

СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Теория и практика социально-культурного проектирования» является работа с основной и дополнительной литературой самостоятельное выполнение заданий, подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной, научной литературы;
- самостоятельное решение задач по изучаемой теме, в том числе с использованием программного продукта Microsoft Power Point;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание и подготовку к защите курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования

1. Теоретические основы социально-культурного проектирования.
2. Жизненный цикл проекта.
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности. Социально-культурная сфера как область проектирования.
4. Принципы социально-культурного проектирования.
5. Основания выделения разновидности социальных проектов при выборе технологии их разработки и реализации.
6. Требования, предъявляемые к научно разработанным проектам.

Термины: проблематика, проект, продукт проекта, результат проекта, окружение проекта, заинтересованные стороны проекта, жизненный цикл проекта, проектирование, классы, типы, виды проектов.

Выполнить:

1. Проанализировать тематику современных реализуемых социально-культурных проектов.
2. Выявить признаки инновационности и уникальности современных реализуемых социально-культурных проектов.
3. Выделить проекты, содержащие научный компонент. Определить место научных разработок в жизненном цикле социально-культурных проектов.
4. Позиционировать современные реализуемые социально-культурные проекты (определить тип, вид, класс).

Литература: [6, С. 39-41; 7, С. 8-56; 8, С. 6-20]

Тема 2. Правовое регулирование социально-культурного проектирования

1. Обзор правовых документов, регламентирующих проектную деятельность.
2. Правовые особенности проектирования в социально-культурной сфере.

3. Государственные программы развития.
4. Документация конкурсных процедур.

Термины: право, правовое поле, правовые документы, государственная программа развития, конкурс, документация конкурсной процедуры.

Выполнить:

1. Проанализировать правовые документы, регламентирующие проектную деятельность. Составить перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих реализацию разрабатываемого проекта социально-культурной сферы.
2. Позиционировать разрабатываемый проект согласно приоритетам государственной программы развития социально-культурной сферы деятельности.
3. Сформировать базу данных конкурсов согласно специфике разрабатываемого проекта.

Литература:[[2](#); [5](#); [12](#)]

Тема 3. Социально-культурное проектирование как технологический процесс

1. Социально-культурные проблемы и варианты их проектных решений.
2. Анализ проблемного поля, детализация цели и задач проекта. Жизненный цикл социально-культурного проекта.
2. Выбор проектной идеи для разработки социально-культурных проектов. Источники финансирования социально-культурных проектов. Система проектной документации.

Термины: проблема, идея проекта, участники проекта, источник финансирования, проектная документация.

Выполнить:

1. Описать проблему, на решение которой направлен разрабатываемый социально-культурный проект.
2. Сформулировать цель проекта, продукт проекта, результат предполагаемого к разработке проекта социально-культурной сферы. Уточнить название социально-культурного проекта, предполагаемого к разработке.
3. Сформировать перечень заинтересованных сторон предполагаемого к разработке проекта социально-культурной сферы проекта. Выявить активных и пассивных участников проекта.
4. Определить источники финансирования предполагаемого к разработке проекта.
5. Сформировать перечень проектной документации, необходимой на всем жизненном цикле проекта.

Литература:[[7](#), С. 57-104; [8](#), С. 21-28; [9](#), С. 88-150]

Тема 4. Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику

1. Место и роль проектов в решении проблем социально-культурной сферы деятельности.
2. Особенности окружающей среды проекта.
3. Условия и допущения реализации социально-культурных проектов.
4. Продвижение продукта проекта.

Термины: реализация проектов, внедрение продукта проекта, окружающая среда проекта, условия и допущения реализации проекта, продвижение продукта проекта.

Выполнить:

1. Описать особенности внедрения продукта разрабатываемого проекта.
2. Выявить особенности окружения проекта – социально-культурной, экономической, политической сред.
3. Сформулировать условия и допущения реализации разрабатываемого социально-культурного проекта.
4. Разработать план продвижения разрабатываемого продукта проекта на рынке социально-культурных услуг.

Литература:

[[6](#), С. 38-45; [7](#), С. 162-210; [8](#), С. 29-46]