луганская государственная академия

культуры и искусств

имени м. матусовского

кафедра менеджмента

методические указания к САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

по дисциплине «управление знаниями»

для студентов специальности «управление проектами»

луганск

**СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Рабочей программой дисциплины «Управление знаниями» предусмотрено самостоятельное изучение тем.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Название темы | Количествочасов |
| 1 | Сущность понятия «знание» | 2 |
| 2 | Основные понятия управления знаниями | 2 |
| 3 | Экономика, основанная на знаниях | 2 |
| 4 | Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний | 2 |
| 5 | Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний | 2 |
| 6 | Система управления знаниями в организации | 2 |
| **Всего** | 20 |

**Тема 1. Сущность понятия «знание»**

Сущность знания. Структура и классификация знаний. Жизненный цикл знаний. Способы трансформации знаний в организации.

Основной источник литературы:

1. Гапоненко А.Л. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.:Эксмо, 2008. – 400 с.

2. Трофимова Л.А. Управление знаниями: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 77 с.

3. Тузовский А.Ф. Системы управления знаниями (методы и технологии) / Тузовский А.Ф., Чириков С.В., Ямпольский В.З. Под общ. ред. В.З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005. – 260 с.

**Тема 2. Основные понятия управления знаниями**

Определение понятия «управление знаниями». Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики. Множественность концепций и подходов к управлению знаниями: информационно-технологический, организационный, HR-подходы. Модели трансформации знаний.

Актуальность управления знаниями в современной экономике. Цель и значение управления знаниями.

Основной источник литературы:

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2010. – 624 с.

2. Трофимова Л.А. Управление знаниями: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 77 с.

3. Тузовский А.Ф. Системы управления знаниями (методы и технологии) / Тузовский А.Ф., Чириков С.В., Ямпольский В.З. Под общ. ред. В.З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005. – 260 с.

**Тема 3. Экономика, основанная на знаниях**

Экономика, основанная на знаниях: сущность и основные признаки. Условия и предпосылки становления и развития экономики знаний. Изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике знаний. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний.

Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа «Знания для развития» - K4D).

Опыт зарубежных стран в формировании экономики знаний (Финляндия, Швеция, Великобритания и др.).

Основной источник литературы:

1. Макаров В.Л. Микроэкономика знаний / В.Л. Макаров, Г.Б. Клейнер. – М.: Экономика, 2007. – 204 с.

2. Трофимова Л.А. Управление знаниями: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 77 с.

3. Тузовский А.Ф. Системы управления знаниями (методы и технологии) / Тузовский А.Ф., Чириков С.В., Ямпольский В.З. Под общ. ред. В.З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005. – 260 с.

**Тема 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний**

Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации. Сущность интеллектуального капитала. Интеллектуальный и физический капитал: общие черты и различия. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы компании. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.

Модели и концепции креативности в организациях. Парадигмы инноваций. Инновационные модели коммерциализации и стратегии инновационных преобразований.

Методы оценки интеллектуального капитала.

Состояние интеллектуального капитала государства.

Основной источник литературы:

1. Трофимова Л.А. Управление знаниями: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 77 с.

2. Гапоненко А.Л. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.:Эксмо, 2008. – 400 с.

3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2010. – 624 с.

**Смысловой модуль 2. Методы управления знаниями**

**Тема 5. Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний**

Получение знаний. Активные и пассивные методы получения знаний. Бенчмаркинг как метод получения знаний. Покупка и аренда знаний. Накопление знаний. Проблема формирования корпоративной памяти.

Методы создания знаний. Методы и технологии распространения и обмена знаний. Использование знаний. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.

Основной источник литературы:

1. Нонака Икуджиро. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Нонака Икуджиро, Такеучи Хиротака. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 384 с.

2. Гапоненко А.Л. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.:Эксмо, 2008. – 400 с.

3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2010. – 624 с.

**Тема 6. Система управления знаниями в организации**

Сущность системы управления знаниями. Стратегии управления знаниями. Модели рынков знаний и сообществ знаний.

Организационные формы управления знаниями: отделы управления знаниями, сетевые организации, виртуальные организации, стратегические альянсы, сообщества профессионалов, автономные команды.

Основной источник литературы:

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2010. – 624 с.

