


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Федоричева

19.08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Уровень основной образовательной программы – магистратура
Направление подготовки – 51.04.03 Социально-культурная деятельность
Статус дисциплины – вариативная
Учебный план 2018 года

Описание учебной дисциплины по формам обучения

| Очная | | | | | | | |
|--------------|---------|--------------------------|-----------------------|---------------|------------------------------------|----------------------|----------------|
| Курс | Семестр | Всего час. / зач. единиц | Всего аудиторных час. | Лекции, часов | Практ. (семинарские) занятия, час. | Самост. работа, час. | Форма контроля |
| 1 | 1 | 72/2,0 | 34 | 16 | 18 | 38 | Зачет |
| Всего | | 72/2,0 | 34 | 16 | 18 | 38 | Зачет |

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО, утвержденного Министерством образования и науки Луганской Народной Республики.

Программу разработал  Е.А. Решетняк, доцент кафедры менеджмента

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента
(ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2019 г.

Зав. кафедрой  В.В. Аронова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Управленческая экономика» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин ООП ГОС ВО и адресована студентам 1 курса (I семестр) образовательно-квалификационного уровня «магистр» направления подготовки 51.04.03 – «Социально-культурная деятельность» профиль «Управление проектами в социально-культурной сфере» ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Содержание дисциплины «Управленческая экономика» обеспечивает формирование системы теоретических знаний и практических навыков работы с экономическими показателями в процессе управления хозяйственной деятельностью в социально-культурной сфере. Курс содержит изложение основных положений управления деятельностью субъектов хозяйствования на основе действующей Законодательной базы во взаимосвязи с другими дисциплинами экономического цикла, охватывает вопросы определения сущности и закономерностей организации социально-культурной деятельности профессиональными и непрофессиональными субъектами в управлении процессом рационального использования свободного времени населения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устного/письменного опроса и самоконтроля;
- тестирования;
- решения разноуровневых задач и заданий.

И итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 38 часов.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Управленческая экономика» является – формирование системы знаний закономерностей развития современной экономики, необходимых управленческому персоналу, для реализации навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в процессе принятия управленческих решений согласно компетенциям; способности оценивать эффективность принимаемых решений и прогнозировать результаты их реализации; способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, предприятий, организаций, и других участников хозяйственной деятельности, отдельных проектов, продуктов, работ, услуг.

Задачи дисциплины:

- предоставить обучаемому контингенту комплекс теоретических положений и методических подходов к решению проблем, возникающих на всех уровнях управления экономическими системами;
- закрепить навыки принятия управленческих решений, направленных на повышение социально-экономической эффективности деятельности предприятия;
- обучить приемам выбора необходимых методов анализа с учетом конкретных задач, условий реализации процессов, факторов влияния на результат;
- сформировать систему экономического инструментария, позволяющего обрабатывать полученные результаты, анализировать и делать выводы о необходимых мерах управленческого воздействия;

- выполнять работы по планированию и организации выполнения мероприятий управления проектами в меняющихся условиях хозяйствования.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к вариативной части, которая призвана способствовать формированию системы знаний закономерностей развития современной экономики, необходимых для реализации в практической деятельности выпускников профиля подготовки «Управление проектами в социально-культурной сфере», которые в дальнейшем будут углубляться в процессе освоения ряда дисциплин образовательной программы.

Для успешного освоения данной учебной дисциплины необходимо сопутствующее изучение таких дисциплин: «Управление знаниями», «Современный стратегический анализ», «Бухгалтерский управленческий учет», «Управление инновационной деятельностью», которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Управленческая экономика», они предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент для последующего изучения таких дисциплин: «Обоснование жизнеспособности проекта», «Финансирование проекта», «Обеспечение проекта социально-культурной сфере».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность:

Общекультурные компетенции (ОК):

| № компетенции | Содержание компетенции |
|---------------|---|
| ОК-1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |
| ОК-9 | способностью к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей |

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

| № компетенции | Содержание компетенции |
|---------------|--|
| ОПК-1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1). |

Профессиональные компетенции (ПК):

| № компетенции | Содержание компетенции |
|---------------|---|
| ПК-16 | способностью управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности |
| ПК-20 | способностью оценивать затраты и результаты деятельности учреждений социально-культурной сферы при решении воспитательных задач, проведении культурно-просветительной деятельности и организации досуга населения |

Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы студенты должны **знать**:

- особенности управления экономикой организаций социально-культурной сферы деятельности, их место и роль в обществе;
- результаты современных исследований и зарубежного в области управления экономикой организаций социально-культурной сферы деятельности, их место и роль в обществе;
- достижения современной информационной и библиографической культуры в социально-культурной сфере и методы их использования на предприятии;
- закономерности формирования рынка услуг в социально-культурной сфере, приемы управления спросом и предложением на основе ценовых и неценовых видов конкуренции;
- способы снижения издержек при оказании услуг организациями социально-культурной сферы деятельности, методы оптимизации соотношения цены и качества услуг;

уметь:

- определить предпочтения потребителей услуг в данной сфере, и обосновать выбор целевой клиентуры;
- использовать собственный опыт в новых ситуациях для улучшения результатов работы на основе анализа своих возможностей;
- использовать методы управления экономикой предприятия (организации) с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- использовать теоретические знания об оценке состояния и уровня использования основных и оборотных средств предприятия (организации) в текущей деятельности и в процессе развития
- управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности на основе внедрения инноваций, использования актуальной тематики и современных спецэффектов;

владеть:

- методами установления цен в социально-культурной сфере;
- методами самоанализа в процессе адаптации к новым ситуациям в деятельности предприятий (организаций) социально-культурной сферы;
- методами и навыками решения стандартных задач управления экономикой в процессе деятельности предприятий (организаций) социально-культурной сферы;
- методами повышения производительности труда в деятельности предприятий (организаций) социально-культурной сферы с учетом особенностей оказываемых услуг;
- методами управления персоналом в деятельности предприятий (организаций) социально-культурной сферы с использованием методов материального и морального стимулирования.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Названия разделов и тем | Количество часов | | | |
|---|------------------|-------------|-----------|-----------|
| | очная форма | | | |
| | всего | в том числе | | |
| | | л | п | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Тема 1. Введение в управленческую экономику организаций социально-культурной сферы деятельности. | 5 | 1 | 1 | 2 |
| Тема 2. Предпочтение и выбор потребителя. | 10 | 2 | 3 | 5 |
| Тема 3. Место и роль организации (фирмы, предприятия) в обществе. | 6 | 1 | 1 | 4 |
| Тема 4. Роль издержек, затрат в деятельности организации. | 9 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 5. Установление цен на услуги, работы, продукцию, проект. | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Тема 6. Основные средства организации (фирмы, предприятия). | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Тема 7. Обратные средства организации (фирмы, предприятия). | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Тема 8. Производительность труда, персонал, заработная плата и мотивация труда. | 8 | 2 | 2 | 5 |
| Тема 9. Основные финансово-экономические показатели организации (фирмы, предприятия) социально-культурной деятельности. | 10 | 2 | 2 | 6 |
| Всего часов за учебный год: | 72 | 16 | 18 | 38 |

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в управленческую экономику организаций социально-культурной сферы деятельности.

Предмет управленческой экономики. Метод управленческой экономики. Управленческая экономика в системе экономических наук. Роль и задачи управленческой экономики в подготовке магистров профиля «Управление проектами в социально-культурной сфере».

Тема 2. Предпочтение и выбор потребителя.

Введение в теорию потребительского выбора: потребности, блага, полезность. Анализ поведения потребителя. Количественный анализ спроса и предложения. Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений. Государственное регулирование рынка и его последствия.

Тема 3. Место и роль организации (фирмы, предприятия) в обществе.

Типы и формы предприятий. Основы предпринимательства. Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности. Виды предприятий, их организационно-правовые формы. Законодательная основа деятельности.

Тема 4. Роль издержек, затрат в деятельности организации.

Издержки производства. Сущность категории «себестоимость». Цель и методы расчетов. Виды себестоимости. Группировка расходов по экономическим элементам. Группировка расходов по статьям калькуляции. Взаимосвязь показателей в процессе формирования себестоимости.

Тема 5. Установление цен на услуги, работы, продукцию.

Сущность категории «цена». Виды цен. Ценообразование. Прибыль и рентабельность. Сущность понятий «прибыль» и «рентабельность». Виды прибыли и рентабельности. Алгоритм их расчета.

Тема 6. Основные средства организации (фирмы, предприятия).

