

СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Управление знаниями» является работа с основной и дополнительной литературой, самостоятельное выполнение заданий, подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной, научной литературы;
- самостоятельное решение задач по изучаемой теме, в том числе с использованием программного продукта Microsoft PowerPoint;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание и подготовка к защите курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Сущность понятия «знание»

1. Сущность знания.
2. Структура и классификация знаний.
3. Жизненный цикл знаний.
4. Способы трансформации знаний в организации.

Термины: данные, информация, знание, жизненный цикл знаний, виды знаний, трансформация знаний.

Выполнить:

1. Провести опрос студентов группы по вопросу: «Что такое знания?». Обработать результаты опроса, разработав таксономию. С помощью метода контент-анализа сформулировать определение понятия «знания». Сравнить полученное определение с известными толкованиями.
2. Охарактеризовать отличия понятий «данные», «информация», «знания».

Литература: [1, С. 5-30; 4; С. 12-27; 7, С. 8-27]

Тема 2. Основные понятия управления знаниями

1. Определение понятия «управление знаниями».
2. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики.
3. Множественность концепций и подходов к управлению знаниями: информационно-технологический, организационный, HR-подходы.
4. Модели трансформации знаний.
5. Актуальность управления знаниями в современной экономике.
6. Цель и значение управления знаниями.

Термины: управление знаниями, этапы развития знаний, подходы к управлению знаниями, модели управления знаниями.

Выполнить:

1. Провести опрос студентов группы по вопросу: «Что такое управление знаниями?». Обработать результаты опроса, разработав таксономию. С помощью метода контент-анализа сформулировать определение понятия «управление знаниями». Сравнить полученное определение с известными толкованиями.

2. Выполнить анализ действующей модели трансформации знаний на примере академии.

Литература:[1, С. 31-65; 4; С. 30-43; 7, С. 41-45]

Тема 3. Экономика, основанная на знаниях

1. Экономика, основанная на знаниях: сущность и основные признаки.
2. Условия и предпосылки становления и развития экономики знаний.
3. Изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике знаний.
4. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний.
5. Оценка экономики, основанной на знаниях.
6. Опыт зарубежных стран в формировании экономики знаний (Финляндия, Швеция, Великобритания и др.).

Термины: экономика знаний, стоимость знаний, знания персонала, роль государства, оценка экономики знаний.

Выполнить:

1. Оценить собственные знания с точки зрения их ценности для экономики организации.

2. Построить рейтинг стран на основе оценок экономики знаний. Проанализировать позицию заданного государства (например, РФ, Украины, Беларуси) в рейтинге. Выявить барьеры, препятствующие формированию экономики знаний в заданном государстве.

Литература:[1, С. 88-96; 2, С. 5-38; 3, С. 6-35; 4; С. 58-79; 6, С. 36-71]

Тема 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний

1. Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации.
2. Сущность интеллектуального капитала.
3. Интеллектуальный и физический капитал: общие черты и различия.
4. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.
5. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы компании.
6. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.
7. Модели и концепции креативности в организациях.
8. Парадигмы инноваций. Инновационные модели коммерциализации и стратегии инновационных преобразований.
9. Методы оценки интеллектуального капитала.

Термины: интеллектуальный капитал, стратегический актив, нематериальный актив, конкурентоспособность, модель креативности в организации, оценка интеллектуального капитала.

Выполнить:

1. Охарактеризовать структуру интеллектуального капитала организации Академия.
2. Оценить интеллектуальный капитал организация Академия.
3. Разработать модель креативности в организации Академия.
4. Распределить роли среди студентов группы, сформировав рациональную команду управления знаниями. Описать функции каждого члена команды в системе управления знаниями в организации (проекте).

Литература: [2, С. 40-63; 3, С. 36-89; 5, С. 6-108]

Тема 5. Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний

1. Получение знаний.
2. Активные и пассивные методы получения знаний.
3. Бенчмаркинг как метод получения знаний.
4. Покупка и аренда знаний.
5. Накопление знаний.
6. Проблема формирования корпоративной памяти.
7. Методы создания знаний.
8. Методы и технологии распространения и обмена знаний.
9. Использование знаний.
10. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.

Термины: получение знаний, покупка знаний, накопление знаний, корпоративная память, создание знаний, распространение и обмен знаниями, использование знаний.

Выполнить:

1. Охарактеризовать знания, необходимые организации Академия.
2. Подобрать и описать метод получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний для организации Академия по следующей структуре: цель метода, назначение метода, предпосылки (ситуации) применения метода, алгоритм применения метода, преимущества метода, недостатки и ограничения метода, дополнительная информация.

Литература: [1, С. 66-87; 7, С. 28-40]

Тема 6. Система управления знаниями в организации

1. Сущность системы управления знаниями.
2. Стратегии управления знаниями.
3. Модели рынков знаний и сообществ знаний.
4. Организационные формы управления знаниями: отделы управления знаниями, сетевые организации, виртуальные организации, стратегические альянсы, сообщества профессионалов, автономные команды.

Термины: система управления знаниями, стратегия управления знаниями, рынок знаний, организационные формы управления знаниями.

Выполнить:

1. Сформировать систему управления знаниями организации Академия в соответствии со стратегией ее развития.
2. Построить модель управления знаниями организации Академия.

Литература: [1, С. 97-101; 2, С. 66-147, 152-178; 3, 90-138; 7, С. 28-40]