

Раздел 1. Теоретические основы создания и функционирования автоматизированных библиотечно-информационных систем.

Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается роль Интернета и библиотек как составляющих современного глобального информационного общества и Общества Знаний?
2. Что такое Всемирная сеть и какие основные технологии и сервисы Интернет?
3. Какие основные технологии и сервисы Веб 2.0?
4. Что такое синдикации и атомизация? Как работают RSS и Atom?
5. Что такое машапов и для чего их можно использовать в библиотеках?
6. Каковы основные принципы в технологиях Библиотека 2.0?

Темы для сообщений

1. Влияние Интернета на развитие современного общества: социальные, культурные, политические аспекты. Роль библиотек в эпоху Интернета. Веб 1.0 и Веб 2.0: общее и отличное. Действительно ли Веб 2.0 - качественно новая платформа?
2. Сеть как коллективный интеллект: положительные и отрицательные факторы. Социальные аспекты.
3. Библиотека 2.0: инновационная модель библиотечного сервиса или расширение репертуара услуг.
4. Мозговой штурм для выявления идей и шагов на пути к Библиотеки 2.0.

Задания для самостоятельной работы

1. Найти и добавить ссылку на основные документы, определяющие понятие «Информационное общество», а также законодательные документы по информации, информатизации и доступа к информации

2. Определить основные черты процесса информатизации общества и роль Интернета и библиотек в этом процессе.

Задания для самостоятельной работы

1. Зарегистрироваться на сайте <https://bubbl.us/>
2. Создать ментальную карту по опорным пунктам изученной темы.

Вопросы для экспресс - контроля

1. Жизненный цикл знаний: что это?
2. Какиехарактерные черты Веб 2.0 способствуют развитию учебной среды и привлечения к обмену знаниями?
3. Что такое виджеты?

Задания для самостоятельной работы

1. Создать каталог лучших RSS-ресурсов для одной из социальных сфер (на выбор).
2. Добавить ленту RSS к сайту своей библиотеки.
3. Добавить RSS с сайта о книжных новинках (New York Books Review, Литакцент (<http://litakcent.com/>), «Кассиопея - созвездие украинских книг», журнал «Критика» и т.д.) к своему сайту или подписаться на них самому.

Вопросы для экспресс-контроля

1. В чем преимущества использования RSS и ATOM?
2. Где искать ленту RSS и как подписаться?
3. В чем сущность вики и интересные объекты вики-проекты Вы знаете?
Какие основные сферы применения веке?
4. Основные статистические данные Википедии (языка, авторы, количество статей).

5. Википедия - надежный источник информации? Почему Википедия по популярности превышает пользования Британника?
6. Почему и за что критикуют Википедию?

Вопросы для самопроверки

1. Что такое синдикации и атомизация?
2. Что такое RSS-фиды? Как они работают?
3. Как работает Atom? В чем его отличие (сходство) в RSS?
4. Структура Википедии.

Задания для самостоятельной работы

1. Найти и отметить здание Библиотеки в проекте WikiMapia. Текст о библиотеке, расписание работы, контактные данные, условия предоставления услуг разместить на нескольких языках. Добавить фото
2. Добавить фото библиотеки в Panoramio, провести привязку к местности. Эти фото появляются в Google Earth.
3. Создать официальную страницу организации в <http://local.google.com/> (письмо подтверждения придет на официальный адрес за две недели).

Вопросы для экспресс-опрос

1. Как добавить фото в Google Earth?
2. Что вызвало возмущение и судебные иски к компаний, применяли интернет-мобили?
3. Приведите примеры использования географических меток в бизнесе.
4. Что такое геолокации?
5. Новые услуги библиотек с использованием социальных геосервисов. Найдите удачные примеры. Предложите свои варианты.

6. С чем, по вашему мнению, связано стремительный рост популярности сервисов геолокации в социальных сетях?
7. Какие преимущества получает библиотека, используя возможности геосервисов?
8. По каким произведениям Вы совершили литературное путешествие?

Вопросы для самопроверки

1. Что такое ГИС (Геоинформационные системы)?
2. Назовите несколько примеров применения географических меток.
3. Каких ограничений пришлось принять интернет-компаниям, учитывая требования государственных служб безопасности и частных лиц?
4. Какие вопросы личной безопасности, связанные с использованием ГИС? Что общего и отличного в этом для различных категорий пользователей?

Задания для самостоятельной работы

1. Создать и разместить на SlideShare презентацию о видео- и фотохостинг и его использования в библиотеках мира.
2. Добавьте видеоролик с экскурсией по библиотеке на Youtube и выполните привязку к местности. Позаботьтесь о теги, описание, условия распространения.

Вопросы для самопроверки

1. Для чего нужны фото- и видеохостинги, их функции, основные сервисы.
2. Слайд-хостинг превращает загружены PPT-презентации в Flash формат, для чего это нужно?
3. Основные функции и сервисы YouTube?
4. Как можно использовать рейтинги YouTube или FLICKR в библиотеках?

Возможные темы для сообщений:

- Рост аудитории и активности социальных сетей, как это может использовать библиотека?
- Требования библиотеки в социальной сети. Требования социальной сети в библиотеку.

