

ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. Понятия «наука», «научное познание», «научность», «научное исследование».
2. Научные методы исследования, их классификация.
3. Задачи и методы теоретического исследования
4. Классификация эмпирических методов исследования.
5. Этапы проведения научных исследований.
6. Виды библиотечных каталогов. Интернет-библиотеки.
7. Информационно-поисковые системы.
8. Этапы поиска источников и научной литературы.
9. Основные методы поиска информации для подготовки исследования по социально-культурной деятельности.
10. Правила оформления библиографических и информационных ссылок, сносок.
11. Структурные элементы научного исследования.
12. Введение, его основные компоненты.
13. Сущность научной проблемы и порядок ее определения.
14. Требования к обоснованию актуальности проблемы.
15. Гипотеза научного исследования.
16. Определение объекта и предмета научного исследования.
17. Требования к основной части научного исследования.
18. Материалы, выносимые в приложение.
19. Цитирование. Особенности применения цитат в научном исследовании.
20. Особенности подготовки доклада.
21. Правила подготовки презентационных материалов.
22. Правила оформления тезисов.
23. Функциональные возможности текстового редактора Word.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Примерная тематика научных работ

1. Формирование проектной компетентности студентов средствами интерактивного обучения
2. Проектная деятельность студентов-волонтеров как средство развития социальных навыков у детей-сирот
3. Возрождение традиций народной художественной культуры при организации социально-культурных мероприятий (проектов, программ).
4. Фестивали традиционной культуры (традиционной праздничной культуры) в системе патриотического воспитания молодежи.
5. Приобщение молодежи к ценностям традиционной народной культуры (народного художественного творчества) в деятельности учреждений культуры города ...
6. Взаимодействие самодеятельного художественного творчества и профессионального искусства при организации социально-культурных мероприятий.
7. Некоммерческие организации в системе социально-культурной работы с населением города Луганска: состояние, проблемы, перспективы.
8. Развитие территориальной системы социально-культурной деятельности как стратегического ресурса развития города Луганска.
9. Развитие организационных и содержательных форм социально-культурной работы с молодежью.
10. Совершенствование информационного обеспечения социально-культурного проектирования.

11. Повышение эффективности информационно-развлекательных и художественно-публицистических программ в социально-культурной сфере города Луганска.
12. Повышение эффективности социально-культурных мероприятий путем применения современных специализированных программных продуктов.
13. Внедрение современных информационно-поисковых систем в социально-культурной сфере города
14. Развитие взаимодействия учреждений культуры, образования, социальной защиты, сервиса и туризма при организации социально-культурной деятельности с жителями города
15. Совершенствование социально-культурного обеспечения работы городских парков и природных зон в городе
16. Совершенствование информационного сопровождения массовых социально-культурных мероприятий в городе
17. Совершенствование культурного обеспечения социальной поддержки ветеранов в городе .
18. Совершенствование системы взаимодействия национальных культур в общегородских культурных мероприятиях.
19. Формирование нравственно-эстетической культуры молодежи средствами культурно-досуговой деятельности.
20. Формирование эстетических творческих способностей у детей младшего школьного возраста в условиях деятельности музеев искусств.
21. Особенности организации культурно-досуговой деятельности подростков в условиях микрорайона.
22. Деятельность объединений населения в сфере досуга.
23. Клуб как комплексный социально-культурный институт.
24. Национальные традиции проведения досуга народов ...
25. Социально-культурный потенциал промышленных предприятий...
26. Развитие новых видов экскурсионной деятельности в....
27. Тематические парки развлечений: современное состояние и перспективы.
28. Организация городского или загородного досуга и развлечений пожилых людей и людей с ОВЗ....: современное состояние, проблемы, перспективы.
29. Социокультурные возможности детского художественного творчества на материале культурно-досуговых и социальных центров
30. Разработка и проведение игровых программ в молодежной среде.
31. Народный фольклор, традиции и праздники в социально-культурной деятельности: проблемы реализации и пути их решения.
32. Проблемы функционирования и развития единого культурного пространства ЛНР (или другого региона).
33. Проблемы формирования профессиональной компетентности специалиста социокультурной деятельности.
34. Условия активизации досуговой деятельности молодежи в учреждениях социокультурной сферы.
35. Межкультурные взаимодействия в сфере досуга: анализ и перспективы.
36. Организационно-педагогические условия развития социально-культурной активности участников детских, подростковых и молодежных организаций и движений.
37. Информационная и просветительская деятельность учреждений культуры в экологическом воспитании населения.
38. Организация ценностно-ориентированной детской игровой деятельности в учреждениях культуры.
39. Формирование профессиональной мотивации молодых специалистов учреждений культуры: факторы и условия.

40. Социально-культурная деятельность как фактор сохранения культурной самобытности этнических диаспор в регионе.
41. Культурный обмен и культурные конфликты в социокультурном пространстве.
42. Мультикультурализм и его модели в современном пространстве ЛНР.
43. Формирование профессиональной готовности к практической деятельности будущих менеджеров СКД в вузе культуры.
44. Организационно-педагогические условия развития художественно-творческих умений и навыков в любительском коллективе (на выбор по жанрам и видам искусства).
45. Инновационные формы досуговой деятельности как фактор стимуляции творческой активности разновозрастных социально-демографических групп.
46. Инновационные подходы к разработке и внедрению комплекса продвижения социокультурных услуг в организациях СКД.
47. Разработка адаптивных конкурентных стратегий организаций СКД на основе интеграции современных маркетинговых технологий.
48. Моделирование системы и программы управления качеством социокультурных услуг в менеджменте организации СКД.
49. Современные методологические подходы к менеджменту качества услуг организаций социально-культурной сферы, как фактор управления их конкурентными преимуществами.
50. Организация предпринимательской деятельности в менеджменте некоммерческих организаций СКД – проблемы и перспективы.
51. Проблемы и перспективы предпринимательской деятельности в менеджменте организаций СКД.
52. Моделирование стратегий предпринимательской работы НКО СКД как средство увеличения их доходобразующей базы.
53. Исследование методов управления персоналом учреждений культуры как фактор повышения эффективности их работы по основным направлениям деятельности.
54. Классические и инновационные подходы к системе и методам отбора, набора и адаптации персонала в аспекте повышения управленческой эффективности организаций и учреждений социокультурной сферы.
55. Теоретико-методологическое обоснование корпоративной культуры как стратегического инструмента менеджмента персонала организации СКД.
56. Социально-культурное партнерство музея и школы в формировании духовно-нравственных качеств подростков
57. Технологии применения волонтерской деятельности при организации культурно-досуговых программ
58. Специфика организации и проведения мероприятий для детей дошкольного возраста вне ДОУ
59. Применение культурно-досуговых технологий в работе с пожилыми людьми
60. Технологии социокультурной анимации в культурно-досуговых программах
61. Молодежный досуг в культурно-образовательном пространстве ВУЗа
62. Сохранение и возрождение культурно-досуговых традиций ...
63. Использование метода театрализации в организации культурно-досуговой деятельности молодежи
64. Организация досуга в условиях детской библиотеки
65. Специфика подготовки и проведения фестивалей альтернативной музыки
66. Пути и способы формирования организационной культуры в организациях СКД
67. Социальный туризм как одно из средств обеспечения доступности туристских поездок и отдыха для населения.
68. Выставочная деятельность как инструмент продвижения экотуристских продуктов и программ на внутреннем и внешнем рынках.

69. Мотивация и стимулирование как инструмент совершенствования стратегических решений организации СКД

70. Применение методов стратегического менеджмента в совершенствовании рекламного процесса организации СКД