2. Нонака Икуджиро. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Нонака Икуджиро, Такеучи Хиротака. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 384 с.

По факту изучения обозначенных тем студент готовит отчет в виде конспекта.

Кроме того, студент самостоятельно готовиться к аудиторным занятиям по материалам лекций и практических занятий, а также используя литературные источники. Ниже приведен избыточный список литературных источников.

**Список источников**

1. Бьер М. Интеллектуальное ведение и сопровождение бизнеса (Business Intelligence for the Enterprise) / М. Бьер. Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 240 с.
2. Гапоненко А.Л. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.:Эксмо, 2008. – 400 с.
3. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал / А. Горц. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. – 208 с.
4. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Друкер. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2000. – 125 с.
5. Дэ Боно Э. Латеральное мышление / Дэ Боно Э. Пер. с англ. П.А. Самсонов. – Минск, 2005. – 63 с.
6. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2010. – 624 с.
7. Как превратить знания в стоимость: Решения от IBM Institute for Business Value / Составители Эрих Лессер, Лоренс Прусак: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 248 с.
8. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления / В.С. Катькало. – СПб.: Изд. дом СПбГУ, 2008. – 548 с.
9. Кристенсен К. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / К. Кристенсен. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Брукс, 2008. – 398 с.
10. Ларри Боссиди, Рэм Чаран. Исполнение. Система достижения целей = Execution: The Discipline of Getting Things Done / Ларри Боссиди, Рэм Чаран. – М.: «Альпина Паблишер», 2012. – 328 с.
11. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: Учебное пособие / Л.И. Лукичева. – М.: Омега-Л, 2007. – 552 с.
12. Макаров В.Л. Микроэкономика знаний / В.Л. Макаров, Г.Б. Клейнер. – М.: Экономика, 2007. – 204 с.
13. Мариничева М.К. Управление знаниями на 100 %: Путеводитель для практиков / М.К. Мариничева. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2008. – 230 с.
14. Нонака Икуджиро. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Нонака Икуджиро, Такеучи Хиротака. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 384 с.
15. Трофимова Л.А. Управление знаниями: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 77 с.
16. Тузовский А.Ф. Системы управления знаниями (методы и технологии) / Тузовский А.Ф., Чириков С.В., Ямпольский В.З. Под общ. ред. В.З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005. – 260 с.
17. Чесбро Г. Открытые инновации / Г. Чесбро. Пер. с англ. В.Н. Егорова – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
18. Шевырев А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. – Белгород: «ЛитКараВан», 2007. – 215 с.

Для подготовки к итоговому контролю студент должен знать ответы на такие вопросы.

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики.
2. Информационно-технологический, организационный, HR-подходы к управлению знаниями.
3. Сущность и основные признаки экономики, основанной на знаниях.
4. Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа «Знания для развития» - K4D).
5. Сущность интеллектуального капитала.
6. Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации.
7. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.
8. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.
9. Сущность и содержание понятия «знания». Данные, информация, знания.
10. Виды знаний. Явное и неявное знание.
11. Модель трансформации знаний SECI Нонака-Такеучи.
12. Внешние и внутренние источники знаний.
13. «Знаниевые» концепции организации.
14. Цели и задачи управления знаниями.
15. Функции управления знаниями: аналитическая, распределительная, охранная, интеграционная, создания новых знаний.
16. Получение знаний. Активные и пассивные методы получения знаний.
17. Накопление знаний. Проблема формирования корпоративной памяти.
18. Методы создания знаний. Методы и технологии распространения и обмена знаний.
19. Использование знаний. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.
20. Стратегии управления знаниями.
21. Организационные формы управления знаниями.
22. Виды и функции информационных технологий. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями.
23. Информационные технологии, поддерживающие процессы управления знаниями в организациях.
24. Коммуникация как системообразующий фактор в управлении знаниями.
25. Роль коммуникационного менеджмента в формировании культуры информационного обмена.
26. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Формирование в организации культуры знаний.
27. Лидерство в управлении знаниями.
28. Преодоление психологических барьеров при обмене знаниями. Формирование креативности и доверия как важное условие производства знаний в организации.
29. Обучающаяся организация: понятие и признаки.
30. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.