

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУК ЛНР «ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»

Кафедра менеджмента

ЛЕКЦИИ

по дисциплине
**«ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»**

Уровень основной образовательной программы – магистратура

Луганск

ВВЕДЕНИЕ

Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы студенты должны *знать*:

- современные тенденции развития концепции правовой охраны объектов интеллектуальной собственности;
- отличие интеллектуальной собственности от сходных правовых категорий;
- определения основных понятий дисциплины и их сущность;
- знать охраняемые объекты интеллектуальных прав (интеллектуальной собственности);
- знать основные принципы охраны интеллектуальной собственности;
- знать виды договоров об использовании интеллектуальных прав;
- знать способы защиты интеллектуальной собственности;

уметь:

- идентифицировать объекты и субъекты интеллектуальной собственности;
- позиционировать объекты интеллектуальной собственности (ОИС);
- идентифицировать этапы жизненного цикла ОИС;
- готовить документы для получения охранного документа на ОИС;
- обосновывать способ коммерциализации ОИС;
- выявлять факты нарушения прав владельцев действующих охранных документов;
- определять и применять процедуру защиты прав интеллектуальной собственности в случае их нарушения;
- уметь определить необходимый набор мер охраны объектов интеллектуальных прав культуры и искусств.
- использовать юридические нормы республиканского и международного законодательства в управлении объектом интеллектуальной собственности.

ТЕМА 1. Правовое регулирование деятельности в сфере культуры. Система источников права в сфере культуры.

1. Понятие и сущность правового регулирования деятельности в сфере культуры
2. Основные направления правового регулирования в сфере культуры
3. Особенности правового регулирования культурной деятельности:
4. Система источников права в сфере культуры

Важнейшими целями деятельности, как государственных органов, так и органов местного самоуправления в Луганской Народной Республике является повышение уровня и качества жизни населения, посредством культурного развития территорий, решение проблем социума с помощью культуры.

В Луганской Народной Республике культурная деятельность является неотъемлемым правом каждого гражданина независимо от национального и социального происхождения, языка, пола, политических, религиозных и иных убеждений, места жительства, имущественного положения, образования, профессии или других обстоятельств (ст. 4,5 Закона ЛНР «О культуре»).

Каждый человек имеет право на все виды творческой деятельности в соответствии со своими интересами и способностями.

Право человека заниматься творческой деятельностью может осуществляться как на профессиональной, так и на непрофессиональной (любительской) основе.

Профессиональный и непрофессиональный творческий работник равноправны в области авторского права и смежных правах, права на интеллектуальную собственность, охрану секретов мастерства, свободу распоряжения результатами своего труда, поддержку государства.

Реализация этого права не должна быть направлена на разрушение нравственных устоев общества, общечеловеческих гуманистических ценностей, изменения конституционного строя или нарушение единства территории Луганской Народной Республики, пропаганду войны, насилия и жестокости, разжигания социальной, расовой, национальной и религиозной вражды.

Одним из главных способов достижения указанных целей выступает правовое регулирование, понимаемое как процесс целенаправленного воздействия органов правительственной силы и местного самоуправления на общественные отношения, при помощи особых средств и методов, которые направлены на их стабилизацию и упорядочивание.

Министерство культуры, спорта и молодежи ЛНР осуществляет правовое регулирование, а также разрабатывает и вносит проекты нормативных актов по вопросам: культуры, искусства, кинематографии, авторского права, смежных прав, историко-культурного наследия, архивного дела, туристской деятельности, международного культурного и информационного сотрудничества.

Правовое регулирование в сфере культуры осуществляется по многим направлениям. Прежде всего, это развитие закрепленного в Конституции ЛНР принципа свободы творчества и обеспечение декларированного права каждого на участие в культурной жизни, пользование учреждениями культуры и на доступ к культурным ценностям.

1. *Неоднородность сферы культуры.* (Культурная деятельность – это деятельность по созданию, распространению, освоению и сохранению культурных ценностей. Культурные ценности – это нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.) При таком

широком объекте правового регулирования необходим большой массив законодательных актов.

2. *Подчиненность предмета регулирования.* Разграничение полномочий между республиканскими и региональными властями делит законодательство в культуре на два уровня правовых актов: республиканские и региональные. Поэтому многие положения республиканского законодательства являются не нормами прямого действия, а носят рекомендательный характер, предполагая детализацию в региональных актах.

3. *Протекционистская политика в области культуры.* В начале коренных преобразований в экономике ЛНР республика исходила из необходимости введения режима сохранения и развития своей культуры, что выразилось в установлении льгот для некоторых субъектов культурной деятельности, которые не носили системного характера и со временем перестали обеспечиваться реальными возможностями государства.

Таким образом, управление в области культуры предполагает государственное регулирование в сфере сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей, правовое обеспечение культурной деятельности (ст. 1377 ГК ЛНР). Соответственно правовая регламентация в том или ином объеме распространяется на книгоиздание и библиотечное дело, телевидение и радиовещание, кинематографию и различные виды искусства.

Главное при этом заключается в том, чтобы государственно-управленческая деятельность создавала условия для свободного развития культурной деятельности, для ее стимулирования и, конечно, для ее защиты от проникновения в сферу культуры чуждых общественной нравственности веяний.

Правовое обеспечение – создание системы правового регулирования, необходимой для нормального возникновения, изменения и прекращения отношений в отрасли человеческой деятельности.

Правовое обеспечение в сфере культуры, как и в других отраслях, представляет собой разработку и принятие государством законодательных и иных нормативных актов, а также принятие мер по соблюдению этих норм, т.е. осуществление государством правотворческих, правореализационных, правоисполнительных и правоохранительных действий.

С целью формирования и реализации приоритетных направлений культурной политики Республики в долгосрочной перспективе, обеспечения на государственном уровне системного подхода к решению вопросов развития культуры функционирование всех существующих инструментов управления культурой в ЛНР основывается на нормативной базе:

- Законе Луганской Народной Республики. [«Конституция Луганской Народной Республики»](#) от 18 мая 2014г. №1-І;
- Законе Луганской Народной Республики от 8.10.2018г. № 265-ІІ [«Гражданский кодекс Луганской Народной Республики»](#);
- Законе Луганской Народной Республики [«О культуре»](#) от 11.09.2015г. № 49-ІІ;
- Законопроекте Луганской Народной Республики от 11 сентября 2015 №108-ІІІ/15 [«Об авторском праве и смежных правах»](#).

Вопросы для самоконтроля

1. На какие виды творческой деятельности человек имеет право?
2. На какой основе человек может заниматься творческой деятельностью?
3. Что понимается под государственным регулированием в сфере культуры?
4. В чем заключается правовое регулирование в сфере культуры?
5. В чем заключается правовое обеспечение в отрасли человеческой деятельности?
6. По каким направлениям осуществляется правовое регулирование в сфере культуры?

ТЕМА 2. Права, свободы и обязанности человека и гражданина в области культуры.

1. Культура – важнейшее направление деятельности государства.
2. Признак культурных прав и свобод человека и гражданина.
3. Международно-правовые акты о правах человека в области культуры.
4. Законодательство Луганской Народной Республики о защите прав и свобод человека и гражданина в области культуры

Права граждан в области культуры являются неотъемлемой составной частью всей системы прав и свобод человека и гражданина.

С учетом возрастающей роли и значения сферы культуры в жизни общества дальнейшая разработка и законодательное закрепление прав, свобод, обязанностей граждан представляется исключительно актуальным.

Культура всегда была и остается важнейшим направлением деятельности государства, тесно связанным с состоянием духовной сферы жизни общества. Интерес рядовых граждан к вопросам культуры - индикатор духовного здоровья общества.

Культурные права тесно взаимосвязаны с другими правами и свободами граждан.

Культурные права и свободы человека и гражданина обладают признаками, которые позволяют их отделить от других видов прав. В частности, культурные права и свободы:

- имеют свою специфическую сферу действия. Они распространяются на духовно-культурную область жизни человека;
- призваны обеспечить всестороннее духовно-культурное развитие человека, предоставляют возможность каждому гражданину стать активным участником культурной жизни, закрепляют право на пользование учреждениями культуры, право на доступ к культурным ценностям.

Эти права относятся к основным правам и свободам, обладающим высшей юридической силой, закрепленным Конституцией Луганской Народной Республики. Эти права жизненно важны и значимы как для конкретного человека, так и в целом для общества, для государства.

Много внимания закреплению прав человека в области культуры уделяется в международно-правовых актах.

Так, Всеобщая декларация прав человека (от 10 декабря 1948 г.) (ст. 27) закрепляет следующие права человека в области культуры :

1. право каждого на свободное участие в культурной жизни общества, наслаждаться искусством, участвовать в научном прогрессе и пользоваться его благами;
2. право на защиту его моральных и материальных интересов, являющихся результатом научных, литературных и художественных трудов, автором которых он является.

Развивая положения Всеобщей декларации прав человека, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах [19] устанавливает (ст. 15) право человека на:

1. участие в культурной жизни;
2. пользование результатами научного прогресса и их практического применения;
3. пользование защитой моральных и материальных интересов, возникающих в связи с любыми научными, литературными и художественными трудами, автором которых он является.

В Пакте закрепляется и обязанность государства уважать свободу, необходимую для научных исследований и творческой деятельности.

В ряде случаев нормы международного права устанавливают более широкий перечень прав и свобод граждан в области культуры по сравнению с национальным законодательством. Так, п. 1 статьи 2 Конвенции об охране и поощрении разнообразия

форм культурного самовыражения от 20 октября 2005 г. закрепляет принцип уважения прав человека и основных свобод.

Принцип означает, что охрана и поощрение культурного разнообразия возможны только тогда, когда гарантированы права человека и такие основные свободы, как свобода выражения мнений, информации и коммуникации, а также возможность для отдельных лиц выбирать формы культурного самовыражения. Формы культурного самовыражения представляют собой результат творчества отдельных лиц, групп или обществ, которые имеют культурное содержание.

Конвенция закрепляет также принципы международной солидарности и сотрудничества, взаимодополняемости экономических и культурных аспектов развития, равного доступа, открытости и сбалансированности.

К конституционным правам в широком смысле относятся не только права человека непосредственно в области культуры, но и права человека, закрепленные в Конституции ЛНР, тесно связанные со сферой культуры [1]. В указанную группу прав относят:

- право на свободу мысли, слова и творчества (ст. 22);
- право на свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества (ст. 37);
- право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям (ст. 37)
- право заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры (ст. 37).

Помимо конституционных (закрепленных в Конституции ЛНР) прав в области культуры, права и свободы в этой сфере могут закрепляться в законодательных и иных правовых актах.

Наиболее ярким примером такого рода актов является Закон ЛНР [О культуре](#) от 11.09.2015 № 49-П.

Закон [О культуре](#), устанавливая неотъемлемость права каждого человека на культурную деятельность и приоритетность этого права человека по отношению к правам государства, организаций и групп, закрепляют целую группу прав в этой области, в частности (ст. 5)

- право на творчество;
- право на все виды творческой деятельности;
- право на охрану секретов мастерства;
- право на интеллектуальную собственность;
- право на свободу распоряжения результатами своего труда;
- право на поддержку государства.

Кроме того, Закон [О культуре](#) определяет права и свободы народов и иных этнических общностей в области культуры. В частности, закрепляются права и свободы народов и этнических общностей в области культуры: право на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей.

