# **МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ЛНР**

# **ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**

# **КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ**

# **ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО**

Кафедра менеджмента

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Управление знаниями**

|  |  |
| --- | --- |
| направление подготовки | 8.18010013 «Управление проектами» |
| факультет | Социокультурных коммуникаций |

Луганск

**1. Описание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Область знаний, направление подготовки, образовательно-квалификационный уровень | Характеристика учебной дисциплины | |
| дневная форма обучения | заочная форма обучения |
| Количество кредитов – 2,5 | Область знаний:  1801 – Специфические категории | Нормативная | |
| Направление подготовки:  8.18010013 – Управление проектами |
| Модулей - 2 | Специальность (профессиональное направление):  - | Год подготовки : | |
| Смысловых модулей - 2 | 1-й | -й |
| Индивидуальное научно-исследовательское задание:  есть | Семестр | |
| Общая  количество часов - 90 | 1-й | -й |
| Лекции | |
| Недельных часов для дневной формы обучения:  аудиторных - 2  самостоятельной работы студента - 3,3 | Образовательно-квалификационный уровень:  магистр | 17 час | час |
| Практические | |
| 17 час | час |
| Лабораторные | |
| - | - |
| Самостоятельная работа | |
| 56 часа | часа |
| Индивидуальные задания:  20 часов | |
| Вид контроля: зачет | |

**2. Цель и задачи учебной дисциплины**

**Цель преподавания дисциплины:** формирование у студентов системного представления об управлении знаниями в организации как особом виде управленческой деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:** определение места и роли управления знаниями в процессах развития и деятельности общества и организации; овладение методами и инструментами генерирования и управления знаниями в организации.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**знать** сущность и особенности знаний как объектов управления; основные технологии получения, обмена, использования знаний; основные понятия, сущность управления знаниями; основные подходы к управлению знаниями в организации, содержание процессов управления знаниями; сущность системы управления знаниями;

**уметь** применять методы и инструменты получения, обмена, использования знаний; применять подходы управления знаниями в организации.

**3. Программа учебной дисциплины**

**Смысловой модуль 1. Роль знаний в обществе и экономике**

**Тема 1. Сущность понятия «знание»**

Сущность знания. Структура и классификация знаний. Жизненный цикл знаний. Способы трансформации знаний в организации.

**Тема 2. Основные понятия управления знаниями**

Определение понятия «управление знаниями». Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики. Множественность концепций и подходов к управлению знаниями: информационно-технологический, организационный, HR-подходы. Модели трансформации знаний.

Актуальность управления знаниями в современной экономике. Цель и значение управления знаниями.

**Тема 3. Экономика, основанная на знаниях**

Экономика, основанная на знаниях: сущность и основные признаки. Условия и предпосылки становления и развития экономики знаний. Изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике знаний. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний.

Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа «Знания для развития» - K4D).

Опыт зарубежных стран в формировании экономики знаний (Финляндия, Швеция, Великобритания и др.).

**Тема 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний**

Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации. Сущность интеллектуального капитала. Интеллектуальный и физический капитал: общие черты и различия. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы компании. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.

Модели и концепции креативности в организациях. Парадигмы инноваций. Инновационные модели коммерциализации и стратегии инновационных преобразований.

Методы оценки интеллектуального капитала.

Состояние интеллектуального капитала государства.

**Смысловой модуль 2. Методы управления знаниями**

**Тема 5. Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний**

Получение знаний. Активные и пассивные методы получения знаний. Бенчмаркинг как метод получения знаний. Покупка и аренда знаний. Накопление знаний. Проблема формирования корпоративной памяти.

Методы создания знаний. Методы и технологии распространения и обмена знаний. Использование знаний. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.

**Тема 6. Система управления знаниями в организации**

Сущность системы управления знаниями. Стратегии управления знаниями. Модели рынков знаний и сообществ знаний.

Организационные формы управления знаниями: отделы управления знаниями, сетевые организации, виртуальные организации, стратегические альянсы, сообщества профессионалов, автономные команды.

