

СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Управленческая экономика» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Введение в управленческую экономику организаций социально-культурной сферы деятельности.

- 1 Предмет управленческой экономики.
- 2 Методы управленческой экономики.
- 3 Управленческая экономика в системе экономических наук.
- 4 Роль и задачи управленческой экономики в подготовке магистров профиля «Управление проектами в социально-культурной сфере».

Термины: предмет, методы и принципы управления, экономическая система, управленческая экономика.

Выполнить:

1. Изучить литературу по теме и основные положения хозяйственного законодательства;
2. Пояснить сущность процессов управленческой экономики в социально-культурной сфере;
3. Назвать и объяснить экономические методы управления субъектами хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере;
4. Охарактеризовать основные модели экономики в мировой системе (традиционную, командно-административную, рыночную и смешанную);
5. Проанализировать преимущества и недостатки указанных моделей, возможность их применения в современных условиях;
6. Пояснить наличие взаимосвязи и различий в применении методов управления и навыков ведения предпринимательской деятельности;
7. Назвать факторы, способствующие реализации бизнес проектов в социально-культурной сфере на основе методов управленческой экономики;
8. Объяснить взаимодействие предпринимательской и бюджетной составляющих в реализации управления проектами в социально-культурной сфере.

Литература: [6, С. 7-12; 2, С. 5-7; 10, С. 7-9].

Тема 2. Предпочтение и выбор потребителя.

1. Введение в теорию потребительского выбора: потребности, блага, полезность.
2. Анализ поведения потребителя.
3. Количественный анализ спроса и предложения.
4. Оценка рыночного спроса и предложения с целью принятия управленческих решений.
5. Государственное регулирование рынка, его позитивные и негативные последствия.

Термины: потребности, блага, полезность, поведение потребителя, спрос, предложение, потребительский выбор, равновесие потребителя, рыночные факторы, предельные нормы замещения, бюджет, регулирование рынка.

Выполнить:

1. Изучить литературу и актуальные публикации по теме;
2. Дать определение спроса и предложения, пояснить механизм их взаимодействия;
3. Объяснить сущность понятия «полезность», ее влияние на спрос, как и для чего определяется эластичность спроса;
4. Пояснить различие между предприятием и фирмой, порядок расчета оптимальной программы выпуска продукции в соответствии с наличием спроса и предложения;
5. Указать основные особенности первичных и вторичных рынков материальных и нематериальных благ (товаров, работ, услуг);
6. Перечислить факторы производства, обеспечивающие формирование и распределение национального дохода от создания материальных и нематериальных благ;
7. Пояснить методы участия государства в реализации влияния управленческой экономики на уровне предприятия;
8. Дать определение экономического равновесия, как условия предотвращения возникновения и развития кризиса перепроизводства;
9. Поясните влияние ценовых и неценовых факторов в процессе формирования соотношения спроса и предложения на рынке свободной конкуренции.

Литература: [6, С. 12-35, 37-67; 2, С. 43-76; 3, С. 21-52; 4, С. 186-203, 249-257].

Тема 3. Место и роль организации (фирмы, предприятия) в обществе.

1. Виды, типы, организационно-правовые формы предприятий.
2. Основы предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности.
4. Учредительные документы создаваемого субъекта хозяйственной деятельности.
5. Законодательная основа деятельности, права и обязанности предприятия.

Термины: предприятие, виды, типы, формы, предпринимательство, хозяйственная деятельность, субъект деятельности, учредительные документы, законодательство, права, обязанности.

Выполнить:

1. Изучить литературу по теме, законодательную базу по созданию предприятия и регулированию всех видов его деятельности;
2. Назвать виды, типы, формы предприятий в зависимости от масштабов объекта, наличия иностранного капитала, права собственности, вида деятельности;

3. Перечислить виды хозяйственной деятельности предприятия и назвать законы, которые их регулируют;
 4. Указать отличительные особенности предпринимательства по сравнению с хозяйственной деятельностью государственных и казенных предприятий;
 5. Пояснить различия в деятельности коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций;
 6. Пояснить содержание устава, учредительного договора, коллективного договора, трудового соглашения, договора подряда, указать их отличительные особенности;
 7. Изложить содержание устава предприятия, разрешенных и неразрешенных видов деятельности;
 8. Перечислить права и обязанности субъекта хозяйственной деятельности;
- Пояснить, что именно регулирует хозяйственный кодекс, таможенное и налоговое законодательство.

Литература: [7, С. 66-128; 9, С. 8-46; 10, С. 9-36; 11].

Тема 4. Роль издержек, затрат, расходов в деятельности организации.

1. Сущность категории «себестоимость» и ее отличия от понятий издержки, затраты, расходы. Цель и методы расчетов.
2. Виды себестоимости.
3. Группировка расходов по экономическим элементам.
4. Группировка расходов по статьям калькуляции.

