслуживания детей есть немало проблем. Основная проблема - в несоответствии между миссией, целями, задачами, объемом выполняемой работы и ресурсным обеспечением.

Ежегодно ухудшается положение с комплектованием фондов библиотек. В 2000 году было издано примерно 50 млн. экз. книг для детей. В региональные детские библиотеки поступило в среднем 3,0 тысячи экз., а в некоторых территориях до тысячи. Значительно хуже ситуация с поступлением новой литературы в городских и районных детских библиотеках. Здесь среднее количество поступлений колеблется от 50 до 100 экз. в год. В смешанных ЦБС многие детские библиотеки-филиалы годами не

получают новинок, поскольку детская литература, поступающая в одном-двух экземплярах, оседает в центральных взрослых библиотеках. Среди так называемых новых поступлений большую часть составляет литература прежних лет издания, подаренная или сданная взамен утерянных. Фонды библиотек, обслуживающих детей, изнашиваются. Во многих библиотеках процесс естественного выбытия книг из фондов устойчиво превышает новые поступления. Миссия библиотек, обслуживающих детей, в том, чтобы, используя все имеющиеся ресурсы, создать среду развития ребенка через чтение, книгу и нетрадиционные виды носителей информации, отвечающую его половозрастным, социокультурным и индивидуальным особенностям.

Основная цель библиотек, обслуживающих детей, - удовлетворение потребностей детей (скрытых и явных) в духовном и интеллектуальном росте, самопознании и самообразовании; интеграция детей в социокультурную среду общества через чтение, обеспечение равного доступа к информации. Основные задачи библиотек обслуживающих детей: Развитие и саморазвитие ребёнка через приобщение детей к чтению, к мировой и национальной культуре. Пропаганда ценности чтения и книги; формирование информационной культуры личности. Гармоничное сочетание социализации (освоение ребёнком норм и ценностей общества) и субъективации (развитие уникального внутреннего мира каждого ребёнка). Воспитание творческих способностей. Пропаганда ценности детства и детской субкультуры. Обеспечение открытости библиотеки для всех детей. Создание равных прав и возможностей для детей всех социальных слоев общества. Обладающими разными интеллектуальными и физическими возможностями.

Обеспечение доступа пользователя - ребенка к объективной и всесторонней информации о мире в доступной и безопасной для него форме.

Взаимообогащение традиционной книжной культуры и новой «электронной»;

Осуществление требования информационной безопасности и гуманистической направленности электронных продуктов, доступных детям;

Развитие рекреационного и реабилитационного потенциала библиотеки, возможности библио - и арттерапии, терапии творчеством.

В настоящее время существуют сложившиеся достаточно давно и действующие более или менее успешно различные модели библиотечного обслуживания детей. 1. Самостоятельные детские библиотеки и централизованные детские библиотечные системы, имеющие статус юридического лица. В силу своей самостоятельности они более независимы и могут более свободно проводить политику защиты интересов детей на свободный доступ к информации и приобщению к достижениям мировой и национальной культуры, используя для этого не только выделяемые бюджетные средства, но и привлекая дополнительные источники финансирования. 2. Государственные детские библиотеки РФ и субъектов РФ. В настоящее время в России действуют одна библиотека на федеральном уровне (Российская государственная детская библиотека) и 75 республиканских, областных, краевых детских библиотек. Большинство из них имеет статус центральной библиотеки региона, закрепленный в региональных законах о библиотечном деле. Все крупнейшие детские библиотеки в соответствии с 15 федеральным и региональными законами о библиотечном деле выполняют функции центральных библиотек: мемориальную, то есть собирание с наибольшей полнотой, хранение и использование литературы для детей и подростков с целью сохранения этих собраний для последующих поколений. Перераспределения и взаимоиспользования фондов, что очень важно в условиях недостаточного комплектования библиотек регионов детской литературой; организации научно - исследовательской работы и оказания методической помощи всем библиотекам. Модернизация крупных детских библиотек должна строиться:

На внедрении новых информационных технологий во все сферы деятельности центральной библиотеки региона; на поиске и апробации

новых форм обслуживания пользователей, в том числе библиотек региона; На расширение деятельности библиотеки, укреплении её корпоративных и межведомственных связей; На усилении ее роли как центрального книгохранилища региона.

