

ЛЕКЦИИ

РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1.1 Досуг, его виды и функции.

История досуга

Вопросы для обсуждения:

1. Задачи и содержание культурно - досуговой деятельности.
2. Место и роль КДД в жизни человека.
3. Структура и основные разделы курса.
4. Культурно-досуговая деятельность как сфера социализации и самореализации личности

Современная наука связывает сущность досуга с одним из полюсов человеческой деятельности, носящей в целом двухфазовый характер: «усилие - расслабление», «работа - отдых», «утомляющий вид активности - восстанавливающий вид активности» и т.п. Представление об отдыхе формируется как о деятельности, имеющей многофункциональное назначение, приобретающей сложное содержание, многообразные формы организации.

Ученый Е.В. Литовкин предложил новый вариант периодизации общей истории социально-культурной деятельности на основе таких критериев, как: смена досуговых ориентаций государства, общества, индивидов под воздействием культурных, социально-экономических и политических факторов; изменение содержания и форм досуговой деятельности сословий, классов, общества, досуговых учреждений, индивидов. На основании этих критериев в истории социально-культурной деятельности России выделены следующие периоды:

Период I. Фольклорный досуг (до X в.). На данном этапе в основе досуга лежала народная культура: обряды, праздники, игры, хороводы и другие формы фольклора. Досуг, как и сама жизнь, носили коллективный характер. Обряды, праздники, игры и другие формы являлись не только определенным действием, но и зрелищем. Фольклорный досуг оставался таковым и во все последующие периоды, хотя его доля в досуговой деятельности населения на каждом из этапов была различной. Следует также отметить, что использование термина «досуг» в отношении данного периода носит условный характер, так как в тот период такого понятия не было.

Период II. Религиозно-фольклорный досуг (X-XVII вв.) Этот вид досуга зародился после Крещения Руси. Как известно, религия оказала большое

влияние на образ жизни и досуг. Был введен выходной день, который использовался не только для посещения церкви, но и для досуга. Досуговую функцию выполняли также религиозные праздники и обряды. Благодаря религии была создана славянская письменность, в результате чего впоследствии чтение книг стало самой распространенной формой досуга. Появились первые библиотеки, которые позже стали досуговыми учреждениями. Религиозное пение, живопись способствовали приобщению народа к этим видам искусства. Из религиозной благотворительности выросли социальная работа и первые воскресные школы. Именно церковь стала первой заботиться о нравственности, доброте, воспитании трудолюбия и других положительных качеств человека. В этот период наравне с религиозным досугом широко использовался и фольклорный.

Период III. Светско-религиозный досуг (XVII в. - вторая половина XIX в.). Как известно, в петровские времена среди высших сословий, наряду с функционированием религиозных форм досуга, внедрялись формы досуга западных стран, которые не были связаны с православием. За ними утвердилось название «светские». Другими сословиями эти формы досуга осваивались постепенно, и не только в данный период, но и в последующие. Для доминирования светского досуга в российском обществе потребовалось длительное время. Следует также отметить, что использование светского досуга расширило и обогатило содержание формы досуга не только отдельных сословий, но и всего населения.

Период IV. Внешкольное образование и культурно-просветительная работа (вторая половина XIX - начало XX вв.). Эти виды досуговой деятельности были порождены прогрессивной частью общества и определенными социально-экономическими условиями, носили светский характер и предназначались для широких народных масс. В распространении этих видов досуга большую роль сыграла интеллигенция. Внешкольное образование и культурно-просветительная работа, несомненно, расширили и обогатили досуг рабочих и крестьян, приобщали их к светским формам досуга. Значимость этого периода заключается также и в том, что внешкольное образование и культурно-просветительная работа положили начало формированию в стране самостоятельной досуговой сферы.

С 1917 по 1920 годы советская власть использовала прежнее внешкольное образование и культурно-просветительную работу, выдвигая при этом теоретические и организационные задачи по их реформированию.

Период V. Политико-просветительная работа (1920-1945 гг.). Этот вид досуга был привнесен в общество волонтеристским способом коммунистической партией. По существу, были отвергнуты или видоизменены все

предшествующие направления внешкольного образования и культурно-просветительной работы. В содержании деятельности досуговых учреждений доминировало политическое и производственное просвещение, коммунистическое воспитание, в управлении утвердилась монополия государства на досуговую деятельность. Но в реальности даже коммунистам не удалось отменить диалектический закон преемственности в культуре. Поэтому, несмотря на официальную жесткую политику советского государства, некоторые элементы религиозного, «буржуазно-светского», фольклорного досуга сохранялись в обществе.

Период VI. Культурно-просветительная работа (1945-1985 гг.). Данный этап был связан с реформированием политико-просветительной работы. Культурно-просветительная работа была выделена из системы образования в самостоятельную сферу. Был создан государственный орган - Комитет по делам культурно-просветительных учреждений - и соответствующие органы на местах. Произошел отказ государства от полной идеологизации сферы. Старое название «политико-просветительная работа» не соответствовало послевоенному положению страны в мире как страны-освободительницы, лидера лагеря социализма. Поэтому в области культуры нужны были более привлекательные, гуманные цели. В этих условиях термин «культурно-просветительная работа» был более предпочтительным. Также надо отметить, что на данном этапе наряду с политическим и производственным просвещением, коммунистическим воспитанием государством выдвигалась задача усиления культурного обслуживания населения. В конце 50-х годов значительно возросло стремление населения к культуре, что нашло отражение в изменении содержания и формах работы культурно-просветительных учреждений. На смену методу агитации и пропаганды пришел метод клубной (художественной) драматургии.

Период VII. Культурно-досуговая деятельность (1985 г. - 90-е годы). В этот период под воздействием перестройки произошли коренные изменения содержания и условий деятельности досуговых учреждений. Были отвергнуты не только цели, задачи, социальные функции, содержание работы прежней культурно-просветительной работы, но и название сферы. Отказ от идеологизированного прежнего названия и стремление научного сообщества, практиков найти название сферы, соответствующее целям и задачам перестройки, привели к тому, что на практике утвердилось название «культурно-досуговая деятельность».

Также надо отметить, что не столько отрицательное отношение ко всему коммунистическому обусловило коренное изменение досуговой сферы, а то, что в 80-е годы культурно-просветительная сфера находилась в глубоком

кризисе. Вследствие этого отказ от советской культурно-просветительной работы был объективным следствием переосмысления прошлого опыта и поиска путей выхода из кризисного состояния сферы как на уровне теории, так и на уровне практики. Одним из теоретических «предчувствий» перемен в методологии является изменение названия отрасли - вместо названия «культурно-просветительная работа» именно в этот период с середины 1980-х годов утвердилось название «культурно-досуговая деятельность».

Период VIII. Социально-культурная деятельность (с 90-х годов). Этот период явился результатом дальнейшего практического и научного осмысления культурно-досуговой сферы на последующем этапе перестройки, который отличался большим практическим опытом, большей определенностью социально-экономических и культурных целей общества. Это привело к тому, что по инициативе Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильникова в 1994 году на государственном уровне сфера получила название «Социально-культурная деятельность». Изменение названия явилось отражением объективного процесса дальнейшего развития сферы и результатом поиска названия, адекватно отражающего сущность и цели досуговой сферы на новом этапе развития нашего общества.

Следует также отметить, что, несмотря на государственный статус этого названия сферы, в научном сообществе пока нет единства в отношении его признания. В нашей исторической науке пока не сформировалась система историй, которые бы полно отражали основные стороны социально-культурной деятельности. Эта сфера сложное явление, которое состоит из ряда подсистем. Поэтому необходим системный подход к определению историй социально-культурной деятельности.

Литература: [1, 3]

Тема 1.2 Виды досуговой деятельности

План:

1. Практическая досуговая деятельность
2. Виды досуга и культурно - досуговой деятельности
3. Уровни досуговой активности
4. Уровни досугового потребления

Вопросы для обсуждения

1. Особенности рекреационной функции
2. Значение воспитательной функции в культурно-досуговой деятельности

3. Особенности активных форм досуга
4. Значение праздничных и выходных дней для отдыха населения
5. Значение домашнего досуга

Практическая досуговая деятельность (рукоделие, садоводство, кулинария).
Физическая досуговая деятельность (прогулки, физкультура, спорт, туризм).
Культурная досуговая деятельность (чтение, посещение театров, музеев, выставок, художественное творчество).
Социальная досуговая деятельность (семейное и дружеское общение, общение по интересам, волонтерство).
По содержанию культурно-досуговую деятельность подразделяют на познавательную, ценностно-ориентированную, практически-преобразующую, творческую.