Активы организации (предприятия, фирмы). Необоротные активы предприятий. Классификация основных производственных фондов (ОПФ). Законодательная база формирования и развития ОПФ. Структура ОПФ. Учет и оценка основных производственных фондов и нематериальных активов. Амортизация ОПФ. Классификация форм и видов износа. Возмещение износа. Виды обновления. Законодательная база формирования и развития основных производственных фондов (ОПФ). Формирование источников финансирования.

Тема 7. Оборотные средства организации (фирмы, предприятия).

Оборотный капитал. Понятие, состав и структура оборотных средств (Обс) предприятия. Показатели использования (Обс). Определение потребности в (Обс). Имобилизация оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

Тема 8. Производительность труда, персонал, заработная плата и мотивация труда.

Персонал организации (фирмы, предприятия), производительность и оплата труда. Структура кадров и категории персонала. Кадровая политика. Факторы и источники формирования персонала предприятия. Расчеты численности персонала.

Тема 9. Основные финансово-экономические показатели в социально-культурной деятельности организации (фирмы, предприятия)

Характеристика финансовой деятельности. Оценка финансово-экономического состояния предприятия. Баланс. Финансовые показатели. Деловая активность предприятия. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности. Система финансовых коэффициентов.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Управленческая экономика» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Введение в управленческую экономику организаций социально-культурной сферы деятельности.

- 1 Предмет управленческой экономики.
- 2 Методы управленческой экономики.
- 3 Управленческая экономика в системе экономических наук.
- 4 Роль и задачи управленческой экономики в подготовке магистров профиля «Управление проектами в социально-культурной сфере».

Термины: предмет, методы и принципы управления, экономическая система, управленческая экономика.

Выполнить:

1. Изучить литературу по теме и основные положения хозяйственного законодательства;
2. Пояснить сущность процессов управленческой экономики в социально-культурной сфере;
3. Назвать и объяснить экономические методы управления субъектами хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере;
4. Охарактеризовать основные модели экономики в мировой системе (традиционную, командно-административную, рыночную и смешанную);
5. Проанализировать преимущества и недостатки указанных моделей, возможность их применения в современных условиях;
6. Пояснить наличие взаимосвязи и различий в применении методов управления и навыков ведения предпринимательской деятельности;
7. Назвать факторы, способствующие реализации бизнес проектов в социально-культурной сфере на основе методов управленческой экономики;
8. Объяснить взаимодействие предпринимательской и бюджетной составляющих в реализации управления проектами в социально-культурной сфере.

Литература: [6, С. 7-12; 2, С. 5-7; 10, С. 7-9].

Тема 2. Предпочтение и выбор потребителя.

1. Введение в теорию потребительского выбора: потребности, блага, полезность.
2. Анализ поведения потребителя.
3. Количественный анализ спроса и предложения.
4. Оценка рыночного спроса и предложения с целью принятия управленческих решений.
5. Государственное регулирование рынка, его позитивные и негативные последствия.

Термины: потребности, блага, полезность, поведение потребителя, спрос, предложение, потребительский выбор, равновесие потребителя, рыночные факторы, предельные нормы замещения, бюджет, регулирование рынка.

Выполнить:

1. Изучить литературу и актуальные публикации по теме;
2. Дать определение спроса и предложения, пояснить механизм их взаимодействия;
3. Объяснить сущность понятия «полезность», ее влияние на спрос, как и для чего определяется эластичность спроса;
4. Пояснить различие между предприятием и фирмой, порядок расчета оптимальной программы выпуска продукции в соответствии с наличием спроса и предложения;
5. Указать основные особенности первичных и вторичных рынков материальных и нематериальных благ (товаров, работ, услуг);
6. Перечислить факторы производства, обеспечивающие формирование и распределение национального дохода от создания материальных и нематериальных благ;
7. Пояснить методы участия государства в реализации влияния управленческой экономики на уровне предприятия;
8. Дать определение экономического равновесия, как условия предотвращения возникновения и развития кризиса перепроизводства;
9. Поясните влияние ценовых и неценовых факторов в процессе формирования соотношения спроса и предложения на рынке свободной конкуренции.

Литература: [6, С. 12-35, 37-67; 2, С. 43-76; 3, С. 21-52; 4, С. 186-203, 249-257].

Тема 3. Место и роль организации (фирмы, предприятия) в обществе.