Права граждан в области культуры закреплены также в законопроектах ЛНР «О библиотеках и библиотечном деле» и «О музеях, музейном деле и музейном фонде».

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие признаки культурных прав и свобод человека и гражданина позволяют их отделить от других видов прав?
2. В каких международно-правовых актах закреплены права человека в области культуры?
3. В чем заключаются принципы, принятые Конвенцией об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения от 20 октября 2005 г. ?
4. К конституционным правам в широком смысле в области культуры относятся права человека: перечислить их.

ТЕМА 3. Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в социально-культурной сфере.

1. Понятие, функции и значение интеллектуальной собственности в развитии общества.
2. Объекты интеллектуальной собственности.
3. Значение интеллектуальной собственности в социально-культурной сфере

1. Понятие, функции и значение интеллектуальной собственности в развитии общества.

Интеллектуальная собственность – результат интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

Основной характеристикой интеллектуальной собственности является то, что только обладатель интеллектуальной собственности, и в первую очередь автор, располагает исключительными правами на ее использование, а так же то, что никакое иное лицо не может каким-либо способом использовать интеллектуальную собственность без его разрешения.

Современные представления об интеллектуальной собственности как основной составляющей интеллектуального капитала и, в конечном счете, как основы нарождающейся «экономики знаний», позволяют выделить следующие ее *функции*: инновационную; товарную; технологическую; правовую; экономическую; рекламную; идеологическую.

Инновационная функция интеллектуальной собственности означает, что объекты интеллектуальной собственности являются центральным звеном любой инновации, используются в процессе разработки и реализации инновационных проектов.

Товарная функция интеллектуальной собственности заключается в том, что качество товаров и услуг, в основе которых лежат объекты интеллектуальной собственности, определяется новизной и интеллектуальным совершенством этих объектов — произведений в различных областях творческой деятельности, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и других объектов интеллектуальной собственности.

Технологическая функция интеллектуальной собственности состоит в обеспечении технологического превосходства над конкурентами. При этом под технологией следует понимать совокупность приемов и секретов производства, управления, маркетинга, рекламы, логистики и т.п., содержание которых обеспечивает их владельцу получение тех или иных преимуществ перед конкурентами.

Правовая функция означает безусловное обеспечение правовой охраны объектов интеллектуальной собственности от неправомерного использования, включая как объекты авторского права и смежных прав, так и объекты патентного права, а также средства индивидуализации юридических лиц, такие как товарные знаки, фирменные наименования и т.п.

Экономическая функция реализуется в процессе управления интеллектуальным капиталом с целью извлечения прибыли и наращивания величины этого капитала.

Рекламная функция таких объектов интеллектуальной собственности, как средства индивидуализации юридического лица, играет двойственную роль. С одной стороны, средства индивидуализации позволяют продавцу продвинуть свой товар на рынок, сделать его узнаваемым и желанным для покупателя, а с другой — дать покупателю своеобразный компас для ориентировки в товарном море, возможность найти товар знакомого продавца и в то же время — ознакомиться с предложениями других продавцов, выбрав наилучший для себя вариант.

Идеологическая функция интеллектуальной собственности состоит в формировании новой корпоративной культуры, основанной на признании

исключительного права автора на результаты его интеллектуальной деятельности, уважении права частной собственности на эти результаты, признании равенства объектов интеллектуальной собственности и материальных объектов в формировании активов предприятия, понимании ведущей роли интеллектуального капитала в современной экономике.

Перечень объектов интеллектуальной собственности дан в Конвенции об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO), принятой в Стокгольме 14 июля 1967 года. Российская Федерация является участником данной конвенции.

2. Объекты интеллектуальной собственности.

Объекты интеллектуальной собственности подразделяются на следующие виды: литературные, художественные произведения и научные труды; исполнительская деятельность артистов, фонограммы и радиопередачи; изобретения во всех областях человеческой деятельности; научные открытия; промышленные образцы; товарные знаки, знаки обслуживания и коммерческие наименования и обозначения; пресечение недобросовестной конкуренции.

Все объекты интеллектуальной собственности могут быть разделены на несколько групп. Часто эти группы называют институтами права интеллектуальной собственности. В нее входят институты:

- авторского и смежных с ним прав;
- патентного (или промышленного) права;
- права на средства, индивидуализирующие юридические лица, товары и услуги;
- права на нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности, в число которых входят топологии интегральных микросхем, селекционные достижения, отличается коммерческая тайна, секреты производства (ноу-хау) и др.

К первой группе по этой классификации относятся:

1. Объекты авторских прав:
 - а) произведения науки, литературы и искусства;
 - б) программы для электронно-вычислительных машин (ЭВМ), которые законодатель приравнял по правовому статусу к произведениям, хотя и с некоторыми особенностями.
2. Объекты смежных прав:
 - а) исполнения;
 - б) фонограммы;
 - в) базы данных;
 - г) сообщения передач организаций эфирного или кабельного вещания;
- д) произведения, которые обнародованы после перехода в общественное достояние.

К объектам промышленной собственности относятся:

1. Объекты патентного права:
 - а) изобретения;
 - б) полезные модели;
 - в) промышленные образцы
2. Средства индивидуализации:
 - а) фирменные наименования;
 - б) коммерческие обозначения;
 - в) товарные знаки;
 - г) наименования мест происхождения товаров.
3. Нетрадиционные объекты:
 - а) селекционные достижения;
 - б) топологии интегральных микросхем;

в) секреты производства (ноу-хау).

Каждый из вышеперечисленных институтов интеллектуальной собственности отличается по объекту регулирования.

Институт авторского и смежного с ним прав регулирует отношения, складывающиеся по поводу создания и использования произведений литературы, искусства, науки, а также воспроизведения фонограмм, вещание телевизионных и кабельных сетей и пр.

Институт патентного права – отношения, возникающие в ходе создания и использования промышленных изобретений, промышленных образцов и полезных моделей.

Институт прав индивидуализации юридических лиц касается крайне важных в бизнесе прав на товарный знак, наименование, название места происхождения товара.

Институт нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности назван так условно, в силу особенностей регулирования, возникающих в нём отношений. Сюда включены топологии интегральных микросхем, право на ноу-хау, селекционные достижения, коммерческая тайна.

Основные признаки (характеристики) интеллектуальной собственности:

а) *Интеллектуальная собственность нематериальна.* В этом ее главное и важнейшее отличие от собственности на вещи (собственность в классическом смысле).

б) *Интеллектуальная собственность абсолютна.* Это означает, что одному лицу – правообладателю – противостоят все остальные лица, которые без разрешения правообладателя не вправе использовать объект интеллектуальной собственности. Причем отсутствие запрета использовать объект не считается разрешением.

в) *Нематериальные объекты интеллектуальной собственности воплощаются в материальных объектах.* Приобретая диск с музыкой, Вы становитесь собственником вещи, но не правообладателем музыкальных произведений, которые на нем записаны. Поэтому Вы вправе делать все что угодно с диском, но не с музыкой. Неправомерно, например, будет изменять музыкальное произведение, аранжировать или обрабатывать иным образом.

г) *Новизна.* Она означает, что созданный объект должен быть уникальным, ранее не известным другим лицам. Вместе с тем содержание принципа новизны для объектов авторского, патентного права и средств индивидуализации значительно различается, что связано с особенностями правового регулирования каждой из этих групп.

д) *Искусственность создания.* Суть его состоит в том, что объекты, на которые распространяется правовое регулирование, должны быть созданы в результате творческой деятельности человека. Из этого следует, что, объекты естественного происхождения (например, природные) априори не могут охраняться интеллектуальным правом.

Вышеназванные объекты интеллектуальной собственности регулируются отдельными статьями Гражданского кодекса.

3. Значение интеллектуальной собственности в социально-культурной сфере

Для предприятий и организаций социально-культурной сферы и туризма приоритетными объектами интеллектуальной собственности являются товарный знак или знак обслуживания и фирменное наименование. Именно с ними, в первую очередь, знакомятся потенциальные клиенты. Фирменное наименование и знак обслуживания при успешной деятельности организаций приобретают известность и обеспечивают ей репутацию. Эти объекты промышленной собственности представляют нематериальные активы организации, особую ценность, которая увеличивает ее капитализацию.

В том случае, если предприятие или организация находятся в районе, имеющим уникальные особенности (например, особые природные условия, исторические памятники

или местный широко известный опыт), которые, в свою очередь, используются в деятельности предприятий и оказывают на их результаты положительное влияние, то знак обслуживания дополняется наименованием места происхождения товара (услуги).

В музеях и картинных галереях посетители знакомятся преимущественно с подлинными объектами культуры и искусства (объектами авторского права), а также результатами фундаментальных исследований в области истории, географии, этнографии, экономики и т.д. Здесь важно обеспечить восприятие посетителями тех знаний, которыми располагают эти особые предприятия мировой культуры.

Важно понимать, что рассказы и пояснения экскурсоводов, содержание научных и учебно-просветительских лекций, подходы к формированию фондов и экспозиций, способы выгодного представления экспонатов и другие важные умения представляют собой объекты интеллектуальной собственности в виде объектов авторского права, ноу-хау. Они превращаются в так называемые «ключевые компетенции» предприятий и требуют соответствующей защиты.

Для культурно-развлекательной сферы крайне важно соблюдать законы, связанные с охраной авторского права и смежных прав. Неслучайно всероссийский показ кинофильма «Дневной дозор» сопровождался масштабным контролем проката со стороны владельцев прав (проверялся как процесс продажи билетов, так и изготовления пиратской видеопродукции). Это актуально и для других кино- и телепремьер.

Специалисты выставочных обществ должны знать, что представляют собой изобретения, полезные модели, промышленные образцы т.к. именно их наличие на современных выставках определяют их статус, представительность и, соответственно, интерес деловых кругов и властных структур.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие результаты интеллектуальной деятельности охраняются по законодательству ЛНР?
2. Какие функции свойственны интеллектуальной собственности?
3. Нормы какого института права интеллектуальной собственности применимы для обеспечения правовой охраны в следующих ситуациях:
 - физическое лицо сочинило стихотворение;
 - исполнитель желает выпустить видео- и аудиокассеты своего исполнения;
 - изобретен новый способ консервации продуктов;
 - коммерческая фирма хочет получить право на использование созданной ею оригинальной упаковки;
 - компания беспокоится о том, чтобы никто не мог использовать при производстве товаров ее логотип.
4. Является ли объектом интеллектуальной собственности диплом о высшем образовании?
5. Может ли юридическое лицо признаваться автором результата интеллектуальной деятельности?

ТЕМА 4. Основные понятия права интеллектуальной собственности.

1. Сущность права интеллектуальной собственности.
2. Система права интеллектуальной собственности.
3. Творческая деятельность. Результаты творческой деятельности человека.

1. Сущность права интеллектуальной собственности

В процессе своей деятельности человек создает определенные результаты. Это могут быть как произведения искусства, получившие всеобщее признание, так и домашние поделки. Однако, вне зависимости от того, что именно создал человек, объект его интеллектуального труда является тем, что ему принадлежит.

Под интеллектуальной собственностью подразумевается возможность использования объекта интеллектуального труда в разных формах (отчуждение, передача, наследование), принадлежащего лицу, которое его создало, т. е. произведение, созданное гражданином, принадлежит только ему. Он может использовать его по собственному усмотрению. В то же время третьи лица, не принимавшие участия в создании, не должны пользоваться им или вносить в него какие-либо изменения.