Познавательная деятельность характеризуется усвоением информации и получением нового знания в результате участия в дискуссии, кружковых занятиях, тематических вечерах, лекциях и т.д. Ценностно-ориентированная деятельность позволяет приобретать, закреплять или видоизменять свое отношение к окружающему миру, оценки общественных явлений, собственных и чужих поступков. Практически-преобразующая деятельность всегда направлена на созидание и преобразование личности на основе практических реальных действий. Творческое начало присуще всем видам и формам культурно-досуговой деятельности, оно носит всепроникающий характер. В то же время творческая деятельность носит и автономный характер, когда она непосредственно связана с искусством.

Если рассматривать досуг с позиций жизни общества, то он важен для стабилизации, снятия напряженности, предотвращения общественных конфликтов, укрепления солидарности, взаимосвязи поколений, духовного общения, удовлетворения потребности личности в радости, удовольствии.

Структура государственного устройства определяет ценностно-ориентированную базу культуры. Следовательно, чем более самоценной становится жизнь личности, не сводимая к утилитарным видам деятельности, тем больше оснований говорить о культурном досуге, под которым понимается не просто свободное, то есть праздное, время, а время для осуществления значимых для личности, для ее самореализации форм деятельности.

Таким образом, культурно-досуговая деятельность (далее КДД) – это процесс создания, распространения и умножения духовных ценностей.

Н.Ф. Максютин предлагает следующее определение: «Культурно-досуговая деятельность есть специализированная подсистема духовно-культурной жизни общества, функционально объединяющая социальные институты, призванные обеспечить распространение духовно-культурных ценностей, их активное творческое освоение людьми в сфере досуга в целях формирования гармонично развитой, творчески активной личности»

Литература: [1, 3]

Тема 1.3 Формы досуговых мероприятий

План:

1. Понятие формы и содержания.
2. Индивидуальные формы культурно-досуговой деятельности.
3. Групповые формы культурно-досуговых мероприятий.
4. Массовые досуговые мероприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные формы досуга
2. Индивидуальные формы КДД
3. Особенности групповых форм
4. Особенности массовых мероприятий

По способам реализации содержания культурно-досуговой деятельности мы различаем лекции и беседы, диспуты и вечера вопросов и ответов, дискотеки и шоу-программы и т. д.

В зависимости от способов организации клубной аудитории формы бывают индивидуальные, групповые и массовые.

Индивидуальные формы (беседы, консультации и др.) используются, в основном, в работе школ, студий, народных университетов.

К групповым формам работы относятся, прежде всего, клубные объединения, кружки и коллективы самодеятельного художественного творчества, а также мероприятия, носящие камерный характер (вечера-кафе, дискуссионные формы, литературно-музыкальные и поэтические вечера и т.п.).

Массовые формы работы предполагают включение в действие большого числа участников (народные гуляния, балы, маскарады, шоу, дискотеки и др.).

При использовании различных форм работы необходимо учитывать одно непереносимое условие: форма должна соответствовать содержанию, чтобы оно могло раскрыться наиболее полно.

Содержание деятельности, заключенное в ту или иную форму, невозможно реализовывать без использования определенных средств. Средства – это основные инструменты, с помощью которых осуществляется социально-культурная деятельность, своеобразный «механизм» доведения содержания деятельности до аудитории. Остановимся на средствах культурно-досуговой деятельности. Они делятся на:

- Художественно-выразительные средства: живое слово, музыка, хореография, вокал, драматургия;
- Изобразительные средства: оформление клубного пространства (сцены, зала, фойе, вестибюля, кружковых комнат и т.п.);
- Технические средства: световая, аудио и видеоаппаратура;
- Материальные средства: оборудование, инвентарь, музыкальные инструменты, канцелярские принадлежности, поделочные материалы (ткань, бумага, дерево, металл, глина, краски, пластилин и т.п.);
- Финансовые средства.

Основное место занимают средства массовой информации, которые делятся на печатные и электронные. Они являются основным источником информации о событиях в мире политике, экономики, социальной сферы, науки, культуры, образования, спорта, шоу-бизнеса, используемой в культурно-досуговой деятельности.

В неразрывной связи с формами и средствами находятся методы культурно-досуговой деятельности.

Методы – это пути достижения поставленной цели, способы и приемы практической реализации деятельности.

Первая группа методов, используемая при осуществлении культурно-досуговых программ – это, так называемое, родовые методы, которые включают в себя: метод театрализации, метод иллюстрирования, метод игры. Предназначение этих методов – предельно донести информацию, заложенную в программе, добиться эмоционального восприятия действия и включить в него аудиторию.

Метод театрализации предполагает использования в досуговых программах приемов драматургии.

Драматургия – это выстраивание сюжетно-образного решения досуговой программы. Но если в театральном спектакле в качестве исходного материала выступает конкретная пьеса, то в культурно-досуговой программе это происходит с помощью выразительных средств на основе самой жизни, реального фактического материала, реальных героев, в том числе и аудитории. В первом случае режиссер идет от пьесы к жизни, во- втором

наоборот – от жизни к пьесе, где представление организуется по законам театра, но своими специфическим средствами.

И наконец, третьим родовым методом культурно-досуговой деятельности является метод игры. Игра здесь выступает как способ активизации аудитории. В процессе игры лучше усваивается содержание досуговой программы, устанавливается межличностное общение зрителей, появляется возможность самореализации и самоутверждения её участников.

Другие методы, используемые в культурно-досуговой деятельности, не относятся к родовым, а привнесены из других областей знаний: социологии, педагогики, психологии. Например, при планировании работы с конкретной аудиторией используются различные методы её изучения – методы социологического исследования. К ним относятся:

опрос: устный (интервью, беседа), письменный (анкетирование, тестирование);

наблюдение (включенное и не включенное) систематическое, случайное и т.д.; контент-анализ;

метод социометрии.

И, наконец, в практике культурно-досуговой деятельности широко используются различные методы обучения и воспитания, особенно при работе с самодеятельным коллективом.

Литература: [1, 2, 3]

Тема 1.4 Культурно-досуговые программы. Виды и принципы их организации

План:

1. Информационно-просветительные программы
2. Художественно-публицистические программы
3. Культурно-развлекательные программы.
4. Особенности их организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности информационно-просветительных программ
2. Методика подготовки и проведения художественно-публицистических программ
3. Особенности культурно-развлекательных программ

Культурно-досуговая программа – это универсальная, синтетическая и всеобъемлющая форма художественного моделирования, разыгрываемая

перед публикой. Она обращена к людям через механизм их чувственного восприятия и допускает в известных ситуациях их непосредственное вовлечение в сценическое действие. При этом каждый индивид выступает одновременно и как автор, и как зритель. В рамках изучения досуговых программ под инновацией понимаются такие изменения в современном досуговом пространстве людей, которые характеризуются как его новыми, нетрадиционными видами практик, так и изменениями сущностного, смыслового характера, наполняющими новым содержанием существующие формы досугового времяпрепровождения.

У каждого человека вырабатывается индивидуальный стиль досуга и отдыха, привязанность к тем или иным занятиям, у каждого свой принцип организации проведения свободного времени – творческий или нетворческий. Разумеется, каждый отдыхает по-своему, исходя из собственных возможностей и условий. Однако есть ряд общих требований, которым должен отвечать досуг, чтобы быть полноценным. Эти требования вытекают из той социальной роли, которую призван играть досуг.

В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество кровно заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей – в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни. Сегодня досуг становится все более широкой сферой культурного досуга, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом.

Сюжетно-игровые программы – комплекс разнообразных игр, объединенных сюжетом. В них преобладают разнообразные игры: подвижные, интеллектуальные, игры-драматизации, аттракционы, аукционы. В практике организации досуговой деятельности игровые программы являются частью праздников, обрядов, в другом случае они представляют игровой досуговый жанр. Игровой жанр – это театр, в котором нет кулис и занавеса, театр без рамп, в котором артист общается без декораций и грима, а публика – без театральных кресел.

Разновидностью сюжетно-игровых программ выступает разовая игровая программа, которая не требует подготовки участников. Дети включаются в игру, танец, хоровое пение непосредственно в ходе «действия». При этом предлагаемые детям игры могут быть самыми разнообразными: интеллектуальные игры за столом, забавы в игротекке, подвижные игры и конкурсы в кругу, в зале, на дискотеке. Занимают такие игры от получаса и более – в зависимости от возраста участников.

Описанием такой программы служит сценарный план, предусматривающий определенную последовательность игр и интеллектуальных творческих заданий. Наиболее популярный тип разовой игровой программы в ДДТ – это сеансы игротеки «Всегда всем весело».