1. Виды, типы, организационно-правовые формы предприятий.
2. Основы предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности.
4. Учредительные документы создаваемого субъекта хозяйственной деятельности.
5. Законодательная основа деятельности, права и обязанности предприятия.

Термины: предприятие, виды, типы, формы, предпринимательство, хозяйственная деятельность, субъект деятельности, учредительные документы, законодательство, права, обязанности.

Выполнить:

1. Изучить литературу по теме, законодательную базу по созданию предприятия и регулированию всех видов его деятельности;
2. Назвать виды, типы, формы предприятий в зависимости от масштабов объекта, наличия иностранного капитала, права собственности, вида деятельности;
3. Перечислить виды хозяйственной деятельности предприятия и назвать законы, которые их регулируют;
4. Указать отличительные особенности предпринимательства по сравнению с хозяйственной деятельностью государственных и казенных предприятий;

5. Пояснить различия в деятельности коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций;
 6. Пояснить содержание устава, учредительного договора, коллективного договора, трудового соглашения, договора подряда, указать их отличительные особенности;
 7. Изложить содержание устава предприятия, разрешенных и неразрешенных видов деятельности;
 8. Перечислить права и обязанности субъекта хозяйственной деятельности;
- Пояснить, что именно регулирует хозяйственный кодекс, таможенное и налоговое законодательство.

Литература: [7, С. 66-128; 9, С. 8-46; 10, С. 9-36; 1].

Тема 4. Роль издержек, затрат, расходов в деятельности организации.

1. Сущность категории «себестоимость» и ее отличия от понятий издержки, затраты, расходы. Цель и методы расчетов.
2. Виды себестоимости.
3. Группировка расходов по экономическим элементам.
4. Группировка расходов по статьям калькуляции.

Термины: издержки, затраты, расходы, себестоимость продукции (работ, услуг), экономические элементы, статьи калькуляции, методы, цели расчета технологической, производственной, полной себестоимости.

Выполнить:

- 1 Изучить литературу, законодательную и методическую базу по формированию себестоимости;
- 2 Сопоставить значение терминов «издержки», «затраты», «расходы», «себестоимость»;
- 3 Перечислить цели и методы расчетов себестоимости;
- 4 Указать, в каких случаях составляется смета затрат и какие элементы в нее включаются;
- 5 Пояснить, чем калькуляция себестоимости отличается от сметы затрат и какие статьи фактической калькуляции могут отсутствовать в плановой;
- 6 Пояснить порядок расчета себестоимости валовой, товарной, реализованной продукции;
- 7 Изложить содержание факторного анализа себестоимости и цели его выполнения;
- 8 Дать определение операционной деятельности и пояснить методику расчета затрат на ее реализацию;
- 9 Выполнение практических заданий по составлению калькуляции себестоимости в различных сферах деятельности и сметы расходов по экономическим элементам проектов социально-культурной сфере.

Литература: [3, С. 55-57; 7, С. 520-556; 8, С. 107-143, 201-214; 10, С. 339-357].

Тема 5. Установление цен на услуги, работы, продукцию.

1. Сущность категории «цена», объем производства, выручка.
2. Виды цен. Ценообразование.
3. Методы формирования цен.
4. Сущность понятий «прибыль» и «рентабельность».
5. Схема формирования и распределения прибыли.
6. Виды прибыли и рентабельности. Алгоритм их расчета.

Термины: цена, выручка, прибыль, рентабельность, виды, ценообразование, методы, функции, элементы цены, формирование, распределение.

Выполнить:

1. Раскрыть сущность понятий «цена», «прибыль», «рентабельность» и их взаимосвязь;
2. Назвать основные виды цен в зависимости от способов их формирования, стадии договорного процесса между продавцом и покупателем и условий поставки товаров;
3. Назвать основные методы ценообразования и условия применения таких методов, как метод «Запечатанного конверта», удельных показателей, агрегатный, балльный;
4. Пояснить схему формирования и распределения прибыли с ее дифференциацией по видам;
5. Назвать функции прибыли в процессе реализации текущей деятельности и в процессе развития предприятия;
6. Указать различия в порядке расчета плановой и фактической прибыли;
7. Назвать особенности распределения прибыли в различных видах хозяйственных обществ;
8. Перечислить, рентабельность каких объектов может определяться в ходе анализа и дать краткую характеристику видов рентабельности;
9. Выполнение практических заданий алгоритма расчета цены, прибыли и рентабельности.