Интеллектуальные права – это права, которые признаются законом на объекты интеллектуальной собственности.

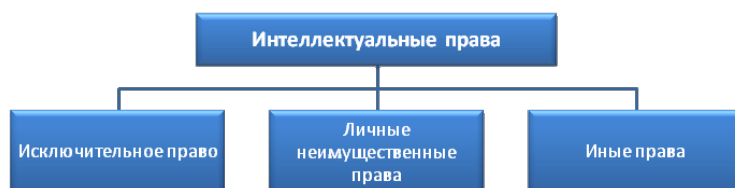
В понятии интеллектуальных прав различают *объективную* и *субъективную составляющие*.

В *субъективном* плане интеллектуальные права это – это субъективные права конкретного субъекта гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации.

В *объективном* смысле интеллектуальные права представляют собой совокупность правовых норм, регулирующих основания возникновения, осуществления, изменения, прекращения прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а также порядок их защиты, образуя в целом подотрасль гражданского права – право интеллектуальной собственности.



Как показано на схеме 2, есть три вида интеллектуальных прав:



Исключительное право – это право использовать объекты интеллектуальной собственности в любой форме и любыми способами. Одновременно исключительное

право включает возможность запрещать всем третьим лицам осуществлять использование интеллектуальной собственности без согласия правообладателя. Исключительное право возникает на все объекты интеллектуальной собственности.

Исключительные права – это имущественные права. У правообладателя интеллектуальной собственности есть возможность распорядиться своим исключительным правом любым удобным способом по своему выбору, в том числе произвести его отчуждение или разрешить использование без перехода исключительных прав в полном объеме, для чего заключить лицензионный договор.

Исключительные права на интеллектуальную собственность конечны во времени. Если срок исключительного права истекает, лицензионный договор без указания срока прекращает свое действие. При универсальном правопреемстве — наследстве и реорганизации юридического лица, а также в случаях, когда налагается взыскание на имущество правообладателя – переход права на исключительные права осуществляется без договора.

Личные неимущественные права – это права гражданина-автора объекта интеллектуальной собственности. Они возникают только в случаях, предусмотренных законом.

Неимущественные права на **интеллектуальную собственность** не подлежат отчуждению или передаче и охраняются бессрочно. К ним относятся:

- право авторства;
- право на имя;
- защита произведения от искажения;
- неприкосновенность произведения.

Иные права по своей природе разнородны и выделены в отдельную группу, т.к. не могут быть отнесены ни к первой, ни ко второй. Примерами являются право доступа (право автора требовать от собственника произведения искусства обеспечить доступ к нему для его воспроизведения), право следования (неотчуждаемое право автора на вознаграждение при перепродаже его произведения) и др.

Под объектом права понимаются правоотношения, на которые направлено воздействие права. Отсюда вытекает понимание объекта интеллектуальных прав. В широком смысле это интеллектуальная собственность в целом как явление, в узком же смысле объекты интеллектуальных прав – это конкретные виды интеллектуальной собственности, которые к этим правам относятся.

Сама интеллектуальная собственность не может быть передана, т.к. является нематериальным объектом. Поэтому передать можно только интеллектуальные права на нее, в первую очередь исключительное право. Основные формы распоряжения исключительным правом представлены ниже:

1. Отчуждение исключительного права, т.е. [передача исключительного права](#) в полном объеме от одного лица к другому. При этом предыдущий правообладатель полностью утрачивает юридическую возможность использовать объект ИС.

2. Предоставление права использовать объект ИС по лицензионному договору. Исключительное право сохраняется за правообладателем, однако другое лицо (лицензиат) получает право использовать объект в объеме, установленном лицензионным договором.

3. В свою очередь лицензия может быть исключительной и простой (неисключительной). В первом случае правообладатель утрачивает право заключать лицензионные договоры с другими лицами, во втором случае это право у него остается.

Передача интеллектуальных прав в большинстве случаев осуществляется на основании [договора](#), однако есть и исключения. Например, исключительное право на произведение литературы способно переходить по наследству.

2. Система права интеллектуальной собственности

Систему права интеллектуальной собственности составляют следующие институты:

а) авторское право – совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи и по поводу создания и использования произведений науки, литературы и искусства;

б) права, смежные с авторским, – права исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного и кабельного вещания;

в) патентное право – совокупность правовых норм, регулирующих имущественные, а также связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;

г) право интеллектуальной собственности на товарный знак (знак обслуживания);

д) право интеллектуальной собственности на фирменное наименование;

е) право интеллектуальной собственности на топологии интегральных схем;

ж) право интеллектуальной собственности на программы для ЭВМ и базы данных;

з) право интеллектуальной собственности на селекционные достижения;

и) правоотношения в сфере коммерческой и служебной тайны

3. Творческая деятельность. Результаты творческой деятельности человека

Творческая деятельность – это процесс по созданию качественно новых духовных и материальных ценностей с последующей их интерпретацией. Результатом таких действий, как правило, является появление ранее неизвестных направлений искусства, науки или технологий. Итог творчества невозможно вывести из условий начального цикла. В этом его отличие от результатов производственного процесса, которые всегда предсказуемы. Творческая деятельность обладает главным критерием привлекательности – она всегда уникальна.

Творческая деятельность осуществляется в области науки, техники, литературы, искусства, художественного конструирования (дизайна), создания товарных знаков и других видов обозначений товаров.

Творческой является умственная (мыслительная, интеллектуальная) деятельность, завершающаяся созданием нового, творчески самостоятельного результата в области науки, техники, литературы или искусства. Такая деятельность называется продуктивной, в отличие от репродуктивной, выражающейся в воспроизводстве готовых мыслей по правилам формальной логики или иным известным правилам.

Критерии творческого характера отдельных достижений имеют особенности, закрепленные в авторском, изобретательском праве, праве на промышленный образец и в других институтах гражданского права. Однако всем результатам творчества свойственна новизна или оригинальность их существенных элементов.

Результат творческой деятельности – выраженный в объективной форме ее продукт, именуемый в зависимости от его характера научным или научно-техническим результатом, достижением, знанием либо изобретением, промышленным образцом, товарным знаком, произведением науки, литературы или искусства.

Творческая деятельность имеет важное значение. Наука и техника позволяют использовать богатства и силы природы в интересах общества. Литература, искусство и другие виды творчества играют большую роль в формировании духовного мира человека, повышении его эстетического уровня.

Вопросы для самоконтроля:

1. В понятии интеллектуальных прав различают составляющие. Назовите эти составляющие.
2. Назовите виды интеллектуальных прав.
3. К какому виду интеллектуального права относится право использовать объекты интеллектуальной собственности в любой форме и любыми способами?
4. «Исключительные права на интеллектуальную собственность бесконечны во времени». Правильно ли это утверждение?
5. Что понимается под объектами интеллектуальных прав?
6. Назовите основные формы распоряжения исключительным правом.
7. Какие институты составляют систему права интеллектуальной собственности?
8. Как называется процесс по созданию качественно новых духовных и материальных ценностей?
9. Что является результатом творческой деятельности?

ТЕМА 5. Распоряжение исключительными правами

1. Сущность исключительного права.
2. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.
3. Ограничения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.
4. Срок действия исключительных прав.

1. Сущность исключительного права.

Исключительное право относится ГК к числу имущественных прав, что означает распространение на него общих свойств оборотоспособных гражданских прав. Необходимым условием ее является возможность правообладателя своей волей и в своем интересе распоряжаться судьбой такого права. Исходя из этого, правообладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности волен распорядиться этим правом любым способом.

Исключительное право – совокупность принадлежащих правообладателю (гражданину или юридическому лицу) прав на использование по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации и на запрещение или разрешение такого использования другими лицами.

Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности первоначально принадлежит автору, затем может перейти к другому лицу, которое становится *обладателем* данного права (на произведение, изобретение и т.д.).

Исключительное право имеет следующие юридические характеристики:

- правообладатель вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом;
- правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (ст. 1364 ГК), если ГК не предусмотрено иное;
- правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением);
- другие лица не могут использовать соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных ГК.

Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (кроме исключительного права на фирменное наименование) может принадлежать одному лицу или нескольким лицам совместно.

Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации признается и охраняется:

- при условии государственной регистрации (объекты патентного права, товарные знаки);
- без государственной регистрации (объекты авторского права, ноу-хау).

Распорядиться правом означает изменить его обладателя (произвести передачу права), изменить его содержание (ограничить право или произвести его обременение), изменить пределы его осуществления, отказаться от права без передачи его какому-либо лицу.

Согласно ст. 1355 ГК ЛНР результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- 3) базы данных;
- 4) исполнения;
- 5) фонограммы;
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио-или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
- 7) изобретения;
- 8) полезные модели;
- 9) промышленные образцы;
- 10) селекционные достижения;
- 11) топологии интегральных микросхем;
- 12) секреты производства (ноу-хау);
- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

2. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации

Распоряжение исключительным правом возможно двумя способами: путем отчуждения права (заключения договора об отчуждении исключительного права) или путем предоставления права использования объекта интеллектуальной собственности в установленных договором пределах (заключения лицензионного договора).

По договору об отчуждении исключительного права одна сторона (правообладатель) передает или обязуется передать принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в полном объеме другой стороне (приобретателю).

По лицензионному договору одна сторона – обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах.

Договор об отчуждении исключительного права заключается в только письменной форме, а лицензионный договор – в письменной форме, если ГК не предусмотрено иное. Переход (предоставление) прав подлежит госрегистрации в случаях и в порядке, предусмотренных ГК.

Виды лицензионных договоров:

1) простая (неисключительная) лицензия – лицензиар сохраняет право выдавать лицензии другим лицам;

2) исключительная лицензия – лицензиар не вправе выдавать лицензии другим лицам в отношении данного способа использования объекта интеллектуальной собственности.

Если лицензионным договором не предусмотрено иное, лицензия предполагается простой (неисключительной).

Сублицензионный договор – договор, по которому лицензиат при письменном согласии лицензиара может предоставить право использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации другому лицу.

Принудительная лицензия – предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности на основании решения суда в случаях, предусмотренных ГК.

Отчуждение исключительного права предполагает передачу его в полном объеме, о чем должно быть прямо указано в содержании договора, заключаемого в письменной форме. Всякий договор, который не содержит прямого указания на то, что исключительное право передается в полном объеме приобретателю, считается в силу закона лицензионным договором, то есть договором о предоставлении права использования интеллектуального объекта в пределах, устанавливаемых договором. Эта неопровержимая презумпция не распространяется на случаи заключения договора о предоставлении права использования результата интеллектуальной деятельности, специально созданного или создаваемого для включения в сложный объект.

В частности, сценарий, написанный для фильма, музыка и тексты к ней, переданные кинокомпании либо иному лицу, организовавшему создание фильма, для использования их в составе фильма, считаются переданными организатору вместе с исключительными правами на них, если только иное не предусмотрено соглашением сторон. В этом случае, а равно в иных случаях создания сложного творческого результата (другого аудиовизуального произведения, театрально-зрелищного представления, мультимедийного продукта, единой технологии) действует противоположная презумпция: предоставление интеллектуального объекта для использования в составе сложного объекта считается предоставлением исключительного права на него, если соглашением сторон не предусмотрено иное.

