луганская государственная академия

культуры и искусств

имени м. матусовского

кафедра менеджмента

методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Управление знаниями»

для студентов специальности «управление проектами»

луганск**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1**

**СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЗНАНИЕ»**

**Задание 1.** Провести опрос студентов группы по вопросу: «Что такое знания?». Обработать результаты опроса, разработав таксономию. С помощью метода контент-анализа сформулировать определение понятия «знания». Сравнить полученное определение с известными толкованиями.

**Задание 2.** Охарактеризовать отличия понятий «данные», «информация», «знания».

**Вопросы для самопроверки**

1. В чем заключается сущность понятия «знание»?

2. Каково принципиальное отличие знаний от данных и информации?

3. Какие выделяют классы знаний?

4. Опишите жизненный цикл знаний.

5. Перечислите способы трансформации знаний в организации.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2**

**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ**

**Задание 1.** Провести опрос студентов группы по вопросу: «Что такое управление знаниями?». Обработать результаты опроса, разработав таксономию. С помощью метода контент-анализа сформулировать определение понятия «управление знаниями». Сравнить полученное определение с известными толкованиями.

**Задание 2.** Выполнить анализ действующей модели трансформации знаний на примере академии.

**Вопросы для самопроверки**

1. Назовите отличительные признаки управления знаниями.

2. Какова цель управления знаниями?

3. Каково значение управления знаниями?

4. Охарактеризуйте основные этапы развития теории и практики.

5. Чем обусловлено существование множества концепций и подходов к управлению знаниями?

6. Охарактеризуйте основные подходы к управлению знаниями.

7. Докажите актуальность управления знаниями в современной экономике.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3**

**ЭКОНОМИКА, ОСНОВАННАЯ НА ЗНАНИЯХ**

**Задание.** Выполнить анализ позиции государства в рейтинге стран, построенном на основе оценок экономики знаний, и выявлении барьеров, препятствующих формированию экономики знаний в данном государстве.

**Вопросы для самопроверки**

1. В чем сущность экономики знаний?

2. Назовите основные признаки экономики знаний.

3. Каковы необходимые условия становления экономики знаний?

4. Каковы предпосылки развития экономики знаний?

5. Опишите изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике, основанной на знаниях.

6. Какова роль государства в формировании и развитии экономики знаний?

7. По каким показателям оценивается экономика знаний?

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4**

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ**

**Задание.** Распределить роли среди студентов группы, сформировав рациональную команду управления знаниями. Описать функции каждого члена команды в системе управления знаниями в организации (проекте).

**Вопросы для самопроверки**

1. Дайте определение интеллектуального капитала.

2. Опишите общие черты и различия интеллектуального и физического капиталов.

3. Опишите структуру интеллектуального капитала.

4. Как соотносятся Интеллектуальный капитал и нематериальные активы организации?

5. Перечислите методы оценки интеллектуального капитала, их преимущества и недостатки.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5**

**МЕТОДЫ ПОЛУЧЕНИЯ, СОЗДАНИЯ, НАКОПЛЕНИЯ, РАСПРОСТРАНЕНИЯ, ОБМЕНА ЗНАНИЙ**

**Задание.** Описать выбранный метод получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний по следующей структуре: цель метода, назначение метода, предпосылки (ситуации) применения метода, алгоритм применения метода, преимущества метода, недостатки и ограничения метода, дополнительная информация.

**Вопросы для самопроверки**

1. Перечислите методы получения знаний.

2. Возможна покупка, аренда знаний?

3. Как происходит накопление знаний?

4. С какими проблемами сталкиваются организации при накоплении знаний?

5. Перечислите методы создания знаний.

6. Опишите технологии распространения и обмена знаниями.

7. В чем сущность использования знаний.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6**

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Задание.** Сформируйте систему управления знаниями академии в соответствии со стратегией ее развития. Постройте модель предлагаемой системы.

**Вопросы для самопроверки**

1. Какова сущность системы управления знаниями?

2. Опишите наиболее популярные модели системы управления знаниями.

3. Какова связь системы управления знаниями со стратегией развития организации?

4. Как часто следует обновлять систему управления знаниями в организации?

5. Какая организационная форма системы управления знаниями является наиболее рациональной для организации социально-культурной сферы деятельности?

**Литература**

1. Бьер М. Интеллектуальное ведение и сопровождение бизнеса (Business Intelligence for the Enterprise) / М. Бьер. Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 240 с.
2. Гапоненко А.Л. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.:Эксмо, 2008. – 400 с.
3. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал / А. Горц. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. – 208 с.
4. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Друкер. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2000. – 125 с.
5. Дэ Боно Э. Латеральное мышление / Дэ Боно Э. Пер. с англ. П.А. Самсонов. – Минск, 2005. – 63 с.
6. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2010. – 624 с.
7. Как превратить знания в стоимость: Решения от IBM Institute for Business Value / Составители Эрих Лессер, Лоренс Прусак: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 248 с.
8. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления / В.С. Катькало. – СПб.: Изд. дом СПбГУ, 2008. – 548 с.
9. Кристенсен К. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / К. Кристенсен. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Брукс, 2008. – 398 с.
10. Ларри Боссиди, Рэм Чаран. Исполнение. Система достижения целей = Execution: The Discipline of Getting Things Done / Ларри Боссиди, Рэм Чаран. – М.: «Альпина Паблишер», 2012. – 328 с.
11. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: Учебное пособие / Л.И. Лукичева. – М.: Омега-Л, 2007. – 552 с.
12. Макаров В.Л. Микроэкономика знаний / В.Л. Макаров, Г.Б. Клейнер. – М.: Экономика, 2007. – 204 с.
13. Мариничева М.К. Управление знаниями на 100 %: Путеводитель для практиков / М.К. Мариничева. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2008. – 230 с.
14. Нонака Икуджиро. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Нонака Икуджиро, Такеучи Хиротака. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 384 с.
15. Трофимова Л.А. Управление знаниями: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 77 с.
16. Тузовский А.Ф. Системы управления знаниями (методы и технологии) / Тузовский А.Ф., Чириков С.В., Ямпольский В.З. Под общ. ред. В.З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005. – 260 с.
17. Чесбро Г. Открытые инновации / Г. Чесбро. Пер. с англ. В.Н. Егорова – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
18. Шевырев А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. – Белгород: «ЛитКараВан», 2007. – 215 с.