МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ

ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»

Кафедра менеджмента

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению самостоятельной работы

по дисциплине «Ивент-менеджмент» для магистров

по направлению 8.18010013 «Управление проектами»

# Луганск

Составитель ст. преп. Журавлева Н.В.

УДК 658

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Ивент-менеджмент» для магистров по направлению 8.18010013 «Управление проектами» дневной формы обучения / ЛГАКИ имени М. Матусовского; Сост. Н.В. Журавлева. Луганск, 2016. 9 с.

В методических указаниях определены формы самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Ивент-менеджмент», приведен перечень индивидуальных домашних заданий и даны рекомендации по их выполнению. Самостоятельная работа позволит студентам закрепить теоретические знания и приобрести навыки в осуществлении плановой деятельности на предприятиях. Содержание заданий по самостоятельной работе отражает требования программы дисциплины «Ивент-менеджмент».

© Луганская государственная

академия культуры и искусств

имени М. Матусовского

**1. Общие положения по самостоятельной работе**

Основой учебного процесса является самостоятельная работа студента, под которой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности обучаемых. Нормативный объем самостоятельной работы студентов для дисциплины «Ивент-менеджмент» установлен в 38 час.

Основная задача организации самостоятельной работы студентов заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы.

Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Ивент-менеджмент» являются:

проработка лекционного материала;

подготовка к практическим занятиям;

написание рефератов;

написание курсовой работы.

План-график самостоятельной работы студентов приведен в табл. 1.

Таблица 1

План-график самостоятельной работы студентов

по дисциплине «Ивент-менеджмент»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер недели | Вид работы | Трудоемкость, час | Всего за неделю, час |
| 1-17 | Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних зданий, написание рефератов. | 72 | 4,24 |
| **Итого** | 72 | 4,24 |

Студенты, не выполнившие комплекс заданий по самостоятельной работе, считаются не выполнившими заданный объем учебной работы и не допускаются к экзамену по дисциплине «Ивент-менеджмент» до того времени, когда они полностью отчитаются по имеющейся задолженности.

**2. Работа над темами для самостоятельного изучения**

В соответствии с Рабочей программой учебной дисциплины «Ивент-менеджмент» на самостоятельное изучение студентами выносятся отдельные положения теоретического курса. План самостоятельной работы студентаприведен в табл.2.

Таблица 2

План самостоятельной работы студента

**8. Самостоятельная работа на 3 – й семестр**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Название темы | Форма (вид)самостоятельной работы | Количествочасов |
| 1 | Индустрия развлечений и массовых и корпоративных мероприятий. Глобальные возможности для проведения мероприятий. | Подготовка к практическому занятию | 4 |
| 2 | Типология и классификация мероприятий. | Подготовка к практическому занятию | 4 |
| 3 | Компетенции и обязанности ивент-менеджера.  | Подготовка к практическому занятию | 4 |
| 4 | Предварительные исследования, разработка и планирование мероприятий.  | Подготовка к практическому занятию | 4 |
| 5 | Выбор поставщиков и партнеров и заключение договоров с ними.  | Подготовка к практическому занятию | 4 |
| 6 | Продвижение: привлечение внимания к мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга | Подготовка к практическому занятию | 6 |
| 7 | Оценка результатов и финансовый менеджмент мероприятия. | Подготовка к практическому занятию | 6 |
| 8 | Лучшие практики проведения мероприятий. Будущее индустрии развлечений.  | Подготовка к практическому занятию | 6 |
| **Всего** |  | 38 |

Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной и популярной литературой по дисциплине «Ивент-менеджмент», материалами периодики и Интернета способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Самостоятельная работа студентов с литературой является неотъемлемой часть учебного процесса. Вдумчивое чтение источников, составление тезисов на базе прочитанных материалов способствует гораздо более глубокому пониманию изучаемого материала.

Данная работа также предполагает обращение студентов к справочной литературе для уяснения конкретных терминов и понятий, введенных в курс, что способствует пониманию и закреплению пройденного лекционного материала и подготовке к практическим занятиям.

**Рекомендуемый перечень заданий для самостоятельной**

**подготовки**

***Текущий контроль успеваемости***

Одной из форм текущего контроля успеваемости является выполнение **рефератов**.

Требования к оформлению реферата: объем реферата – не менее 10 страниц (размер шрифта – 14, интервал – 1,5), не считая списка литературы. Список литературы должен содержать не менее 10 источников. Оцениваются [умение раскрыть тему](http://www.microbik.ru/dosta/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%2B%D0%B4%D0%BB%D1%8F%2B%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9a/main.html), оформление, количество и качество источников.