Центральные детские библиотеки должны стать подлинными научно-исследовательскими центрами по изучению детского чтения и детской литературы, центрами мониторинга библиотечного обслуживания детей и распространения чтения среди детского населения. Центральные детские библиотеки реально могут стать центрами, объединяющими различные учреждения и организации, которые занимаются проблемами детей, информационной базой для органов власти с целью выработки наиболее оптимальной политики в отношении детства.

В целях модернизации и повышения качества работы необходимо изменение менеджмента библиотек и их структурных подразделений.

Должны быть созданы гибкие структуры, отвечающие современному и будущему развитию потребностей юных пользователей, юридических и физических лиц, связанных с решением проблем детства, налажены горизонтальные и вертикальные связи библиотеки как методического и научно-исследовательского центра со всеми заинтересованными юридическими и физическими лицами. Для решения этой стратегической задачи необходима поддержка государственных структур, увеличение финансирования деятельности центральных детских библиотек, упрочение их статуса, создание соответствующей нормативно-правовой документации. Каждая библиотека должна разработать стратегию своего развития и программы выполнения поставленных целей.

Централизованные системы детских библиотек (ЦСДБ) - самостоятельные специализированные детские библиотеки муниципального уровня. Они действуют в 34 крупных городах России. Основная задача ЦСДБ - организация библиотечного обслуживания детей в соответствии с их половозрастными и психологическими особенностями, создание среды

развития личности ребенка, включающую удовлетворение образовательных потребностей, организацию досуга и общения.

ЦСДБ обслуживают большую часть детского населения городов, имеют возможности для обеспечения более или менее нормального комплектования фондов, предоставления услуг, проведения различных мероприятий по пропаганде книги и чтения. Однако в последнее время наметилась тенденция к их объединению с системой публичных библиотек. Это приводит к потере самостоятельности в определении политики библиотечного обслуживания детей, потере статуса и, вследствие этого, возможностей все получаемые средства направлять на улучшение деятельности. Политика библиотечного обслуживания детей начинает определяться не специалистами, знающими психологию и основы педагогики, а людьми, привыкшими решать, прежде всего, проблемы взрослого населения. В результате ухудшается материальное снабжение детских библиотек, которые превращаются в зависимые библиотеки - филиалы или отделы ЦБС. Обслуживание подростков ведётся также и в школьных библиотеках. Сегодня школьная библиотека находится в особом положении и по отношению к самой школе, и по отношению к другим библиотекам. С одной стороны, будучи структурным подразделением образовательного учреждения, она ставит перед собой цели и задачи, направленные на решение целей и задач школы. Вместе с тем, она обладает уникальными возможностями влиять на детей и юношество, ибо в своей работе она не скована узкими рамками учебного процесса. Опыт показывает, что если в библиотеке создана благоприятная обстановка, ребята сюда охотно заглядывают, а это первое условие, которое необходимо, чтобы оказывать на них положительное влияние. Школьная библиотека работает в тесном контакте с учителем, что само по себе очень важно. Кроме того, школьная библиотека близко - ребенку не нужно специально идти или ехать на автобусе, чтобы попасть сюда. И это бесспорное преимущество. Школьная библиотека имеет большие возможности оказывать влияние на

формирование гуманитарной культуры подрастающего поколения с помощью различных форм и методов. Сегодня подходы к работе и роли школьной библиотеки изменились. Ушли в прошлое времена, когда директор школы проверял, как работает учитель, прося библиотекаря выступить на педсовете с анализом чтения. Не "загоняют" сегодня старшеклассников на конференцию для "обсуждения" последнего выступления президента. План работы библиотеки не составляют сегодня по направлениям коммунистического воспитания. Это и правильно. Надо учитывать и реалии времени, в котором мы живем, и психологию школьников. Они очень не любят лжи, навязывания, даже в детском возрасте. Правда, сегодня с других позиций рассматривается и содержание работы библиотеки. Одним из спорных становится и вопрос: нужна ли в библиотеке, особенно школьной, массовая работа? Раньше библиотеки, в значительной степени, вели ее с целью привлечения читателей. Сегодня, когда их (читателей) и так достаточно, эта проблема, вроде бы, снимается. Наоборот, нагрузка библиотекарей сильно возросла, не только за счет увеличения посещений, но и за счет расширения круга деятельности.