Конкурсно-развлекательные программы состоят из разнообразных конкурсов, позволяющих выделить лидирующих участников или целые группы в какой-либо области знаний или общественно-полезной деятельности. С одной стороны, конкурсno-развлекательные программы требуют от организаторов создания оригинальных конкурсов, а от участников – общей эрудиции, художественно-исполнительских способностей, физической ловкости, сообразительности и изобретательности. С другой стороны, ведущий должен создать эффективные формы контакта со зрителями.

Разновидностью конкурсno-развлекательных программ является конкурсno-игровая программа по заданной тематике, которая используется в практике ДДТ в двух видах.

Первый вид предполагает, как правило, предварительную подготовку участников. Это может быть турнир, КВН, всевозможные интеллектуальные игры, творческие встречи, совместные акции детских объединений определенного профиля (инструменталисты, прикладники, танцоры) и др. Образовательный и воспитательный смысл таких программ состоит именно в подготовке, придумывании, совместном творчестве детей. Примерами подобных программ в Центрах творчества детей и молодежи г. Мозыря являются «Музыкальная гостиная», включающая в себя выступления детей инструменталистов, перемежающихся интеллектуально-творческими конкурсами, рассказами об истории музыки; художественные акции студий декоративно-прикладного творчества, в которых дети из разных объединений после некоторого периода подготовки создают единую художественную инсталляцию на определенную тему. К подобному виду программ относятся и встречи, вечера, «огоньки», клубные дни, проводимые внутри детских объединений ЦТД и М в течение и по итогам учебного года.

Второй вид конкурсno-игровых программ по заданной тематике требует предварительной подготовки организаторов, но не участников. В отличие от разовых игровых программ, данные программы четко ориентированы на определенную тему и проводятся в форме как уже годами отработанных, так и новых экспериментальных игровых моделей. Образовательный и воспитательный смысл этих программ – в создании атмосферы, способствующей яркому творческому проявлению, раскрепощению каждого участника, овладению навыками творческого общения, умению реализовать

свой творческий потенциал как индивидуально, так и в коллективе (команде). К участию в программах привлекаются дети района и учащиеся детских объединений ДДТ. Детский и педагогический коллектив ДДТ постоянно использует в своей деятельности следующие разновидности данного типа программ:

Спортивно-развлекательные программы включают подвижные игры, шуточные поединки, веселые старты, комбинированные эстафеты, спортивные конкурсы. Их характерной особенностью является состязательный характер, возможность мобилизовать физические способности и волевые качества человека. При отборе игр в спортивно-развлекательные программы целесообразно ориентироваться на особенности их содержания, под которыми понимается сюжет игры, правила и двигательные действия. Именно содержание этих программ определяет их инкультурационную значимость.

Информационно-дискуссионные программы включают новую и значимую для аудитории информацию, побуждающую к спору, дискуссии, размышлению. Педагогическая эффективность их зависит, прежде всего, от их содержания, которое черпается из обширного проблемного поля современной жизни. Драматургии информационно-дискуссионных программ присущи оперативность отклика на события в реальной жизни, связь используемых в программе фактов, документов, событий, как с проблемами мирового, глобального характера, так и с местным материалом.

Профилактико-реабилитационные программы – это программы, содержание которых имеет педагогическую и медицинскую направленность и способствует регуляции психического состояния людей. Особенностью этих программ является то, что в них включаются методические приемы, которые неназойливо способствуют ведению внутреннего диалога человека через чувство свободы и ощущение положительного переживания, освобождения души от напряжения на волне сопереживания и сострадания. Кроме того, они позволяют их участникам компенсировать дефицит общения, обеспечивают возможность вступления человека в образовательный, оздоровительный и другие социокультурные процессы. Частным случаем таких программ являются рекреационно-оздоровительные, включающие методы биоэнергетического оздоровления, восточные оздоровительные системы, шейпинги, аромо-терапию, музыкотерапию, арттерапию, диалоготерапию, библиотерапию.

Фольклорные программы, включающие народные игры, песни, танцы, хороводы, обряды, пословицы, поговорки, загадки, частушки. В сюжет этих программ вводятся персонифицированные образы. Эти программы включают

мощный пласт самобытного народного искусства. Они позволяют связать прошлое с сегодняшним днем, показать ответственность молодого поколения за сохранение и продолжение лучших традиций нашего народа.

Шоу-программы, состоящие из зрелища, пластики, танцев, показа мод, концертных номеров, клоунады, музыки, светового оформления. Они занимают заметное место среди других жанров культурно-досуговых программ. Им характерны разнообразные эффектные зрелища, музыка, световое оформление, театрализация и т.д. Благодаря этому они обладают неповторимой эстетической привлекательностью, дают возможность показать людям образцы красоты, силы, ловкости, смелости, продемонстрировать безграничные возможности физического и интеллектуального развития человека. Разновидностью шоу-программ являются ток-шоу, в процессе которых на глазах у зрителей происходит обсуждение актуальных проблем.

Разновидностью такого вида программ являются следующие: 1) шоу-игра, которая может посвящаться как календарным тематическим праздникам, так и различным событиям культурной жизни (юбилеям писателей, тематическим неделям, ярким событиям, происходящим в округе, городе); 2) игра-спектакль (театрализованная игра), в которой сюжет спектакля строится таким образом, что его сторонние участники без предварительной подготовки могут играть небольшие роли или выполнять задания, от которых будто бы зависит судьба героев спектакля и дальнейшее развитие событий; 3) зрелище (концерт, литературно-музыкальная композиция, спортивное шоу и др.), характеризующееся наличием исполнителей и зрителей. Для исполнителя – юного певца, танцора, спортсмена выступление – всегда волнение, душевный подъем. Очень важно воспитать у детей зрительскую культуру – умение спокойно, доброжелательно воспринимать выступления своих сверстников.

Праздники – особо значимый и трудоемкий по подготовке и организации тип досуговой программы. Он предполагает большое разнообразие видов деятельности и приемов постановки с активным участием всех детей. Развлечения могут свободно выбираться участниками или же могут следовать друг за другом, одновременно для всех.

Праздничные программы культурно-досуговой деятельности весьма разнообразны. К ним относятся: фестивали детского творчества, слеты, театрализованные представления, гулянья, карнавальные шествия, тематические недели, дни, смотры, конкурсы, приветствия, презентации, церемонии, творческие отчеты и др.

Не претендуя на исчерпывающую классификацию программ, следует отметить актуальность предложенного варианта для практики социокультурной деятельности. Опыт показывает, что социальные педагоги нередко сталкиваются с трудностями в творческом процессе создания оригинальных моделей досуговых программ. Разнообразие этих программ требует от социального педагога знаний, умений и навыков их творческого использования.

Многие досуговые программы, проводимые социальными педагогами, не всегда удовлетворяют возросшим культурным запросам аудитории. Мы разделяем мнение В.С. Садовской – доктора педагогических наук, автора многих работ по социокультурной деятельности, о необходимости создания технологии моделирования программ, в основе которой лежит воспроизводство творческих способностей и творческой активности личности

Длительная досуговая программа. В качестве форм реализации длительной досуговой программы могут использоваться все перечисленные выше типы досуговых программ – игровые, конкурсные, праздничные; последние могут входить в нее в качестве составных элементов-подпрограмм. Ее отличие в том, что она рассчитана на постоянный состав участников (учебная группа, клуб и т.д.) и может продолжаться в течение нескольких дней или недель, а то и в течение года и более. Обязательное правило такой программы – наличие четких этапов, каждый из которых начинается и заканчивается ярким событием. Примером могут служить предметные недели, «робинзонады», ситуационно-ролевые игры «с погружением». Длительная досуговая программа должна носить выраженный образовательный характер.

Литература: [1, 2, 3]

Тема 1.5. Специфика культурно-досуговой деятельности в библиотеке

План:

1. Библиотека в сфере социально-культурной деятельности.
2. Досуговые формы и их применение в работе библиотекаря, специфические особенности досуговых форм
3. Информационная основа досуговых программ в библиотеках.

Специфика культурно-досуговой деятельности в библиотеках выражается в двух основных аспектах:

- в номенклатуре форм культурно-досуговых программ, диктуемой профилем библиотечной работы;

- в особенностях хозяйственного механизма реализации культурно-досуговой деятельности в библиотеке.

Библиотеки являются одним из системообразующих элементов сферы культуры, и они естественным образом связаны с деятельностью иных учреждений культуры. Однако информационное ядро библиотечного дела, важность центрального – информационного направления библиотечной работы, определяет отсутствие в деятельности абсолютного большинства библиотек таких широко распространенных форм культурно-досуговых программ, как народные гулянья, массовые праздники, дискотеки и танцевальные вечера, вечера песни и т.д., хотя, естественно, некоторым библиотечным учреждениям в силу экономических обстоятельств или исключительной специфичности функций приходится организовывать и их. Однако существуют типические формы культурно-досуговых программ, часто встречающиеся в практике библиотек и не являющие собой прямого противоречия библиотечной сфере. Культурно-досуговые программы в библиотеках отличаются такими чертами, как камерность, локальность, связь с литературно-художественной проблематикой в частности, или искусством в целом. Иными словами, культурно-досуговые программы, организуемые средствами библиотек, реже являются массовыми, чем групповыми, в них выше роль индивидуальной работы, больше значение слова, чем двигательной активности (исключение здесь составляют, пожалуй, только детские библиотеки) или физической работы.

