

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ И.А.Федоричева

_____ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Уровень основной образовательной программы – магистратура

Направление подготовки – 51.04.03 Социально-культурная деятельность

Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

		Очная						Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. Единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
1	1	126/ 3,5	34	16	18	92	Дифзачет									
Всего		126/ 3,5	34	16	18	92	Дифзачет	Всего								

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО, утвержденного Министерством образования и науки Луганской Народной Республики.

Программу разработал _____ В.В. Аронова, доцент кафедры менеджмента

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента (ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского)

Протокол № _____ от 28.08.2019 г.

Зав. кафедрой _____ В.В.Аронова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень магистратура) и адресована студентам 1 курса (I семестр) направления подготовки 51.04.03 – «Социально-культурная деятельность» профиль «Управление проектами в социально-культурной сфере» ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных знаний, умений, навыков в области социально-культурной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета (1 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы, 126 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 16 часов в I семестре для очной формы обучения, практические занятия – 18 часов в I семестре для очной формы обучения, самостоятельная работа – 92 часа в I семестре для очной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Управление инновационной деятельностью» является – овладение методами изучения экономики управления инновационной деятельностью и оценок ее эффективности

Задачи дисциплины:

- формировать у обучающихся систематизированное понятие о сущности, роли, основных элементах и стадиях инновационной деятельности;
- раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;
- дать наглядное представление о формах реализации инновационного менеджмента на примерах мирового и отечественного опыта;
- привить навыки многоаспектной оценки в сфере инновационного менеджмента;
- изучить методы анализа экономики управления инновационной деятельностью и показатели эффективности управления;
- изучить методики расчетов показателей экономической эффективности;
- создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления инновационными процессами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» относится к вариативной части, и направлена на формирование общепрофессиональных знаний, умений, навыков в области социально-культурной деятельности.

Для успешного освоения данной учебной дисциплины необходимо сопутствующее изучение таких дисциплин: «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Теория и практика связей с общественностью», «Event-менеджмент», «Управление проектами в социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы социально-культурного проектирования», «Коммерческая деятельность в сфере культуры».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность:

Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-4	способностью и готовностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК – 1	способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	готовность использовать технологии социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания
ПК-3	осуществление развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-16	способность к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач республиканской и региональной культурной политики
ПК-23	готовность к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности

Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы студенты должны **знать**:

- сущность, роль и значение инновационных процессов;
- историю развития и современное состояние инновационной деятельности;
- механизмы и формы государственной поддержки инновационных процессов;
- основные формы инновационного предпринимательства;
- основные методы и способы воздействия в системе инновационного менеджмента;
- методики управления инновационными рисками;
- технологию инновационного планирования и прогнозирования;
- технологию выбора стратегии инновационного развития;
- методы оценки эффективности управления инновационной деятельностью;
- методики расчета показателей эффективности внедрения менеджмента.

Уметь:

- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии;
- применять методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования;
- самостоятельно анализировать варианты принятия решений по выбору

источников и объемов финансирования;

- обоснованно выбирать показатели эффекта и эффективности управления;
- грамотно применять необходимые методики расчета эффективности;
- анализировать, оценивать и прогнозировать экономические эффекты и последствия реализуемой и планируемой инновационной деятельности;
- оценивать влияние различных факторов в ситуациях, характеризующихся неопределенностью, и на этой основе выбирать приемлемый вариант поведения;
- применять соответствующие методики оценки инновационных рисков.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название тем	Количество часов							
	очная форма				заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Сущность и функции инновационного менеджмента	13	1		10				
Тема 2. Роль инноваций в экономическом развитии	13	1		10				
Тема 3. Понятие и виды инноваций	14	2	2	10				
Тема 4. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера.	14	2	4	10				
Тема 5. Государственная поддержка инновационной деятельности	14	2	6	10				
Тема 6. Организационные структуры инновационной деятельности	15	2		11				
Тема 7. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий	15	2	4	11				
Тема 8. Инновационный портфель предприятия	14	2	2	10				
Тема 9. Риски инновационной деятельности	14	2		10				
Всего часов за семестр:	126	16	18	92				

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Особенности управленческой деятельности

Понятие и содержание инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как наука и искусство управления инновациями; как вид деятельности; как аппарат управления. Цели и задачи курса «Управление инновационной деятельностью». Объект и субъекты управления инновационной деятельностью. Функции инновационного менеджмента. Методы управления инновационной деятельностью.