Однако, мы все понимаем, что вопрос этот риторический. Школьная библиотека, имея одной из своих главных целей поощрение свободного чтения школьников, должна использовать все имеющиеся в ее арсенале возможности. Общение с читателями, или старые добрые массовые мероприятия, здесь играют не последнюю роль.

Другое дело, что формы работы с детской книгой должны быть нестандартны, не формализованы, что надо применять интерактивные формы общения со школьниками. Необходимо учитывать несколько принципов при проведении мероприятий: а) учащиеся обязательно должны получить возможность узнать что-то новое для себя, получить информацию; б) они должны иметь возможность проявить себя, показать свои знания и умения; в) они должны быть обязательно вовлечены в процесс сотворчества - это одно из главных условий хорошего усвоения преподносимого материала; г)

наконец, им должно быть интересно, не скучно - желательно применение игровых форм работы. (Мы с вами знаем, что даже взрослые с удовольствием играют.) Конечно, проблем у школьных библиотекарей множество: нет достаточного комплектования, нет времени, ибо библиотекарей, как правило, мало, а работы очень много (одно обслуживание больше 100 человек в день чего стоит!), частенько нет достаточно уютного и просторного помещения для школьной библиотеки. Однако поощрение свободного чтения с помощью различных форм массовой работы в школьной библиотеке должно оставаться одной из главных задач. Иначе лет через десять 100% наших учеников будут говорить, что они не любят и не хотят читать.

**Литература [13, 25]**

#### **Тема 4.5. Обслуживание юношества.**

**Цель:** обеспечить свободный доступ информации студентов к этическим развитиям личности пользователей, охарактеризовать основные формы и методы обслуживания юношества.

#### **План занятия**

1. Эстетическое развитие личности. Основные направления.

#### **Ход занятия**

Сегодня юношество составляет не менее половины (иногда – до 80%) посетителей как публичных, так и научных библиотек. Поэтому проблемы обслуживания этой аудитории (как стратегические, так и тактические) стоят отнюдь не только перед юношескими библиотеками. Выбор стратегии и тактики зависит от конкретных условий работы той или иной библиотеки, от общих задач, которые она перед собой ставит. Однако в любом случае должны быть учтены реальные информационные потребности юношества, предпочитаемые и привычные пути удовлетворения таких потребностей, мотивы обращения к библиотечным материалам. Именно эти характеристики в течение многих лет являются предметом исследований социологов РГЮБ.

Результаты таких исследований с каждым годом все более определенно указывают на изменение роли и функций чтения, изменение его места в жизни юношества. (Это подтверждается и данными исследований наших коллег – социологов, культурологов, библиотековедов). Престиж чтения, традиционный для России, все еще достаточно высок. Отвечая на вопрос об отношении к чтению, более 60% молодых людей называют его одним из важнейших способов развития личности, подчеркивают, что оно позволяет прикоснуться к сокровищам мировой культуры. Однако реальное читательское (особенно библиотечное) поведение юношества свидетельствует о неуклонном уменьшении культурной (в широком смысле), эстетической роли печатного текста и об увеличении его роли как источника информации о конкретных фактах, явлениях. Для учащихся, из которых и состоит в подавляющем большинстве молодая библиотечная аудитория, это прежде всего информация по учебным дисциплинам. Более 80% библиотечных запросов юношества связаны с выполнением учебных заданий.

С другой стороны, огромный рынок массовой литературы и периодики демонстрирует значимость гедонистической, развлекательной функции чтения. Около 20% молодых людей, говоря о своем отношении к чтению, подчеркивают важность именно этой функции. Специально в библиотеку за “легкой” литературой приходят немногие, ее предпочитают покупать. Но, обращаясь на абонемент за учебниками пособиями, художественной литературой “по программе”, 10-15% посетителей берут “вдобавок” детективы, триллеры, любовные романы. В читальных залах такой добавкой к деловому (учебному) чтению обычно являются иллюстрированные журналы и газеты, выступающие одновременно и как источник информации, и как легкое чтение.