3. Ограничения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Ограничения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и па средства индивидуализации, в том числе в случае, когда использование результатов интеллектуальной деятельности допускается без согласия правообладателей, но с сохранением за ними права на вознаграждение, устанавливаются ГК [2, с. 648]. При этом необходимо указать следующие правила по поводу этих ограничений:

– ограничения исключительных прав на произведения науки, литературы или искусства либо на объекты смежных прав устанавливаются в определенных особых случаях при условии, что такие ограничения не противоречат обычному использованию произведений либо объектов смежных прав и не ущемляют необоснованным образом законные интересы правообладателей;

– ограничения исключительных прав на изобретения или промышленные образцы устанавливаются в отдельных случаях при условии, что такие ограничения необоснованным образом не противоречат обычному использованию изобретений или промышленных образцов и с учетом законных интересов третьих лиц не ущемляют необоснованным образом законные интересы правообладателей;

– ограничения исключительных прав на товарные знаки устанавливаются в отдельных случаях при условии, что такие ограничения учитывают законные интересы правообладателей и третьих лиц.

4. Исключительные права действуют в течение определенного срока, который установлен Кодексом [2, с. 649].

Срок действия авторского права ЛНР установлен в ст. 1413 Кодекса. И составляет:

1. Исключительное право на произведение в течение всей жизни автора и семидесяти лет, считая с 01 января года, следующего за годом смерти автора. Исключительное право на произведение, созданное в соавторстве, действует в течение всей жизни автора, пережившего других соавторов, и семидесяти лет, считая с 01 января года, следующего за годом его смерти.

На произведение, обнародованное анонимно или под псевдонимом, срок действия исключительного права истекает через семьдесят лет, считая с 01 января года, следующего за годом его правомерного обнародования. Если в течение указанного срока автор произведения, обнародованного анонимно или под псевдонимом, раскроет свою личность или его личность не будет далее оставлять сомнений, исключительное право будет действовать в течение срока, установленного частью 1 статьи 1413 ГК.

2. Исключительное право на фонограмму действует в течение пятидесяти лет, считая с 01 января года, следующего за годом, в котором была осуществлена запись (ст. 1461 ГК) [2, с. 729]. В случае обнародования фонограммы исключительное право действует в течение пятидесяти лет, считая с 01 января года, следующего за годом, в котором она была обнародована, при условии, что фонограмма была обнародована в течение пятидесяти лет после осуществления записи.

3. Исключительное право на сообщение радио-или телепередачи действует в течение пятидесяти лет, считая с 01 января года, следующего за годом, в котором имело место сообщение радио-или телепередачи в эфир или по кабелю (ст. 465) [2, с. 731].

4. Исключительное право изготовителя базы данных возникает в момент завершения ее создания и действует в течение пятнадцати лет, считая с 01 января года, следующего за годом ее создания. Исключительное право изготовителя базы данных, обнародованной в указанный период, действует в течение пятнадцати лет, считая с 01 января года, следующего за годом ее обнародования [2, с. 731, 734].

5. Исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец и удостоверяющий это право патент действуют при условии соблюдения требований, установленных ГК, с даты подачи заявки на выдачу патента в исполнительный орган государственной власти ЛНР по интеллектуальной собственности или в случае выделения заявки (часть 4 статьи 1517) с даты подачи первоначальной заявки (ст. 1499) [2, с. 753]:

- 1) двадцать лет – для изобретений;
- 2) десять лет – для полезных моделей;
- 3) пять лет – для промышленных образцов.

6. Исключительное право на товарный знак действует в течение десяти лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (ст. 1628ГК) [2, с. 841].

7. Срок действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара действует в течение десяти лет со дня подачи заявки на наименование места происхождения товара (ст. 1668) [2, с. 871].

Вопросы для самоконтроля:

1. Кому первоначально принадлежит исключительное право на результат интеллектуальной деятельности?
2. Какие юридические характеристики имеет исключительное право?
3. Что является результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана?
4. Назовите правила ограничения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации.
5. Всегда ли обладатель исключительного права может осуществлять распоряжение этим правом?
6. Как осуществляется совместное использование результата интеллектуальной деятельности и совместное распоряжение исключительным правом?
7. Что понимают под отчуждением исключительного права на изобретение, полезную модель, промышленный образец?
8. Каковы правовые последствия публичного предложения автора о том, что он обязуется уступить патент другому лицу?
9. Какие виды лицензионных договоров вам известны? Каковы различия между ними?
10. Что означает открытая лицензия?
11. Что понимается под термином «принудительная лицензия»?
12. Какой срок действия исключительного права на произведение?

ТЕМА 6. Авторское право

1. Понятие авторского права.
2. Объекты авторского права.
3. Субъекты авторского права.
4. Соавторство и его виды.
5. Личные неимущественные и имущественные права.
6. Знак авторского права.
7. Срок охраны авторских прав.

1. Понятие авторского права

Авторское право – одна из отраслей права интеллектуальной собственности. Авторское право представляет собой набор исключительных прав автора литературного, художественного, научного произведения, которые позволяют получать социальные блага от результатов своей творческой деятельности.

Автором произведения науки, литературы или искусства признается гражданин, творческим трудом которого оно создано (ст. 1389) [2]. Лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения либо иным образом в соответствии с частью 1 статьи 1433 ГК ЛНР, считается его автором, если не доказано иное.

Согласно статьи 1387 ГК ЛНР авторские права – интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства.

Автору произведения принадлежат следующие права:

- 1) исключительное право на произведение;
- 2) право авторства;
- 3) право автора на имя;
- 4) право на неприкосновенность произведения;
- 5) право на обнародование произведения.

В случаях, предусмотренных Кодексом, автору произведения принадлежат и другие права, в том числе право на вознаграждение за служебное произведение, право на отзыв, право следования, право доступа к произведениям изобразительного искусства.

Отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства (авторское право), фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного или кабельного вещания (смежные права), регулируются Законом (законопроект) Луганской Народной Республики «Об авторском праве и смежных правах».

2. Объекты авторских прав

Объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения (ст. 1391 ГК ЛНР):

- 1) литературные произведения;
- 2) драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;
- 3) хореографические произведения и пантомимы;
- 4) музыкальные произведения с текстом или без текста;
- 5) аудиовизуальные произведения;
- 6) произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- 7) произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- 8) произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства, в том числе в виде проектов, чертежей, изображений и макетов;
- 9) фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- 10) географические и другие карты, планы, эскизы и пластические произведения, относящиеся к географии другим наукам;
- 11) другие произведения. К объектам авторских прав также относятся программы для ЭВМ, которые охраняются как литературные произведения.

К объектам авторских прав относятся:

- 1) производные произведения, то есть произведения, представляющие собой переработку другого произведения;
- 2) составные произведения, то есть произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

Не являются объектами авторских прав:

- 1) официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления, в том числе законы, другие нормативные правовые акты, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы;
- 2) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное), а также символы и знаки муниципальных образований;
- 3) произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов;
- 4) сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер (сообщения о новостях дня, программы телепередач, расписания движения транспортных средств и тому подобное).

Авторские права распространяются на часть произведения, на его название, на персонаж произведения, если по своему характеру они могут быть признаны

самостоятельным результатом творческого труда автора и отвечают требованиям, установленным частью 3 настоящей статьи.

3. Субъекты авторского права

Субъекты авторского права – это лица, которым принадлежит либо полный комплекс авторских прав, включая личные неимущественные и исключительное право, либо лишь исключительное право, полученное от автора на основании закона или договора.

В широком понимании субъектами авторского права могут быть названы все участники правоотношений, связанных с созданием произведений. В их число входят не только создатели произведений, но и такие специальные субъекты, как:

- наследники авторов;
- лица, приобретшие в рамках авторского договора исключительные права;
- работодатели – на произведения, выполненные как служебные;
- организации, управляющие рассматриваемыми правами (например, Российское авторское общество – РАО).

4. Соавторство и его виды

Специфическими субъектами авторских прав выступают соавторы произведения, то есть лица, чьими совместными творческими усилиями оно создано, совместно обладающие авторским правом. Соавторство может быть:

- нераздельным – коллективное произведение является единым целым, невозможно выделение частей («Двенадцать стульев» Ильфа и Петрова);
- раздельным – составные части могут быть разграничены и использоваться авторами независимо (опера – музыка написана одним субъектом, а либретто – другим).

По умолчанию соавторство предполагает совместное решение вопросов об использовании результата творческого труда, иное может быть определено в соглашении авторов.

Граждане, создавшие произведение совместным творческим трудом, признаются соавторами независимо от того, образует ли такое произведение неразрывное целое или состоит из частей, каждая из которых имеет самостоятельное значение (ст. 1390 ГК ЛНР).

Произведение, созданное в соавторстве, используется соавторами совместно, если соглашением между ними не предусмотрено иное. В случае, когда такое произведение образует неразрывное целое, ни один из соавторов не вправе без достаточных оснований запретить использование данного произведения

5. Личные неимущественные и имущественные права

Авторские права делятся на личные неимущественные и имущественные. Автору принадлежат следующие личные неимущественные права:

- 1) требовать признания своего авторства путем указания надлежащим образом имени автора на произведении и его экземплярах и при любом публичном использовании произведения, если это практически возможно;
- 2) запрещать во время публичного использования произведения упоминание своего имени, если он как автор произведения желает остаться анонимом;
- 3) выбирать псевдоним, требовать указания псевдонима вместо настоящего имени автора на произведении и его экземплярах и во время любого его публичного использования;

4) требовать сохранения целостности произведения и противодействовать любому извращению, искажению или иному изменению произведения или любому другому посягательству на произведение, что может повредить чести и репутации автора.

Личные неимущественные права автора не могут быть переданы (отчуждены) другим лицам.

К имущественным правам автора (или другого лица, имеющего авторское право) относятся:

а) исключительное право на использование произведения;

б) исключительное право на разрешение или запрет использования произведения другими лицами.

Имущественные права автора (или другого лица, имеющего авторское право) могут быть переданы (отчуждены) другому лицу, после чего это лицо становится субъектом авторского права.

Исключительное право на использование произведения автором (или другим лицом, которое имеет авторское право) позволяет ему использовать произведение в любой форме и любым способом.

Исключительное право автора (или другого лица, имеющего авторское право) на разрешение или запрет использования произведения другими лицами дает ему право разрешать или запрещать:

1) воспроизведение произведений;

2) публичное исполнение и публичное сообщение произведений;

3) публичную демонстрацию и публичный показ;

4) любое повторное обнародование произведений, если оно осуществляется другой организацией, чем та, что осуществила первое обнародование;

5) переводы произведений;

6) переработки, адаптации, аранжировки и другие подобные изменения произведений;

7) включение произведений как составных частей в сборники, антологии, энциклопедии и тому подобное;

8) распространение произведений путем первой продажи, отчуждение иным способом или путем сдачи в имущественный наем или в прокат и путем иной передачи до первой продажи экземпляров произведения;

9) представление своих произведений до всеобщего сведения публики таким образом, что ее представители могут осуществить доступ к произведениям с любого места и в любое время по их собственному выбору;

10) сдача в имущественный наем и (или) коммерческий прокат после первой продажи, отчуждение другим способом оригинала или экземпляров аудиовизуальных произведений, компьютерных программ, баз данных, музыкальных произведений в нотной форме, а также произведений, зафиксированных в фонограмме или видеogramме или в форме, которую считывает компьютер;

11) импорт экземпляров произведений.