Представление управленческой деятельности в пространстве знаний. Два вида управления и их особенности. Структура профессиональной деятельности руководителя. Научные методы решения экономических проблем.

Тема 2. Роль инноваций в экономическом развитии

Источники и направления общественного развития. Инновации как источник экономического роста. Зарождение инновационной теории. Экономические циклы Й.Шумпетера. Вклад Н.Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью. Пол Ромер: новая теория роста. Понятие и характеристика технологических укладов. Эволюция технологических укладов.

Тема 3. Понятие и виды инноваций

Сущность и виды инноваций. Пять типичных изменений по Й.Шумпетеру. Стандарты «Руководства Осло» как основа современной методологии системного описания инноваций. Объектный и процессный подходы к определению инноваций. Инновации и новшества. Источники инноваций. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.

Тема 4. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера

Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

Тема 5. Государственная поддержка инновационной деятельности

Роль государства в области поддержки инноваций. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Цели и принципы государственной инновационной политики. Формы и инструменты государственного регулирования инновационных процессов. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности. Структуры, поддерживающие развитие инновационной деятельности.

Тема 6. Организационные структуры инновационной деятельности

Понятие и виды инновационных организаций. Классификация инновационных организаций по источникам финансирования, отраслям знаний и отраслям народного хозяйства, по стадиям инновационного процесса, периоду действия, юридическому статусу и проч. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны. Малые формы инновационных организмов: спинофы, венчурные фирмы, малые творческие группы. Преимущества и недостатки крупных организационных структур, поддерживающих развитие инновационной деятельности. Концерны, консорциумы, ФПГ, стратегические альянсы и другие ассоциации и союзы – характеристика, место и роль в инновационном бизнесе. Взаимодействие крупных и малых форм инновационного бизнеса. Организационные формы инновационной инфраструктуры. Становление и развитие технопарковых структур. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах. Российский опыт развития технопарковых структур.

Тема 7. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий

Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия. Выбор

инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы. Функциональный, тематический и смешанный виды оргструктур инновационной деятельности.

Тема 8. Инновационный портфель предприятия

Методы поиска и отбора инновационных идей. Экспертиза инновационных проектов. Методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования. Оценка эффективности инновационных проектов.

Тема 9. Риски инновационной деятельности

Виды и общая характеристика рисков в инновационной деятельности. Ситуации, приводящие к риску в инновационной деятельности. Классификация факторов риска инновационной деятельности. Управление рисками инновационной деятельности. Выявление и оценка риска. Анализ внутренних и внешних факторов риска. Особенности определения количественных показателей уровня риска. Методы снижения рисков инновационной деятельности.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Управление инновационной деятельностью» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к дифзачету.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 3. Понятие и виды инноваций

1. Развитие взглядов на инновации.
2. Современные трактовки инноваций.
3. Признаки инноваций.
4. Источники инноваций.
5. Классификация инноваций.

Термины: инновация, внедрение, новшество, новация, товар-новинка, изобретение, инновационная деятельность, инновационное предприятие, диффузия инновации.

Выполнить:

1. Подобрать к предложенным формулировкам соответствующие виды инноваций.

Литература: [[3](#) ; [6](#) ; [10](#) ; [13](#)]

Тема 4. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера.

Жизненный цикл инновации.

Понятие инновационной сферы и ее составляющие.

Рынок новшеств. Рынок нововведений.

Рынок инновационных инвестиций.

Инновационная инфраструктура

Термины: жизненный цикл, инновационная сфера, инновационная структура..

Выполнить:

1. Распределить предложенные виды работ по соответствующим этапам инновационного процесса с указанием источников финансирования и получаемых на выходе результатов.