Среди занятий в свободное время чтение занимает у разных групп юношества места от первого (у студентов-гуманитариев) до одного из последних (у учащихся ПТУ). В младших группах (14-16-летних) оно, как и

другие культурные занятия (посещение театров, музеев), распространено гораздо слабее, чем в старших. Все исследования последних лет подтверждают также определенный (хотя пока и небольшой) рост числа не любящих читать. Сегодня о своей нелюбви к чтению говорят 10-12% респондентов; но безусловно гораздо больше таких среди тех молодых людей, кого респондентами сделать трудно, – тех, кто не ходит в библиотеку, не учится, работает в сфере теневой экономики или вообще не работает. При этом основная часть респондентов, дающих такого рода ответы, принадлежат именно к младшим группам. Исследование 1997 г. в Москве свидетельствует, что не любит читать каждый пятый школьник и каждый третий учащийся ПТУ. Эти данные выше, чем полученные нами в предыдущие годы. Очевидно, роль чтения (в частности, чтения книг) продолжает падать, и для новых поколений оно будет играть все меньшую роль.

Итак, публичная (как, впрочем, и научная) библиотека имеет сегодня очень активную юношескую аудиторию со сложными учебными запросами. При этом, судя по нашим данным, лишь немногим более половины учащихся (среди школьников – немногим более трети) пользуются библиотеками своих учебных заведений. Причиной игнорирования юношеством школьных библиотек является, очевидно, бедность фондов, несоответствие их усложнившимся учебным программам. Финансовые проблемы препятствуют и обновлению фондов вузовских библиотек. Студентам же новых негосударственных (в большинстве своем – гуманитарных) вузов чаще всего некуда обратиться – эти вузы вообще не имеют библиотек либо имеют их чисто формально. Не выдерживая потока учебных запросов, многие региональные научные библиотеки сегодня перестают обслуживать студентов 1-2 курсов.

В этих условиях публичные (в том числе, юношеские) библиотеки вынуждены не просто удовлетворять огромное количество разнообразных и сложных учебных запросов, но ставить эту, отнюдь не основную для них по сути дела, задачу во главу угла, именно из нее исходить при комплектовании

фонда, модификации справочного аппарата. Тем не менее, количество отказов (в частности, отказов студентам) растет, или, во всяком случае, не уменьшается.

Анализ ситуации заставляет говорить о двух параллельных стратегиях. С одной стороны, публичная библиотека не может и не должна снимать с себя груз, который сегодня вынуждена нести фактически в одиночестве (не считая, конечно, семьи, расходы которой на образование детей также резко возросли). Поэтому вполне логичным выглядит особое внимание к комплектованию разного рода справочных изданий, учебных пособий, литературы гуманитарного профиля. Не случайно некоторые библиотеки организуют даже особые подразделения (центры информационной поддержки образования), предоставляющие такого рода материалы.

Более того, необходимо учитывать, что уже в ближайшие годы печатное слово может потерять роль основного источника учебной информации, что оно будет вытесняться и уже вытесняется электронными технологиями. При опросе молодых москвичей около 40% заявили, что общение с компьютером является для них необходимой частью учебы. Даже если такое общение связано с чтением – это уже несколько другое чтение: текст может сопровождаться звуком, движущимся изображением, превращаться в гипертекст. Юноши и девушки несомненно все чаще будут использовать электронные носители информации и отдадут предпочтение тем библиотекам, где эти носители есть.

Итак, с одной стороны, библиотека должна удовлетворять учебные запросы юношества, стараясь отслеживать изменения учебных программ и используя, по возможности, современные технологии. Однако с другой стороны, профессиональное сообщество не должно оставаться равнодушным к тому, что ненормальное положение дел сохраняется и усугубляется. Библиотеки учебных заведений не выполняют своих функций; множество этих заведений, включая такие, которые называют себя гуманитарными университетами, очевидно, вовсе не считают нужным заботиться об

информационной поддержке учебного процесса. Научным и публичным библиотекам, библиотечным ассоциациям следует, очевидно, искать способы воздействия на сложившуюся ситуацию, способы ее изменения. Вероятно, должно быть сформулировано требование к органам образования о более жестком лицензировании открывающихся учебных заведений. В частности, логичным было бы включение в соответствующие комиссии библиотекарей-экспертов, оценивающих степень соответствия фондов и справочного аппарата библиотеки данного вуза, колледжа, школы – учебным программам.