**Рекомендуемый перечень вопросов для написания рефератов:**

**1.** Ивент - менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в Ивент- менеджменте, управление рисками, цель и прибыль. Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений.

**2.** Контроллинг в ивент-менеджменте: контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай чрезвычайного происшествия.

**3.** Организация общественного питания и логистика товаров в ивент-менеджменте: виды кейтеринга, организация обслуживания своими силами и с привлечением сторонних организаций, составление договора.

**4.** Инфраструктура Ивент-мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры, приезд, ночевка, отъезд, контроллинг во время проведения мероприятия, обеспечение экологичности Ивент-мероприятия.

**5.** Правовые отношения в Ивент - менеджменте. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов. Страхование.

**6.** Проект-менеджмент: треугольник проекта - результат, ресурсы, сроки.

Структурный план проекта. Планирование проекта - планирование времени (фазы/вехи), сетевой план, диаграмма Ганта.

**7.** Планирование ресурсов: оценка затрат, планирование затрат, планирование персонала. Контроллинг проекта, отчетность. Контроль времени / сроков.

**8.** Техники ивент-менеджмента. Руководство сотрудниками, работа в команде, мотивация, коммуникация.

Техники принятия решений: метод практической ценности и таблица решений. Креативные техники - мозговой штурм и морфологический метод.

**9.** Вспомогательные средства Ивент-менеджмента: регистратор проекта, протоколы, программное обеспечение, критерии, расчеты в таблицах, программы развития персонала, банк данных и др.

**10.** Назначение контрольных таблиц и цели их разработки в ивент-менеджменте. Порядок разработки контрольных таблиц. Регистратор проекта. Тейлоринг - степень детализации контрольных таблиц

**Библиографический список**

**Основная литература:**

1. Колбер Франсуа. Маркетинг культуры и искусства. Пер. с англ. – М.: Арт-Пресс, 2004.
2. Сондер Марк. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы /Марк Сондер; пер. с англ. (Д.В. Скворцова); под общ. ред. Стрижак. – Москва: Вершина, 2006. – 544 с.
3. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб., 2001.
4. Шубина Ирина Борисовна. Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь: учебно-метод. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 288 с.
5. Шумович А.В.. Великолепные мероприятия: Технологии и практика evtnt management / Александр Шумович. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 320 с.
6. ЭБС «Znanium. сom.» Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 136 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
7. ЭБС «Znanium. сom.» Маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с - Режим доступа: <http://znanium.com/>

**Дополнительная литература:**

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов – М., Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Векслер Ася Филипповна. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А. Векслер, Г. Тульчинский. – М.: Вершина, 2006. – 336 с.
3. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и Кирсти МакЭван; худож.-оформ. А. Киричек – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 256 с.
4. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 288 с.
5. Максимова Л.Г. Авторское право: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 383 с.
6. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебн. Пособие / под редакцией М.П. Переверзева. – М.: Инфра-М, 2007. – 192 с. – (Высшее образование).
7. Пресс Скип. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения: (Пер. с англ.) / Скип Пресс. – М.: Изд-во ТРИУМФ, 2004. – 400 с.
8. Симановская Ольга Моисеевна. Организация HR-событий – успешная российская практика / О. Симановская. – М.: Вершина, 2007. – 192 с.
9. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие, 3-е изд., стер. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007. – 528 с.
10. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: кино – телевидение – реклама: учебное пособие / Г.М. Фрумкин. – Изд. 2-е. – М.: Академический проект, 2007. – 224 с

**Интернет-ресурсы:**

1. [**http://www.informexpo.ru**/](http://www.informexpo.ru/) – На сайте представлена информация о выставках Москвы;
2. [**http://expo-rf.ru**/](http://expo-rf.ru/) – На сайте представлена информация о выставках России;
3. [**http://www.rostex-expo.ru**/](http://www.rostex-expo.ru/) – На сайте представлена информация о выставках Юга России;
4. [**http://www.expogid.com**/](http://www.expogid.com/) – Программа «Экспо-Гид», которая позволит визуально побывать на любой выставке мира;
5. [**http://expo2012korea.ru**/](http://expo2012korea.ru/) – На сайте представлены [новости российской экспозиции на Экспо-2012](http://expo2012korea.ru/press/rusnews/);
6. [**http://www.krasnodarexpo.ru**/](http://www.krasnodarexpo.ru/) – Сайт выставочной компании «КраснодарЭКСПО»;