

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Современный стратегический анализ: цели, задачи и особенности.
2. Требования, предъявляемые к стратегическому анализу
3. Объекты стратегического анализа
4. Сущность и использование системного подхода в современном стратегическом анализе
5. Сущность и использование ситуационного подхода в современном стратегическом анализе
6. Особенности и основные направления отраслевого анализа
7. Оценка пяти сил конкуренции по М.Портеру
8. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний
9. Особенности применения кластерного анализа
10. Современные методы анализа факторов внешней среды
11. Анализ неопределенности организационной среды
12. Значение и особенности анализа мезосреды
13. Методика оценки движущих сил конкуренции
14. Методика оценки ключевых факторов успеха
15. Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа внутренней среды
16. Анализ конкурентной позиции организации
17. Анализ сбалансированности товарного портфеля
18. Анализ цепочки создания ценности
19. Применение бенчмаркинга в современном стратегическом анализе
20. Анализ эффективности организации бизнес-процессов
21. Оценка действующей стратегии организации: критерии и подходы
22. Организация обеспечения процесса стратегического анализа в российских организациях.
23. Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа.
24. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
25. Оценка изменений в прогнозируемом росте стратегических зон хозяйствования.
26. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса.
27. Оценка уровня стратегических капвложений.
28. Определение будущей эффективности действующей стратегии.
29. Оценка конкурентного статуса фирмы.
30. Оценка стратегической гибкости.

Практические задания к экзамену

1. Составляя стратегию фирмы, выделите цели фирмы, организационную структуру фирмы, покажите связи с внешней средой, охарактеризуйте выпускаемую продукцию.
2. Сформулируйте и приведите примеры миссии бизнеса
3. Обоснуйте стратегические факторы конкурентного преимущества, опишите принципы и способы разработки стратегий развития производств.
4. Определите конкурентоспособность, уровень научно-технического и ресурсного потенциала фирмы, разнообразие продукта или услуг предприятия, выясните маркетинговые стратегии конкурентов.
5. Выберите стратегию поведения фирмы на рынке.
6. Сделайте анализ качества методического, информационного, ресурсного,

правового обеспечения производства

7. Проведите анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства, характеризующего степень соответствия уровня технологии и организации процессов современным требованиям.

8. Разработайте дерево целей стратегического управления

9. На основе проведённой работы подготовьте стратегический план,

10. Разработайте программу стратегического управления организацией в соответствии с логикой и технологией данной науки.