Литература: [8, С. 143-171; 9, С. 215-250; 10, С. 371-380].

Тема 6. Основные средства организации (фирмы, предприятия).

1. Материальные и нематериальные активы. Основные фонды (ОФ) и основные средства (ОсС), производственные и непроизводственные основные фонды;
2. Классификация основных производственных фондов (ОПФ), технологическая, возрастная, стоимостная структура ОПФ;
3. Учет, оценка, движение основных производственных фондов и нематериальных активов;
4. Классификация форм и видов износа, возмещение износа, амортизация ОПФ, виды амортизации, государственное регулирование процессов амортизации;
5. Показатели состояния и уровня использования ОПФ, оценка эффективности использования ОПФ;
6. Виды и формы обновления ОПФ, оценка эффективности обновления.

Термины: активы, фонды, классификация, структура, учет, стоимостная оценка, нематериальные активы, амортизация, методы, износ, возмещение, показатели.

Выполнить:

1. Дать определение активов, сущности ОПФ в их составе, указать типовой состав групп ОПФ и группировку ОПФ в налоговом законодательстве ЛНР;
2. Назвать цели классификации основных производственных фондов (ОПФ) по технологической, возрастной, стоимостной структуре;
3. Перечислить виды износа ОПФ, причины их возникновения, методы учета и возмещения, виды и формы процессов ремонта и обновления;
4. Пояснить сущность процесса амортизации, назвать методы амортизации и условия их применения, содержания термина «движение ОПФ»;
5. Изложить порядок расчета первоначальной, остаточной, ликвидационной стоимости ОПФ, влияния износа, инфляции, индексации, переоценки на стоимость ОПФ;
6. Назвать показатели состояния и уровня использования ОПФ, пояснить порядок их расчета;
7. Пояснить методику оценки эффективности использования ОПФ в текущей производственной деятельности предприятия;

8. Дать определение малоценных необоротных материальных активов (МНМА), указать, как ведется их учет и кем определяется перечень объектов, относимых к МНМА;

9. Рассмотреть порядок применения методики расчета показателей эффективности относительно капитальных вложений в обновление ОПФ;

10. Рассмотреть порядок применения методики расчета показателей эффективности инвестиций в собственное развитие предприятий.

11. Выполнение практических заданий по расчету: видов стоимостной оценки основных фондов; методов амортизации; показателей состояния и использования основных средств.

Литература: [7, С. 130-146; 8, С. 20-47; 9, С. 96-112; 10, С. 106-132].

Тема 7. Оборотные средства организации (фирмы, предприятия).

1. Понятие, состав и структура оборотных средств (Обс) предприятия.
2. Сфера использования оборотных фондов и фондов обращения.
3. Определение потребности в (Обс). Показатели использования (Обс).
4. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
5. Условия пополнения и экономии оборотных средств.
6. Имобилизация оборотных средств.

Термины: оборотные средства, фонды, состав, структура нормирование, сфера использования, оборот, показатели, эффективность, пополнение, имобилизация

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме, методические рекомендации по нормированию оборотных средств;

2. Дать определение сущности понятия оборотных средств, оборота, сфер, которые обслуживают оборотные средства, указать их отличия от ОПФ, привести примеры;

3. Рассмотреть состав и структуру оборотных средств;

4. Охарактеризовать систему показателей уровня эффективности использования Обс по срокам оборота и коэффициенту оборачиваемости;

5. Указать, на какие цели используются оборотные средства в сфере производства и в сфере реализации продукции;

6. Выполнить анализ путей ускорения оборота Обс в сфере производства и сфере реализации продукции, работ, услуг;

7. Пояснить принципы и методы нормирования оборотных средств, назвать источники формирования Обс и пути снижения объема средств, занятых в обороте;

8. Рассмотреть алгоритмы расчета нормативов оборотных средств в производственных запасах, в незавершенном производстве, в запасах готовой продукции на складе и в расходах будущих периодов.

9. Выполнение практических заданий по расчету: нормативов оборотных средств и показателям эффективного использования Обс.

Литература: [7, С. 147-160; 8, С. 48-63; 9, С. 113-122; 10, С. 133-143].

Тема 8. Производительность труда, персонал, заработная плата и мотивация труда.