Можно выделить основные формы культурно-досуговых программ, наиболее часто встречающиеся в практике библиотек. Это:

- литературные вечера;
- читательские клубы;
- клубы по интересам;
- встречи с деятелями культуры, искусства и т. д.;
- выступления художественной самодеятельности (чаще – литературного и театрального характера);
- краеведческие вечера;
- просветительские лекции;
- вечера памятных дат;
- праздники, чествования;

- конкурсы и т. д.

Поскольку библиотеки были и в основном остаются бюджетными организациями, состоящими на сметном финансировании, планирование их расходов осуществлялось по принципу «от достигнутого уровня», что связано, в частности, с отсутствием системы нормативов финансирования. Расчет ассигнований производился на основе фактических расходов за предыдущие годы, при этом часто происходила их произвольная, экономически не обоснованная корректировка.

Основная идея оптимизации технологии культурно-досуговой деятельности в современной библиотеке состоит в том, чтобы, используя и преобразуя уже имеющийся потенциал, добиться превращения данного учреждения в самоуправляемые центры, в которых гармонично сочетаются интересы личности и общества, где работают постоянные и временные инициативные объединения. При этом саморазвитие библиотеки осуществляется на основе механизма самоуправления и финансовой самостоятельности.

Одно из главных препятствий в функционировании технологии культурно-досуговой деятельности в условиях рыночной экономики заключается в противоречии между функциональной и нормативной структурами. Функциональная структура предполагает, что каждый член коллектива библиотеки независимо от его официального положения должен осуществлять ту или иную функцию или несколько одновременно, привлекая к своей деятельности широкий актив. Теперь нормативная структура (приказы, распоряжения, планы, инструкции, директивы, текущий, статистический, бухгалтерский учет и отчетность) позволяет осуществлять несколько функциональных обязанностей. Это, в свою очередь, дает возможность использовать в технологии культурно-досуговой деятельности материальные и моральные стимулы. Поскольку огромное число целей, задач, направлений деятельности, масштабы, трудности при подготовке и проведении отдельных программ, разделение труда, которое, в свою очередь, также является важным фактором снижения его производительности.

Эффективность библиотеки в аспекте культурно-досуговой деятельности во многом зависит от степени вовлеченности членов трудового коллектива в процесс управления, навыков и опыта самоорганизации и самоуправления. В настоящее время хозяйственный механизм библиотек включает в себя: формы экономических связей с другими учреждениями и организациями, обеспечивающие единство механизма его функционирования; методы использования экономических законов; определенные пути, формы и методы устранения экономических противоречий, обусловленных состоянием производительных сил и характером производственных отношений в системе культуры. Следовательно, хозяйственный механизм – понятие комплексное,

отражающее не только экономические, но и производственно-технические, а также частично политические и юридические отношения.

Литература: [1, 2, 3]

Тема 1.6 Общая характеристика аудитории

План:

1. Изучение и формирование аудитории.
2. Аудитория реальная и потенциальная.
3. Особенности массовой аудитории.
4. Методика изучения досуговых интересов аудитории. Классификация по стилю жизни, степени активности.

Аудитория – устойчивая совокупность людей, возникающая на основе общности их информационных интересов и потребностей..., а также форм, способов и каналов удовлетворения этих потребностей. Аудитории присущи специфические (аудиторные) интересы, позволяющие отличить ее от других общностей людей. Б.Г. Мосалев дает похожее определение: аудитория (посетители, слушатели) — относительно устойчивая совокупность индивидов, сформированная в процессе удовлетворения их интереса к определенным источникам информации (театральная публика, посетители учреждений культуры). Аудитория культурно-досуговой деятельности – это совокупность индивидов, а также дружеских групп и коллективов, желающих реализовать свои потребности досугового характера. Аудитория не может рассматриваться ни как сумма разобщенных индивидов, ни как прочный коллектив, скрепленный социальными связями. Анализируя аудиторию культурно-досуговой деятельности, прежде всего, необходимо дать ответ на вопрос: «для кого?» разрабатывается то или иное досуговое мероприятие.

Критериями классификации аудитории могут выступать различные социально-демографические и социально-культурные признаки, в частности, такие как:

Возраст. В соответствии с этим критерием можно выделить следующие группы: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Приоритетными социальными группами здесь являются дети, подростки, лица пожилого возраста.

Семейное положение. Здесь особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди.

Степень социальной адаптированности. По этому критерию особой остротой проблематики отличаются инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения и др.

Сходство интересов и ценностных ориентаций (различные объединения, группы, клубы по интересам).

Дополнительными критериями характеристики аудитории могут служить пол, уровень доходов, психологические особенности личности, профессия, образование, ценности, признаваемые этой группой как престижные, значимые (мода в самом широком смысле слова, референтные личности (в культуре, политике, искусстве и т.д.), социальный статус человека, его семья, друзья, религиозные убеждения, а также другие факторы, которые формируют культуру человека, определяют его ближайшее социальное окружение.

Можно классифицировать аудиторию мероприятия в зависимости от количества человек, так как по мере изменения численности группы меняются и организационные технологии, и приемы культурно-досуговой деятельности. По данному критерию выделяют: массовую, групповую, индивидуальную аудиторию.

Основное отличие массовой аудитории – пассивность в поиске и восприятии информации. Взаимоотношения массовой аудитории и организаторов культурно-досуговой деятельности носит вероятностный характер, обращение к массовой информации становится привычным, ритуализированным. Социальные ожидания массового потребителя досуга диктуют производителям досуговых услуг, что именно и в каких формах следует преподнести данной аудитории. Например, СМИ, действующие в условиях массовой культуры, по отношению к аудитории выбирают стратегию расширения, отражающую общую тенденцию к унификации, свойственную массовой прессе и телевидению. Условием унификации для аудитории является свобода доступа к информации. Естественно, что читатель выбирает те источники, которые прошли успешную социальную апробацию, т.е. наиболее популярные.

Кроме того, по отношению к культурно-досуговой деятельности выделяют такие понятия как «реальная» и «потенциальная» аудитория. К реальной относят аудиторию проводимого досугового мероприятия, а находящуюся вне этого мероприятия к потенциальной. Потенциальная аудитория может

перетекать в реальную и наоборот. Потенциальная аудитория латентна, но с ней может вестись работа по формированию ее готовности в разряд реальной.

Состояние аудитории:

состояние готовности, то есть подготовленность или неподготовленность, слабая подготовленность слушателей; подразумевается не только уровень их знаний, но и степень сознательности и т.д.;

состояние заинтересованности, которые связаны, прежде всего, с характером predispositions аудитории, при этом учитывается как интерес к содержанию информации, так и отношение к ее носителю и способам ее подачи; состояние активности, отражающее разную степень поведенческих актов аудитории.

Как отмечает В.Е. Новаторов, самая хорошая культурно-досуговая программа должна начинаться, с изучения аудитории, ее интересов и потребностей. Важно помнить: запросы личности и спрос на услугу - это далеко не одно и то же. Запрос - это возможный уровень удовлетворения возникшей потребности, который отражается в сознании потребителя услуги в идеальной, воображаемой фирме. Спрос же - то, за что потребитель готов реально заплатить или, по крайней мере, воспользоваться возможностью получить желаемое на самом деле, а не в мечтах и предположениях. В коммерческой и хозрасчетной деятельности последнее условие имеет особо важное значение.

Таким образом, основной характеристики аудитории культурно-досуговой деятельности являются интересы и потребности личности: Интересы, типичные для личности или социальной общности и проявляющиеся в эмоционально окрашенном отношении человека к тому или иному объекту, явлению, в осознании его субъективной значимости, привлекательности.

Интерес – сложное и многогранное явление, общая природа которого едина и находит проявление во всех сферах человеческой деятельности (Г.К.

Гумницкий, М.В. Демин, Л.М. Архангельский и др.).

