

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики.
2. Информационно-технологический, организационный, HR-подходы к управлению знаниями.
3. Сущность и основные признаки экономики, основанной на знаниях.
4. Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа «Знания для развития» - K4D).
5. Сущность интеллектуального капитала.
6. Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации.
7. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.
8. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.
9. Сущность и содержание понятия «знания». Данные, информация, знания.
10. Виды знаний. Явное и неявное знание.
11. Модель трансформации знаний SECI Нонака-Такеучи.
12. Внешние и внутренние источники знаний.
13. «Знаниевые» концепции организации.
14. Цели и задачи управления знаниями.
15. Функции управления знаниями: аналитическая, распределительная, охранная, интеграционная, создания новых знаний.
16. Получение знаний. Активные и пассивные методы получения знаний.
17. Накопление знаний. Проблема формирования корпоративной памяти.
18. Методы создания знаний. Методы и технологии распространения и обмена знаний.
19. Использование знаний. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.
20. Стратегии управления знаниями.
21. Организационные формы управления знаниями.
22. Виды и функции информационных технологий. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями.
23. Информационные технологии, поддерживающие процессы управления знаниями в организациях.
24. Коммуникация как системообразующий фактор в управлении знаниями.
25. Роль коммуникационного менеджмента в формировании культуры информационного обмена.
26. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Формирование в организации культуры знаний.
27. Лидерство в управлении знаниями.
28. Преодоление психологических барьеров при обмене знаниями. Формирование креативности и доверия как важное условие производства знаний в организации.
29. Обучающаяся организация: понятие и признаки.
30. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.