

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

 И.А. Федоричева

19.08. 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ФАНДРАЙЗИНГ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Уровень основной образовательной программы – магистратура

Направление подготовки – 51.04.03 Социально-культурная деятельность

Статус дисциплины – вариативная

Учебный план 2018 года

**Описание учебной дисциплины по формам обучения**

Очная								Заочная								
Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Форма контроля	Курс	Семестр	Всего час. / зач. единиц	Всего аудиторных час.	Лекции, часов	Практ.(семинарские) занятия, час.	Самост. работа, час..	Контрольная работа	Форма контроля
2	3	72/ 2,0	34	16	18	38	Диф. зачет	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Всего</b>		72/ 2,0	34	16	18	38	Диф. зачет	<b>Всего</b>		-	-	-	-	-	-	-

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ООП и ГОС ВО, утвержденного Министерством образования и науки Луганской Народной Республики.

Программу разработал  А.А. Елистратенко, преподаватель кафедры менеджмента

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента  
(ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М.Матусовского»)

Протокол № 1 от 28.08 2019 г.

Зав. кафедрой  В.В.Аронова

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Фандрайзинг в социально-культурной сфере» является вариативной частью дисциплин ООП ГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам 3 курса (6 семестр) направления подготовки 51.04.03 – «Социально-культурная деятельность» профиль «Управление проектами в социально-культурной сфере» ГОУК ЛНР «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с широким спектром дисциплин социально-культурного и экономического направлений. Содержание дисциплины «Фандрайзинг в социально-культурной сфере» призвано способствовать формированию рефлексивных установок в отношении теоретических основ, практических подходов в целенаправленной работе по поиску и сбору средств на социально значимые проекты. Основная цель дисциплины: показать единство теории и практики при изучении курса; связь с другими дисциплинами. Становление фандрайзинга как отдельного междисциплинарного направления связано с бурным развитием в последние десятилетия сектора некоммерческих организаций. Проведение фандрайзинга предполагает поиск потенциальных источников финансирования, обоснование потребности в средствах и соотношение с интересами финансовых донаторов, формирование, поддержание и развитие связей с финансовыми донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

И итоговый контроль в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 16 часов в 3 семестре, практические занятия – 18 часов в 3 семестре, самостоятельная работа – 38 часа в 3 семестре.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Целью* изучения курса «Фандрайзинг в социально-культурной сфере» является – ознакомить студентов с принципами работы с фондами и грантодающими организациями, научить основам планирования и реализации исследовательских проектов, освоить принципы поиска и сбора средств на проведение научных исследований.

*Задачи дисциплины:*

- рассмотреть основные виды фандрайзинговой деятельности;
- представить основные направления грантовой поддержки,
- осуществляемые международными и национальными фондами и программами;
- обучить основам работы с международными и отечественными грантодающими организациями;
- познакомить с основными этапами разработки и выполнения научных проектов.

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО**

Курс входит в вариативную часть общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность.

Основывается на базе дисциплин: : «Правовое обеспечение деятельности и интеллектуальная собственность в сфере культуры», «Основы системного подхода», «Теория и практика социально-культурного проектирования», «Управление инновационной деятельностью», «Обоснование жизнеспособности проекта».

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность

##### Общекультурные компетенции (ОК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОК-9	способность к адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей

##### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

##### Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции
ПК-3	готовность использовать современные достижения науки и передового опыта учреждений социально-культурной сферы в научно-исследовательских работах
ПК-22	способность к формированию систем инновационного маркетинга услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных продуктов (проектов, программ)

В результате освоения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

- основные технологии фандрейзинговой деятельности,
- технологические приемы организации и проведения фандрейзинговых мероприятий,
- особенности деловых коммуникаций в бизнес среде

##### **Уметь:**

- адекватно применять существующий вид коммуникации, оптимально выбирать основные средства реализации, направленные на выстраивания партнерских отношений некоммерческого сектора с бизнесом,
- владеть корректными методами и гуманными механизмами эффективного влияния на спонсоров, осуществлять планирование фандрейзинговой деятельности, а также обеспечивать в дальнейшем управление и анализ эффективности проекта, с учетом комплекса поставленных задач,
- инициировать этот процесс, распространяя опыт удачного сотрудничества.