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что хотя познавательный интерес изучается более сотни лет, единого взгляда на его определение не существует. Исследователи отождествляют его с познавательной потребностью или высшей стадией ее развития (Ш.Бюллер, Л.М.Фридман, В.С.Юркевич, К.Н.Волков), с мотивом (А.М.Петровский,

С.Л.Рубинштейн), считают познавательный интерес особым психическим состоянием сознания или организма (Е.К.Стронг, Л.А.Гордон, Ф.Н.Гоноболлин, Л.С.Выготский), отношением субъекта познавательного интереса к его объекту (А.Г.Ковалев, Б.М.Теплов, В.Н.Мясищев, Г.И.Щукина), познавательной направленностью личности в целом (Н.Ф.Добрынин, Г.И.Щукина, М.В.Гамезо).

Психологический словарь трактует познавательный интерес как форму проявления познавательной потребности, обеспечивающей направленность личности на осознание целей деятельности и тем самым способствующей ориентировке, ознакомлению с новыми фактами, более полному и глубокому отражению действительности (1985, с.124).

Потребности человека выступают как осознаваемая и переживаемая им нужда в определенного рода объектах и условиях, необходимых для его существования и развития, выступающая источником его активности, и определяющая характер направленность его чувств, мыслей, поведения, деятельности. Потребность — это состояние человека, складывающееся на основе противоречия между имеющимся и необходимым и побуждающее его к деятельности по устранению данного противоречия.

Литература: [1, 2, 3]

Тема: Содержание и форма замысла культурно-досуговой программы

За длительный период своей истории библиотеки накопили значительный опыт досуговой деятельности, реализуя ее разные направления и используя вариативные формы.

Формы массовой работы библиотеки делятся на наглядные рекомендации литературы – книжные выставки, библиотечные плакаты, диафильмы, диапозитивы, видеозаписи и др. и устные – обзоры, обсуждения, конференции, диспуты и т.п.

Выделяют и те формы работы, в которых преобладает игровое начало – конкурсы, викторины, литературные игры, инсценировки и т.п.

На практике же, чтобы мероприятие получилось более интересным часто приходится объединять все эти формы, использовать их комплексно. Например, использовать составные формы – выставка + обзор + лекция.

Можно выделить основные формы культурно-досуговых программ, наиболее часто встречающихся в практике библиотек.

Прежде всего, это: литературные вечера, читательские клубы, клубы по интересам, встречи с деятелями культуры и искусства, выступления художественной самодеятельности литературного и театрализованного

характера, краеведческие вечера, просветительские лекции, вечера памятных дат, праздники, чествования, конкурсы и т.д.

Во всех библиотеках очень приветствуется такая форма работы, как работа в клубах.

Клуб становится объединением людей, ведущих не только просветительскую, но и разного рода исследовательскую работу.

Так же, клубы являются способом привлечения населения в библиотеки, благодаря которому у библиотек появляются верные друзья и помощники (особенно среди детей); это способ организации досуга населения, создания в библиотеке атмосферы душевности и доверия.

Их деятельность охватывает самые разнообразные направления работы библиотек. Так, например, популярностью пользуются семейные клубы (клубы семейного чтения), клубы-кружки громкого чтения.

Один из самых любимых населением видов культурно-досуговой деятельности библиотек – это праздники в самых разнообразных формах: вечера, конкурсы, викторины, ярмарки, посиделки, вечера отдыха, всевозможные игровые программы (по типу телевизионных) и даже праздники с элементами театрализации (костюмированные балы).

Ни один крупный праздник не обходит вниманием библиотеки.

Праздник в библиотеке – это всегда повод для душевного и теплого общения. Это религиозные (Рождество, Крещение, Пасха, Троица), гражданские (День матери, День пожилого человека, День молодежи, День знаний, 8 марта, 23 февраля, чествования ветеранов войны и труда), школьные (балы выпускников, юбилеи школ), всевозможные фольклорные и литературные (юбилеи писателей и поэтов) праздники.

Досуговая деятельность включает в себя разработку и проведение разных по содержанию, формам проведения и тематике мероприятий. Основная цель досуговой деятельности – это привлечение новых пользователей, расширение и предоставление новых услуг населению.

Литература: [1, 2, 3]

Тема: Документальная основа сценария. Изучение и отбор документального материала

Сценарии создаются двумя способами: собирательным и избирательным. При собирательном способе, автор создает обобщенный образ на реальной основе. Сценарист создает воображаемый образ, несущий в себе обобщение – характер современного положительного героя. Избирательная типизация позволяет на примере рассказа об одном человеке предложить образ жизни многих людей.

В процессе работы над сценарием культурно-досуговой программы можно проследить и вычленить следующие этапы:

1. Отклик на «социальный заказ» общества, сбор и поиск материала.

2. План творческой деятельности. Определение тематической основы будущего сценария, изучение предполагаемой аудитории, постановка педагогических задач.
3. Кристаллизация плана, обрастание содержательным материалом, поиск дополнительных фактов, уточнение событий, явлений, поиск реальных героев и работа с ними и над документами.
4. Творческие импровизации и вариации при отборе художественного материала.
5. Выбор формы, обоснование конфликта, поиск сюжета или сюжетного хода, образной выразительности.
6. Работа над композицией сценария, отбор приемов активизации зрителей, постановка и поиск решения организационных вопросов.
7. Доработка и реализация замысла в одной из форм сценарной записи. Окончательный отбор выразительных и изобразительных средств для воплощения замысла.

Для мероприятий культурных детских программ и концертов необходимо очень серьезно подходить к подбору литературного материала. В нем не должно быть сложных фраз, слов, научной терминологии, иначе дети не поймут смысла и драматургии сценария. Так же нужно включать в сценарий игровые моменты, детские и тематические стихи, поговорки, цитаты из известных произведений, как поэтических, так и прозаических. Материал можно брать из книг по организации досуга и культурных мероприятий, книг по проведению праздников, стихи, прозаические произведения. Немаловажную роль играет музыкальное оформление мероприятия, так как оно оказывает свое эстетическое влияние на зрителей в аудитории. В сценарии так же необходимо это учитывать и указывать, находить подходящую к драматургии музыку, которая ярко отражала ее.

Литература: [1, 2, 3]

Тема: Композиция сценария, построение сюжета и эпизодов сценария

Этапы написания сценария

1. Получить специальный заказ. Должна быть потребность в этом мероприятии.

2. Определить события во имя чего будет ставиться мероприятие (определение темы и идеи).
3. Определить сценическую площадку (то место, где будет происходить мероприятие).
4. Сориентировать сценарий на конкретную аудиторию (класс, возраст).
5. Определить, какие технические средства будут необходимы (комплект звука, видеопроектор, прожектора и т.д.).
6. Определить, какие костюмы есть в наличии, какие надо изготовить.
7. Подбор творческих сил для воплощения сценария
8. Непосредственное написание сценария.

Написание сценария

Написание сценария, после учета всех вычисленных факторов, начинается с рождения замысла. А замысел сценария начинается с выбора и определения темы. Тема - это круг жизненных явлений, которые затрагивает автор. Чтобы определить тему, нужно поставить для себя следующие вопросы: О чем это мероприятие? О чем этот сценарий? О чем говорит сценарист? Таким образом, определив тему будущего мероприятия, мы определяем его содержание. Но нельзя организовывать содержание, не выбрав подходящей формы (это «одежда» мероприятия). Форма – дискотека, вечер, театрализованное представление, диспут. После определения темы, необходимо обязательно определить идею будущего мероприятия. Идея – это главная мысль, главный вывод из всего содержания. Если тема сценария понимается как проблема, то идея – это пути решения этой проблемы. Идея всегда главная мысль автора. Чтобы определить идею следует задать следующие вопросы: Что я хочу сказать в данной мероприятии? К чему я призываю? Помимо определения темы и замысла, одним из важных этапов написания сценария является подбор материала. Материал бывает художественный и документальный. К документальному подбору относятся зафиксированные на бумаге кино, фото, магнитофонные пленки, различные факты реальной жизни. Это могут быть документальное кино, журнальные и газетные статьи, очерки, дневники, письма. Художественный материал – это готовые художественные материалы профессионального или художественного характера, к ним относятся стихи, музыка, хоровые и вокальные произведения, репродукция с картин, фрагменты из художественных фильмов, пьес т.д. Сюда можно отнести готовые сценарии, написанные по заказу. Художественные материалы можно найти в библиотеках, фонотеках. Иногда выпускаются специальные тематические

сборники, где по определенной теме печатают песни, стихи, отрывки из пьес, постановка танцев, ноты, т.е. все то, что можно использовать в предстоящем мероприятии.

Композиционные элементы сценария

Композиция – это построение произведения, соотношение его отдельных частей образующие единое целое. Композиция состоит из следующих элементов:

1. Экспозиция – это вступительная исходная часть сценария, которая дает необходимые сведения о предстоящем действии, его героях, жизненных обстоятельствах. Экспозиция сообщает повод для проведения мероприятия, иногда и состав его участников. (Например, на проводы зимы приглашают скоморохи; 1) читают афишу; 2) мы получаем приглашение – все это экспозиция).