Этот перечень не является исчерпывающим.

6. Знак авторского прав

Лицо, имеющее авторское право (автор произведения или любое другое лицо, которому на законных основаниях передано авторское имущественное право на это произведение), для оповещения о своих правах может использовать знак охраны авторского права. Этот знак состоит из следующих элементов:

– латинская буква «с», обведенная кругом;

– имя лица, имеющего авторское право;

– год первой публикации произведения.

Знак охраны авторского права проставляется на оригинале и каждом экземпляре произведения.

7. Срок действия авторского права

Срок действия авторского права в ЛНР установлен в ст. 1413 Кодекса Луганской Луганской Народной Республики.

Так, исключительное право на произведение действует в течение всей жизни автора и семидесяти лет, считая с 01 января года, следующего за годом смерти автора.

Вопросы для самоконтроля:

1. Если гражданин ЛНР создал художественное произведение, какие меры необходимо предпринять, чтобы приобрести на него авторские права?

2. Является ли правомерным приготовление блюд по рецептам из кулинарной книги или изготовление модели самолета по чертежам из специального журнала?

3. Возникают ли авторские права на фотографические снимки, сделанные не профессиональным художником?

4. Что понимается под передачей эфирного и кабельного вещания?

5. Какие права возникают у следующих лиц:

- режиссера-постановщика спектакля

- дирижера

- исполнителя музыкального произведения

- автора музыки песни

- композитора?

6. Кто обладает правами на воспроизведение и распространение фонограммы?

7. В каких случаях исполнитель утрачивает право на распространение записи своего исполнения?

8. Кто считается производителем фонограммы?

9. Какие права имеют разработчики проектов официальных документов, символов, знаков, в отношении созданных ими проектов?

10. Какие права принадлежат изготовителю базы данных?

ТЕМА 7. Права, смежные с авторскими

1. Понятие смежных прав.

2. Объекты и субъекты смежных прав.

3. Личные неимущественные и имущественные права субъектов смежных прав.

4. Срок охраны смежных прав.

1. Понятие смежных прав

Институт авторского права содержит в своей структуре определенную совокупность правовых норм, регулирующих отношения по использованию особых объектов интеллектуальной собственности – исполнение произведений, фонограмм, видеogramм и программ вещания (смежные права).

В субъективном смысле смежные права представляют собой совокупность личных неимущественных и имущественных прав исключительного характера, предоставленных законом исполнителям, производителям фонограмм и видеogramм и организациям вещания.

Согласно ст. 1436 ГК ЛНР [2, с. 716] «Интеллектуальные права на результаты исполнительской деятельности (исполнения), на фонограммы, на сообщение в эфир или по кабелю радио-и телепередач (вещание организаций эфирного и кабельного вещания),

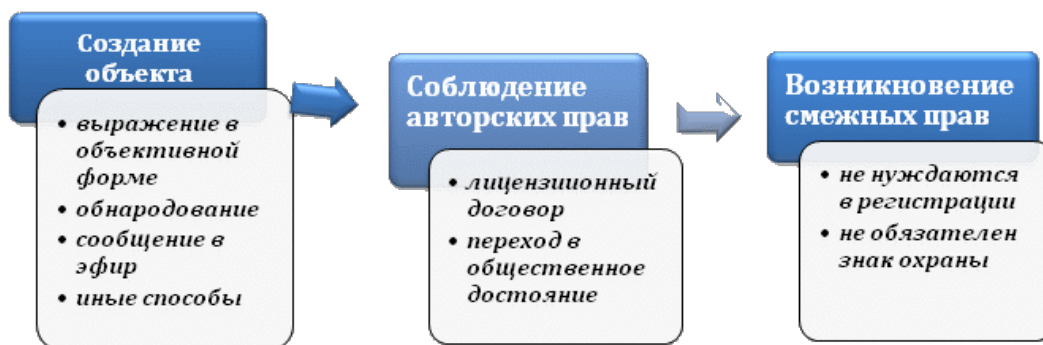
на содержание баз данных, а также на произведения науки, литературы и искусства, впервые обнародованные после их перехода в общественное достояние, являются смежными с авторскими правами (смежными правами).

К смежным правам относится исключительное право, а в случаях, предусмотренных ГК ЛНР, относятся также личные неимущественные права.

Смежные права осуществляются с соблюдением авторских прав на произведения науки, литературы и искусства, использованные при создании объектов смежных прав. Смежные права признаются и действуют независимо от наличия и действия авторских прав на такие произведения».

Возникновение смежных прав зависит от соблюдения авторских прав. Так, для исполнения музыкального произведения, охраняемого авторским правом, необходимо получить разрешение правообладателя путем заключения [лицензионного договора на произведение](#). Если разрешение не получено, у исполнителя не возникают смежные права на исполнение. Более того, исполнитель становится нарушителем авторских прав.

Проставление знака охраны смежных прав, которым является латинская буква «Р» в окружности, не является условием возникновения исключительного права.



2. Объекты и субъекты смежных прав

Объектами смежных прав являются (ст. 1437) [2, с. 717]:

1) исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей (исполнения), если данные исполнения выражаются в форме, допускающей их воспроизведение и распространение с помощью технических средств;

2) фонограммы, то есть любые исключительно звуковые записи исполнений или иных звуков либо их отображений, за исключением звуковой записи, включенной в аудиовизуальное произведение;

3) сообщения передач организаций эфирного или кабельного вещания, в том числе передач, созданных самой организацией эфирного или кабельного вещания либо по ее заказу за счет ее средств другой организацией;

4) базы данных в части их охраны от несанкционированного извлечения и повторного использования составляющих их содержание материалов;

5) произведения науки, литературы и искусства, обнародованные после их перехода в общественное достояние, в части охраны прав публикаторов таких произведений.

Субъектами смежных прав являются:

- исполнители и режиссеры-постановщики
- вещательные организации
- изготовители фонограмм
- публикаторы
- изготовители баз данных.

Субъектами смежных прав признаются также лица-правопреемники, которые получили исключительные права на основании договора или в порядке наследования.

3. Личные неимущественные и имущественные права субъектов смежных прав.

Виды смежных прав представлены на схеме.



Личные неимущественные права принадлежат только физическим лицам, которые являются исполнителями или режиссерами-постановщиками произведений. Другие субъекты смежных прав не обладают личными неимущественными правами. Личные неимущественные права исполнителей включают три права:

- право авторства;
- право на имя;
- право на неприкосновенность исполнения.

Исключительное право – право использовать объект смежных прав любыми способами и в любой форме и запрещать такое использование третьим лицам. Исключительное право является имущественным и возникает на все объекты смежных прав. Лицо, обладающее исключительным правом, называют правообладателем (ст. 1451 ГК) [2, с. 722].

Содержание любого **имущественного права** в отношении объектов смежных прав состоит из следующих правомочий: использования объекта, возможность разрешать использование другим лицам, право препятствовать неправомерному использованию, в том числе запрещать такое. Виды имущественных прав различаются по способам использования, которые могут быть различными в зависимости от того или иного объекта смежных прав. Поэтому виды имущественных прав исполнителя, производителя фонограмм или видеogramм, а также организации вещания предусмотрены отдельно в статьях 1451, 1458, 1464 ГК ЛНР. Перечень имущественных прав субъектов смежных прав, в отличие от перечня имущественных прав автора, является исчерпывающим.

Одновременно с любым имущественным правом субъект смежных прав может реализовать право на вознаграждение за использование его продукта.

Иные смежные права исчерпываются правами публикаторов, изготовителей фонограмм, вещательных организаций и изготовителей баз данных указывать имя или фирменное наименование на экземплярах соответствующих объектов прав, смежных с авторскими. Это право является неотчуждаемым, но в полной мере не может быть отнесено к категории неимущественных и личных, поскольку в большинстве случаев оно принадлежит юридическим лицам. Кроме того, при нарушении иных смежных прав нельзя требовать компенсации морального вреда, что допустимо в случае с личными неимущественными правами.

4 Срок действия смежных прав

В отличие от авторских прав срок действия смежных прав не является единым. Срок действия смежных прав (исключительного права) определяется в зависимости от конкретного объекта. Такие различия не имеют строго объективных причин, а объясняются необходимостью найти баланс между интересами правообладателей, заинтересованных в сохранении исключительного права, и общества, заинтересованного в использовании интеллектуальной собственности.

Личные неимущественные права исполнителей охраняются бессрочно.

1) **Срок действия смежных прав на исполнения** и постановки равен жизни автора, но не менее 50 лет с года, следующего за годом осуществления, записи исполнения или сообщения его в эфир или по кабелю.

2) Смежные права на фонограммы действуют 50 лет с момента записи. Если фонограмма была обнародована в течение 50 лет с момента записи, то срок действия исключительного права равен 50 годам с момента обнародования. Таким образом, теоретически срок действия смежных прав на фонограммы может достигать 99 лет.

3) **Срок действия смежных прав на сообщения радио- и телепередач** составляет 50 лет с момента сообщения передачи в эфир.

4) **Смежные права на базы данных** действуют 15 лет с года, следующего за годом создания базы данных. Если база данных была обнародована до истечения 15 лет с даты создания, срок действия исключительного права в 15 лет отсчитывается с года, следующего за годом обнародования.

5) **Срок действия смежных прав публикатора** составляет 25 лет, начиная с года, следующего за годом обнародования произведения.

По истечении срока охраны, объекты могут использоваться свободно, но с обязательным соблюдением личных неимущественных прав.

Вопросы для самоконтроля:

1. Смежные с авторскими правами являются права на:
 - а) исполнения, на фонограммы, на сообщение в эфир или по кабелю радио- и телепередач;
 - б) исполнения, на фонограммы, на сообщение в эфир или по кабелю радио- и телепередач, на содержание баз данных, а также на произведения науки, литературы и искусства, впервые обнародованные после их перехода в общественное достояние;
 - в) произведения науки, литературы и искусства;
 - г) программы для ЭВМ и базы данных.
2. К смежным правам относится:
 - а) исключительное право;
 - б) право авторства и право на имя;
 - в) исключительное право, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, также и личные неимущественные права;
 - г) право доступа и право следования.

3. Для возникновения, осуществления и защиты смежных прав регистрация их объекта или соблюдение каких-либо формальностей:

- а) не требуется;
- б) требуется;
- в) требуется в случаях, установленных ГК ЛНР.

4. Знак правовой охраны смежных прав:

а) помещается на оригинале фонограммы и состоит из двух элементов: латинской буквы «Р» в окружности и имени автора;

б) помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из двух элементов: латинской буквы «С» в окружности и года первого опубликования произведения;

в) помещается на каждом оригинале или экземпляре фонограммы и (или) на каждом содержащем ее футляре и состоит трех элементов: латинской буквы «Р» в окружности, имени или наименования обладателя исключительного права, год первого опубликования фонограммы;

г) не предусмотрен законодательством.

ТЕМА 8. Патентное право

1. Понятие и принципы патентного права.
2. Объекты патентного права. Субъекты патентного права.
3. Личные неимущественные права изобретателя.
4. Имущественные права автора.
5. Сроки действия исключительных прав на изобретение, полезную модель, промышленный образец

1. Понятие и принципы патентного права

К объектам гражданского права наряду с другими объектами, такими как вещи, услуги, работы и т.д. относятся и результаты интеллектуальной деятельности, например, изобретения, промышленные образцы и полезные модели. Общественные отношения, возникающие в связи с созданием и использованием изобретений, промышленных образцов и полезных моделей, и составляют предмет патентного права.