Литература: [[6](#) ; [10](#) ; [11](#) ; [13](#)]

Тема 5. Государственная поддержка инновационной деятельности.

1. Понятие и основные характеристики инновационной экономики.
2. Условия формирования инновационной экономики.
3. Факторы сдерживания и развития инновационной экономики.
4. Роль государства в развитии инновационных процессов.
5. Способы государственного воздействия на развитие инновационной деятельности.
6. Государственная инновационная политика.
7. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности.
8. Человеческие ресурсы и их роль в инновационном развитии.
9. Роль знаний в инновационной экономике.
10. Формирование и развитие интеллектуального потенциала.
11. Стимулирование инновационной активности персонала

Термины: инновационная экономика, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационная политика, государственная инновационная политика, инновационное развитие, инновационный потенциал, инновационная активность.

Выполнить:

1. Охарактеризуйте государственную поддержку инновационной деятельности в странах СНГ. Результат представить в виде презентации с докладом. .
2. Назовите составляющие инновационной экономики.

Литература: [[6](#) ; [7](#) ; [12](#) ; [13](#)]

Тема 7. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий.

1. Роль инноваций в деятельности современной организации.
2. Организация и управление инновационной деятельностью на предприятии.
3. Инновационные стратегии и инновационная политика предприятия.
4. Риски инновационной деятельности.
5. Финансирование инновационной деятельности

Термины: инновационная стратегия, риск инновационной деятельности, финансирование инновационной деятельности.

Выполнить:

1. Проанализируйте инновационную политику Академии.
2. Перечислите риски инновационной деятельности ЛГАКИ им. М.Матусовского.

Литература:[[1](#) ; [2](#) ; [9](#) ; [14](#)]

Тема 8. Инновационный портфель предприятия.

1. Формирование инновационного портфеля предприятия.
2. Эффективность инноваций.
3. Оценка инновационных проектов.
4. Экспертиза и обоснование эффективности инновационных проектов.
5. Рентабельность инновационного портфеля предприятия

Термины: инновационный портфель, инновационный проект.

Выполнить:

1. Разработайте инновационный проект для Академии. Оцените предложенный Вами проект. .

Литература: [[1](#); [4](#); [5](#); [9](#); [14](#)]

7.3. ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Понятие и виды инноваций
2. Развитие взглядов на сущность и роль инноваций
3. Технологические уклады: типы и характеристика
4. Понятие и этапы жизненного цикла инновации
5. Инновационный процесс: сущность и содержание основных этапов
6. Инновационная сфера
7. Особенности рынка инноваций
8. Понятие и виды инновационных организаций
9. Инновационная деятельность фирмы
10. Инновационная политика предприятия
11. Организационные структуры инновационной деятельности
12. Малые формы организационных структур инновационной деятельности
13. Преимущества и недостатки крупных инновационных оргструктур
14. Назначение и характеристика технопарковых структур
15. Инновационные стратегии фирм
16. Особенности стратегий виолентов и эксплерентов
17. Особенности стратегий патентов и коммутантов
18. Формы организации инновационной деятельности на предприятии
19. Инновационный портфель предприятия
20. Методы поиска и отбора инновационных идей
21. Эффективность инновационных проектов
22. Функциональный тип организации инновационной деятельности на предприятии
23. Экспертиза инновационных проектов
24. Тематический тип организации инновационной деятельности на предприятии
25. Особенности матричных структур организации инновационной деятельности
26. Понятие и виды рисков инновационной деятельности
27. Внутренние и внешние факторы риска инновационной деятельности
28. Государственная поддержка инновационной деятельности
29. Управление рисками инновационной деятельности
30. Пути и способы снижения инновационных рисков
31. Инновационные организации
32. Формирование инновационного портфеля предприятия
33. Финансирование инновационной деятельности
34. Прогнозирование экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования
35. Методы технико-экономического обоснования инновационных проектов
36. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности
37. Формы государственной поддержки инновационной деятельности
38. Инновационная политика государства
39. Методы рациональной организации НИОКР
40. Понятие и характерные особенности этапов НИОКР
41. Организационные формы инновационной инфраструктуры
42. Современные особенности и основные направления инновационной политики фирм
43. Источники и методы финансирования инновационных проектов
44. Развитие инновационной деятельности