2. Пролог – это увертюра всего мероприятия, его визитная карточка. Пролог решается так, чтобы все присутствующие поняли характер, но не содержание начинающегося мероприятия, настроились на определенную волну. (Например: здороваются, знакомят с программой).

3. Завязка – это начало борьбы, событие, с которого начинается действие в сценарии, влекущее за собой все существенные последующие события. Завязка – это начало конфликта.

4. Конфликт (в переводе с латинского означает столкновение, борьба, на котором строится развитие сюжета). Это всегда противоречие двух борющихся сил.

5. Развитие действия – это самый основной кусок в вашем мероприятии. Он самый большой по временному разграничению, занимает 60% времени от общего количества. Развитие действия должно происходить по нарастающей. (Например, одна серия должна быть интереснее другой). Эта нарастающая линия должна выстраиваться по принципу контрастности – это в концертных программах. Контрастная расцветка – белое и черное, веселое и грустное.

6. Кульминация – это наивысшая эмоциональная точка, момент борьбы или решающегося столкновения борющихся сил, перелом развития действия. Т.е. здесь заостряется идея всего мероприятия, это может быть самый сильный по эмоциональному воздействию художественный фрагмент или документальный материал, на конец - яркое церемониальное действие. (Например: вынос знамени, обращение с призывами, клятва молодежи и т.д.)

7. Развязка – очень часто сливается с кульминацией и тяготеет к финалу. Это исход борьбы, разрешение противоречий, здесь обнаруживается замысел

автора и открывается идея. Развязка помогает понять идейное содержание мероприятия и окончательно определить отношение зрителя к нему.

8. Финал – это смысловая точка мероприятия, заключительный аккорд, и поэтому финал должен превратиться в общее коллективное действие, окончательно разрушить деление аудитории на зрителей и участников

Финалом может стать хоровое исполнение песни, скандирование (совместное произношение одного текста, коллективное подписание призыва или обращения, шествие к памятнику и т.д.)

Сценарный ход. Сценарный ход – основной стержень, на который нанизывается весь материал.

Приемы сценических ходов:

- Хроникальное построение материала совпадает с последовательностью событий в жизни.

- Формы общественной деятельности трудящихся - это отчеты митинги, рапорт, диспут, собрание, суд.

- Прием персонификации идей - это отвлеченное понятие, представляющее в человеческом образе, который ведется от его лица. Например, 1) «Родина – мать» (определенного человека нет); 2) смерть (в виде человека показывается на сцене); 3) время.

- Жанр публицистики: репортажи, очерки, интервью – хроника событий.

д) Спортивные и игровые события: викторина, лотерея, дискотека, конкурсы, тренировки, олимпиада, спортлото.

- Фольклорная форма: гулянья, посиделки, колядки, свадьба, балаганы (ярмарки), помолвки.

- Использование реальных и символических форм и техники и оптических приборов: машина времени, колесо времени, телеэкран). Например, биноклем можно увидеть то, что не увидишь простым глазом.

- Вернисаж (выставка картин и плакатов, живые картины).

- Совместный просмотр фильма, спектакля.

- Прием, праздник (новоселье, встреча друзей и т.д.)

- «Что? Где? Когда?» и другие телевизионные передачи.

Метод компиляции

Компиляция – это не самостоятельная литературная работа, а основанная на использовании чужих произведений. Творческий и самостоятельный характер такой работы проявляется, во-первых, в сборе материала для книги, во-вторых, в выработке принципов отбора материала и, в-третьих, в классификации и расположении собранного материала по тематическим разделам книги

Литература: [1, 2, 3]

Тема: Риторика, её истоки и этапы развития. Определение современной риторики

Еще в античные времена люди видели убеждающую силу живого слова, использовали речь как эффективный способ подчинения сограждан своей воле. Считалось необходимым овладеть искусством красноречия, научиться словом достигать своей цели. Этому учила риторика, которая появилась более 25 веков назад. Риторика является наукой (свод законов и правил, которые следует знать и соблюдать любому оратору) и искусством (индивидуальный стиль оратора, его мастерство). Понятия риторика, ораторское искусство, красноречие используются как синонимы. Основные положения, которые выработали ораторы еще в древние времена, актуальны и в наши дни.

1. Античная (классическая) риторика

Античная риторика - это риторика, которая формировалась и развивалась в Древней Греции, а затем в Древнем Риме. Древняя Греция. Древнегреческая демократия предполагала активное участие всех граждан в социально-политической жизни страны: выступление в народном собрании, совете пятисот, народном суде. Человек мог живым словом убедить в своей правоте и разгромить оппонента, защитить себя и доказать вину другого, раскрыть суть дела и способствовать его успешному решению, выиграть дело, повести полки за собой. В V в. до н.э. был составлен учебник по риторике.

Первыми учителями-профессионалами в Древней Греции были софисты, которых называли учителями мудрости и красноречия (V в до н.э.). Они готовили молодежь к общественной жизни, к проведению дискуссий, развивали у учеников умение использовать приемы доказательства и опровержения, отстаивать свое мнение, используя софизмы. Для доказательства истинности ложного высказывания софисты использовали рассуждение, построенное на логических уловках, т.е. умышленно ошибочных рассуждениях. Софизм строится на внешнем сходстве явлений,

преднамеренно неправильном подборе исходных положений, на двусмысленности слов и подмене понятий.

Примеры софизмов:

1. Вор не желает приобрести ничего дурного. Приобретение хорошего есть дело хорошее. Следовательно, вор желает хорошего.

2. Сидящий встал. Кто встал, тот стоит. Следовательно, сидящий стоит.

Софисты все истины подвергали сомнению, считали, что каждый человек имеет свою особую истину (Протагор); нет истинных высказываний, все высказывания людей – ложны (Ксениад). Уловки в доказательстве, разработанные софистами, используются и в современной риторической практике, но в более скрытой форме, поэтому их сложно сразу обнаружить.

Софисты справедливо утверждали, что для владения живым словом необходимо не только развивать логическое мышление, но и совершенствовать технику речи (четкое произношение, достаточная громкость, определенный темп) и культуру речи (правильность, качественность). И это положение в риторике осталось незыблемым.

Сократ (470 – 399 гг. до н.э.) и его ученик Платон (427 -347 гг. до н.э.) критиковали софистов, считали, что риторика должна быть связана с поиском объективных истин, проверенных человеческим опытом: «Кто не знает истины, а только гоняется за мнимыми представлениями о ней, у того и само искусство красноречия будет, естественно, нелепым и грубым». Они положили начало риторике как искусству открытия и доказательства объективной истины.

Для поиска истины Сократ использовал диалоги, основой которых была ирония. Философ называл свой метод познания истины через умело поставленные вопросы и полученные на них ответы майевтикой («рождение истины»). Сопражданам он задавал вопросы, ответы на которые обнаруживали их невежество, показывали, что они не имеют истинных знаний, хотя претендуют на это: «Заговори, чтобы я тебя увидел». Истинная цель диалогов - не унижить или оскорбить человека, а помочь ему узнать себя, стать свободным, проявить свой творческий потенциал. Многим, с кем Сократ вступал в диалог, не нравилось чувствовать себя невеждой. Жизнь его закончилась трагически - приговорили к смерти через принятие яда.

Демосфен (384-322 гг. до н.э.) – древнегреческий оратор, который собственным примером показал, что ораторами не рождаются – ими становятся, т.е. оратором может стать каждый, кто не пожалеет времени и

труда. Первые выступления были неудачны и привели к полному разорению, поскольку он не мог доказать свое право на имущество, принадлежащее его умершим родителям. Он не владел техникой и культурой речи, не учел аргументы оппонентов, не готовил выступление. Кроме того, у него была нарушена дикция, из-за физической слабости тихо говорил. Демосфен сделал из себя оратора: ежедневно упражнялся в технике речи, заучивал наизусть выступления известных ораторов, использовал их приемы, постоянно работал над совершенствованием формы и содержания своих текстов. Вскоре он был признан одним из главных раторов (ораторов) в Древней Греции. Благодаря его речам против царя Македонии Филиппа во всех языках мира известно слово «филиппика» – гневная, обличительная речь.

Аристотель (384 – 322 гг. до н.э.), ученик Платона, сформулировал всеохватывающий характер риторики: она необходима как в делах, касающихся обыденных потребностей жизни человека, так и в делах государственного значения; в профессиональных делах; определил искусство красноречия "как способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета."

