

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Организация рекламного агентства.
2. Рынок современных рекламных агентств ЛНР.
3. Организационная структура рекламного агентства.
4. Структура коммерческого предложения, сметы, договора, брифа, тендера.
5. Рекламное агентство полного цикла.
6. DIGITAL-коммуникации.
7. Коммуникация с внутренней аудиторией.
8. Методы повышения эффективности посредством DIGITAL-коммуникации.
9. Коммуникация с внешней аудиторией.
10. Создание системы обратной связи для общественности рекламного агентства.
11. Создание внешнего имиджа рекламного агентства.
12. Развитие бизнеса рекламного агентства.
13. Проектный подход к разработке рекламной кампании.
14. Этапы рекламной кампании.
15. Понятие проекта и его структура. Этапы рекламного проекта.
16. Структура и классификация рекламного агентства.
17. Кадровый состав рекламного агентства.
18. Проектирование штатной структуры рекламного агентства.
19. Создание штатного расписания.
20. Определение должностных обязанностей сотрудников рекламного агентства.
21. Творческий отдел рекламного агентства.
22. Общая схема управления творческим отделом.
23. Цели, задачи и функции творческого отдела рекламного агентства.
24. Оплата услуг рекламного агентства. Стратегии ценообразования.
25. Системный подход к планированию рекламных компаний в сети интернет.
26. Оценка эффективности маркетинговых интернет коммуникаций.
27. Современные тенденции развития цифровых коммуникаций.
28. Digitalindoor интерактивные экраны. Мобильная реклама.
29. QR-код.
30. CRM как инструмент автоматизированного решения маркетинговых задач.
31. Performance-маркетинг как инструмент продвижения в онлайн- и офлайн-каналах.
32. Стадии процесса продаж услуг и продуктов рекламного агентства.
33. Презентации рекламного агентства.
34. Подписание контракта и передача проекта в реализацию.
35. Рекламная стратегия.
36. Маркетинговый раздел рекламной стратегии.
37. Медийный раздел рекламной стратегии.
38. Стратегия BTL-коммуникаций.