**4. Структура учебной дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Названия смысловых модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
| дневная форма | | | | | | Заочная форма | | | | | |
| всего | в том числе | | | | | всего | в том числе | | | | |
| л | п | лаб | инд | с.р. | л | п | лаб | инд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Модуль 1. Сущность, документы, особенности фазы инициализации проекта** | | | | | | | | | | | | |
| **Смысловой модуль 1. Роль знаний в обществе и экономике** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Сущность понятия «знание» | 6 | 2 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Основные понятия управления знаниями | 6 | 2 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Экономика, основанная на знаниях | 8 | 3 | 2 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний | 8 | 3 | 2 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| *Всего по смысловому модулю 2* | ***28*** | ***10*** | ***8*** |  |  | ***10*** |  |  |  |  |  |  |
| **Смысловой модуль 2. Методы управления знаниями** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 5. Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний | 19 | 4 | 9 |  |  | 6 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 6. Система управления знаниями в организации | 5 | 3 | - |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| *Всего по смысловому модулю 2* | ***24*** | ***7*** | ***9*** |  |  | ***8*** |  |  |  |  |  |  |
| *Всего самостоятельная работа (см. п.8)* |  |  |  |  |  | *20* |  |  |  |  |  |  |
| *Индивидуальное задание* |  |  |  |  | *20* |  |  |  |  |  |  |  |
| *Всего часов* | ***90*** | ***17*** | ***17*** |  | ***20*** | ***36*** |  |  |  |  |  |  |

**5. Темы семинарских занятий**

Семинарские занятия согласно учебному плану не предусмотрены.

**6. Темы практических занятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Название темы | Количество  часов |
| 1 | Сущность понятия «знание» | 2 |
| 2 | Основные понятия управления знаниями | 2 |
| 3 | Экономика, основанная на знаниях | 2 |
| 4 | Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний | 2 |
| 5 | Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний | 9 |
| **Всего** | | 17 |

**7. Темы лабораторных занятий**

Лабораторные занятия согласно учебному плану не предусмотрены.

**8. Самостоятельная работа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Название темы | Количество  часов |
| 1 | Сущность понятия «знание» | 2 |
| 2 | Основные понятия управления знаниями | 2 |
| 3 | Экономика, основанная на знаниях | 2 |
| 4 | Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний | 2 |
| 5 | Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний | 2 |
| 6 | Система управления знаниями в организации | 2 |
| **Всего** | | 20 |

**9. Индивидуальные задания**

Индивидуальное задание содержит описание системы управления знаниями на примере конкретной организации. Необходима разработка таких вопросов:

1. Характеристика основных процессов управления знаниями в организации.

2. Описание и анализ наиболее удачных практик управления знаниями в организации.

3. Анализ сильных и слабых сторон управления знаниями в организации.

**10. Методы обучения**

Во время аудиторных занятий применяются объяснительно-иллюстративные методы обучения с применением проблемно-аналитического изложения материала во время лекций; репродуктивные и частично-поисковые – во время практических занятий.

**11. Методы контроля**

Текущая оценка - тестирование, решение задач.

Итоговое оценивание - зачет.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Модуль МК | | | | | | | Итого |
| Текущие задания | | | | | | ИНД |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 |
| Максимальное количество баллов | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 40 | 100 |

Т1, Т2 ... Т6 – теми текущих заданий;

ИНД – индивидуальное задание.

**Шкала оценивания: национальная и ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сумма баллов за все виды учебной деятельности | Оценка ECTS | Оценка по национальной шкале | |
| для экзамену, курсового проекта (работы), практики | для зачета |
| 90–100 | **А** | отлично | зачтено |
| 82-89 | **В** | хорошо |
| 74-81 | **С** |
| 64-73 | **D** | удовлетворительно |
| 60-63 | **Е** |
| 35-59 | **FX** | неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи | не зачтено с возможностью повторной сдачи |
| 0-34 | **F** | неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины | не зачтено с обязательным повторным изучением дисциплины |

**13. Методическое обеспечение**

1. Программа по дисциплине «Управление знаниями» для студентов направления «Управление проектами». Составитель: А.Ю. Борзенко-Мирошниченко. – Луганск: Изд-во ЛГАКИ имени М.Матусовского, 2015. – 6 с.

**14. Рекомендованная литература**

**Базовая**

1. Гапоненко А.Л. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.:Эксмо, 2008. – 400 с.

2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2010. – 624 с.

3. Ларри Боссиди, Рэм Чаран. Исполнение. Система достижения целей = Execution: The Discipline of Getting Things Done / Ларри Боссиди, Рэм Чаран. – М.: «Альпина Паблишер», 2012. – 328 с.

**Дополнительная**

4. Мариничева М.К. Управление знаниями на 100 %: Путеводитель для практиков / М.К. Мариничева. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2008. – 230 с.

5. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Друкер. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2000. – 125 с.

6. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления / В.С. Катькало. – СПб.: Изд. дом СПбГУ, 2008. – 548 с.

7. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал / А. Горц. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. – 208 с.

**15. Информационные ресурсы**

1. Национальная библиотека Украины имени В.І. Вернадского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nbuv.gov.ua.

2. Электронная юридическая, гуманитарная, экономическая, периодическая библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.lib.ua-ru.net.