

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Рынок современных медиапроектов.
2. Структура современного рынка медиапроектов.
3. Тенденции и перспективы современного рынка медиапроектов.
4. Медиапроект и его окружение.
5. Коммуникация с внутренней аудиторией.
6. Виды медиапроектов.
7. Характеристика локального медиапроекта.
8. Позиционирование медиапродукта.
9. Изучение потребностей целевой аудитории.
10. Разработка модели СМИ, ориентированной на целевую аудиторию.
11. Основные методы проектного анализа.
12. Проектный подход к разработке рекламной кампании.
13. Понятие проекта и его структура.
14. Этапы рекламного проекта.
15. Правовые аспекты управления медиапроектами.
16. Информационно-коммуникационные технологии в управлении медиапроектами.
17. Оценка эффективности интернет-коммуникаций.
18. Современные тенденции развития цифровых коммуникаций.
19. Мобильная реклама.
20. CRM как инструмент автоматизированного решения маркетинговых задач.
21. Управление коммерческими проектами в интернете.
22. Стадии процесса продаж коммерческих проектов.
23. Определение приоритетных категорий клиентов.
24. Креативный подход к управлению медиапроектами в сети Интернет.
25. Подписание контракта и передача проекта в реализацию.
26. Маркетинговый раздел рекламной стратегии.
27. Медийный раздел рекламной стратегии.
28. Функциональная эффективность медиапроекта.
29. Эффективность медиапроекта.
30. Коммуникация с внутренней аудиторией.
31. Методы повышения эффективности посредством DIGITAL-коммуникации.
32. Коммуникация с внешней аудиторией.
33. Создание системы обратной связи для общественности рекламного агентства.
34. Создание внешнего имиджа рекламного агентства.
35. Условия успешной работы творческой группы.
36. Проектный подход к разработке рекламной кампании.
37. Этапы рекламной кампании. Понятие проекта и его структура.
38. Этапы рекламного проекта.
39. Интернет-редакция в управлении медиапроектами в сети.
40. Классификация интернет-редакций.
41. Категории эффективности медиапроектов в сети Интернет.
42. Кликабельность рекламы (CTR).
43. Конверсия посетителей в покупатели (СТВ).