Констатируя, что сегодня активность молодой библиотечной аудитории определяется именно учебными запросами, публичная библиотека не может не задуматься о выборе стратегии в работе с юношеством. Социокультурная модернизация делает неизбежными те изменения в отношении к чтению о которых говорилось выше. Происходит и модернизация библиотеки; печатные источники в ее фондах уже соседствуют с электронными, которые будут играть все большую роль, особенно для молодежи. Сохранение контингента абонентов-учащихся связано с грамотным комплектованием (конечно, при условии нормального финансирования), а эффективность обслуживания этой группы – с правильным распределением функций между публичными, научными и учебными библиотеками. Но здесь возникает новый вопрос – должна ли публичная библиотека опираться при постановке задач только на эту – активную – аудиторию?

Сегодня чтение стремительно теряет свои позиции как способ отдыха и развлечения – его вытесняют музыка, видео, компьютерные игры. Библиотека, обладающая новыми технологиями, может сформировать новую, достаточно активную, молодую аудиторию уже не читателей, а именно пользователей, берущих кассеты и дискеты на дом или проводящих здесь свободное время. В последнем случае библиотека решает, между прочим, и некоторые социальные проблемы, поскольку предоставляет доступ к современной технике тем, кто не может ее купить. Однако надо иметь в виду,

что свободное (внеучебное) обращение к непечатным материалам, как и свободное чтение, определяется и будет определяться, в основном, нормами массовой культуры.

Приходится признать, что работа с активными группами молодых абонентов (то есть с теми, кто приходит сам, чтобы получить материал для выполнения задания или чтобы поиграть в компьютерные игры) в сегодняшней ситуации не позволяет публичной библиотеке реализовать свою роль культурного института. “Отодвиганию” этой роли вольно или невольно способствуют и приоритеты, заявленные Министерством культуры. Наиболее “продвинутые” библиотеки и библиотекари, в согласии с этими приоритетами, предпочитают говорить об информатизации, о свободном и комфортном доступе к информации. Понятия же культуры, просвещения, приобщения к ценностям фактически оставлены тем, кто в прошлые времена стоял за формирование правильного мировоззрения и руководство чтением.

Рассмотрение свободного доступа к информации в качестве не самоцели, а средства (в частности, средства просвещения) особенно необходимо сегодня, в переходный период. Однако еще более важно для публичной библиотеки осознание того факта, что распространение массовой культуры и падение значимости чтения являются в модернизирующемся обществе неизбежными факторами. Значимость этих факторов для юношества, вырастающего в таком обществе, может только возрастать, и именно с этим юношеством библиотеке придется работать. Очевидно, она не должна ожидать активности аудитории в стремлении к культуре вообще и к культуре чтения, а быть активной сама – и не для того, чтобы уменьшить воздействие названных факторов на молодое поколение (это невозможно), а для того, чтобы помешать подобному воздействию стать тотальным. Такой вывод, кажущийся пессимистическим, описывает, тем не менее, реальную роль публичной библиотеки как культурного института в условиях изменения роли и функций чтения. И эта роль, во всяком случае, не менее

важна для юношества, чем роль информационного центра, хотя она всегда будет менее заметной и почти не выражаемой в количественных показателях.

**Литература** [[2](#), [13](#), [25](#)]

#### **Тема 4.6. Координация работы библиотек по обслуживанию родителей и педагогов.**

**Цель:** ознакомить студентов с особенностями формирования и составом документационного фонда библиотеки учебных заведений. Охарактеризовать основные взаимосвязи библиотекаря и преподавателя, а так же связи между родителями и библиотекарем.

#### **План занятия**

1. Особенности обслуживания пользователей в библиотеках учебных заведений.

2. Особенность формирования и состав документационного фонда библиотеки учебного заведения. Пользователи библиотеки учебных заведений.