Патентное право – подотрасль гражданского права, регулирующая правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом etc.) произведений промышленного дизайна (творческой деятельности в промышленности), то есть результатов творческой деятельности людей.

Наиболее широко применимыми являются международные соглашения, посвященные унификации патентного права, а именно: Страсбургская конвенция (1963 г.); Мюнхенская конвенция о европейском патенте 1973 г. и Люксембургская конвенция о патенте для Общего рынка 1975 год.

Отношения в сфере патентного права регулируются на международном и национальном уровнях. Основными международными источниками патентного права являются:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.;
- Вашингтонский договор о патентной кооперации от 19 июля 1970 г.;
- Евразийская патентная конвенция 1994 г.

В настоящее время патентные отношения в Луганской Народной Республике регулируются положениями гл. 73 ГК ЛНР.

Основные принципы патентного права заключаются в:

- признании за патентообладателем исключительного права использовать запатентованный объект;

- соблюдении баланса между интересами патентообладателя и общества;
- охране только тех разработок, которые признаны патентоспособными изобретениями, полезными моделями и промышленными образцами;
- законной охране интересов создателей и патентообладателей.

2. Объекты патентного права. Субъекты патентного права

К объектам патентного права относятся:

- **Изобретение**. Это техническое решение в любой области, относящееся к продукту (устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств). Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо.

Не являются изобретениями:

- решения, касающиеся только внешнего вида изделий и направленные на удовлетворение эстетических потребностей;
- открытия;
- научные теории и математические методы;
- правила и методы игр, интеллектуальной или хозяйственной деятельности;- программы для ЭВМ;
- решения, заключающиеся только в предоставлении информации.

Не предоставляется охрана в качестве изобретения:

а) сортам растений, породам животных и биологическим способам их получения, за исключением микробиологических способов и продуктов, полученных такими способами;

б) топологиям интегральных микросхем.

- **Полезная модель**. Это техническое решение, относящееся к устройству. Условиями патентоспособности полезной модели будут являться новизна и промышленная применимость. Законодатель не требует наличия изобретательского уровня для полезных моделей. В качестве полезной модели может признаваться техническое решение, относящееся только к устройству, в отличие от изобретений, которыми, помимо устройства, могут быть вещество, штамм микроорганизма, культура клеток растений или животных, процесс осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств.

Не предоставляется охрана в качестве полезной модели:

а) решениям, касающимся только внешнего вида изделий и направленным на удовлетворение эстетических потребностей;

б) топологиям интегральных микросхем.

- **Промышленный образец**. В качестве промышленного образца охраняется художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид. Промышленный образец сильно отличается от изобретения или полезной модели, так как имеет в совокупности с художественным решением еще и конструкторское. Например: стеклянная бутылочка «Coca-Cola».

Не предоставляется охрана в качестве промышленных образцов:

- а) решениям, обусловленным исключительно технической функцией изделия;
- б) объектам архитектуры (кроме малых архитектурных форм);
- в) промышленным и другим стационарным сооружениям;
- г) объектам неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих и т.п. веществ.

Изобретения, полезные модели, образцы иногда называют объектами промышленной собственности.

Патент на изобретение, полезную модель или промышленный образец удостоверяет приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца, авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец.

Заявка на выдачу патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец подается в исполнительный орган государственной власти Луганской Народной Республики по интеллектуальной собственности лицом, обладающим правом на получение патента.

Объекты патентных прав обладают определенными признаками:

- новизной;
- наличием изобретательского уровня;
- промышленной применимостью.

Не могут быть объектами патентных прав решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали:

- 1) способы клонирования человека;
- 2) способы модификации генетической целостности клеток зародышевой линии человека;
- 3) использование человеческих эмбрионов в промышленных и коммерческих целях;
- 4) иные.

К субъектам патентного права относят авторов, патентообладателей, наследников, патентное ведомство, граждан Луганской Народной Республике и иностранцев.

Основанные на патенте права принадлежат патентообладателю. Им может быть либо автор, либо его работодатель, а также их правопреемники.

Основными личными правами автора объекта промышленной собственности являются:

- право авторства – признание создателем определенного объекта, подтвержденное выдачей патента (свидетельства). Право авторства запрещает иным лицам признавать себя авторами изобретения, является неотчуждаемым и не имеет предельных сроков защиты;
- исключительное право;
- право на получение патента;
- право на передачу патента иным физическим или юридическим лицам.

Патентообладателю принадлежит исключительное право использования изобретения, полезной модели или промышленного образца в соответствии со статьей 1359 ГК ЛНР.

3. Личные неимущественные права изобретателя

С момента исполнения произведения, производства фонограммы, видеogramмы или обнародования программы (передачи) вещания у их создателя без каких-либо формальностей возникает комплекс исключительных смежных прав неимущественного и имущественного характера.

Личные неимущественные права могут возникнуть только у авторов изобретений, полезных моделей, промышленных образцов. Среди важнейших личных неимущественных прав, которые могут возникнуть после выдачи патента на изобретение, полезные модели, промышленные образцы и которыми могут обладать только авторы, в первую очередь, следует назвать право авторства.

Право авторства является личным неотчуждаемым правом и охраняется бессрочно. Признаваться оно может только за физическими лицами. Сохраняется оно за физическими

лицами даже в тех случаях, когда оно создавалось в порядке выполнения служебного задания. Право авторства является важнейшим правомочием автора, поскольку им предопределяются все остальные имущественные и неимущественные права.

Определить право авторства можно как предоставленную законом возможность действительному автору изобретения быть признанным таковым в установленном порядке.

Право авторства имеет определенные территориальные границы. По общему правилу оно ограничено территорией ЛНР, однако, если изобретение запатентовано в другом государстве, то это право будет существовать и на территории того государства, где оно запатентовано.

Право авторства охраняется бессрочно. Оно предполагает запрет всем другим лицам именоваться авторами того изобретения, полезной модели, промышленного образца, на которое был выдан патент, действующий на территории данного государства.

Следует указать на то, что действующее патентное законодательство не регулирует прямо такое личное неимущественное право как право на имя. Вместе с тем охрана прав авторства невозможна без охраны имени автора, поскольку автором признается лицо, имеющее индивидуализирующее его имя.

Если автор даже уступает кому-либо право на получение патента, то его имя все равно должно быть указано в патенте наряду с именем патентообладателя.

4. Имущественные права автора

Имущественные права автора:

1) Автору изобретения, являющемуся патентообладателем, принадлежит право на получение вознаграждения за переуступку патента и продажу лицензий.

Если автор изобретения передал патент другому лицу на условиях выплаты ему вознаграждения при использовании изобретения, он имеет право на получение вознаграждения в течение срока действия патента.

Аналогичные права принадлежат также авторам полезных моделей и промышленных образцов, являющихся патентообладателями.

2) Авторам, не являющимся патентообладателями, прежде всего авторам служебных произведений, принадлежит право на вознаграждение, соразмерное выгоде, которая получена работодателем или могла бы быть им получена при надлежащем использовании объекта промышленной собственности.

5. Сроки действия исключительных прав на изобретение, полезную модель, промышленный образец

Сроки действия исключительных прав на изобретение, полезную модель, промышленный образец регламентируются ст. 1499 ГК ЛНР.

Исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец и удостоверяющий это право патент действуют с даты подачи первоначальной заявки:

- 1) двадцать лет – для изобретений;
- 2) десять лет – для полезных моделей;
- 3) пять лет – для промышленных образцов.

Защита исключительного права, удостоверенного патентом, может быть осуществлена только после государственной регистрации изобретения, полезной модели или промышленного образца и выдачи патента (статья 1529 ГК ЛНР).

Вопросы для самоконтроля

1. Кто имеет право на получение патента?

2. Каким образом определяется соответствие изобретения изобретательскому уровню?
3. Чем отличается изобретение от полезной модели как объекта патентного права?
4. Какой результат творческой деятельности может охраняться в качестве промышленного образца?
5. Когда предоставляется временная правовая охрана изобретению?
6. Может ли быть аннулирован патент?
7. В каком случае возможно досрочное прекращение действия патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец?
8. Кому принадлежит право на получение патента на изобретение, полученное в ходе выполнения служебного задания?

ТЕМА 9. Право на секрет производства (ноу-хау)

1. Понятие секрета производства. Составляющие секрета производства.
2. Способы защиты секрета производства.
3. Правовая охрана секрета производства.

1. Понятие секрета производства. Составляющие секрета производства

Понятие секрета производства приведено в [ст. 1602 ГК ЛНР](#) следующим образом: «Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны» [2, с. 826].

Двойное именование обсуждаемой категории результатов интеллектуальной деятельности (как секрет производства, так и ноу-хау) объясняется тем, что ноу-хау – это результат калькирования в отечественное законодательство термина know-how из англосаксонского права. Дословно его можно перевести как "знать-как" (то есть под этим понимаются знания практического или технического характера, ставшие известными в результате опыта или исследования).

В качестве сведений, составляющих секрет производства, выделяют следующее:

1. сведения о результатах научных исследований;
2. техническая и технологическая документация;
3. результаты опытов и испытаний;
4. методики;
5. материалы исследования применяемых технологий и технологических процессов;
6. прогнозируемые оценки рыночной конъюнктуры;
7. тенденции развития техники и технологий;
8. сведения о поставщиках и покупателях;
9. информация об условиях и ценах по договорам, которые заключаются или о заключении которых ведутся переговоры.

Этот перечень не является исчерпывающим, и в перечень таких сведений могут входить и иные сведения.

В качестве конкретных примеров секрета производства можно вспомнить процесс создания химического состава напитка «Кока-Кола».

Ноу-хау является набором информации, в который входят методы, формулы, схемы, инструменты, необходимые для успеха начинаний в любой области либо профессии.

Обычно под словом «ноу-хау» подразумеваются инновации, имеющие коммерческую ценность. Так как их значимость заключается в нераспространении среди посторонних лиц, то по отношению к таким секретным сведениям применяется соответствующий режим – коммерческая тайна. Ноу-хау – главные активы компаний, специализирующихся на высоких технологиях.

Если компания желает использовать какое-либо техническое решение или способ производства монополично, она должна защитить ноу-хау от конкурентов.

2. Способы защиты секрета производства

Существует два способа защиты: патент и коммерческая тайна. Они характеризуются одинаковой целью – предотвратить вытек информации; не допустить, чтобы конкурентам стали известны инновационные подходы; получить максимальную выгоду от использования ноу-хау монополично.

Патентирование – защита раскрытых сведений законом. Такой способ предполагает запрещение использования любого решения третьими лицами без согласия человека, у которого имеется патент на это ноу-хау. Не получив разрешения, но воспользовавшись производственным секретом, третьи лица могут оказаться участниками судебного разбирательства.

Коммерческая тайна – защита с помощью тайны. Инновационные сведения хранятся в секрете, но если они стали известны, запретить использовать техническое решение невозможно. Кроме того, права на ноу-хау действительны, пока сохраняется секретность. Бывают случаи, когда для защиты используют сразу два метода. Патентом защищают монопольные права на общие параметры, а тонкости производства оберегают коммерческой тайной.

Любые сведения, являющиеся коммерческой тайной, не могут использоваться в качестве объекта купли-продажи; применяться, чтобы достичь преимущества над конкурентами и т. п. К таким сведениям можно отнести оригинальные технологии, умения, знания, изобретения.