В своем труде «Риторика» он рассматривал три основные ее составляющие, которые актуальны и сейчас:

1. Оратор. Определенные личные качества и особенности оратора вызывают доверие слушателей, что помогает ему вернее достичь своей цели.
2. Речь. Технические стороны риторики: способы выражения мысли, а также построение речи (предисловие, рассказ, доказательство, заключение). Аристотель справедливо утверждал: «Ясность – главное достоинство речи».
3. Аудитория. Выявил принципы, на основе которых оратор может принудить к чему-либо своих слушателей.

Аристотель создал Ликей - школу в современном ее понимании (были определены: место и время для занятий, программа, состав учеников и др.). До этого времени ораторы обучали, разгуливая по берегу реки, используя подручные материалы для совершенствования риторических навыков и умений своих учеников, например, речные камешки для отработки техники речи.

Для древнегреческих ораторов риторика - это искусство доказательства, наука о способах убеждения, которой нужно постоянно учиться. В этот период формируются социально-политическое и судебное направления в красноречии. Древний Рим. С III в до н. э. под влиянием греческой начинает развиваться римская риторика. Владение живым словом в республиканском Риме было важным условием для активной политической и социальной жизни свободного гражданина: все дела решались дебатами в народном

собрании, сенате, суде, где каждый мог выступать. Выдающийся древнеримский ритор, чье имя еще в древности стало нарицательным для оратора, Марк Туллий Цицерон (106-43 гг. до н.э.) писал: «Есть два искусства, которые могут поставить человека на самую высокую ступень почета: одно искусство – искусство полководца, другое – искусство хорошего оратора». Он отмечал, что на человека, владеющего словом, в Риме смотрели как на бога.

Свой практический опыт Цицерон обобщил в трех книгах по риторике («Об ораторе», «Брут», «Оратор»). Основные положения важны и для современного оратора:

1. Речь оратора должна быть «способна убеждать, услаждать, увлекать. Первое вытекает из необходимости, второе служит удовольствию, третье ведет к победе – ибо в нем больше всего средств к тому, чтобы выиграть дело».

2. «Поэтами рождаются, ораторами делаются (становятся. – Т.Б.)» (лат. *Poetae nascuntur, oratores fiunt*). Оратор должен иметь широкое образование, эрудицию, знать теорию ораторского искусства; постоянно практиковаться в речи, выполнять разнообразные упражнения.

3. Для действенности речи необходимо сочетать рациональное и эмоциональное; учитывать интересы и особенности аудитории.

Древнеримский оратор Марк Фабий Квинтилиан (36-96 гг. н.э.) в трактате «Образование оратора», основываясь на опыте предшественников и своей риторической практике, изложил систему обучения ораторскому мастерству ребенка с самого раннего возраста. Его советы и наставления используются в большинстве современных учебников по риторике:

1. Развивать природное дарование оратора теоретическим обучением, упражнением и подражанием.

2. Начинать и кончать речь сильными аргументами; «говорить только о тех вещах, которые знаешь».

3. Успех оратора обеспечивают жесты, мимика, осанка, телодвижения, дыхание, голос.

4. Каждый оратор должен исходить из особенностей своего характера и темперамента, а не слепо подражать ораторам, манера которых чужда его личности.

После гибели республиканского Рима, где была актуальной, как и в Древней Греции, социально-политическая и судебная риторика, на первый план

начинает выдвигаться эпидейктическое (парадное, торжественное) красноречие. Внимание уделяется не столько содержанию, сколько пышности формы.

В Древней Греции риторика - это «искусство убеждения», в Древнем Риме предпочтение отдавалось хорошей красивой речи «искусству говорить хорошо» (убедительно и красиво), а позже – искусству говорить красиво.

В античности красноречие рассматривалось и как наука, и как искусство. Античная риторика является классической риторикой, поскольку ею были выработаны основные понятия, правила и законы, которые использовались и развивались во все последующие времена, включая современную риторику: правила построения речи, риторический канон (этапы речи – от замысла до произнесения), учение о 3-х составляющих красноречия (оратор, речь, аудитория), учение об этосе, логосе и пафосе. Этос. Оратор и слушатели должны руководствоваться общими этическими нормами (правовыми: «справедливо-несправедливо»; моральными: «достойно-недостойно»; нравственными: «хорошо-плохо»). Это создает благоприятные условия общения.

Логос. Необходимо использовать логические средства убеждения. Речь должна быть логична. Издревле была дилемма: воздействовать на слушателей аргументами, которые им близки и они их разделяют, или выдвигать доводы, которые правильны для оратора, но неприемлемы для аудитории. Некоторые древние ораторы пострадали за открытое высказывание своих убеждений, которые шли вразрез с убеждениями правящих: Платон был продан в рабство, Сократ был приговорен к смерти и отравлен, Аристотель отравлен в изгнании, Цицерон казнен.

Пафос в отличие от этоса и логоса должен влиять не на разум, а на чувства слушателей, чтобы настроить их на принятие нужного решения и совершение конкретного действия.

2. Риторика в эпоху Средневековья

Античная риторика была усвоена европейской культурой, входила в число избранных наук. Социально-экономические изменения повлияли на требования к оратору и ораторскому искусству. Красноречие в это время развивается в двух социальных областях – религии и образовании.

Особенностью религиозной риторики (начинает формироваться в период появления первых христиан), которая культивируется в церквях и монастырях, является особая аргументация: о чем бы ни говорил проповедник, ее свои суждения и выводы основывал и доказывал одним

непререкаемым источником – Библией. Риторика продолжает развиваться особенно в период еретических движений (выступления против догматов церкви).

Начало формирования церковно-богословского красноречия связано с именем византийского проповедника Иоанна Златоуста (ок.347 – 407 гг.н.э.), в прозвище которого выражено не только уважение и почитание людей, умеющих воздействовать на слушателей живым словом, но и признание Иоанна великим оратором.

Гомилетику – теорию церковного красноречия – разрабатывал Фома Аквинский (1224-1274 гг.). Каковы же особенности гомилетики?

1. Внимание форме – напыщенность, внешняя красивость.
2. Главное – не убеждать, а внушать.

Церковное красноречие внесло в риторику приемы овладения чувствами и сознанием слушателей, влияния на психику и воображение. Академическое красноречие формировалось на основе университетской лекции. В первое время лекции читались (лат. lectio – чтение, lector – чтец) по книге. Важным было обращение к научным знаниям, где отражались реальные явления и факты в отличие от богословского красноречия. С развитием книгопечатания читаемая лекция начинает вытесняться устной, в которой использовались приемы риторики.

3. Риторика в эпоху Нового времени

В эпоху Возрождения, а позже и Просвещения светское мировоззрение постепенно вытесняет богословское. В красноречие проникают светские мотивы, оно развивается в гуманистическом и демократическом направлении. В основе – античная риторика: гармония содержания и формы, внимание к технике речи, манере оратора, жестикуляции, мимике. Риторику активно используют, разрабатывают ее теоретические аспекты европейские писатели, ученые, мыслители (Б. Паскаль, Ж. Лабрюйер, Ф. Бэкон, И. Гете и др.). Известный французский физик и философ Блез Паскаль предлагает программу действий оратора, в основе которой положения античной риторики. Леонардо да Винчи считал, что «хорошие ораторы, когда хотят убедить в чем-нибудь своих слушателей, всегда сопровождают руками свои слова, хотя некоторые глупцы и не заботятся о таком украшении и кажутся на своей трибуне деревянными статуями».

4.Риторика в России

С древних времен сохранились образцы ораторского искусства, дошедшие в памятниках древнерусской литературы: духовное красноречие («Слово о законе и благодати» Иллариона (XI в.), проповеди Кирилла Туровского (XII в.); воинские речи-призывы (обращение князя Игоря к дружине в «Слове о полку Игореве»).

В XVII в. учение о красноречии проникает в Россию. В 1748 г. появляется «Риторика» М.В. Ломоносова. Автор считает, что оратор должен:

- иметь природные качества: душевные (острый ум и память) и телесные (громкий голос, «долгое» дыхание, приятная внешность и осанка);

- знать элементы и структуру публичной речи.

По Ломоносову, речь должна состоять из 4-х частей: вступление, пояснение, утверждение, заключение. Он рассматривает задачи каждой части и дает советы по ее произнесению. Как и античные ораторы, М.В. Ломоносов пишет о важности влияния на разум (рассматривает логическую значимость аргументов) и чувства слушателя (для этого нужно знать «нравы человеческие», учитывать состояние, возраст, пол; «возбуждению страстей» способствует образность речи, выразительность стиля и убежденность оратора).