##### **Владеть:**

- опытом разработки фандрейзинговой кампании для социальных проектов и деятельности НКО

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов					
	очная форма					
	всего	в том числе				
л		п	лаб	инд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Введение в основы фандрейзинга. Методы осуществления фандрейзинговой деятельности	10	2	2			6
Тема 2. Оперативный и стратегический фандрейзинг	10	2	4			4
Тема 3. Понятие гранта и виды грантовой поддержки	8	2	2			4
Тема 4. Обращение в фонды и грантодающие организации	8	2	2			4
Тема 5. Составление заявки и сопроводительных документов	8	2	2			4
Тема 6. Бюджет проекта	8	2	2			4
Тема 7. Отчетность по проекту	10	2	2			6
Тема 8. Правовые аспекты фандрейзинга	10	2	2			6
<b>Всего часов</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>18</b>			<b>38</b>

## **6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Введение в основы фандрейзинга. Основные принципы фандрейзинговой деятельности**

Данная тема является вводной, поскольку с ее помощью студенты знакомятся с целями и задачами данного курса, с значением данной дисциплины для их дальнейшего профессионального роста. При рассмотрении данной темы следует обратить внимание на инновационный характер фандрейзинговой деятельности. Затруднения для студентов вызывают вопросы, связанные с отличиями некоммерческих организаций от коммерческих. В этой связи следует детально остановиться на специфике деятельности НКО как организаций, ориентированных на проведение социально значимых мероприятий, не имеющих цель получения прибыли (благотворительные акции, бенефисы, организации различных выставок, проведение опросов общественного мнения, проведение исследовательских работ и др.). Особо следует остановиться на терминологии, освоение которой поможет легче ориентироваться в последующем материале.

### **Тема 2. Оперативный и стратегический фандрейзинг**

Рассматривая данную тему, магистранты должны обратить особое внимание на варианты ведения фандрейзинга. Необходимо четко уяснить отличие различных путей фандрейзинга друг от друга. Каждая фандрейзинговая кампания имеет строго определенные задачи, в соответствии с которыми выбирается непосредственная форма фандрейзингового проекта. Существуют два основных вида фандрейзинга: стратегический (проектный) и оперативный. С этой целью следует поставить перед студентами задачу самостоятельно подготовить примеры различных путей фандрейзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы. С помощью конкретных примеров можно не только проиллюстрировать материал, но и четко разграничить варианты фандрейзинговых вариантов.

### **Тема 3. Понятие гранта и виды грантовой поддержки**

Наиболее распространенной формой финансирования НКО донорскими организациями являются гранты. Они предоставляются в результате проведения грантовых программ - конкурсов, объявляемых среди НКО. Гранты являются одним из основных способов финансирования научных исследований. Для получения гранта фандрайзер должен пройти сложную процедуру предоставления заявки на получения гранта, в итоге которой может оказаться победа в конкурсе, который организовал донор, и получение средств. Существует большое количество различных типов грантов. В зависимости от количества исполнителей гранты бывают индивидуальные, коллективные и партнерские.

### **Тема 4. Обращение в фонды и грантодающие организации**

Рассматривая эту тему, следует дать четкое представление о сущности так называемого «корпоративного интереса фонда», для того, чтобы в дальнейшем адекватно соотносить собственные проекты с задачами и приоритетами фонда. Анализируя типы программ, реализуемые тем или иным фондом, следует акцентировать внимание студентов на те, которые могут в будущем быть востребованными в их профессиональной деятельности. Когда рассматривается вопрос о формах общения с грантодателем, студент должен уяснить особенности деловой переписки и тонкости документной лингвистики.

### **Тема 5. Составление заявки и сопроводительных документов**

Данная тема является самой главной, поскольку заявка является основной формой проектирования. Обращаясь к характеристике самой заявки, необходимо дать четкое

представление о том, что такое заявка и какое она имеет значение в фандрейзинговой деятельности. Именно заявка является главным инструментом фандрайзера. Понимание того, что заявка содержит не только основные данные о проекте, но и детально прописывает все этапы его реализации, поможет студентам уяснить цели и задачи составления аппликации.

К заявке кроме аппликации прилагают ряд документов:

1. Автобиографию (Curriculum vitae)
2. Резюме
3. Сопроводительное письмо
4. письмо-рекомендацию (2-3)
5. письмо поддержки
6. список публикаций

Сопроводительные документы предназначены для поддержки заявки, и уже поэтому здесь не место слишком тяжелым оборотам. Простота (внешняя, конечно) - вот идеал. Параллельно необходимо тщательно проверить, чтобы между содержанием заявки и сопроводительных документов не было разногласий, подобные промахи производят удручающее впечатление на грантодателя, даже если он догадывается о том, что вы допустили их неумышленно. В тексте недопустимы сокращения и условные обозначения.