Термины: издержки, затраты, расходы, себестоимость продукции (работ, услуг), экономические элементы, статьи калькуляции, методы, цели расчета технологической, производственной, полной себестоимости.

Выполнить:

- 1 Изучить литературу, законодательную и методическую базу по формированию себестоимости;
- 2 Сопоставить значение терминов «издержки», «затраты», «расходы», «себестоимость»;
- 3 Перечислить цели и методы расчетов себестоимости;
- 4 Указать, в каких случаях составляется смета затрат и какие элементы в нее включаются;
- 5 Пояснить, чем калькуляция себестоимости отличается от сметы затрат и какие статьи фактической калькуляции могут отсутствовать в плановой;
- 6 Пояснить порядок расчета себестоимости валовой, товарной, реализованной продукции;
- 7 Изложить содержание факторного анализа себестоимости и цели его выполнения;
- 8 Дать определение операционной деятельности и пояснить методику расчета затрат на ее реализацию;
- 9 Выполнение практических заданий по составлению калькуляции себестоимости в различных сферах деятельности и сметы расходов по экономическим элементам проектов социально-культурной сфере.

Литература: [3, С. 55-57; 7, С. 520-556; 8, С. 107-143, 201-214; 10, С. 339-357].

Тема 5. Установление цен на услуги, работы, продукцию.

1. Сущность категории «цена», объем производства, выручка.

2. Виды цен. Ценообразование.
3. Методы формирования цен.
4. Сущность понятий «прибыль» и «рентабельность».
5. Схема формирования и распределения прибыли.
6. Виды прибыли и рентабельности. Алгоритм их расчета.

Термины: цена, выручка, прибыль, рентабельность, виды, ценообразование, методы, функции, элементы цены, формирование, распределение.

Выполнить:

1. Раскрыть сущность понятий «цена», «прибыль», «рентабельность» и их взаимосвязь;
2. Назвать основные виды цен в зависимости от способов их формирования, стадии договорного процесса между продавцом и покупателем и условий поставки товаров;
3. Назвать основные методы ценообразования и условия применения таких методов, как метод «Запечатанного конверта», удельных показателей, агрегатный, балльный;
4. Пояснить схему формирования и распределения прибыли с ее дифференциацией по видам;
5. Назвать функции прибыли в процессе реализации текущей деятельности и в процессе развития предприятия;
6. Указать различия в порядке расчета плановой и фактической прибыли;
7. Назвать особенности распределения прибыли в различных видах хозяйственных обществ;
8. Перечислить, рентабельность каких объектов может определяться в ходе анализа и дать краткую характеристику видов рентабельности;
9. Выполнение практических заданий алгоритма расчета цены, прибыли и рентабельности.

Литература: [8, С. 143-171; 9, С. 215-250; 10, С. 371-380].

Тема 6. Основные средства организации (фирмы, предприятия).

1. Материальные и нематериальные активы. Основные фонды (ОФ) и основные средства (ОсС), производственные и непроизводственные основные фонды;
2. Классификация основных производственных фондов (ОПФ), технологическая, возрастная, стоимостная структура ОПФ;
3. Учет, оценка, движение основных производственных фондов и нематериальных активов;
4. Классификация форм и видов износа, возмещение износа, амортизация ОПФ, виды амортизации, государственное регулирование процессов амортизации;
5. Показатели состояния и уровня использования ОПФ, оценка эффективности использования ОПФ;
6. Виды и формы обновления ОПФ, оценка эффективности обновления.

Термины: активы, фонды, классификация, структура, учет, стоимостная оценка, нематериальные активы, амортизация, методы, износ, возмещение, показатели.

Выполнить:

1. Дать определение активов, сущности ОПФ в их составе, указать типовой состав групп ОПФ и группировку ОПФ в налоговом законодательстве ЛНР;

2. Назвать цели классификации основных производственных фондов (ОПФ) по технологической, возрастной, стоимостной структуре;
3. Перечислить виды износа ОПФ, причины их возникновения, методы учета и возмещения, виды и формы процессов ремонта и обновления;
4. Пояснить сущность процесса амортизации, назвать методы амортизации и условия их применения, содержания термина «движение ОПФ»;
5. Изложить порядок расчета первоначальной, остаточной, ликвидационной стоимости ОПФ, влияния износа, инфляции, индексации, переоценки на стоимость ОПФ;
6. Назвать показатели состояния и уровня использования ОПФ, пояснить порядок их расчета;
7. Пояснить методику оценки эффективности использования ОПФ в текущей производственной деятельности предприятия;
8. Дать определение малоценных необоротных материальных активов (МНМА), указать, как ведется их учет и кем определяется перечень объектов, относимых к МНМА;
9. Рассмотреть порядок применения методики расчета показателей эффективности относительно капитальных вложений в обновление ОПФ;
10. Рассмотреть порядок применения методики расчета показателей эффективности инвестиций в собственное развитие предприятий.
11. Выполнение практических заданий по расчету: видов стоимостной оценки основных фондов; методов амортизации; показателей состояния и использования основных средств.