#### **Ход занятия**

- 
- обучение информационных посредников;
  - разработка программ и методических материалов по повышению уровня информационной культуры учащихся;
  - участие в организации виртуальной (дистанционной) системы повышения квалификации учителей путем проведения компьютерных семинаров, конференций;
  - оказание учителям посреднических услуг в организации индивидуального консультирования на основе использования компьютерных сетей.

## **2. Подразделения и формы работы ЦКППИ. Педагогическая общедоступная библиотека (5–6 тыс. названий педагогической, психологической, учебной литературы прошлых лет изданий)**

### *Библиотечное обслуживание:*

- выдача литературы на дом;
- выдача литературы по «экспресс-абонементу»;
- предоставление литературы по МБА;
- проведение дней информации, дней специалиста;
- ксерокопирование материалов объемом до 10 страниц.

### *Библиографическое обслуживание:*

- выдача различных типов справок по электронному каталогу;
- проведение обзоров;
- подготовка тематических библиографических списков и указателей;
- участие в создании новых видов информационной продукции.

### **Кабинет новой литературы (ассортиментный кабинет или читальный зал)**

#### *Библиотечное обслуживание:*

- экспонирование на постоянно действующей выставке 500–600 названий новой учебной и педагогической литературы,
  - выдача литературы по «экспресс-абонементу»,
  - прием индивидуальных и коллективных заказов на новую литературу (по прайс-листам книготорговых фирм).

#### *Библиографическая работа:*

- организация и ведение интегрированного банка данных библиографической, адресной и фактографической информации;
- библиографическое обслуживание в различных режимах;
- подготовка традиционной новой информационной продукции;
- ИРИ и ДОР на базе телекоммуникационных сетей поддержки образования.

### **Методический сектор**

- организация виртуальной (дистанционной) и очной поддержки непрерывного образования учителей на базе телекоммуникационной сети поддержки образования;
- проведение курсовой и семинарской форм повышения уровня информационной культуры учителей, школьных библиотекарей и старших возрастных групп уча-

- обучение информационных посредников;
- разработка программ и методических материалов по повышению уровня информационной культуры учащихся;
- участие в организации виртуальной (дистанционной) системы повышения квалификации учителей путем проведения компьютерных семинаров, конференций;
- оказание учителям посреднических услуг в организации индивидуального консультирования на основе использования компьютерных сетей.

Esc

## **2. Подразделения и формы работы ЦКППИ. Педагогическая общедоступная библиотека (5–6 тыс. названий педагогической, психологической, учебной литературы прошлых лет изданий)**

### *Библиотечное обслуживание:*

- выдача литературы на дом;
- выдача литературы по «экспресс-абонементу»;
- предоставление литературы по МБА;
- проведение дней информации, дней специалиста;
- ксерокопирование материалов объемом до 10 страниц.

### *Библиографическое обслуживание:*

- выдача различных типов справок по электронному каталогу;
- проведение обзоров;
- подготовка тематических библиографических списков и указателей;
- участие в создании новых видов информационной продукции.

### **Кабинет новой литературы (ассортиментный кабинет или читальный зал)**

#### *Библиотечное обслуживание:*

- экспонирование на постоянно действующей выставке 500–600 названий новой учебной и педагогической литературы,
- выдача литературы по «экспресс-абонементу»,
- прием индивидуальных и коллективных заказов на новую литературу (по прайс-листам книготорговых фирм).

#### *Библиографическая работа:*

- организация и ведение интегрированного банка данных библиографической, адресной и фактографической информации;
- библиографическое обслуживание в различных режимах;
- подготовка традиционной новой информационной продукции;
- ИРИ и ДОР на базе телекоммуникационных сетей поддержки образования.

### **Методический сектор**

- организация виртуальной (дистанционной) и очной поддержки непрерывного образования учителей на базе телекоммуникационной сети поддержки образования;
- проведение курсовой и семинарской форм повышения уровня информационной культуры учителей, школьных библиотекарей и старших возрастных групп учащихся;
- проведение семинаров (очных и компьютерных) по проблемам самообразовательного и профессионального чтения, информационного обслуживания;
- организация авторских семинаров по новым учебным программам и изданиям;
- оказание методической помощи школьным библиотекам как посредникам в процессе информационного обеспечения учителей;

- разработка и осуществление методического обеспечения интеграции телекоммуникационных форм информационной поддержки образования;
- осуществление обратной связи.