### **Тема 6. Бюджет проекта**

Поскольку смета расходов является существенным компонентом в структуре заявки и ключевым этапом разработки проекта, то следует уделить особое внимание этой теме. В силу слабых знаний студентов в области экономических расчетов, данная тема призвана дать адаптированное представление о финансовой составляющей проекта. Студенты должны получить те необходимые знания, которые позволят им распланировать финансы, требующиеся на реализацию проекта. Следует дать характеристику всех основных разделов бюджета (оплата труда, основные прямые расходы, непрямые расходы). Благодаря примерным перечням расходов и схема расчетов в конкретных разделах, студенты ознакомятся, по каким направлениям возможно расходование средств и каким образом будет осуществляться финансовый отчет.

### **Тема 7. Отчетность по проекту**

Отчет является ключевой фазой работы по проекту.

Предоставление отчетов должно осуществляться в сроки, указанные в договоре (контракте) о гранте. Форма отчета регулируется грантодателем. Зачастую фонды принимают отчеты в произвольной форме. Отчет состоит из 2 частей: аналитический (содержательный) и финансовый отчет. Отчеты бывают промежуточные (недельные, месячные, квартальные, годовые) и итоговый (финальный). Обычно фонды формулируют инструкции или требования по подготовке отчета.

### **Тема 8. Правовые аспекты фандрейзинга**

Рассматриваемая тема позволит дать представление о юридической стороне фандрейзинговой деятельности. На примере законодательных и нормативно-правовых актов будет рассмотрена регламентация деятельности благотворительных организаций и специфика правового регулирования споров между благотворительной организацией и гражданами и юридическими лицами.

## 7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Фандрайзинг в социально-культурной сфере» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям, а также написание курсовой работы.

***СР включает следующие виды работ:***

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к дифференцированному зачету .

### 7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

**Тема 1. Введение в основы фандрейзинга. Основные принципы фандрейзинговой деятельности**

1. Историческое развитие фандрейзинговой деятельности.
2. Основные принципы фандрейзинговой деятельности.

*Термины:* фандрейзинг, сбор средств, источник финансирования, инновационная деятельность, коммерческие организации, некоммерческие организации.

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Изучить исторические предпосылки возникновения фандрейзинговой деятельности..
3. Опишите особенности поиска источников финансирования в некоммерческих организациях.
4. Укажите возможности для развития фандрейзинговой деятельности в современном обществе.

*Литература:* [1, С. 5-7; 3, С. 11-18; 7, С.10-34; 2, С. 3-9; 8, С. 10-30].

**Тема 2. Оперативный и стратегический фандрейзинг**

1. Виды различных путей фандрейзинга.
2. Оперативный фандрейзинг
3. Проектный (стратегический) фандрейзинг

*Термины:* самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы, гранты общей поддержки, гранты на программы или проекты, гранты с частичным финансированием, капитальные гранты, корпоративные гранты, начальные гранты, гранты в натуральной

форме, перспективные гранты, посреднические гранты, стимулирующие гранты, целевые гранты, оперативный и стратегический фандрейзинг.

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Представить виды различных путей фандрейзинга.
3. Изучить историю становления российских фондов, их направленность, характер грантовой поддержки.

*Литература:* [1, С. 88-135].

### **Тема 3. Понятие гранта и виды грантовой поддержки**

1. Понятие гранта
2. Грантодающие организации России
3. Зарубежные грантодающие организации

*Термины:* грант, грантодающие организации, фонд, научно-исследовательская деятельность, потребность в финансировании, фандрейзинговая стратегия, консалтинг.

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Дать определение понятия «грант», «грантодающая организация».
3. Описать значение роли грантового финансирования в осуществлении научно-исследовательской деятельности в области экологии некоммерческими организациями.

*Литература:* [3, С. 109-124; 7, С. 98-112].

### **Тема 4. Обращение в фонды и грантодающие организации**

1. Понятие «корпоративного интереса фонда».
2. Особенности деловой переписки и тонкости документной лингвистики при обращении в фонды.