1. Персонал, структура кадров по категориям персонала.
2. Кадровая политика. Факторы и источники формирования персонала предприятия.
3. Кадровое планирование на предприятии.
4. Расчеты численности персонала.
5. Специальность и квалификация работников, классификатор профессий.
6. Планирование фонда рабочего времени.
7. Производительность и оплата труда.

8. Фонд заработной платы.

Термины: персонал, категории, численность, производительность, труд, фактор, источник, заработная плата, мотивация, время, методы, показатели.

Выполнить:

1. Дать общую характеристику состава и структуры персонала организации. Охарактеризовать состав и структуру кадров в социально-культурной сфере;
2. Назвать и объяснить показатели, отражающие количественную и качественную оценку персонала;
3. Перечислить факторы и источники формирования персонала предприятия.
4. Дать определение производительности труда и охарактеризовать показатели ее измерения;
5. Пояснить принципы и методы мотивации работников, указать их особенности в практике социально-культурной деятельности;
6. Назвать виды и формы оплаты труда, перечислить функции, которые она выполняет;
7. Пояснить факторы, определяющие необходимость применения разных форм и систем оплаты труда персонала организации (фирмы, предприятия);
8. Выполнить практическое задание согласно алгоритму расчета численности персонала и фонда заработной платы. Выполненное задание предоставить в форме презентации в программном продукте Power Point с кратким докладом (время доклада не более 5 минут).

Литература: [7, С. 166-186; 8, С. 64-107; 9, С. 123-145, 250-277; 10, С.144-165].

Тема 9. Основные финансово-экономические показатели организации (фирмы, предприятия) социально-культурной деятельности.

1. Характеристика финансовой деятельности.
2. Баланс.
3. Финансовые показатели.
4. Оценка рентабельности капитала.
5. Деловая активность предприятия.
6. Показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия.

Термины: финансы, деятельность, показатели, баланс, рентабельность капитала, деловая активность, состояние,

Выполнить:

1. Изучить литературу по теме и образцы оформления финансовых документов;
2. Охарактеризовать финансовую деятельность организации (предприятия), ее сущность, основные задачи и источники финансирования;
3. Пояснить порядок планирования финансовой деятельности, перечислить показатели финансового плана в форме оперативного баланса денежных потоков;
4. Проанализировать данные баланса предприятия по активу и пассиву;
5. Пояснить формулы расчета рентабельности активов, собственного капитала, акционерного капитала, продукции, одного изделия;
6. Перечислить показатели оценки деловой активности предприятия, пояснить различия показателей: средний срок оплаты дебиторской и кредиторской задолженности;
7. Указать, что характеризует коэффициент автономии;
8. Выполнение практических заданий алгоритма расчета системы финансово-экономических показателей.

Литература: [8, С. 108-143, 381-411].

7.2. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

- 1 Типы и формы предприятий
 - 2 Законодательная основа (объединения предприятий, хозяйственные общества)
 - 3 Акционерные общества: акции, виды акций.
- Особенностей работы с экономической информацией.
- 4 Программные продукты для предприятий и организаций.
 - 5 Факторы формирования производственной программы.
 - 6 Стоимостные показатели производственной программы.
 - 7 Объемы товарной, валовой, реализованной, чистой, условно чистой продукции, нормативной стоимости обработки, валового и внутривалового оборота, объем незавершенного производства.
 - 8 Методика определения производственной мощности предприятия и показателей, влияющих на нее.
 - 9 Понятия и классификация основных фондов предприятия.
 - 10 Структура основных фондов и показатели, которые влияют на нее.
 - 11 Учет и оценка основных фондов.
 - 12 Показатели использования и движения основных фондов предприятия.
 - 13 Методы амортизации основных фондов.
 - 14 Понятия, состав и структура оборотных средств, источники их формирования на предприятии.
 - 15 Особенности нормирования оборотных средств на предприятии.
 - 16 Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.
 - 17 Понятия, состав и классификация персонала предприятия
 - 18 Определение потребности численности персонала на предприятии.
 - 19 Сущность и функции заработной платы.
 - 20 Формы и системы оплаты труда на предприятии.
 - 21 Методы определения производительности труда, их преимущества и недостатки.
 - 22 Сущность категории «себестоимость».
 - 23 Цель, методы расчетов и виды себестоимости.
 - 24 Группировка расходов по экономическим элементам и статьям калькуляции.
 - 25 Понятия цен, их виды и функции.
 - 26 Методы ценообразования.
 - 27 Понятия дохода, прибыли и рентабельности как основных показателей производственно-хозяйственной деятельности.
 - 28 Понятия финансовой диагностики и оценка финансово-экономического состояния предприятия (организации).
 - 29 Экономическая теория и управленческая экономика.
 - 30 Предмет управленческой экономики.
 - 31 Метод управленческой экономики.
 - 32 Управленческая экономика в системе экономических наук.
 - 33 Роль и задачи управленческой экономики в подготовке магистров управленческого профиля. Базовые понятия.
 - 34 Введение в теорию потребительского выбора: потребности, блага, полезность.
 - 35 Анализ поведения потребителя.
 - 36 Количественный анализ спроса и предложения.

