**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Бьер М. Интеллектуальное ведение и сопровождение бизнеса (Business Intelligence for the Enterprise) / М. Бьер. Пер. с англ. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 240 с.
2. Гапоненко А.Л. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.:Эксмо, 2008. – 400 с.
3. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал / А. Горц. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. – 208 с.
4. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Друкер. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2000. – 125 с.
5. Дэ Боно Э. Латеральное мышление / Дэ Боно Э. Пер. с англ. П.А. Самсонов. – Минск, 2005. – 63 с.
6. Зинов В. Г. **Инновационное развитие компании** : управление интеллектуальными ресурсами : учеб. пособие / под ред. В. Г. Зинова. — М. : Дело, 2009. — 248 с. — Образовательные инновации. — [**http://lib.lgaki.info/page\_lib.php?docid=9062&mode=DocBibRecord**](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=9062&mode=DocBibRecord)
7. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2010. – 624 с.
8. Как превратить знания в стоимость: Решения от IBM Institute for Business Value / Составители Эрих Лессер, Лоренс Прусак: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 248 с.
9. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления / В.С. Катькало. – СПб.: Изд. дом СПбГУ, 2008. – 548 с.
10. Кристенсен К. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / К. Кристенсен. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Брукс, 2008. – 398 с.
11. Ларри Боссиди, Рэм Чаран. Исполнение. Система достижения целей = Execution: The Discipline of Getting Things Done / Ларри Боссиди, Рэм Чаран. – М.: «Альпина Паблишер», 2012. – 328 с.
12. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: Учебное пособие / Л.И. Лукичева. – М.: Омега-Л, 2007. – 552 с.
13. Макаров В.Л. Микроэкономика знаний / В.Л. Макаров, Г.Б. Клейнер. – М.: Экономика, 2007. – 204 с.
14. Мариничева М.К. Управление знаниями на 100 %: Путеводитель для практиков / М.К. Мариничева. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2008. – 230 с.
15. Нонака Икуджиро. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Нонака Икуджиро, Такеучи Хиротака. Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 384 с.
16. Трофимова Л.А. Управление знаниями: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 77 с.
17. Тузовский А.Ф. Системы управления знаниями (методы и технологии) / Тузовский А.Ф., Чириков С.В., Ямпольский В.З. Под общ. ред. В.З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005. – 260 с.
18. Чесбро Г. Открытые инновации / Г. Чесбро. Пер. с англ. В.Н. Егорова – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
19. Шевырев А.В. Креативный менеджмент: синергетический подход. – Белгород: «ЛитКараВан», 2007. – 215 с.