Не получившие патентной охраны сведения (экономические, технические, организационные) могут быть переданы другим лицам. В таком случае заключается договор, который называется беспатентной лицензией. Важнейшее свойство ноу-хау – неизвестность, поэтому при передаче соглашение должно носить конфиденциальный характер. Также по условию договора, которым регулируется передача ноу-хау, запрещается выдавать сублицензии на использование информации лицензиатами. Каким образом будет использоваться инновация, стороны определяют сами. Это должно быть оговорено в соглашении.

Защита секретов производства (ноу-хау) может осуществляться в различных формах (см. схему).



Административная ответственность наступает за акты недобросовестной конкуренции, которые выразились в незаконном получении, использовании и разглашении секретов производства (ноу-хау). Нарушителю-должностному лицу грозит штраф от 12 000 до 20 000 рублей, юридическому лицу – от 100 000 до 500 000 рублей;

Гражданско-правовая ответственность, по общему правилу, заключается в обязанности возместить причиненные нарушением права убытки. Однако в договоре правообладателя с контрагентом могут быть предусмотрены другие виды ответственности, например, уплата неустойки.

Дисциплинарная ответственность применяется работодателем в отношении работника и заключается в объявлении замечания, выговора или увольнения. Кроме того, работник обязан возместить работодателю в полном объеме прямой действительный ущерб за разглашение ноу-хау;

Конкретные способы использования секретов производства зависят от разных факторов, среди которых можно выделить следующие:

- характер сведений, составляющих секрет производства (организационные, технические, производственные);
- задача, на решение которой направлен секрет производства (повышение производительности труда, улучшение качества выпускаемой продукции);
- рынок, на котором используется ноу-хау (оказание услуг, реализация товаров).

Главное, чтобы способ использования секрета производства не противоречил закону.

3. Правовая охрана секрета производства

Правовая охрана секрета производства выражается в том, что секрет производства признается законодательством самостоятельным результатом интеллектуальной деятельности, в виду чего обладателю секрета производства принадлежит исключительное право его использования и распоряжения любым не противоречащим закону способом, в том числе при изготовлении изделий и реализации экономических и организационных решений

Несмотря на то, что секрет производства – достаточно новое правовое понятие все правовые нюансы ноу-хау на территории ЛНР регулируются законодательством (ст. 1602-1609 ГК ЛНР) Незаконное использование либо разглашение секретных сведений, если на это не дал согласие правообладатель, карается законом (в случае, когда такие действия причинили значительный ущерб).

Право на секрет производства (ноу-хау) по своей юридической природе не является исключительным. Оно является относительным и реализуется в договорных отношениях между обладателем информации и третьими лицами.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте понятие секрету производства (ноу-хау).
2. Какие составляющие секрета производства?
3. Что понимается под коммерческой тайной?
4. Какие формы защита секретов производства (ноу-хау)?
5. В чем выражается правовая охрана секрета производства?

ТЕМА 10. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий

1. Право на фирменное наименование.
2. Право на товарный знак и право на знак обслуживания.
3. Право на наименование места происхождения товара.
4. Право на коммерческое обозначение.
5. Право на технологию.

1. Право на фирменное наименование

Для обозначения производимых товаров, поставляемых на рынок (market), их производители используют маркетинговые обозначения:

- фирменное наименование;
- товарный знак;
- наименование места происхождения товара;
- указание происхождения товара;
- доменное имя.

За исключением доменного имени, остальные объекты давно используются для обозначения товаров и их производителей, и во многих странах они являются охраняемыми. В 1883 г. Парижская конвенция признала их охрану на международном уровне, причем товарным знакам посвящена большая часть Конвенции, чем изобретениям и промышленным образцам.

В системе интеллектуальной собственности охрана маркетинговых обозначений оказалась потому, что они используются для обозначения товаров, в которых воплощены креативные объекты интеллектуальной собственности.

Охрана маркетинговых обозначений представляет собой средство обеспечения прав и интересов производителей товаров.

В системе интеллектуальной собственности маркетинговые обозначения называют способами индивидуализации юридических лиц и индивидуализации товаров и услуг.

К средствам индивидуализации относятся:

- фирменное наименование – это средство индивидуализации коммерческой организации, под которым она выступает в обороте и несет обязанности, выступает истцом в суде;

- товарный знак – это обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических лиц или индивидуальных предпринимателей;

- наименование места происхождения товара – это объект промышленной собственности, один из способов индивидуализации продуктов;

- коммерческое обозначение – средство индивидуализации предприятия как имущественного комплекса.

Для средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий установлен правовой режим, аналогичный правовому режиму для результатов интеллектуальной деятельности. Это обусловлено тем, что средства индивидуализации являются нематериальными объектами, обладают определенной коммерческой ценностью, не поддаются физическому контролю со стороны правообладателя при их использовании третьими лицами и, следовательно, должны охраняться с помощью исключительных прав на них.

Право на средство индивидуализации – исключительное право – то единственное право из числа интеллектуальных прав, которое закрепляется на средство индивидуализации (*личных неимущественных и иных интеллектуальных прав на средство индивидуализации не существует*).

Особый порядок установлен для включения в фирменное наименование государственного унитарного предприятия, которое может содержать указание на принадлежность такого предприятия соответственно Луганской Народной Республике.

Фирменное наименование (фирма) – это обозначение, закрепляемое за коммерческой организацией, под которым она выступает в гражданском обороте, с помощью которого коммерческая организация может быть индивидуализирована как субъект конкретных правоотношений.

Юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации.

Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается.

Фирменное наименование, включенное в товарный знак или знак обслуживания, охраняется независимо от охраны товарного знака или знака обслуживания.

2. Право на товарный знак и право на знак обслуживания

Товарный знак (знак обслуживания) – это способ индивидуализации тех юридических лиц, которые выпускают какую-либо продукцию и выполняют работу. Причем такую работу, которая завершается созданием какого-нибудь материального объекта, имеет овеществленный результат.

Знак обслуживания используют такие коммерческие организации, которые оказывают услуги, не воплощенные в каком-либо материальном объекте. Во всем остальном товарный знак и знак обслуживания – это одно и то же.

Виды товарных знаков:

- словесные. К словесным обозначениям относятся слова, сочетания букв, имеющие словесный характер, словосочетания, предложения, другие единицы языка, а также их сочетания (например, Соса – cola,);

- изобразительные. К изобразительным обозначениям относятся также изображения живых существ, предметов, природных и иных объектов, а также фигуры любых форм, композиции линий, пятен, фигур на плоскости (логотипы);

- объемные. Изображение в объеме, трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий, фигур;

- другие обозначения или их комбинации. К комбинированным обозначениям относятся комбинации элементов разного вида, изобразительных, словесных, объемных и т.д. К другим обозначениям относятся звуковые, световые и иные обозначения.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

На товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или физических лиц-предпринимателей, признается

исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1618 ГК ЛНР).

Знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из латинской буквы «R» или латинской буквы «R» в окружности, либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак» и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Луганской Народной Республики (ст. 1622 ГК ЛНР).

Исключительное право на товарный знак действует в течение десяти лет с даты подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в

За незаконное использование товарного знака наступает ответственность (возмещение убытков или выплата компенсации). Размер компенсации (ст. 1652 ГК ЛНР) [2, с. 859]:

- 1) от десяти тысяч до пяти миллионов рублей,
- 2) в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака,

Вывод:

Фирменное наименование отличается от товарного знака по следующим признакам: во-первых, порядком возникновения исключительных прав; во-вторых, субъектами права на регистрацию фирменного наименования могут быть только коммерческие организации, субъектами прав на товарный знак могут выступать любые юридические лица и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица; в-третьих, различный порядок перехода исключительного права; в-четвертых, правовая охрана товарных знаков в отличие от фирменных наименований носит срочный характер.

3. Право на наименование места происхождения товара

Наименование места происхождения товара – это словесное обозначение (историческое, официальное, производное и др.) определенного географического объекта (от населенного пункта до страны) в отношении товара, если особые свойства товара связаны с факторами, присущими данному географическому объекту.

Правила о наименовании места происхождения товара могут применяться к традиционным обозначениям, которые не содержат наименования географического объекта, но при этом особые свойства товара все равно ассоциируются с факторами, присущими определенной местности (например, «моцарелла» – молодой итальянский сыр родом из региона Кампания).

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение географического объекта, хотя бы и вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, если особые свойства этого товара не зависят напрямую от места его производства (например, хлеб «Бородинский», соус «Майонез»).

Специальные условия правовой охраны:

- характерность для географического объекта природных климатических, сырьевых условий и (или) наличие особых навыков, умений производителей, обуславливающих особые свойства производимого товара. Данное условие указывает на

то, что при утрате географическим объектом особых природных или людских факторов прекращается правовая охрана наименования места происхождения товара;

- личное производство заявителем товара, обладающего особыми свойствами.

Это условие предопределяет невозможность распоряжения исключительным правом на наименование места происхождения товара, а также объясняет прекращение исключительного права в связи с прекращением правообладателя как субъекта гражданского права;

- как сами наименования мест происхождения товара, так и исключительные права на эти наименования подлежат государственной регистрации и вносятся в специальный государственный реестр.

Множественность правообладателей в отношении одного и того же наименования места происхождения товара. Обладателями исключительного права могут быть любые лица, которые в границах одного и того же географического объекта производят товар, обладающий особыми свойствами. В связи с этим отсутствует понятие приоритета в отношении наименования места происхождения товара.

Специфические случаи нарушения исключительного права (незаконное использование наименования места происхождения товара):

- использование зарегистрированного наименования лицами, не имеющими свидетельства о государственной регистрации, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара;

- использование зарегистрированного наименования в переводе (например, «пармезан» вместо «Parmigiano-Reggiano»);

- использование зарегистрированного наименования в сочетании с такими словами, как «род», «тип», «имитация» и т.п.

В остальном правовая охрана наименования места происхождения товара схожа с правовой охраной товарного знака.

4. Право на коммерческое обозначение.

Среди интеллектуальных прав особый статус имеет *коммерческое обозначение*. Его субъектами являются:

- коммерческие и некоммерческие юридические лица в области предпринимательства;

- индивидуальные предприниматели.

В Гражданском кодексе ЛНР коммерческому обозначению посвящены ст. 1675-1678.

Суть коммерческого обозначения:

- предприниматели вправе применять коммерческое обозначение для персонализации бизнеса;

- коммерческое обозначение относится к исключительным правам, т. е. использовать его вправе только сам бизнесмен;

- коммерческое обозначение должно применяться, не нарушая прав конкурентов, т. е. способом, исключающим смешение с символикой бизнеса других предпринимателей;

- право на коммерческое обозначение отчуждаемо, например по франчайзингу;

- применяется только в ЛНР;

- коммерческое обозначение может включать фирменное название и распространяет свое действие независимо от действия последнего.

Исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года.

За незаконное использование коммерческого обозначения предусмотрена ответственность в виде возмещения правообладателю причиненных убытков.

5. Право на технологию

Основу инновационной деятельности составляет деятельность по выявлению, созданию и подбору результатов научно-технической деятельности. Важную роль в этом процессе играют единые технологии. В соответствии с п. 1 ст. 1679 ГК ЛНР единой технологией признается выраженный в объективной форме результат научно-технической деятельности, который включает в том или ином сочетании изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ или другие результаты интеллектуальной деятельности, подлежащие правовой охране и может служить технологической основой определенной практической деятельности в гражданской или военной сфере (единая технология).