Задания для самостоятельной работы

1. Создать страницу библиотеки в сообществе. Добавить расписание, фото, дискуссии. Предложить друзьям.
2. Найдите сообщество по выбранной теме. Можете ли вы сотрудничать? Можно предложить им свои услуги? В какой форме?
3. На странице библиотеки в Фейсбук создайте «Запад» и пригласите на него друзей.
4. Попробуйте веб-ориентированный интернет-пейджер meebo.com. Настройте работу с ним.

Вопросы для самопроверки

1. Какие виды блогов популярны в библиоблогосфере?
2. Чем отличается авторский блог от корпоративного?
3. В чем особенности использования публичной бесплатной платформы для ведения блога? Какие Вы знаете платформы?
4. Какие пути монетизации блогов. Подходит ли это для библиотечного блога?
5. Как стать читателем (сторонником) блога? Назовите возможности.
6. Что такое капча и для чего это Применяют
7. В комментариях под замечательным отчетом библиотеки со многими фото блогер получил замечание "спрячь!", "Под кат", "резать!". Что именно вызвало эти возмущения?
8. Назовите «заповеди» воспитанного блогера?
9. Что нужно иметь для регистрации в социальной сети?

10. Назовите, по вашему мнению, преимущества и недостатки социальных сетей.

Задания для самостоятельной работы

1. На своей странице создать перечень основных ресурсов свободного доступа, который будет полезен для пользователей библиотеки.
2. Найти в международных гарвестерах публикации, посвященные вопросу использования Интернет-технологий в библиотеках.
3. Найти в Директории журналов открытого доступа журналы Украины. Присутствуют они на Портале научной периодики сайта ББК?
4. Сколько открытых электронных архивов Украины зарегистрировано в Сети? Каково общее количество депонированных работ в них? Как это найти?
5. Добавьте результаты и ответы к странице участника.

Вопросы

1. В чем сущность Инициативы открытого доступа и как она работает?
2. Какие организации поддержали идею открытого доступа на уровне государственной политики или профессионального сообщества?
3. Что такое репозиторий? Его миссия, задачи, механизмы, политика. Примеры (мировые и отечественные).
4. Что такое «обогащенная публикация»? В чем ее преимущества?
5. Как публикация в открытом доступе может обеспечить защиту авторского права? Что такое Creative Commons?
6. Как публикации в открытом доступе обеспечивают развитие е-исследований и е-науки в целом?

Вопросы для самопроверки

1. Какие темы библиотечного блога наиболее интересны пользователям? Библиотекарям?
2. Какие признаки «дружеского» к пользователю Вы можете обнаружить на сайте УСА? На сайте программы «Библиомост»?
3. Предложите стратегию поиска коллег в социальных сетях?
4. Сколько стоит регистрация в WorldCat для пользователя? А для библиотеки?
5. На что направлена коллаборационная фильтрация в рекомендательных сервисах?
6. Какие данные можно встроить на другой сайт с помощью виджета с «Имхонет»? А с «Живой Библиотеки»?

Задания для самостоятельной работы

1. Узнать о новом формате проведения встреч для обмена знаниями: самосбору, баркемп, блогкемп. Яки возможности Вы видите в этом для библиотеки?
2. Разместить на сайте или блоге библиотеки фид-ленты украинского библиоблогосферы.
3. Написать короткую заметку о впечатлениях от рекомендательных сервисов и разместить его на Фейсбук или Твиттер.

Задания для самостоятельной работы

1. Разработайте электронный опросник пользователей, проведите опрос, проанализируйте результаты.
2. Познакомьтесь с базами коллективного опыта.

Вопросы для самопроверки

1. Какая операционная система нужна для использования GoogleDocs.

2. Существуют ли ограничения для размера документов в GoogleDocs? Размера коллекций? Какие же?
3. Пользователь обратился за помощью в библиотеку для создания и отправки резюме. Свое фото, принеся на диске он немного отредактировал в графическом редакторе и записал в формате .psd. Программы Adobe Photoshop библиотека не имеет. Как библиотекарю помочь пользователю. (Несколько вариантов).
4. Какими путями возможно напоминание о важном мероприятии, если использовать Google Календарь?
5. Как можно перевести иноязычный текст, используя технологии Веб2.0?
6. Что такое краудсорсинг?

Задания для самостоятельной работы

1. Создать блиц-презентацию (возможные темы: «Моя библиотека», «7 причин для посещения библиотеки», «Библиотекарь - лучшая профессия» и т.п.) и разместить ее на персональной странице (блоге в соцсети и т.п.).
2. Настроить подпись в своем аккаунте электронной почты с целью популяризации своей библиотеки.
3. Найти в YouTube (FLICKR и др ..) примеры успешной рекламы библиотек и библиотечных услуг.
4. Проанализировать, что означает «Библиотека 24/7» и как это обеспечивается? Создать и опубликовать на персональной странице перечень наиболее успешных сервисов в этой области (например, «Виртуальная справка», «Спроси библиотекаря» и т.п.)
5. Придумать удачный описание (мессидж) для фото своей библиотеки (пользователей, книг, сервисов, библиотекарей и т.д.) с точки зрения рекламы. Разместить такое фото на FLICKR или ином фотохостинга.

Вопросы для самопроверки

1. Какова разница коммерческой и социальной рекламы?
2. Какие критерии оценки уровня эффективности рекламы библиотеки?
3. Каким образом привлечь новых пользователей через средства Интернет-рекламы?
4. Какие машапов можно использовать для рекламы библиотеки?