*Термины:* корпоративный интерес фонда, деловая переписка, приоритеты фонда, проектно-исследовательская деятельность

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Раскрыть сущность понятия «корпоративный интерес фонда»
3. Укажите особенности и этапы подготовки заявки для обращения в фонды
4. Дайте характеристику проектно-исследовательской деятельности

*Литература:*[1, С. 103-134; 7, С. 136-152; 2, С. 19-25].

### **Тема 5. Составление заявки и сопроводительных документов**

1. Заявка как главный инструмент фандрайзера
2. Характеристика состава разделов заявки при обращении в фонды.
3. Методы проведения мониторинга, критерии оценки составленной заявки.

*Термины:* этапы реализации проекта, разделы заявки, письмо-заявка (a letter proposal) или запрос (a letter of inquiry), полная заявка (a full proposal).

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Дайте подробную характеристику каждой составной части заявки.
3. Раскрыть типичные промахи и ошибки, которые допускаются при составлении заявки.
4. Составить и представить в аудитории пример письма-запроса от соискателя гранта

*Литература:* [1, С. 103-134, 218-221; 3, С. 33-48; 7, С. 136-186; 4, С. 56-79].

### **Тема 6. Бюджет проекта**

1. Бюджет или смета расходов проекта.
2. Необходимые и дополнительные данные при планировании мероприятий.
3. Основные методы определения бюджета мероприятия.
4. Первичная и вторичная аудитория.

*Термины:* оплата труда, индивидуальная финансовая поддержка; основные прямые расходы, непрямые расходы, Аренда помещений, банковские услуги.

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по данной теме.
2. Привести основные методы определения бюджета проекта.
3. Приведите основные критерии оценки бюджета.

*Литература:* [3, С. 175-188; 7, С. 152-165].

### **Тема 7. Отчетность по проекту**

1. Отчет – ключевая фаза работы по проекту.
2. Основные причины отклонения заявок фондами.
3. Приоритеты грантодателей при отборе конкурсных проектов.
4. Критерии оценки основных частей заявки
5. Критерии оценки раздела «Постановка проблемы»

*Термины:* стиль, общение с фондом, отклонение заявок, критерии оценки разделов, контакт, интересы фонда, содержание, проблема, публикации

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по данной теме.
2. Описать особенности процедуры экспертизы проектов и отчетов по отдельным видам конкурсов

*Литература:* [1, С. 134-136; 3, С. 147-162].

### **Тема 8. Правовые аспекты фандрейзинга**

1. Механизмы сбора средств от широкой общественности с использованием интернет-технологий и иных электронных средств согласно действующему законодательству
2. Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность некоммерческих организаций и грантодающих благотворительных фондов и организаций.

*Термины:* научные, финансовые отчеты, экспертиза, Конституция ЛНР

*Выполнить:*

1. Какие существуют формы предоставления отчета по проекту
2. Какие данные содержатся в аналитическом и финансовом отчетах
3. Особенности составления промежуточного отчета и итогового отчета
4. Какими нормативными документами регулируется деятельность некоммерческих организаций

*Литература:* [3, С. 175-188; 2, С. 19-23; 8, С. 31-41, 58-87].

## 7.2.ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

### **Итоговый контроль (проводится в форме дифференцированного зачета)**

1. Что такое фандрейзинг? Основные понятия фандрейзинга.
2. Источники финансирования НКО.
3. Основная задача НКО в сфере фандрейзинга и пути проведения фандрейзинга.
4. Интернет-ресурсы в обеспечении фандрейзинговой деятельности
5. Грант: определение, типология и разновидности.
6. Виды финансовой поддержки в зарубежной практике.
7. Фонд. Благотворительная организация. Основные направления деятельности фондов.
8. Виды фондов, грантов и программ.
9. Письмо-запрос и его структура.
- 10.Общая характеристика отечественных фонды и благотворительных организаций.
- 11.Общая характеристика зарубежные фонды и благотворительных организаций.
- 12.Проект и проектная деятельность. Структура проекта и характеристика основных компонентов проекта.
- 13.Заявка на грант (аппликации): типы и виды.
- 14.Структура заявки и особенности разработки основных компонентов заявки.
- 15.Схема планирования проекта и составления заявки.
- 16.Задачи и методы внутреннего мониторинга при составлении заявки.
- 17.Сопроводительные документы: типы, виды, особенности составления.
- 18.Особенности налогового законодательства в сфере грантовой поддержке НКО.
- 19.Бюджет проекта: его структура, основные разделы, статьи расходов.
- 20.Проведение экспертизы: основные этапы, принципы, приоритеты.
- 21.Отчетность по проекту: аналитический и финансовый отчет, приложения.
- 22.Правовое регулирования споров между благотворительной организацией и гражданами и юридическими лицами.

