

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Рассел Д. Арчибальд. — перераб. и доп. — М. : ДМК Пресс, 2010. — 464 с.
2. Валдайцев С. В. Управление инновационным бизнесом : учебник / С. В. Валдайцев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. — 343 с.
3. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Г. Я. Гольдштейн. — Таганрог : ТРТУ, 1998. — 132 с.
4. Гонтарева И. В. Управление проектами : учеб. пособие / Д. А. Новикова. — М. : ЛИБРОКОМ, 2009. — 384 с.
5. Грачева М. В. Управление рисками в инновационной деятельности : учеб. пособие / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 351 с.
6. Дорофеев В. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников. — Пенза : ПГУ, 2003. — 189 с.
7. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: учебник для вузов / под ред. Казанцева А.К., Миндели Л.Е. — М.: Экономика, 2005 — 518 с.
8. Робсон М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов / М. Робсон, Ф. Уллах. — М. : ЮНИТИ, 1997. — 224 с.
9. Сборник бизнес-планов реальных организаций : практ. пособ. / под ред. Ю. Н. Лапыгина. — 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2009. — 310 с. : ил. — Организация и планирование бизнеса.
10. Сурин А. В. Инновационный менеджмент : учебник / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. — М. : Инфра-М, 2008. — 368 с. — Учебники факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова.
11. Тычинский А. В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, инструментарий (зарубежный опыт) : монография / А. В. Тычинский. — Таганрог : ТТЛ ЮФУ, 2009. — 190 с.
12. Управление инновационными проектами : учеб. пособие / под. ред. проф. В.Л. Попова. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 336 с.
13. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. — 4-е изд., перераб. и доп. — СПб : Питер, 2003. — 400 с. — (Учебники для вузов)
14. Яблочников Е. И. Реинжиниринг бизнес-процессов проектирования и производства : учеб. пособ. / Е.И. Яблочников, В.И. Молочник, Ю.Н. Фомина. — СПб : СПбГУИТМО, 2008. — 152 с.

Дополнительная литература

1. Управление инновациями в компании. Д.Ю. Хомутский. - М.: СОЛОМОН-пресс, 2009.
2. Бизнес и инновации, Питер Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2009.
3. Управление инновациями. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008 – 237 с.
4. Инновационный менеджмент. Акмаева Р.И. –М.: Феникс, 2009 – 347 с.
5. Инновационный менеджмент. Краткий курс. Снежинская М.В. – М.: Феникс, 2009 – 137 с.
6. Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоды. Дандон Э., Ильина С. Б. - М.: Вершина, 2008.
7. Точки кипения: как организации, группы и команды создают энергию для развития инноваций. Граттон Л. – М.: Бест Бизнес Букс, 2008 – 283 с.