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Управление инновационной деятельностью» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Лекции по дисциплине проводятся в соответствии с рабочей программой, с использованием демонстрационного сопровождения, которое содержит значительное количество рисунков, схем, таблиц, наглядного материала. С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изложении теоретического материала применяются активные методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление: проблемные лекции, имитационно-моделирующие занятия, обсуждения проблемных вопросов. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решение кейсов, применение тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций, с применением активных методов обучения в форме посещения учреждений социально-культурного типа.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**9.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЗАЧЕТЕ:**

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент показывает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим незначительные погрешности в ответе. Студент посещает лекционные и практические занятия, активно участвует в обсуждении вопросов, рассматриваемых на занятиях, инициативно выступает с докладами, свободно владеет основным материалом по программе дисциплины, основными понятиями и категориями курса, ориентируется в основной и дополнительной литературе по предмету, демонстрирует практические умения и навыки по разработке содержания социально-культурных программ.
незачтено	Студент при ответе на заданные вопросы не способен показать знания основных вопросов дисциплины, он не владеет основными категориями и понятиями дисциплины, а также практическими умениями и навыками по разработке содержания социально-культурных программ.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Рассел Д. Арчибальд. — перераб. и доп. — М. : ДМК Пресс, 2010. — 464 с.
2. Валдайцев С. В. Управление инновационным бизнесом : учебник / С. В. Валдайцев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 343 с.
3. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Г. Я. Гольдштейн. — Таганрог : ТРТУ, 1998. — 132 с.
4. Гонтарева И. В. Управление проектами : учеб. пособие / Д. А. Новикова. — М. : ЛИБРОКОМ, 2009. — 384 с.
5. Грачева М. В. Управление рисками в инновационной деятельности : учеб. пособие / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 351 с.
6. Дорофеев В. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников. — Пенза : ПГУ, 2003. — 189 с.
7. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: учебник для вузов / под ред. Казанцева А.К., Миндели Л.Е. — М.: Экономика, 2005 — 518 с.
8. Робсон М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов / М. Робсон, Ф. Уллах. — М. : ЮНИТИ, 1997. — 224 с.
9. Сборник бизнес-планов реальных организаций : практ. пособ. / под ред. Ю. Н. Лапыгина. — 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2009. — 310 с. : ил. — Организация и планирование бизнеса.
10. Сурин А. В. Инновационный менеджмент : учебник / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. — М. : Инфра-М, 2008. — 368 с. — Учебники факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова.
11. Тычинский А. В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, инструментарий (зарубежный опыт) : монография / А. В. Тычинский. — Таганрог : ТТЛ ЮФУ, 2009. — 190 с.
12. Управление инновационными проектами : учеб. пособие / под ред. проф. В.Л. Попова. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 336 с.
13. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. — 4-е изд., перераб. и доп. — СПб : Питер, 2003. — 400 с. — (Учебники для вузов)
14. Яблочников Е. И. Реинжиниринг бизнес-процессов проектирования и производства : учеб. пособ. / Е.И. Яблочников, В.И. Молочник, Ю.Н. Фомина. — СПб : СПбГУИТМО, 2008. — 152 с.

Дополнительная литература

1. Управление инновациями в компании. Д.Ю. Хомутский. - М.: СОЛОМОН-пресс, 2009.
2. Бизнес и инновации, Питер Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2009.
3. Управление инновациями. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008 – 237 с.
4. Инновационный менеджмент. Акмаева Р.И. –М.: Феникс, 2009 – 347 с.
5. Инновационный менеджмент. Краткий курс. Снежинская М.В. – М.: Феникс, 2009 – 137 с.
6. Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоды. Дандон Э., Ильина С. Б. - М.: Вершина, 2008.
7. Точки кипения: как организации, группы и команды создают энергию для развития инноваций. Граттон Л. – М.: Бест Бизнес Букс, 2008 – 283 с.

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.