### Технический сектор

*Техническое обеспечение деятельности Центра:*

- обслуживание компьютеров, копировальной и аудио- и видеотехники;
- разработка и адаптация программного обеспечения;
- автоматизированных баз данных;
- разработка методов и инструментария тиражирования центров.

## Основные функции участников ЦКППИ (с учетом их форм собственности)

Наименование организации	Тип организации	Отношение к финансированию ЦКППИ	Функции организации
Университет, академия или вуз культуры	Государственная, бюджетная	Вложение интеллектуальной собственности, привлечение к работе ЦКППИ студенческих научных обществ, проведение в ЦКППИ производственной практики учащихся старших курсов	Выявление существующих и используемых информационных ресурсов Маркетинговое исследование рынка образовательной литературы Изучение информационных потребностей педагогов Выявление уровня информационной культуры учителей, родителей и учащихся Выявление степени удовлетворения запросов различных категорий пользователей ЦКППИ Участие в разработке методик обслуживания, соответствующих уровню информационной культуры и информационным потребностям учителей Участие в разработке методического обеспечения работы ЦКППИ Привлечение студентов старших курсов к актуализации БД и мероприятиям обслуживания Подготовка и переподготовка кадров

Педагогический вуз, том числе библиотека педагогического вуза	Государственная, бюджетная	Вложение интеллектуальной собственности, безвозмездная передача педагогической литературы, изданной в данном вузе, из обменного или депозитарного фонда библиотеки	<p>Безвозмездная передача педагогической литературы из обменного или депозитарного фонда библиотеки</p> <p>Обслуживание по МБА</p> <p>Организация повышения информационной культуры учителей в системе непрерывного образования и повышения квалификации</p> <p>Участие в экспертной оценке педагогических инноваций, образовательной литературы и информационной продукции</p> <p>Участие в создании новой информационной продукции и ее продвижение в среде будущих педагогов</p>
Педагогические и психологические НИИ	Государственная, бюджетная	Вложение интеллектуальной собственности	<p>Безвозмездная передача информационно-библиографической продукции научных библиотек и органов информации</p> <p>Обслуживание по МБА</p> <p>Участие в экспертной оценке педагогических инноваций, образовательной литературы и информационной продукции</p>
Универсальные или отраслевые научные библиотеки	Государственная, бюджетная	Вложение интеллектуальной собственности, безвозмездная передача педагогической литературы из обменного или депозитарного фонда	<p>Безвозмездная передача педагогической литературы из обменного или депозитарного фонда</p> <p>Безвозмездная передача одного экземпляра методических и библиографических материалов соответствующей тематики, подготовленных библиотекой</p> <p>Предоставление материалов по изучению информационных потребностей и информационных ресурсов, представляющих</p>

Литература [13, 25]

1. [ГОСТ Р 7.0.66-2010 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Индексирование документов. — М. : Стандартинформ, 2011. — 14 с.](#)
2. [Постановление "Об утверждении положения об условиях хранения документов Архивного фонда Луганской Народной Республики и других архивных документов" : от 16 августа 2016 года № 429. — Луганск : \[б. и.\], 2016. — 12 с.](#)
3. [Информационные технологии в библиотеках : дайджест-конспект / сост. И.М. Хвостенко ; ред. Н.П. Носова. — Новосибирск : НГОНБ, 2015. — 90 с.](#)
4. [Авраева Ю. Б. Методист и библиотекарь: проблемы взаимодействия // Библиосфера. — // 2011. — №4. — С. 30-36](#)
5. [Алтухова Г. А. Профессиональные компетенции библиотекаря в эпоху глобализации и информатизации общества // Вестник МГУКИ. — // 2017. — №3 \(77\). — С. 164-171](#)
6. [Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — М. : Дашков и К, 2011. — 296 с.](#)
7. [Бруй Е. В. Свойства личности библиотекаря в системе его коммуникативной культуры // Библиотековедение и документальная информация. — // 2016. — №3 \(62\). — С. 57-62](#)
8. [Захарчук Т. В. Информационные ресурсы для библиотек : учеб.-практ. пособие / Т. В. Захарчук. — СПб : Профессия, 2011. — 128 с.](#)
9. [Куриленко Е. А. Педагогические условия формирования профессиональной культуры библиотекаря / Е. А. Куриленко, Н. А. Туранина. Библиосфера. — // 2017. — №3. — С. 45-50](#)
10. [Павлюк В. Н. Профессиональное чтение в непрерывном образовании как способ повышения квалификации библиотекаря // Библиотсфера. — // 2009. — №3. — С. 39-44](#)