Единая технология не является самостоятельным результатом интеллектуальной деятельности. Единая технология - это сложный объект и в этом качестве включает в себя несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности.

На сложный объект у правообладателя возникает не исключительное право, а право использования входящих в него результатов интеллектуальной деятельности.

Субъектами прав на технологию могут быть разные лица. Это авторы, творческим трудом которых создан каждый из результатов интеллектуальной деятельности, входящий в состав единой технологии; организации исполнители, разрабатывающие отдельные результаты интеллектуальной деятельности; правообладатели каждого отдельного результата интеллектуальной деятельности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Приведите примеры использования наименований места происхождения товаров в ЛНР.
2. Какие из приведенных ниже словесных обозначений могут быть зарегистрированы в качестве наименования места происхождения товаров, а какие в качестве товарного знака:
 - шампанское
 - швейцарский сыр
 - вино Бордо
 - раифский источник
 - карельская береза
 - Луганские деликатесы
3. Раскройте понятие и содержание термина «обозначение сходное до степени смешения».
4. Является ли нарушением прав на товарный знак использование чужого товарного знака на выставках, бланках, ярмарках, в качестве названия Интернет-сайтов?
5. Какие последствия наступают в случае не использования зарегистрированного товарного знака?
6. Приведите примеры использования коммерческого обозначения.
7. Где и в каком порядке публикуются сведения о государственной регистрации товарных знаков?
8. В каком случае и в каком порядке обозначение, используемое для индивидуализации товаров или услуг, может быть признано общеизвестным товарным знаком?
9. Какие права и обязанности возникают у лицензиата?
10. Может ли быть передано другому лицу право на коммерческое обозначение?

ТЕМА11. Защита нарушенных интеллектуальных прав авторов и правообладателей

1. Понятие и формы защиты прав авторов и правообладателей.
2. Способы защиты прав авторов и правообладателей.
3. Гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность за нарушение авторских, смежных и патентных прав.

1. Понятие и формы защиты прав авторов и иных правообладателей

Необходимым условием успешного развития науки, литературы и искусства является не только признание за создателями произведений и их правомерными пользователями определенных субъективных гражданских прав, но и обеспечение этих прав надежной правовой защитой.

В юридической литературе проводится разграничение между понятиями охраны и защиты прав.

Под охраной в цивилистике обычно понимают установление общего правового режима ценностей, в силу которого носитель права может извлекать выгоды при его осуществлении, а под защитой – меры, которые предпринимаются, когда субъективные права нарушены или оспорены.

Под защитой авторских прав в юридической науке понимается совокупность мер, направленных на признание или восстановление авторских прав и защиту интересов их обладателей при их нарушении или оспаривании.

Субъекты, обладающие правами на защиту прав – носители этих прав, т. е. сами авторы, их наследники, правопреемники, работодатели авторов в силу создания служебных произведений.

Нарушители прав – физические или юридические лица, которые не выполняют требования законодательства. Чаще всего нарушителями оказываются лица, допускающие незаконное использование произведений.

Система борьбы с нарушениями авторских состоит из двух элементов:

1) собственно защита, содержанием которой является признание оспариваемого права, восстановление нарушенного права или предоставление денежной компенсации правообладателю. Таким образом, собственно защита может быть осуществлена только методами гражданского права.

2) борьба с нарушениями методами публичного права (административного и уголовного), которая в основном направлена на общую и частную превенцию, предусмотренных авторским договором, либо от исполнения договора в целом, скажем, в случае его недействительности.

Формы защиты прав авторов.

Защита прав осуществляется в предусмотренном законом порядке, т. е. посредством применения надлежащей формы, средств и способов защиты.

Форма защиты – комплекс внутренне согласованных организационных мероприятия по защите субъективных прав и охраняемых законом интересов. Формы защиты подразделяют на:

1) судебные (защита в судах различных уровней). Основным средством защиты авторских прав является подача иска в суд. (защита в судах различных уровней).

Средством защиты при использовании административной формы является жалоба или заявление.

2) неюрисдикционные (самозащита). Примером средств самозащиты являются действия, совершаемые в порядке необходимой обороны и крайней необходимости. В рассматриваемой области спектр средств самозащиты достаточно узок и сводится, в основном, к возможности отказа совершать определенные действия в интересах

неисправного контрагента, например отказаться от внесения в произведение изменений и дополнений.

2. Способы защиты прав авторов и правообладателей

Под способами защиты интеллектуальных прав понимают предусмотренные законом меры принудительного характера, с помощью которых производится признание либо восстановление права и пресечение действий, нарушающих право.

Способы защиты интеллектуальных прав определяются в ГК ЛНР (ст. 1381) с учетом специфики этих прав – абсолютного характера, нематериальной природы объектов, сочетания имущественных и личных неимущественных прав.

В случае нарушения интеллектуальных прав могут применяться общие способы защиты гражданских прав, предусмотренные ст. 13 ГК ЛНР, если только применение определенных способов не противоречит природе интеллектуальных прав.

Способы защиты интеллектуальной собственности и порядок осуществления защиты зависят от специфики конкретного объекта интеллектуальной собственности. Вместе с тем существуют общие способы защиты, которые представлены на схеме.



Возможность применения некоторых общих способов защиты для защиты интеллектуальных прав прямо предусмотрена специальными нормами. Так, для защиты личных неимущественных прав автора могут применяться, в частности, такие способы, как признание права, восстановление положения, существовавшего до нарушения права, пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения (ст.1382 ГК ЛНР).

Помимо общих способов защиты, при нарушении интеллектуальных прав могут применяться специальные способы защиты, например взыскание компенсации (ст. 1383 п. 3 ГК ЛНР) при нарушении исключительного права на различные объекты интеллектуальных прав.

Способы защиты интеллектуальных прав можно подразделить на 2 группы:

- 1) Способы защиты, применяемые при нарушении договорных обязательств.
- 2) *Способы, применяемые при внедоговорном нарушении авторских прав.*

Суть такого подразделения состоит в том, что при нарушении договорных обязательств в сфере авторских прав может быть применен любой из указанных способов защиты, а при внедоговорном нарушении авторских прав не могут быть применены такие способы защиты, как присуждение к исполнению обязательства в натуре и неустойка.

Способы защиты интеллектуальных прав включают в себя:

1) способы (меры) защиты, в рамках которых реализуются меры ответственности. Применение мер ответственности влечет для нарушителя дополнительные имущественные санкции. К таким способам доктрина и судебная практика относят: взыскание убытков, возмещение морального вреда, взыскание компенсации.

Такая мера ответственности, как возмещение морального вреда применяется только для защиты личных неимущественных прав.

К мерам ответственности можно также отнести принудительную ликвидацию юридического лица и прекращение деятельности индивидуального предпринимателя в

связи с нарушением исключительных прав, поскольку такая мера применяется при наличии вины нарушителя;

2) способы (меры) защиты, не являющиеся мерами ответственности (не влекут дополнительных санкций для нарушителя). К таковым можно отнести требования:

- о прекращении нарушения интеллектуальных прав;
- о публикации решения суда о допущенном нарушении;
- о пресечении действий, нарушающих право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации либо создающих угрозу нарушения такого права;

- об изъятии и уничтожении контрафактных носителей и уничтожении оборудования, главным образом используемого для нарушения исключительных прав.

Условиями применения всех мер защиты является противоправное поведение лица.

Способы защиты традиционно делятся на:

- *меры ответственности;*

- *меры защиты.*

Их различие состоит в том, что меры ответственности применяются лишь к виновным нарушителям субъективных прав и выражаются в дополнительных обременениях в виде лишения правонарушителя определенных прав и возложения на него дополнительных обязанностей.

Среди способов защиты авторских прав мерами ответственности являются лишь возмещение убытков, выплата компенсации, компенсация морального вреда и неустойка, все остальное – это меры защиты.

3. Гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность за нарушение авторских, смежных и патентных прав.

Нарушение законодательства в области интеллектуальной собственности влечет за собой гражданско-правовую, административную, уголовную ответственность в соответствии с законодательством Луганской Народной Республики.

Гражданско-правовая ответственность – это один из видов юридической ответственности, которому свойственны все признаки юридической ответственности (ст. 49 Закона ЛНР «Об авторском праве и смежных правах») [6].

Гражданско-правовая ответственность:

1) является одной из форм государственно-принудительного воздействия на правонарушителей;

2) применяется специально уполномоченными на то государственными органами (судом, арбитражным судом, третейским судом);

3) налагается в установленном законом процессуальном порядке;

4) обращена к лицам, допустившим правонарушения;

5) состоит в применении предусмотренных законом санкций.

Под *административной ответственностью* подразумевается вид юридической ответственности, которая состоит в применении уполномоченным органом административного взыскания к лицу, которое совершило административное правонарушение.

Административная ответственность имеет свои характерные особенности, по которым ее можно отличить:

- меры административной ответственности применяются в соответствии с Кодексом ЛНР об административных правонарушениях (ст. 7.10) [3];

- назначается только за административные проступки;

- заключается в применении к виновным административных взысканий;

- право привлекать к административной ответственности принадлежит государственным органам и их должностным лицам;

- существует особый порядок привлечения к ответственности.

Административная ответственность за нарушение авторских и смежных прав предусмотрена Кодексом об административных правонарушениях ЛНР. Преимущество административных мер борьбы с нарушителями авторского права и смежных прав состоит в том, что установить личность нарушителя и привлечь его к ответственности можно гораздо быстрее, чем в гражданском или уголовном судопроизводстве.

Уголовная ответственность – это форма юридической ответственности, предусмотренная законом за совершение преступления, наступающая для лица, его совершившего, после приговора суда и реализуемая в том или ином виде наказания.

От других форм юридической ответственности уголовная отличается большей строгостью. Осуждение по уголовному делу всегда исходит от имени государства, а воздействие при этом совершается в виде определенных существенных лишений личного и имущественного характера. Уголовная ответственность влечет судимость, которая сохраняется за лицом и после отбытия наказания и осуществляется в рамках уголовно-правовых отношений.

Уголовная ответственность за нарушение авторских прав предусмотрена Уголовным кодексом ЛНР (ст. 205) [4].

Уголовная ответственность за нарушение авторских и смежных прав – это незаконное применение объектов авторского права, также как и присвоение авторства (ст. 159 УК ЛНР). Объекты этой нормы права – это не все авторские и смежные права, а только права на авторство и право на применение произведения, т. е. объединение прав имущественного характера.

Нарушение других прав, которые охраняются авторским правом, уголовно наказуемого деяния не образует. Незаконное использование объектов авторского права или смежных прав, приобретение, хранение, перевозка контрафактных экземпляров произведений или фонограмм в целях сбыта, совершенные в крупном размере, наказываются (ст. 159, 160 УК ЛНР):

1) штрафом в размере до шестидесяти минимальных размеров оплаты труда или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок.

2) обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов;

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключается разграничение между понятиями охраны и защиты прав?
2. Назовите субъекты, обладающие правами на защиту прав.
3. Какие существуют формы защиты прав авторов?
4. Назовите общие способы защиты интеллектуальной собственности.
5. В чем состоит различие между мерой ответственности и мерой защиты?
6. Какие виды ответственности за нарушение авторских, смежных и патентных прав?