В XIX в. особой популярностью пользуется учебник «Общая риторика» Н. Кошанского (преподавал риторику А.С. Пушкину). Автор разграничивает понятия красноречие и декламация: «Есть люди, кои полагают красноречие в громких словах и выражениях и думают, что быть красноречивым – значит блистать риторическими украшениями, и чем высокопарнее, тем, кажется им, красноречивее. Они мало заботятся о мыслях и их расположении и хотят действовать на разум, волю и страсти тропами и фигурами. Они ошибаются. Это называется декламация. Она не заслуживает имени красноречия, ибо холодна для слушателей и тягостна для самого декламатора, но часто поддерживается мыслью будущих успехов, а иногда мечтою жалкого самолюбия». В это время активно развиваются 3 направления в риторике:

социально-политическое,

судебное (после судебной реформы 1864 г.: Ф.Н.Плевако, П.С. Пороховщиков, А.Ф. Кони);

академическое (В.О. Ключевский, К.А. Тимирязев, Т.Н. Грановский и др.).

В советское время риторика почти не преподается в учебных заведениях. В трудные периоды жизни страны (например, в годы Великой Отечественной войны) активизируется социально-политическое красноречие (речи-

призывы). На современном этапе в России в связи с демократическими преобразованиями вновь появляется потребность граждан в овладении ораторским искусством. Современному человеку необходимо уметь убеждать, отстаивать свою позицию, воздействуя живым словом на разум и чувства слушателей.

5. Неориторика

В 50-х гг. XX в. возникает неориторика (термин ввел проф. Брюссельского университета Х. Перельман), или новая риторика, разрабатывается на стыке разных наук (психологии, психолингвистики, лингвистики, культуры речи, теории литературы, логики, философии, теории коммуникации, деловой коммуникации, коммуникационных технологий, и др.), постоянно обогащается различными концепциями. Неориторика разрабатывает два основных направления:

- 1) аргументативная риторика исследует способы аргументации в современных публичных выступлениях;
- 2) лингвистическая риторика изучает средства выразительности и убедительности современных речевых сообщений.

Понятие риторики сейчас рассматривают в двух значениях:

- 1) в узком - дисциплина, изучающая ораторское искусство;
- 2) в широком - как разновидность речевой коммуникации; наука об убеждающей коммуникации, о научно обоснованных способах коммуникации.

Деловая риторика – разновидность неориторики, наука об убедительной и эффективной речи в процессе делового общения: в сфере производственных, торговых, профессиональных отношений. Деловая риторика имеет свои особенности, а именно: Деловая риторика, обслуживая сферу делового общения, учитывает особенности деловой коммуникации.

Оратор использует говорение и слушание как основные виды речевой деятельности в профессиональной и деловой сфере попеременно, т.е. выступает и в роли оратора, и в роли аудитории; понимает особенности процесса деловой коммуникации и владеет им. Предполагает коммуникативную грамотность оратора – совокупность знаний, навыков и умений, которые помогают ему общаться на уровнях: 1) «как надо, как принято» (нормативный); 2) «как лучше, как эффективнее» (речевое воздействие) в типичных ситуациях деловой коммуникации (защита своей позиции на совещании, в дискуссии, сообщение информации в деловой беседе, на переговорах, презентации и др.).

Литература: [1, 2, 3]

Тема: Законы современной общей риторики

Законы общей риторики выработаны и апробированы тысячами тысяч коммуникаций – межличностных и публичных – и по праву могут называться классическими. Итак, из речевой материи говорящий шьет платье по мерке... адресата. На этой уже не требующей доказательств истине речевого общения и строятся все четыре основных закона современной общей риторики.

Закон первый – закон гармонизирующего диалога гласит: эффективное речевое общение возможно только при диалогическом взаимодействии участников речевой ситуации.

Обратимся к сути этого закона, опираясь на риторическую триаду процесса речевого общения, которая была сформулирована еще Аристотелем: «...Речь слагается из трех элементов: из самого оратора, из предмета, о котором он говорит, и из лица, к которому он обращается». Эти положения были использованы в дальнейшем для создания всех последующих моделей социальной речевой коммуникации. Так, известный ритор XIX века Я.В. Толмачёв в своей книге «Правила словесности, руководствующие от первых начал до высших совершенств красноречия», отмечал: «Говорящий, слушающий и предмет речи составляют весь круг человеческого слова». Замечательный же русский филолог и философ М.М. Бахтин писал: «Жить – значит участвовать в диалоге: вопрошать, внимать, ответствовать, соглашаться и т.д. В этом диалоге человек участвует весь и всю жизнь: глазами, губами, руками, душой, духом, всем телом, поступками. Он включает всего себя в слово, и это слово входит в диалогическую ткань Человеческой жизни, в мировой симпозиум».

Итак, закон гармонизирующего диалога предписывает нам с вами «пробудить собственное внутреннее слово» слушателя, установить гармонические и двусторонние отношения с адресатом. Однако, чтобы выполнить это предписание, необходимо знать и соблюдать принципы диалогизации речевого поведения, а именно:

1 – принцип внимания к адресату

2 – принцип близости содержания речи интересам адресата,

3 – принцип конкретности речи.

1. Принцип внимания к адресату. Риторика рекомендует, обдумывая речь, заранее составить «портрет слушателя (аудитории)». Он создается в результате ответов на следующие вопросы:

1) социальное положение слушателя или социальный состав аудитории; социальная роль собеседника по отношению к вам (руководитель? преподаватель? друг? и т.д.)

2) размер аудитории (количество человек);

3) возраст;

4) круг особых интересов адресата и набор «запретных тем», личные особенности собеседника (характер, образование, воспитание...);

5) почему и зачем люди собрались (или собеседник поддерживает диалог)? Что будут делать в результате собрания, конференции (встречи)?

6) как ваше сообщение связано с личными насущными интересами и потребностями адресата?

7) что они хотят получить от вас как оратора (собеседника)? Что вы можете им предложить? Может быть, нужна не столько информация, сколько поддержка или укрепление чувства единства?

8) как они будут использовать полученные от вас сведения? Когда? Каким образом?

Такой анализ аудитории поможет продумать ход беседы, диалогизировать даже монологическую речь в условиях публичного выступления (с использованием, например, риторических вопросов, обращений к слушателям).

2. Принцип близости содержания речи интересам и жизни адресата строится на том непреложном основании, что человек по природе острее переживает то, что касается его лично, то, что ему близко. Поэтому риторика рекомендует на протяжении всего общения акцентировать внимание слушателя на его же интересах.

3. Принцип конкретности. Конкретность помогает зримо воспринять звучащее слово, что очень важно для понимания и запоминания. Конкретность достигается коммуникативными качествами речи: точность, ясность, выразительность (образность), а также наличием в речи примеров.

Второй закон общей риторики – закон продвижения и ориентации адресата – требует, чтобы слушатель с помощью говорящего был ориентирован «в пространстве» речи, и чтобы он чувствовал, что вместе с говорящим продвигается к цели. Это достигается, в первую очередь, четким структурно-композиционным построением самой речи, каждого ее периода, каждой фразы.

Третий закон риторики – закон эмоциональности – требует, «чтобы говорящий не только мыслил, не только рассудком творил свою речь, но и чувствовал, переживал эмоционально то, о чем он сообщает или беседует». Конечно, при соблюдении этого закона важен непосредственно жизненный опыт говорящего, но и владение средствами выразительности, стилем, голосом тоже играют большую роль.

Четвертый закон риторики – закон удовольствия. Речь тогда и потому действенна, когда доставляет удовольствие слушателю (собеседнику). Как сделать речевое общение приятным? Здесь есть три основных постулата: интерес к предмету речи, уважение к собеседнику, культура общения. Безусловно, все законы общей риторики взаимосвязаны (как три основных категории – этос, логос, пафос).

Литература: [1, 2, 3]

Тема: Произношение речи

Голосовые приемы

В риторике все фонационные и голосовые приемы произнесения текста называются техникой речи. Техника речи – это совокупность голосовых методик по использованию дыхания, дикции, тона и интонации, тембра, темпа и громкости речи. Далее будут описаны основные составляющие речевой техники, а также способы их развития и тренировки.

Дыхание. Дыхание лежит в основе речи, так как звуки речи образуются именно при выдохе. Важно учиться дышать, и развивать свой дыхательный потенциал. Все дело в том, что во время публичного выступления (монолога), в отличие от обычных ситуаций, вдох и выдох не равны: выдох гораздо длиннее вдоха. Дыхание во время речи происходит так: после короткого и интенсивного вдоха следует пауза, напрягаются брюшные и грудные мышцы для удержания воздуха в легких, а затем происходит длинный выдох, проходящий через голосовые мышцы и образующий звуки нашей речи.

Получается, что публичная речь требует, во-первых, большего количества воздуха, чем при обычном физиологическом дыхании, а во-вторых, умения экономно расходовать этот воздух во время произнесения слов. Чтобы этого добиться, нужно больше практиковаться.

Литература: [1, 2, 3]