11. [Семенова Н. Ю. Развитие профессиональной направленности библиотекаря в библиотечном сообществе / Н. Ю. Семенова, Ю. В. Маслова](#)
12. [Стародубова Г. А. Формирование информационной культуры личности: инновационная модель подготовки и повышение квалификации библиотечных кадров в регионе / Г. А. Стародубова, Ю. В. Уленко. Вестник Кемеровского университета культуры и искусств. — // 2010. — №12. — С. 141-149](#)
13. [Дворкина М. Я. Библиотечная среда : теория и организация : научно-практическое пособие / М. Я. Дворкина. — М. : Литера, 2009. — 93 с.](#)
14. [Дворкина М. Я. Библиотечное обслуживание: новая реальность : лекции / М. Я. Дворкина. — М. : Профиздат, 2003. — 48 с.](#)
15. [Голубенко Н. Б. Информационные технологии в библиотечном деле : учебно-практическое пособие. — Ростов н/Д : Феникс, 2012. — 282 с.](#)
16. [Ловейкина Л. Каталогизация документов в условиях развития компьютерных технологий / М. Бадылевич. Библиотечный вісник. - 2009. - № 5. — // 2009. — №5. — С. 26-29](#)
17. [Столяров Ю. Н. Защита библиотечного фонда : учеб. пособие / Ю. Н. Столяров. — М. : Фаир-Пресс, 2006. — 504 с.](#)
18. [Терешин В. И. Библиотечный фонд : учеб. пособие / В. И. Терешин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Профиздат, 2003. — 176 с.](#)
19. [Каталогизация : Современные технологии. Тенденции и перспективы развития: курс лекций: учеб.-метод. пособ. / Ю.Г. Селиванова, Т.Л. Масхулия, О.Н. Жлобинская и др. — М. : Либнет, 2007. — 216 с.](#)

20. [Вершинин М. И. Электронный каталог: проблемы и решения : учеб.-практ. пособие / М. И. Вершинин. — СПб. : Профессия, 2007. — 232 с.](#)
21. [Ловейкина Л. Каталогизация документов в условиях развития компьютерных технологий / М. Бадылевич. Бібліотечний вісник. - 2009. - № 5. — // 2009. — №5. — С. 26-29](#)
22. [Митчелл Э. М., Брайан Э. С. Каталогизация и организация электронных ресурсов : практическое руководство для библиотекарей. — 2-е изд., стер. — М. : Издательство «Омега-Л», 2010. — 234 с.](#)
23. [Могилев А. В., Листрова Л. В. Технологии обработки текстовой информации. Технологии обработки графической и мультимедийной информации. — СПб : БХВ-Петербург, 2010. — 304 с. : ил.](#)
24. [Морева О. Н. Документные фонды библиотек и информационных служб / О. Н. Морева. — СПб. : Профессия, 2010. — 400 с.](#)
25. [Сукиасян Э. Р. Каталогизация и классификация. Электронные каталоги и автоматизированные библиотечные системы : избр. ст. / Э. Р. Сукиасян. — СПб. : Профессия, 2010. — 536 с.](#)
26. [Дергилева Т. В. Библиотечное обслуживание : учеб.-метод. пособие. — Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2010. — 136 с.](#)
27. [Логинов М. Д. Техническое обслуживание средств вычислительной : учеб. пособие / М. Д. Логинов, Т. А. Логинова. — М. : БИНОМ, 2010. — 319 с.](#)
28. [Гордукалова Г. Ф. Анализ информации: методы, технологии, организация : учеб.-практ. пособие / Г. Ф. Гордукалова. — СПб. : Профессия, 2009. — 512 с.](#)