Литература: [7, С. 130-146; 8, С. 20-47; 9, С. 96-112; 10, С. 106-132].

Тема 7. Оборотные средства организации (фирмы, предприятия).

1. Понятие, состав и структура оборотных средств (Обс) предприятия.
2. Сфера использования оборотных фондов и фондов обращения.
3. Определение потребности в (Обс). Показатели использования (Обс).
4. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
5. Условия пополнения и экономии оборотных средств.
6. Имобилизация оборотных средств.

Термины: оборотные средства, фонды, состав, структура нормирование, сфера использования, оборот, показатели, эффективность, пополнение, имобилизация

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме, методические рекомендации по нормированию оборотных средств;
2. Дать определение сущности понятия оборотных средств, оборота, сфер, которые обслуживают оборотные средства, указать их отличия от ОПФ, привести примеры;
3. Рассмотреть состав и структуру оборотных средств;
4. Охарактеризовать систему показателей уровня эффективности использования Обс по срокам оборота и коэффициенту оборачиваемости;
5. Указать, на какие цели используются оборотные средства в сфере производства и в сфере реализации продукции;
6. Выполнить анализ путей ускорения оборота Обс в сфере производства и сфере реализации продукции, работ, услуг;
7. Пояснить принципы и методы нормирования оборотных средств, назвать источники формирования Обс и пути снижения объема средств, занятых в обороте;
8. Рассмотреть алгоритмы расчета нормативов оборотных средств в производственных запасах, в незавершенном производстве, в запасах готовой продукции на складе и в расходах будущих периодов.

9. Выполнение практических заданий по расчету: нормативов оборотных средств и показателям эффективного использования Обс.

Литература: [7, С. 147-160; 8, С. 48-63; 9, С. 113-122; 10, С. 133-143].

Тема 8. Производительность труда, персонал, заработная плата и мотивация труда.

1. Персонал, структура кадров по категориям персонала.
2. Кадровая политика. Факторы и источники формирования персонала предприятия.
3. Кадровое планирование на предприятии.
4. Расчеты численности персонала.
5. Специальность и квалификация работников, классификатор профессий.
6. Планирование фонда рабочего времени.
7. Производительность и оплата труда.
8. Фонд заработной платы.

Термины: персонал, категории, численность, производительность, труд, фактор, источник, заработная плата, мотивация, время, методы, показатели.

Выполнить:

1. Дать общую характеристику состава и структуры персонала организации. Охарактеризовать состав и структуру кадров в социально-культурной сфере;
2. Назвать и объяснить показатели, отражающие количественную и качественную оценку персонала;
3. Перечислить факторы и источники формирования персонала предприятия.
4. Дать определение производительности труда и охарактеризовать показатели ее измерения;
5. Пояснить принципы и методы мотивации работников, указать их особенности в практике социально-культурной деятельности;
6. Назвать виды и формы оплаты труда, перечислить функции, которые она выполняет;
7. Пояснить факторы, определяющие необходимость применения разных форм и систем оплаты труда персонала организации (фирмы, предприятия);
8. Выполнить практическое задание согласно алгоритму расчета численности персонала и фонда заработной платы. Выполненное задание предоставить в форме презентации в программном продукте Power Point с кратким докладом (время доклада не более 5 минут).

Литература: [7, С. 166-186; 8, С. 64-107; 9, С. 123-145, 250-277; 10, С.144-165].

Тема 9. Основные финансово-экономические показатели организации (фирмы, предприятия) социально-культурной деятельности.

1. Характеристика финансовой деятельности.
2. Баланс.
3. Финансовые показатели.
4. Оценка рентабельности капитала.
5. Деловая активность предприятия.
6. Показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия.

Термины: финансы, деятельность, показатели, баланс, рентабельность капитала, деловая активность, состояние,

Выполнить:

1. Изучить литературу по теме и образцы оформления финансовых документов;
2. Охарактеризовать финансовую деятельность организации (предприятия), ее сущность, основные задачи и источники финансирования;
3. Пояснить порядок планирования финансовой деятельности, перечислить показатели финансового плана в форме оперативного баланса денежных потоков;
4. Проанализировать данные баланса предприятия по активу и пассиву;
5. Пояснить формулы расчета рентабельности активов, собственного капитала, акционерного капитала, продукции, одного изделия;
6. Перечислить показатели оценки деловой активности предприятия, пояснить различия показателей: средний срок оплаты дебиторской и кредиторской задолженности;
7. Указать, что характеризует коэффициент автономии;
8. Выполнение практических заданий алгоритма расчета системы финансово-экономических показателей.

Литература: [8, С. 108-143, 381-411].