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Лекции по дисциплине проводятся в соответствии с рабочей программой, с использованием демонстрационного сопровождения, которое содержит значительное количество рисунков, схем, таблиц, наглядного материала. С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изложении теоретического материала применяются активные методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление: проблемные лекции, имитационно-моделирующие занятия, обсуждения проблемных вопросов. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решение кейсов, применение тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций, с применением активных методов обучения в форме посещения учреждений социально-культурного типа.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ**9.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ЗАЧЕТЕ**

| Оценка | Характеристика знания предмета и ответов |
|-----------|--|
| зачтено | Студент показывает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим незначительные погрешности в ответе. Студент посещает лекционные и практические занятия, активно участвует в обсуждении вопросов, рассматриваемых на занятиях, инициативно выступает с докладами, свободно владеет основным материалом по программе дисциплины, основными понятиями и категориями курса, ориентируется в основной и дополнительной литературе по предмету, демонстрирует практические умения и навыки по разработке содержания социально-культурных программ. |
| незачтено | Студент при ответе на заданные вопросы не способен показать знания основных вопросов дисциплины, он не владеет основными категориями и понятиями дисциплины, а также практическими умениями и навыками по разработке содержания социально-культурных программ. |

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Закон Луганской Народной Республики " Об обществах с ограниченной ответственностью" : от 14.06.2019 №57-III. — Луганск : [б. и.], 2019. — 85 с.
2. Кожекин, Ю. П. Микроэкономика : учеб. пособие для студентов / Ю. П. Кожекин. — Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2011. — 202 с.
3. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учеб.-метод. комплекс / В. Ф. Максимова. — М. : Изд. центр ЕАОИ, 2009. — 204 с.
4. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. проф. В. С. Артамонова, проф. С. А. Иванова. — СПб : Питер, 2009. — 320 с
5. Микроэкономика : учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / авт.-сост. В. Г. Довгаль. — Х. : Изд-во НУА, 2008. — 252 с.
6. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 216 с.
7. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юнити-Дана, 2007. — 670 с.
8. Экономика предприятия (фирмы) : практикум / под ред. проф. В. Я. Позднякова, доц. В. М. Прудникова. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2008. — 319 с.
9. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. акад. В. М. Семенова. — 5-е изд. — СПб : Питер, 2008. — 416 с .
10. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб : Питер, 2009. — 464 с.

Дополнительная литература:

11. Агапова, Т. А. Макроэкономика : учебник / Т. А. Агапова; под общ. ред. д.э.н., проф. А. В. Сидоровича. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Дело и Сервис, 2002. — 448 с.
12. Экономика предприятия (фирмы) : учебник / под ред. проф. О. И. Волкова и доц. О. В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Инфра-М, 2007. — 601 с.
13. Гелета, И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / И. В. Гелета. — М. : Магистр, 2014. — 304 с.
14. Джейли, Д. А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебник / Д. А. Джейли, Ф. Д. Ренин. — М. : ИД ГУ ВШЭ, 2011. — 733 с.
16. Закон Луганской Народной Республики "О налоговой системе" (с изменениями, внесенными законами Луганской Народной Республики) : от 28.12.2015 № 79-II. — Луганск : [б. и.], 2016. — 338 с.

Интернет-источники:

16. Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.edu.ru/>.
17. Электронная гуманитарная библиотека: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>.

18. Методические рекомендации по формированию себестоимости продукции (работ, услуг) в промышленности, утвержденные приказом Минпромполитики от 09.07.2007 г. № 373 http://online.budstandart.com/ru/catalog/doc-page?id_doc=72838

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.