## 8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

При изучении дисциплины «Фандрайзинг в социально-культурной сфере» применяются различные интерактивные и компьютерные методы обучения. Интерактивные технологии обучения включают лекции (научные, социальные, интегративные и др.) и практические занятия (диспуты, учебные дискуссии, технологии проектного обучения и др.). Компьютерные технологии обучения предполагают сбор, переработку, хранение и передачу информации от преподавателя к студенту и наоборот. Использование интерактивных методов обучения является одним из самых эффективных, результативных методов оптимального усвоения нового и закрепления пройденного материала. Интерактивные методы можно рассматривать как наиболее современную форму активных методов обучения. Суть активных методов обучения, направленных на формирование умений и навыков, состоит в том, чтобы обеспечить выполнение студентами тех задач, в процессе решения которых они самостоятельно овладевают умениями и навыками, развивая творческие и коммуникативные способности личности, формируя личностный подход к возникающей проблеме.

В процессе обучения используются следующие активные методы:

- работа в малых группах (обсуждение практических ситуаций);
- использование принципа диалогового общения (метод дебатов);
- метод проектов (обсуждение существующих теоретических и практических проблем освоения дисциплины, разбор реальных практических проектов и оценка их эффективности).

В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решения кейсов, применения тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

### 9.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ НА ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМ ЗАЧЕТЕ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
Хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
Удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
Неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

## 10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — М. : Лань, 2010. — 284 с.](#)
2. [Власова, А. А. Технологии фандрайзинга в социальной работе : учеб.-метод. пособие / А. А. Власова, Ю. Н. Зарубина. — Ярославль : ЯрГУ, 2018. — 36 с.](#)
3. [Зверева, Т. Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект / Т. Зверева. — М. : Лепта Книга, 2016. — 200 с.](#)
4. [Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособ. / сост. О. В. Макеева. — Новосибирск : НГПУ, 2015. — 111 с.](#)
5. [Фандрайзинг: руководство для неправительственных организаций / В. Лозовану, О. Маноле. — Кишенев : \[б. и.\], 2011. — 57 с.](#)
6. [Фандрайзинг: истории из российской практики : сборник кейсов / Д. Даушев, А. Клецина и др. — СПб. : ЦРНО, 2012. — 238 с.](#)
7. [Чернявська, О. В. Фандрайзинг : навч. посіб. / О. В. Чернявська, А. М. Соколова. — 2-е, допрац. та допов. — К. : Алерта, 2015. — 272 с.](#)
8. [Шевченко, Д. А. Фандрайзинг образовательной организации : учеб. пособие / Д. А. Шевченко. — М. : Дашков и К, 2017. — 335 с.](#)
9. [Шекова, Е. Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. — СПб. : \[б. и.\], 2003. — 154 с.](#)

### Дополнительная литература

1. Блинников, М. С. Как просить деньги? : в помощь пишущим заявки на гранты / М. С. Блинников, Д. А. Даушев, Е. А. Симонов. — СПб., 2003.
2. Комаровский, О. В. Фандрейзинг у питаннях, відповідях та цитатах : Навч. посібник / О. В. Комаровський. — Луганськ : Луганськ-Арт, 2007. — 60 с.
3. Комаровський, О. В. Фандрейзинг для вищих навчальних закладів / О. В. Комаровський // Соціально-гуманітарні науки: п. — 2007. — С. 79-87.
4. Учебно–методический комплекс модуля «Технологии современного фандрейзинга в социальной сфере»/ Н. А. Пашкус и др.; под ред. Н. А. Пашкус. - СПб. : Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. – 181 с.
5. Родригес, Т. Спеціальні події як джерело фандрейзингу / Т. Родригес // Науковий світ. — 2006. — №12. — С. 26-27.
6. Сбор средств. Пособие для некоммерческих организаций. М., 1999.
7. Слободская, М. А. Как написать письмо с просьбой о благотворительном пожертвовании / М. А. Слободская. - М., 1998.
8. Шафф, Т. Путеводитель по фандрейзингу. Рабочая модель по привлечению спонсоров / Т. Шафф, Д. Шафф. - М, 2006.

## **11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.